

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	7
------------------	---

Доценко Д.В.

ГЛАВА 1

КУЛЬТУРНЫЙ КОНЦЕПТ В ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА.....	9
1.1 Когнитивная парадигма современной лингвистики.....	9
1.1.1 Основные принципы современного языкознания.....	9
1.1.2 Культурологическое направление изучения языковой системы.....	10
1.1.3 Картина мира. Наивный характер языковой картины мира.....	20
1.1.4 Соотношение концептуальной картины мира и языковой картины мира.....	26
1.2 Концепт как объект современных лингвистических исследований.....	29
1.2.1 Терминологическое определение концепта.....	29
1.2.2 Концепт и лексическое значение.....	33
1.2.3 Концепт и денотат.....	34
1.2.4 Концепт и понятие.....	36
1.2.5 Культурный концепт.....	40
1.3 Концепты внутреннего мира человека.....	47
1.3.1 Абстрактные концепты.....	47
1.3.2 Метафора как способ категоризации продуктов ментальной деятельности.....	48
1.3.3 Особенности системы мифологического мышления.....	51
1.3.4 Методика исследования культурного концепта.....	58
Заключение.....	59
Список литературы.....	60

Вашурина Е.А.

ГЛАВА 2

РЕАЛИЗАЦИЯ КАТЕГОРИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОРРЕКТНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ БРИТАНСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ.....	73
2.1 Понятие «политкорректный смысл» как основной способ выражения категории политической корректности на уровне синтаксиса.....	74
2.2 Средства выражения политкорректного смысла в высказываниях и сверхфразовых единствах.....	78
Заключение.....	83
Список литературы.....	83

Домрачев М.А.

ГЛАВА 3

АРХИТЕКТУРЫ ФРЕЙМОВЫХ СТРУКТУР.....	85
Список литературы.....	98

Захарова Л.Г.

ГЛАВА 4

ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УСТНОГО	
---	--

ДЕЛОВОГО ИНОЯЗЫЧНОГО ОБЩЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	100
4.1 Психологические особенности устного делового общения специалистов банковской сферы деятельности.....	101
4.2 Лингвистические особенности делового непосредственного общения и общения по телефону.....	107
Список литературы.....	112

Зливко С.Д.

ГЛАВА 5

ОБРАЗНЫЕ ПАРАДИГМЫ НАУЧНО-ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ (НА МАТЕРИАЛЕ РАБОТ ИЗВЕСТНЫХ РУССКИХ ЯЗЫКОВЕДОВ).....	116
Список литературы.....	127

Ицкович Т.В.

ГЛАВА 6

ПРАВОСЛАВНАЯ ПРОПОВЕДЬ КАК ЖАНР-ТЕКСТОТИП РЕЛИГИОЗНОГО СТИЛЯ.....	128
6.1 Категориально-текстовой подход к анализу жанров в рамках функционального стиля.....	128
6.2 Категория темы в тексте проповеди.....	131
6.3 Категория композиции в тексте проповеди.....	136
6.4 Категория времени в тексте проповеди.....	138
6.5 Категория пространства в тексте проповеди.....	141
6.6 Категория тональности в тексте проповеди.....	144
Заключение.....	145
Список литературы.....	145

Коростова С.В.

ГЛАВА 7

КОГНИТИВНЫЕ ОСНОВАНИЯ ЭМОТИВНОСТИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА.....	148
7.1 О когнитивном сценарии эмоций.....	148
7.2 Типология поля эмотивности: структурно-семантический и функционально-прагматический аспекты.....	151
7.3 Языковые проекции поля эмотивности в художественном тексте.....	153
Список литературы.....	164

Литовкина А.М.

ГЛАВА 8

ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЕ КОНЦЕПТЫ-ТОПОНИМЫ В РУССКОМ ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ.....	165
8.1 Лингвокультурный концепт в современных исследованиях.....	165
8.2 Топоним как имя лингвокультурного концепта.....	168
8.3 Русские лингвокультурные концепты-топонимы: ценностная составляющая.....	174
Заключение.....	178
Список литературы.....	179

Никонова Л.И., Кандрина И.А.

ГЛАВА 9

ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЯ И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ: НА ПРИМЕРЕ ТРАДИЦИОННОЙ БАНИ У ФИННО-УГОРСКИХ НАРОДОВ.....	181
9.1. История бани и определение места материальной культуры в лингвокультурологии.....	182
9.2 Лингвокультурология и межкультурная коммуникация: на примере бани как неперемennого атрибута крестьянского быта у финно-угорских народов.....	188
Заключение.....	196
Список литературы.....	197

Оломская Н.Н.

ГЛАВА 10

МАНИПУЛЯТИВНЫЕ РЕЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ ВОЗДЕЙСТВИЯ В ДИСКУРСЕ PR.....	199
10.1 Основные манипулятивные стратегии в дискурсе PR.....	200
10.2 Манипулятивные речевые стратегии информационно-психологического воздействия.....	206
Заключение.....	212
Список литературы.....	213

Паленко М.С.

ГЛАВА 11

ОБ АСПЕКТАХ ЛОГИКИ «КНИГИ УСЛАДЫ И РАЗВЛЕЧЕНИЯ» АБУ ХАЙЙАНА АТ-ТАУХИДИ. КАТЕГОРИЯ «ГАЙНОЕ-ЯВНОЕ».....	214
11.1 Логика и риторика в эпоху Абу Хаййана ат-Таухиди.....	215
11.2 Риторико-логический тип «Книги услады и развлечения» Абу Хаййан ат-Таухиди.....	219
11.3 Лингвистическое обоснование.....	225
Список литературы.....	228

Попова Ю.В.

ГЛАВА 12

ОТРАЖЕНИЕ ГЕНДЕРНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ИГРЫ СЛОВ В АНГЛИЙСКИХ И НЕМЕЦКИХ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТАХ.....	229
Список литературы.....	239

Романова М.Н.

ГЛАВА 13

ВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ЛЕЧЕНИЯ И ТРАДИЦИОННАЯ КУЛЬТУРА У МОРДВЫ: ЗАГОВОРЫ, ЖИЛИЩЕ, БАНЯ И ПРЕДМЕТЫ БЫТА.....	240
13.1 Хранители дома и места поселения в сохранении здоровья у взрослого мордовского населения.....	241
13.2 Традиции и вербальные средства лечения детей у мордвы.....	252

Заключение.....	255
Список литературы.....	256

Стойкович Г.В., Стойкович Л.Ю.

ГЛАВА 14

АНГЛИЙСКИЕ ГЛАГОЛЫ РЕЧЕПРОИЗВОДСТВА В ЛИНГВОКОГНИТИВНОМ АСПЕКТЕ.....	258
---	-----

14.1 Лингвокогнитивные основы исследования глаголов речепроизводства.....	259
--	-----

14.2 Английское лексико-семантическое поле глаголов речепроизводства в свете фреймовой семантики.....	263
--	-----

Заключение.....	271
-----------------	-----

Список литературы.....	272
------------------------	-----

Сведения об авторах.....	275
--------------------------	-----