

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
БЕЛОВСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

А.Н. Уткина, Т.Н. Долматова

ЭКОНОМИКА

**Учебно-методическое пособие для студентов
непрофильных направлений подготовки бакалавриата**

**КРАСНОЯРСК
2021**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
БЕЛОВСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

А.Н. Уткина, Т.Н. Долматова

ЭКОНОМИКА

Учебно-методическое пособие
для студентов непрофильных направлений
подготовки бакалавриата

КРАСНОЯРСК 2021

УДК 330(075.8)
ББК 65.01я73
У84

*Печатается по решению методического совета
Кемеровского государственного университета*

Рецензенты:

Кафедра экономических наук и информационных технологий
Беловского института (филиала) КемГУ;
М.В. Каменская, кандидат экономических наук,
зам. директора МБОУ СОШ города Белово

Уткина, А.Н.

У84 Экономика: учебно-методическое пособие для студентов непрофильных направлений подготовки бакалавриата / А.Н. Уткина, Т.Н. Долматова; Беловский институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кемеровский государственный университет» [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. – Красноярск: НИЦ, 2021. – 100 с. – Режим доступа: <http://nkras.ru/arhiv/2021/UtkinaAN.pdf> – Систем. требования: IBM PC; Internet Explorer и др.; Acrobat Reader 3.0 или старше.

ISBN 978-5-907208-59-9

DOI: 10.12731/978-5-907208-59-9

Учебно-методическое пособие по «Экономике» предназначено для оказания методической помощи преподавателям, а также для обучения и самоконтроля студентов, изучающих курс «Экономика» в вузе по непрофильным направлениям подготовки бакалавриата.

*Свидетельство о регистрации
электронного издания сетевого распространения № 2048,
зарегистрировано ФГУП НТЦ «Информрегистр» «16» марта 2021 г. и
ему присвоен номер регистрации 0522100169.*

ISBN 978-5-907208-59-9

© Кемеровский государственный
университет, 2021
© Уткина А.Н., Долматова Т.Н., 2021
© Оформление.
Научно-инновационный центр, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	9
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	17
ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ РАБОТАМ	20
КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА.....	65
ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ.....	88
ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ.....	92
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	96
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	99

ВВЕДЕНИЕ

«Экономика» – это дисциплина, которая входит в базовую часть основных образовательных программ непрофильных направлений подготовки бакалавриата: «Юриспруденция», «Психология», «Фундаментальная информатика и информационные технологии» и др. Небольшой объем часов, отводимый на изучение этой дисциплины, предполагает знакомство студентов с азами экономической теории – предметом и функциями современной экономической науки, особенностями различных экономических систем и моделей хозяйствования, спецификой законов спроса и предложения, условиями достижения рыночного равновесия.

Курс охватывает основные понятия и проблемы экономической теории и экономической политики. Экономика, построенная на фактах реальной действительности, помогает понять всю сложность процессов, происходящих в хозяйственной деятельности.

Для успешного освоения «Экономики» студенты должны знать математику, а также основные закономерности развития общества и экономики из курса обществознания и истории.

«Экономика», в свою очередь, дает знания, умения, владения, которые являются основами для усвоения таких дисциплин, как:

- Психология управления – современные подходы к управлению организацией (предприятием), основные положения менеджмента организаций (предприятием), направления развития внутрифирменного управления; понятие и сущность стратегического управления; результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия, их формирование и направления использования;
- Гражданское право, Налоговое право, Трудовое право, Предпринимательское право;
- Информационные технологии в образовании;
- Методы математической статистики и др.

Результатами освоения ОПОП по направлениям подготовки бакалавриата являются следующие компетенции:

37.03.01 «Психология»:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

В результате освоения данной компетенции студенты должны

знать: основы экономических знаний;

уметь: выстраивать и реализовывать перспективные экономического воспитания детей с учетом современных тенденций в образовании;

владеть: способами использования экономических знаний в профессиональной деятельности.

