

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	5
Введение	5
1. Средний класс как основа малого и среднего бизнеса	5
2. Становление социальной ответственности малого и среднего бизнеса в России	10
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	24
ЛИТЕРАТУРА	26
КОМПЛЕКС НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И ЕЕ ОТДЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ, МЕХАНИЗМОВ И ИНСТРУМЕНТОВ В ОТНОШЕНИИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ	28
Введение	28
1.1. Институционализация – новый элемент эффективности и устойчивости МП	29
1.2. Комплекс направлений совершенствования институциональной политики и ее отдельных элементов, механизмов и инструментов в отношении малых предприятий сферы услуг	49
1.3. Механизмы представления и защиты интересов членов бизнес-ассоциаций	66
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	71
ЛИТЕРАТУРА	74

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	75
1. Теоретико-методические основы исследования конкурентоспособности промышленных предприятий	76
2. Подход к выявлению конкурентов с точки зрения отрасли	82
ЛИТЕРАТУРА	102
ЭЛЕМЕНТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	105
1. Конкуренция как необходимость развития экономики	106
2. Тактические элементы обеспечения конкурентоспособности предприятия	112
ЛИТЕРАТУРА	125
МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО ГОРНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ	126
1. Региональные аспекты регулирования малого горного предпринимательства в России	127
2. Сущность и направления государственного регулирования малого бизнеса	133
3. Механизм государственного регулирования экономики	142
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	157
ЛИТЕРАТУРА	159