
СОДЕРЖАНИЕ	
КЛАССИФИКАЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ МЕНЕДЖМЕНТА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	5
Введение	5
1.1. Содержание стратегического менеджмента промышленных предприятий при инновационной деятельности	6
1.2. Классификация инструментов формирования стратегии на основе инновационного подхода	22
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	33
ЛИТЕРАТУРА	35
МЕТОДОЛОГИЯ ГЕНДЕРНОГО АНАЛИЗА ПРОБЛЕМ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ	37
Введение	37
1. Методологические основы гендерного анализа социально-экономических проблем	38
2. Гендерный подход в исследовании поведения потребителей	46
3. Анализ гендерных ролей и стереотипов при исследовании современных рекламных образов	57
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	61
ЛИТЕРАТУРА	63
НАЧАЛО СТРОИТЕЛЬСТВА УСТАНОВОК КРЕКИНГА В СССР	65
Введение	65
1. К выбору системы крекинга для строительства крекинг-установок в СССР	66
2. Создание первых отечественных опытно-промышленных установок термокрекинга	74
3. Изучение зарубежного опыта по освоению и внедрению передовых технологий крекинга	83
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	86
ЛИТЕРАТУРА	88

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ В ПОСТРЕФОРМЕННЫЙ ПЕРИОД	94
Введение	94
1. Теория управления изменениями	96
2. Управление изменениями в электроэнергетической отрасли России в постреформенный период	114
3. Методика оценки улучшения системы менеджмента организации в результате проведения изменений	136
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	160
ЛИТЕРАТУРА	163
МАРКЕТИНГ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ В БАНКЕ	169
Теоретические аспекты маркетинга партнерских отношений	170
Концепция маркетинга партнерских отношений в банковской сфере	175
CRM как основной элемент маркетинга партнерских отношений в банке	181
ЛИТЕРАТУРА	191
ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ, ОЦЕНКИ И ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ КОРПОРАЦИИ	192
Введение	192
1. Построение системы организационно-методического обеспечения процесса формирования, оценки и эффективного использования производственного потенциала машиностроительной корпорации	194
2. Принципы и методы формирования, оценки и эффективного использования производственного потенциала машиностроительной корпорации	207
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	220
ЛИТЕРАТУРА	222