40.03.01 «Юриспруденция»:

ОК-2 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате освоения данной компетенции студенты должны

знать: основные проблемы, которые должны решать любая экономическая система; сущность, функции рынка; закономерности функционирования рыночного механизма;

уметь: использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса; находить эффективные организационно-управленческие решения;

владеть: навыками постановки экономических и управленческих целей и их эффективного достижения, навыками расчета и анализа макроэкономических показателей.

02.03.02 «Фундаментальная информатика и информационные технологии»:

УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

В результате освоения данной компетенции студенты должны

знать: пути практического использования выводов и рекомендаций экономической науки в деятельности домохозяйств, фирм и государства; особенности поведения экономических агентов в современной экономике; алгоритм построения расчета, оценки и анализа основных производственно-экономических показателей профессиональной деятельности;

уметь: анализировать альтернативные варианты решений, давать общую оценку социально-экономическим процессам, происходящим в современных рыночных структурах; экономически обосновывать необходимость и целесообразность принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности;

владеть: анализа экономических интересов и экономического поведения различных субъектов хозяйствования; способностью понимать экономически обоснованные решения, обеспечивающих экономическую эффективность организации.

УК-6 способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

В результате освоения данной компетенции студенты должны

знать: особенности функционирования рынков ресурсов и различных рыночных структур; виды и формы собственности и их роль в экономическом развитии; основные микроэкономические показатели и принципы их расчета; экономический и бухгалтерский подходы к трактовке издержек фирмы; основные понятия, методы и средства экономики; методы анализа экономических процессов в экономической системе в целом; основы функционирования рынков различных типов; методы расчета основных экономических показателей; основы экономического аппарата, применяемого в профессиональной сфере; сущность проблемы экономического выбора и способы ее решения в различных экономических системах; основ-

ные причины и следствия экономических законов;

уметь: проводить анализ рынка, используя экономические модели; применять понятийно-категориальный аппарат в профессиональной деятельности; применять теории, методы экономики при решении профессиональных задач; рассчитывать основные экономические показатели; применять современные достижения в области экономики для решения научных и практических задач; применять основные экономические законы в профессиональной деятельности; применять методы и средства познания для интеллектуального развития и профессиональной компетентности;

владеть: экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; приемами анализа рыночного спроса и предложения; навыками оценки результатов использования экономических ресурсов; навыками целостного подхода к анализу экономических проблем общества; экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

44.03.01 «Педагогическое образование»:

УК-3 способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовать свою роль в команде.

В результате освоения данной компетенции студенты должны

знать: характер экономики образования как науки, структуру системы образования, финансирование образования;

уметь: анализировать особенности развития современной системы образования, формировать собственную позицию по отношению к экономике образования;

владеть: способами использования результатов экономического анализа в процессе управления образовательными организациями.

УК-6 способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в те-

чение всей жизни.

В результате освоения данной компетенции студенты должны

знать: общие положения теории экономики образования;

уметь: рассчитывать показатели эффективности образования, самостоятельно оценивать достигнутые результаты;

владеть: владеть анализом использования бюджетных и внебюджетных средств в образовании.

Названные компетенции в рамках дисциплины «Экономика» по направлениям подготовки формируются частично.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация учебной деятельности студентов по овладению дисциплины

Внеурочная деятельность студента по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение творческих заданий и решения задач;
- написание курсовой работы;
- выполнение контрольной работы;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у студента умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. При этом алгоритм подготовки может быть следующим:

1 этап – поиск в литературе теоретической информации на предложенные преподавателем вопросы;

2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий, формул, механизма решения задач;

3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос или алгоритма решения задачи;

4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

В случае подготовки презентации изучаемой темы необходимо:

- продумать форму презентации (устно, наглядно, с привлечением компьютерной техники и др.);
- найти или изготовить наглядный материал;
- продумать текст презентации на 5-10 минут.

Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:

1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и теоретического овладения пропущенного недостаточно для качественного усвоения;

2) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;

3) обязательно выполнять все домашние задания;

4) проявлять активность на занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;

5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов по дисциплине

Успешное освоение теоретического материала по дисциплине «Экономика» требует самостоятельной работы, нацеленной на усвоение лекционного теоретического материала, расширение и конкретизацию знаний по разнообразным вопросам экономики. Самостоятельная работа студентов (СРС) предусматривает следующие виды:

1. Аудиторная самостоятельная работа студентов – выполнение на практических и лабораторных занятиях заданий, закрепляющих полученные теоретические знания либо расширяющие их, а также выполнение разнообразных контрольных заданий индивидуального характера (решение задач, тестовых заданий).

2. Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – подготовка к лекционным, практическим и лабораторным занятиям, повторение и за-

крепление ранее изученного теоретического материала, подготовка к контрольным тестам, написание контрольных работ.

Методические рекомендации по СРС:

Задания СРС выполняются вне аудитории без участия преподавателя. Основная задача СРС подготовка к семинарским занятиям и лекциям. На семинарское занятие выносятся основные вопросы темы. Тематический план семинарского занятия, перечень основной и дополнительной литературы, методические советы к темам семинарских занятий отвечают на вопросы, что и как надо делать. Внимательно изучив методические советы к темам семинарских занятий, самостоятельно подготовьте ответы на вопросы тематического плана семинарского занятия. В ходе подготовки каждого вопроса кратко, схематично фиксируйте основные положения и тезисы ответа, формулировки, запишите формулы и символы в тетрадь для СРС. После завершения подготовки проверьте свои знания при помощи вопросов самопроверки. Вопросы, вызвавшие затруднения при самостоятельной работе, запишите и задайте их преподавателю.

Задания СРС должны выполняться до лекции. На лекциях же знания, полученные самостоятельно, должны углубляться и расширяться.

Однако объем вопросов, выносимых на семинарское занятие, не охватывает полное содержание темы. Поэтому необходима дальнейшая работа студента по углублению и расширению своих знаний, что осуществляется в процессе СРСП. Поэтому на СРСП выносятся дополнительные вопросы, задачи, упражнения и т.д., при помощи которых полностью раскрывается содержание темы.

Вопросы для самостоятельной подготовки

1. Покажите различие роли производства в классической политической экономии и в концепции А. Маршалла.
2. Какую функцию выполняют экономические потребности по отношению к продавцу?

3. Какие уровни можно выделить при рассмотрении теории производства
4. Какие критерии классификации систем имеют место в экономической теории?
5. Раскройте механизм смены экономических систем в формационном подходе.
6. В чем общее и отличие потребительной стоимости (ценности) и меновой стоимости (ценности) в марксистской концепции и теории австрийской школы маржинализма?
7. Каким образом смысл той или иной теории денег воплощается в их функциях?
8. Отличие рыночной системы и рынка в концепции «Экономикс».
9. Чем принципиально отличается марксистская трактовка рынка как системы отношений от западных трактовок рынка как места (А. Курно) или группы людей (У. Джевонс)?
10. Как связана эволюция рынка со структурой рынка?
11. Какие существенные черты рынка формируют его недостатки?
12. На какой из концепций основана современная теория потребительского поведения?
13. Что означает «предельная» полезность вещи, кто ввел этот термин и какую роль она играет в случае последней единицы потребления в ряду данного блага?
14. Что означает состояние равновесия потребителя (показать на графике)?
15. С какой целью в вопросе о спросе рассматриваются эффекты дохода и замещения?
16. В чем отличие эффекта дохода от эффекта замещения?

17. Как доказать революционный характер маршаллианской концепции формирования цены?

18. Как отреагирует рынок в случае изменения рыночного равновесия:

а) под влиянием неценового фактора спроса или предложения;

б) в случае изменения спроса или предложения в результате действия ценового фактора?

