

СОДЕРЖАНИЕ

ОРГАНИЗАЦИОННО- УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИЗМА В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ	7
Введение	7
1. Развитие туризма как объект управления	8
2. Концепция развития туризма в Омской области	13
3. Концепция создания туристического бренда Омской области	19
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	26
ЛИТЕРАТУРА	27
МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	29
ЛИТЕРАТУРА	44

РЕСУРСЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКИМИ ЭКОНОМИКАМИ СУБЪЕКТОВ РФ	45
Введение	45
1. Сельская экономика: сущность и значение для экономики РФ	46
2. Теория и практика сельского развития в зарубежных странах	53
3. Взаимодействие участников в процессе управления сельскими экономиками субъектов РФ	70
4. Оценка ресурсов сельских экономик	76
5. Социально-экономическое положение сельского населения как ключевой результат управления сельской экономикой	87
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	99
ЛИТЕРАТУРА	108

ПУТИ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ФИНАНСОВОГО КАПИТАЛА В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД В КАЗАХСТАНЕ	113
Введение	113
Влияние глобального финансового кризиса на экономику Казахстана	114
Пути обеспечения стабильности на внутреннем финансовом рынке	126
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	137
ЛИТЕРАТУРА	139

УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНО- РАСПРЕДЕЛЕННЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ	141
Введение	141
1. Формирование интегральной комплексной оценки уровня конкурентоспособности муниципальных образований	145
2. Анализ структурных конкурентных преимуществ территорий Калужской области	175
3. Условия формирования региональной кластерной политики в Калужской области	203
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	235
ЛИТЕРАТУРА	247