

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	3
<b>Глава 1</b> <b>ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ</b> <b>И УСТОЙЧИВОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ</b> <b>СФЕРЫ УСЛУГ</b> .....	16
1.1. Эффективность и устойчивость – основа развития и совершенствования деятельности малых предприятий.....	17
1.2. Классификация факторов, определяющих эффективность и устойчивость малого предприятия сферы услуг.....	35
<b>Глава 2</b> <b>ПОВЫШЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ</b> <b>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СРЕДНИХ ГОРОДАХ</b> <b>(ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ</b> <b>БЫВШЕГО МОНОГОРОДА ШАХТЫ РОСТОВСКОЙ</b> <b>ОБЛАСТИ)</b> .....	54
2.1. Особенности повышения инновационной активности региона (города) в современных условиях.....	55
2.2. Изучение инновационно-инвестиционных возможностей в г. Шахты, реализация инновационного проекта «Общественно-деловой центр – Город будущего».	62
<b>Глава 3</b> <b>ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА</b> <b>И СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА</b> <b>САМООБУЧАЮЩЕЙСЯ ОРГАНИЗАЦИИ</b> <b>ПРИ РАБОТЕ С БАЗОЙ ДАННЫХ</b> <b>И БАЗОЙ ЗНАНИЙ</b> .....	85
3.1. Понятие самообучающейся организации.....	85
3.2. Организация труда и	

стимулирование персонала при работе с базой данных.....	86
3.3. Организация труда и стимулирование персонала при работе с базой знаний.....	96

#### **Глава 4**

<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ И АКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ.....</b>	<b>113</b>
4.1. Исследование особенностей и условий оценки инновационного уровня развития регионов.....	114
4.2. Методические основы инновационной специализации и активности регионов.....	125
4.3. Мониторинг инновационной специализации и активности регионов РФ.....	132

#### **Глава 5**

<b>ПРОБЛЕМЫ И ЗАДАЧИ ОБОСНОВАНИЯ ВЫБОРА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗОН ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ФИРМЫ.....</b>	<b>143</b>
5.1. Предпосылки обоснования выбора стратегических зон хозяйствования.....	143
5.2. Постановка задачи обоснования выбора стратегических зон хозяйствования.....	157
5.3. Анализ современной практики сегментирования рынка.....	161
5.4. Выбор метрики и алгоритма расчета при использовании сегментирования как инструмента поддержки задач реализации функциональных стратегий...	165

#### **Глава 6**

<b>ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВЗАИМНОГО СТРАХОВАНИЯ В МИРЕ И РОССИИ: ГЕНЕЗИС, ОПЫТ, ПРАКТИКА.....</b>	<b>168</b>
6.1. Исторические и экономические аспекты становления взаимного страхования.....	169

6.2. Классификация взаимных страховых организаций.....	180
6.3. Принципы деятельности обществ взаимного страхования в России.....	183

## **Глава 7**

<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАЗАХСТАНА: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, УГРОЗЫ И АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.....</b>	<b>189</b>
7.1. Теоретические аспекты обеспечения экономической безопасности Казахстана: понятие, принципы и критерии.....	190
7.2. Угрозы экономической безопасности Казахстана в условиях глобализации.....	202
7.3. Правовые аспекты обеспечения экономической безопасности Республики Казахстан.....	216

## **Глава 8**

<b>МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ- РЕЦИПИЕНТОВ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА.....</b>	<b>235</b>
8.1. Методический подход к интегральной оценке инвестиционной привлекательности ..... предприятий-реципиентов иностранного капитала	236
8.2. Методический подход к формированию ..... оптимального портфеля инвестиционных проектов с участием иностранного инвестора.....	241
8.3. Теоретико-методический подход к оценке эффективности системы инвестиционного менеджмента предприятия-реципиента иностранного капитала и механизм ее повышения.....	248

## **Глава 9**

<b>ФОРМИРОВАНИЕ ПРИОРИТЕТОВ ЗАЩИТЫ РОССИЙСКОГО АГРАРНОГО СЕКТОРА В КОНТЕКСТЕ ВСТУПЛЕНИЯ В ВТО.....</b>	<b>260</b>
--	------------

9.1. Модель двухкритериального анализа продовольственного рынка.....	262
9.2. Формирование товарных ресурсов продовольственного рынка в России.....	273
9.3. Апробация двухкритериального анализа российского продовольственного рынка.....	279
9.3.1. Доступность внутреннего продовольственного рынка России в свете присоединения к ВТО.....	279
9.3.2 Конкурентоспособность российских продовольственных товаров.....	290
9.3.3 Установление актуальных направлений защиты продовольственного рынка.....	299

## **Глава 10**

### **СИНЕРГЕТИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....**

10.1. Синергетика инновационного фактора экономического роста.....	315
10.2. Процессы синергии в инновационном развитии промышленности.....	316
	330

## **Глава 11**

### **ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.....**

11.1. Роль пространственной организации в экономическом развитии.....	340
11.2. Характеристика современного экономического пространства России.....	341
	348

<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>358</b>
------------------------	------------

<b>БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....</b>	<b>374</b>
--------------------------------------	------------