19. Как теоретически доказать местонахождение на графике цены «пола» или «потолка»?

20. Какова взаимосвязь конкуренции и монополии?

21. В чем заключается отличие конкуренции в поведенческой и структурной концепциях?

22. Что является определяющей чертой таких рыночных структур, как чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия?

23. Что означает термин «факторный доход»?

24. Есть ли отличия в действии закона убывающей производительности по отношению к различным факторам производства?

25. Действует ли механизм установления равновесной цены труда в случае наличия государственного регулирования или активной деятельности профсоюзов?

26. Что общего и в чем различия в понимании термина «капитал» у Д. Кларка и С. Как соотносятся понятия «фирма» и «предприятие» в западной литературе, в современной российской экономической литературе?

27. Что является целью деятельности фирмы в маржиналистской, бихевиористической концепциях?

28. В какой степени «вмененные издержки фирмы» - реальная категория?

29. Какова взаимосвязь конкуренции и монополии?

30. В чем заключается отличие конкуренции в поведенческой и структурной концепциях?

31. Что является определяющей чертой таких рыночных структур, как чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия?

32. Каким образом современное определение предпринимательства можно связать с его предшествующими трактовками?

33. В чем отличие юридического от экономического аспекта характеристики предпринимательства?

34. Как доказать несостоятельность поверхностных трактовок предпринимательства типа «образ жизни», «любая рискованная деятельность», «мошенничество»?

35. Как предприятие можно представить как систему отношений

36. На какой из концепций основана современная теория потребительского поведения?

37. Что означает «предельная» полезность вещи, кто ввел этот термин и какую роль она играет в случае последней единицы потребления в ряду данного блага?

38. Что означает состояние равновесия потребителя (показать на графике)?

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций

Устный ответ на семинаре оценивается в 5 баллов за правильный и полный ответ, демонстрирующий не только знания лекции, но умение пользоваться литературой. Данный балл учитывает степень самостоятельности ответа, четкость ответа.

На следующей стадии студент учиться применять полученные знания в таких практических навыках как решение задач, построение графика

ков, выполнении контрольных работ по отдельным темам.

На третьем этапе формируется умение студента применять методологию экономического исследования, понимать и анализировать мировоззренческие проблемы, анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор или аналитический отчет проявляется уже в более сложных формах образовательного процесса. Оценочными формами на данном уровне выступают выступление с рефератом; презентация (оценочное средство – представленная презентация). Презентации осуществляются командами. Общий балл команда получает за реализацию вышеуказанных компетенций. Критерием выступает качественное раскрытие проблемы, творческий элемент, интерес аудитории, применение полученных знаний. Желательно учитывать индивидуальный вклад особо проявивших участников.

Знания, умения и навыки по дисциплине «Экономика» формируются последовательно в ходе проведения теоретических и практических (семинарских) занятий, а также в процессе подготовки и защиты контрольной работы. Для контроля знаний студентов разработаны тестовые задания, распределенные по темам изучаемой дисциплины.

Контрольная работа относится к учебной работе студентов, выполняется ими самостоятельно в течение семестра под руководством преподавателя, включает комплекс исследовательских и расчетных работ по установленной тематике.

Для подготовки контрольной работы студенту целесообразно опираться не только на полученные в ходе лекционных и практических занятий знания по дисциплине, но и на философские, общеэкономические, исторические, правовые и другие знания, которые были получены обучающимся на соответствующих дисциплинах.

Считается, что студент последовательно осваивает компетенции при

выполнении следующих требований, предъявляемых со стороны преподавателя:

- проработаны и законспектированы теоретические вопросы курса и вопросы для самостоятельного изучения (компетенция на уровне «знать»);

- написан, защищен реферат или доклад (для освоения компетенции на уровне «знать»);

- выполнены задания и задачи, предложенные на практическом занятии (для освоения компетенции на уровне «уметь», «владеть»).

- выполнена домашняя контрольная работа (для освоения компетенции на уровне «уметь», «владеть»).

