

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	3
<b>Глава 1</b>	
<b>ПРОБЛЕМЫ ОБУЧЕНИЯ ТЕХНИКЕ ЧТЕНИЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ: КОГНИТИВНЫЙ АСПЕКТ</b> .....	9
1.1. Типологическая характеристика методов обучения технике чтения на английском языке.....	10
1.2. Принцип когнитивности в обучении школьников технике чтения на английском языке.....	21
<b>Глава 2</b>	
<b>ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ ИМЕНИ СОБСТВЕННОГО В АНГЛИЙСКОЙ АВТОРСКОЙ ВОЛШЕБНОЙ СКАЗКЕ</b> .....	32
2.1. Значение и функции имени собственного в авторской волшебной сказке.....	33
2.2. Имя собственное как наименование сказочного действующего лица .....	37
2.3. Роль и место «речевого портрета» действующего лица в сказке Дж. Роулинг «Гарри Поттер».....	41
<b>Глава 3</b>	
<b>ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НАИМЕНОВАНИЙ ГОРОДСКИХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ (НА МАТЕРИАЛЕ ЭМПОРОНИМОВ ГОРОДА АБАКАНА)</b> .....	53
3.1. Теоретические основы исследования и методика анализа.....	54
3.2. Эмпоронимы как объект лингвокультурологического анализа.....	59
3.3. Способы трансляции культурных смыслов в эмпоронимах.....	65
3.4. Культурные смыслы в эмпоронимах.....	70

<b>Глава 4</b>	
<b>ОБРАЗ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ СОВРЕМЕННЫХ СМИ.....</b>	<b>80</b>
4.1. Понятие «образ как информационная модель».....	81
4.2. Место образа в системе сознания личности и его влияние на массовое сознание.....	86
4.3. Манипуляция общественным сознанием при формировании информационных моделей в современных СМИ.....	88
4.4. Стереотипизация образа как информационной модели в СМИ.....	95
<b>Глава 5</b>	
<b>ФИЛОСОФИЯ СЛУЧАЯ В РУССКОЙ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЕ МИРА.....</b>	<b>101</b>
5.1. Глагол как способ реализации семантики случая.....	104
5.1.1. <i>Случаться / случиться</i> как способ введения информации о событии.....	104
5.1.2. <i>Случаться/случиться</i> как способ введения несобытийной информации.....	115
5.1.3. Неагентивность как семантическая составляющая глаголов <i>случаться / случиться</i> .....	119
5.2. Имя как способ реализации семантики случая.....	123
5.2.1. <i>Случай</i> как способ указания на (неслучайное) событие.....	125
5.2.2. <i>Случай, случайный, случайность</i> как способ вероятностной оценки события.....	136
<b>Глава 6</b>	
<b>КОНЦЕПТОСФЕРА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКИ КАК ФЕНОМЕН ЛИНГВОКУЛЬТУРЫ.....</b>	<b>148</b>
6.1. Лингвоконцептуальный подход к изучению концептосферы психологической науки.....	148
6.1.1. Концепт как базовая категория лингвокультурологии.....	148
6.1.2. Типологические характеристики научной концептосферы .....	151

6.1.3. Частнонаучная концептосфера как объект исследования.....	154
6.1.4. Терминология психологической науки как объективация ее концептосферы.....	157
6.2. Интразона концептосферы психологической науки.....	158
6.2.1. Универсальная концептосфера как источник формирования интразоны психологии...	159
6.2.2. Прецедентная концептосфера как источник формирования интразоны психологии...	161
6.3. «Экстразона концептосферы психологической науки».....	164
6.3.1. Языковая реализация экстразоны концептосферы психологии.....	164
6.3.2. Текстовая реализация экстразоны концептосферы психологии.....	169
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	177
<b>БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК</b> .....	185