

**PUBLISHING HOUSE
«SCIENCE & INNOVATION CENTER»**

**ПРОБЛЕМЫ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

Монография

Saint Louis, MO, USA
2013

УДК 330.101.5(063)

ББК 65.012

П78

Рецензенты:

И.А. Бокачев, д-р филос. наук; **Т.М. Зуева**, д-р филос. наук;
В.П. Бабинцев, д-р филос. наук; **Л.А. Головнина**, д-р экон. наук;
М.В. Шатохин, д-р экон. наук; **О.А. Серова**, д-р юрид. наук;
С.А. Панкратов, д-р полит. наук; **А.Г. Атаева**, канд. экон. наук

**Бурняшева Л.А., Газгиреева Л.Х., Глушко И.В., Городова Т.В.,
Курушина Е.В., Минакова И.В., Бурдейный А.А., Политова И.П.,
Фокина О.А., Шмакова М.В., Кузнецова Ю.А.**

П78 **Проблемы социально-экономического развития общества** : Монография / Л.А. Бурняшева, Л.Х. Газгиреева, И.В. Глушко и др. Saint-Louis, MO: Publishing House «Science & Innovation Center», 2013. – 194 с.

ISBN 978-0-615-67106-2

В монографии раскрыты отдельные аспекты повышения эффективности деятельности предприятий, функционирования и развития отраслей и комплексов.

Монография может быть полезна для руководителей, экономистов, менеджеров и других работников предприятий и организаций, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов высших учебных заведений.

ISBN 978-0-615-67106-2

ББК 65.012

© Коллектив авторов, 2013

© ООО «Научно-инновационный центр» (Россия), 2013

Все права защищены.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ГЛАВА I. Буряшева Л.А. ТРАНСФОРМАЦИЯ ДУХОВНОГО ПРОСТРАНСТВА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ	4
1.1. Виртуализация духовного пространства современной России	4
1.2. Традиционное и новационное, их место и роль в духовном пространстве России	12
ГЛАВА II. Газизеева Л.Х. ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНО-ЦЕННОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА В УПРАВЛЕНИИ ДУХОВНЫМИ ПРОЦЕССАМИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА	20
2.1. Специфика взаимодействия личности с окружающим миром в системе экзистенциально-ценностных отношений	20
2.2. Актуализация и активизация духовно-нравственного потенциала личности в системе экзистенциальных структурно-преобразующих смыслов	31
ГЛАВА III. Глушко И.В. ДЕЛОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ И СОЦИАЛЬНОЕ ДОВЕРИЕ: ФАКТОРЫ, РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ ИЗМЕРЕНИЯ	40
3.1. Организационные отношения и доверие	41
3.2. Экономические аспекты социального доверия	48
ГЛАВА IV. Городова Т.В. ФОРМИРОВАНИЕ РЕАБИЛИТАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ В РЕГИОНЕ	64
4.1. Теоретические основы формирования реабилитационного пространства детей с ограниченными возможностями	65
4.2. Диагностика реабилитационного пространства детей с ограниченными возможностями в регионе	72
4.3. Проектирование технологической модели управления формированием реабилитационного пространства детей с ограниченными возможностями	78
ГЛАВА V. Курушина Е.В. ТРАНСНАЦИОНАЛЬНАЯ ФОРМА ИНТЕГРАЦИИ КАК ФАКТОР РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	88
5.1. Теории и факторы регионального экономического роста	89
5.2. Корпоративная интеграция и экономическое развитие российских регионов	95
ГЛАВА VI. Минакова И.В., Бурдейный А.А. ДОМАШНЕЕ ХОЗЯЙСТВО КАК ПОДСИСТЕМА РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	104
6.1. Эволюция подходов к пониманию роли домашних хозяйств в экономическом развитии	104
6.2. Факторы, оказывающие влияние на доходы и склонность к сбережению домохозяйств (на примере регионов ЦФО)	118
ГЛАВА VII. Полтова И.П. ВОЛЯ СУБЪЕКТА КАК ФАКТОР СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ ПРАВА	130
7.1. Воля участников гражданско-правовых отношений: понятие, связь с иными категориями	131
7.2. Воля и волеизъявление в гражданском праве: проблемы соотношения и согласования	136
7.3. Волеспособность как элемент правоспособности (правосубъектности): сравнительный анализ	140
ГЛАВА VIII. Фокина О.А. ИНСТИТУТ СЕРВИСА В СОЦИАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)	146
8.1. Социально-экономические ресурсы и ограничения Волгоградской области для развития института сервиса	147
8.2. Динамика развития института сервиса в Волгоградской области	153
ГЛАВА IX. Шмакова М.В., Кузнецова Ю.А. СТРАТЕГИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА: ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ	162
9.1. Региональное стратегирование в условиях формирования единого экономического пространства	162
9.2. Технология пространственного стратегирования региона	176
9.2.1. Факторы пространственного развития и их учет в региональных стратегиях	176
9.2.2. Алгоритм разработки стратегии пространственного развития региона	180
9.2.3. Выбор и обоснование параметров пространственного стратегирования региона	184
Сведения об авторах	193