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ

ПО ТЕМАМ

№	Наименование тем дисциплины	Содержание раздела дисциплины
	Раздел 1. Основы экономической теории.	
1	Предмет, функции современной экономической науки	<p>Экономическая теория как наука. Сущность и предмет экономической теории. Цели и функции экономической теории. Микро- и макроэкономика. Позитивная, нормативная экономика, экономическая стратегия и экономическая политика.</p> <p>Направления и школы в экономической теории. Меркантилизм, физиократы, классическая политическая экономия, марксизм, кейнсианство, монетаризм, неоклассическая теория, институционализм.</p> <p>Связь экономики с другими общественными науками: историей, социологией, политологией, психологией, юриспруденцией и т.д.</p> <p>Методы экономической теории: диалектический метод, научной абстракции, анализа и синтеза, экономического эксперимента, индукции и дедукции, системного подхода, исторического и логического анализа, экономического моделирования, функционального анализа, графический методы и др.</p>
2	Производство, уровни, факторы, эффективность	<p>Производство и воспроизводство. Экономические ресурсы (факторы производства) и их виды. Труд индивидуального работника, производство на уровне фирмы (микроуровень), производство на уровне общества (макроуровень). Предметы труда, средства труда. Средства производства, рабочая сила. Экономические агенты и их виды. Домашние хозяйства, бизнес, финансово-кредитные учреждения, государство.</p> <p>Экономические потребности и блага. Структура экономических потребностей. Закон Энгеля. Понятие экономического блага. Экономические и неэкономические блага. передаваемые и непередаваемые блага. Материальные и нематериальные блага.</p> <p>Безграничность потребителей и ограниченность экономических ресурсов. Эффективность. Рациональность поведения в экономике. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Граница производственных возможностей</p>
3	Экономические системы и модели хозяйствования	<p>Экономические системы. Понятие экономической системы. Доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная цивилизации. Теории Джона Гэлбрейта, Уолта Ростоу, Арнольда Тойнби, Пола Самуэльсона. Традиционная, командно-административная, рыночная и смешанная экономики.</p>

№	Наименование тем дисциплины	Содержание раздела дисциплины
	Раздел 1. Основы экономической теории.	
		Натуральное и товарное хозяйство. Понятие товара и услуги. Маржиналистская и марксистская концепции стоимости товара.
4	Спрос и предложение. Рыночное равновесие.	Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Величина спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Эффект Гиффена. Неценовые факторы спроса (детерминанты): потребительские вкусы, число покупателей, ожидание изменения цен и доходов, доход. Товары низшей категории, нормальные товары, товары первой необходимости. Взаимозаменяемые товары (субституты). Взаимодополняемые товары (комплементы). Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Величина предложения. Неценовые факторы предложения (детерминанты): цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания продавцов, число продавцов. Рыночное равновесие на микроуровне. Равновесная цена и равновесное количество. Механизм установления рыночного равновесия. Модели А. Маршалла и Л. Вальраса. Избыточный спрос и избыточное предложение. Цены «пола» и «потолка».
5	Эластичность спроса и предложения	Ценовая эластичность спроса. Эластичный и неэластичный спрос. Факторы ценовой эластичности спроса: заменяемость, удельный вес в доходе потребителя, предметы роскоши и предметы необходимости, фактор времени. Эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Факторы эластичности предложения. Эластичность предложения в кратчайшем рыночном периоде, краткосрочном и долгосрочном периодах.
6	Производственная деятельность фирмы	Предприятие и фирма: соотношение понятий. Формы интеграции предприятий: вертикальная, горизонтальная, конгломератная. Маржиналистская, управленческая, бихевиористская, эволюционная, трансакционная концепции фирмы. Направления деятельности фирмы: коммерция, финансирование, внутрифирменное планирование, маркетинг, производство и др. Цели деятельности фирмы. Производственная функция. Изокванта и изокоста. Издержки: частные и общественные, явные и неявные, альтернативные, экономические и бухгалтерские, переменные, постоянные, валовые, средние и предельные. Оптимальный масштаб производства. Прибыль нормальная, экономическая и бухгалтерская. Закон убывающей отдачи.
	Раздел 2. Характеристика и основные проблемы экономики образования	
7	Роль и место образования в социально-	Образование. Экономические и социальные функции образования. Сфера образования в структуре общественного

№	Наименование тем дисциплины	Содержание раздела дисциплины
	Раздел 1. Основы экономической теории.	
	экономическом развитии общества.	производства. Система образования, образовательный процесс. Общее и профессиональное образование.
8	Менеджмент и маркетинг в системе образования.	Организация управления в сфере образования: структура управления, соотношение федеральных и региональных органов управления образованием, распределение функций управления между уровнями.
9	Проблемы и тенденции развития российской системы образования.	Проблемы функционирования сферы образования в условиях переходной экономики. Основные направления модернизации образования. Качество образования. Основные направления, перспективы и проблемы совершенствования бюджетного финансирования сферы образования в России.

ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ РАБОТАМ

Раздел 1. Основы экономической теории.

Тема 1. Предмет, функции современной экономической науки.

1. Дискуссия: Как вы считаете, являетесь ли вы участниками экономической жизни общества? Докажите!

2. Ответьте на вопросы:

а) Как человек должен решать, что именно купить и в каком количестве?

б) Как оградить себя от снижения покупательной способности рубля при инфляции?

с) Какие профессии лучше оплачиваются и каких в наименьшей мере может коснуться безработица?

3. Задание: Какое из следующих утверждений относится к микроэкономике, а какое – к макроэкономике:

а) уровень безработицы в России в 2017 году составил 5,2% (макроэкономика);

б) в марте 2018 года было уволено 30 рабочих с обувной фабрики «Скороход» (микроэкономика);

в) за 2017 год цены на потребительские товары в нашей стране выросли на 2,52% (макроэкономика, так как инфляция – это повышение общего уровня цен в экономике);

г) неурожай мандаринов в Грузии привел к повышению цен на мандарины на московских рынках (микроэкономика, так как речь идет об изменении цен на конкретном рынке – рынке мандаринов; если на других рынках цены понижаются, то общего повышения цен не произойдет);

д) Совет директоров корпорации «Крайслер» принял решение о базовой цене на новую марку автомобиля (микроэкономика);

е) на российском рынке сократилось количество продаваемых иностранных автомобилей в связи с тем, что были увеличены таможенные пошлины на их ввоз (микроэкономика, так как речь идет об отдельном отраслевом рынке – рынке автомобилей);

ж) в течение 2017 года объем национального производства в России увеличился на 1,82% по сравнению с 2016 годом (макроэкономика).

4. Эссе: придумать примеры, которые бы подтверждали необходимость для каждого человека (в том числе и простого обывателя) изучения основ экономической науки.

Тема 2. Производство, уровни, факторы, эффективность

Задание 1. Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее определение.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ

1. Ограниченность ресурсов.
2. Экономические блага.
3. Свободные блага.
4. Факторы производства.
5. Природные ресурсы (земля).
6. Капитал.
7. Труд.
8. Рациональное поведение.
9. Цена выбора (альтернативные издержки).
10. Кривая производственных возможностей.
11. Микроэкономика.
12. Макроэкономика.
13. Экономическая модель.
14. Централизованная экономическая система.

15. Рыночная система.
16. Разделение труда.
17. Смешанная экономика.
18. Производительность труда.
19. Внешние эффекты.
20. Общественные блага.

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

А. Экономическая система, в основе которой лежит государственная форма собственности, а общественное производство организуется на основе директивного планирования.

Б. Разделение процесса производства продукта на ряд отдельных операций, этапов, выполняемых разными производителями.

В. Рыночная система, основанная на частной собственности и свободном предпринимательстве, регулируемая государством.

Г. Экономическая система, основанная на частной собственности, свободном предпринимательстве и ценовом механизме регулирования экономики.

Ж. Раздел экономической теории, имеющий дело с исследованием экономики как единого целого.

З. Упрощенное описание экономики, позволяющее путем отвлечения от несущественных ее сторон выявить закономерности данного экономического явления.

И. Количество продукции, производимой единицей труда в единицу времени.

К. Раздел экономики, изучающий поведение отдельных хозяйствующих субъектов.

Л. Средства, необходимые для удовлетворения потребностей людей и имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве.

М. Один из факторов производства, включающий в себя такие ресурсы, необходимые для производства экономических благ, как земля, вода, леса, месторождения полезных ископаемых и т. п.

Н. Поведение человека, которое предполагает максимизацию результата при данных затратах или минимизацию затрат для достижения заданного результата.

О. Фактор производства, включающий в себя произведенные человеком станки, оборудование, производственные здания, инструменты, сырье, полуфабрикаты и т. п.

П. Ситуация, когда ресурсов недостаточно, чтобы удовлетворить потребности людей.

Р. График, показывающий те сочетания экономических благ, которые могут быть произведены при полном использовании имеющихся факторов производства и неизменном уровне научно-технического прогресса.

С. Ресурсы, которые используются людьми для производства товаров и услуг как потребительского, так и производственного назначения.

Т. Фактор производства, включающий в себя людей с их физическими и умственными способностями, которые используются в процессе создания экономических благ.

У. То, чем пришлось пожертвовать, совершая выбор; наилучший из отвергнутых вариантов.

Ф. Блага, имеющиеся в неограниченном количестве и получаемые людьми бесплатно.

Х. Часть экономических благ, использование которых одними членами общества не исключает возможности одновременного их использования другими членами общества и от потребления которых никто не может быть отлучен по причине неплатежеспособности.

Ц. Положительные или отрицательные последствия для общества или отдельных лиц, появляющиеся в результате производства или потребления, осуществляемого другими лицами или фирмами.

ЗАДАЧИ

Задача 1. Перед вами таблица производственных возможностей выпуска обществом военной продукции (танков) и гражданских товаров (стиральных машин):

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	I	II	III	IV	V
Танки (сотни шт.)	0	1	2	3	4
Стиральные машины (тыс. шт.)	10	9	7	4	0

1. Используя эти данные, нарисуйте кривую производственных возможностей общества.

2. Что показывают точки на кривой производственных возможностей?

3. Если экономика находится в данный момент времени в точке, соответствующей производственной альтернативе III, то какова будет альтернативная стоимость производства дополнительной – третьей – сотни танков?

4. Предположим, что экономика находится в точке, соответствующей производству 1 сотни танков и семи тысяч стиральных машин. Изобразите эту точку на графике. Что она показывает?

5. Обозначьте на графике точку, соответствующую выпуску семи тысяч стиральных машин и трех сотен танков. Что показывает эта точка?

6. Допустим, что усовершенствовалась технология производства танков, тогда как технология изготовления стиральных машин осталась на прежнем уровне. Отобразите эту ситуацию на графике.

7. Допустим, что улучшилась технология производства стиральных машин, а технология изготовления танков не изменилась. Что произойдет с

кривой производственных возможностей общества?

8. Предположим, что в обществе увеличилось количество используемого труда и капитала. Начертите новую кривую производственных возможностей.

Задача 2. Допустим, что экономика некоторой страны, обладая единственным ресурсом, производит только два товара X и Y . Производственные возможности общества приведены в таблице. Нарисуйте кривую производственных возможностей и определите альтернативную стоимость производства третьей и четвертой единиц продукта Y при переходе от варианта D к варианту C .

Варианты	Ресурс	Продукт X	Ресурс	Продукт Y
A	0	2	4	8
B	1	2,2	3	6
C	2	2,9	2	4
D	3	3,2	1	2

Задача 3. После окончания школы вы должны сделать выбор: поступить на учебу на платный педиатрический факультет медицинского института или поработать год либо нянечкой в детском саду с оплатой 5 тыс. руб., либо санитаркой в детской больнице с оплатой 6 тыс. руб. в год. Подсчитайте альтернативную стоимость вашего решения учиться в институте, если плата за обучение составляет 8 тыс. руб. в год, а расходы на транспорт для поездок на учебу – 1 тыс. руб.

ТЕСТЫ

1. Недавно семья приобрела однокомнатную квартиру, желая подарить её сыну, заканчивающему учёбу в институте. Если предположить, что спрос на жильё будет всё время возрастать, а темпы строительства жилья не будут поспевать за ним, альтернативные издержки решения не продавать вновь купленную квартиру будут:

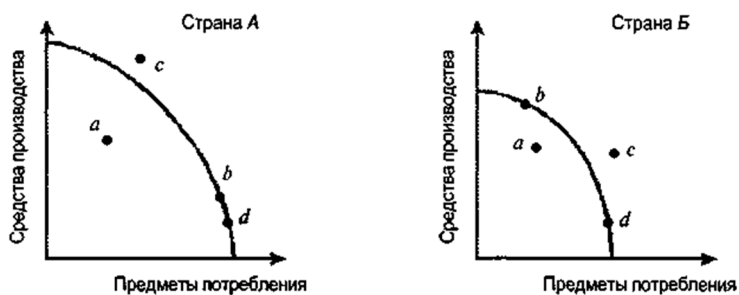
- а) снижаться;
- б) расти;
- в) сначала расти, а потом снижаться;
- г) не будут изменяться.

2. Максимальный объём производства в стране в каждый момент времени определяется:

- а) объёмом спроса на товары и услуги;
- б) количеством выпущенных в обращение денег;
- в) количеством и качеством труда, капитала и природных ресурсов при условии их полного использования;
- г) государственным планом.

3. Проанализируйте кривые производственных возможностей двух стран:

- а) в стране А либо применяется большее количество ресурсов, либо выше их технологический уровень;
- б) если объёмы производства в обеих странах характеризуются точкой b , можно предположить, что страна Б в скором времени догонит страну А по совокупному объёму производства;
- в) экономика обеих стран легко может достигнуть точки c ,
- г) перемещение из точки b в точку d в стране А связано с большим уменьшением производства средств производства, чем в стране Б;
- д) объёмы производства в точке a в обеих странах легкодостижимы.



4. Рациональное поведение экономического субъекта предполагает.

- а) целесообразность его поведения;
- б) сравнимость результатов и затрат;
- в) учёт мнения окружающих людей;
- г) определение цены сделанного им выбора;
- д) анализ вариантов достижения поставленной цели.

Тема 3. Экономические системы и модели хозяйствования

Задание 1. Являются ли следующие утверждения верными? Ответьте

«да» или «нет»:

1. В экономике Индии существуют элементы традиционно экономической системы.
2. Экономика страны является рыночной, потому что её правитель владеет и управляет всеми предприятиями этой страны.
3. Свобода предпринимательства и выбора является важной характеристикой командной экономики.
4. Экономические мотивы деятельности производителей в традиционной экономической системе и производителей, функционирующих в условиях рыночной экономики, принципиально различны.
5. Для командной экономической системы характерно планирование внедрений в производство достижений научно-технического прогресса.
6. Государство в рыночной экономике определяет круг товаров и услуг, которые производят частные фирмы.

7. Проблема ограниченности будет решена, когда люди смогут полностью реализовать достижения научно-технического прогресса.

8. В одно и то же время потребности людей в различных странах одинаковы.

9. Проблема выбора существует только для потребителей.

10. Мандарины, выращенные на плантации, можно рассматривать как фактор производства.

11. Предприниматель, организующий производство оружия, с точки зрения экономиста поступает нерационально, поскольку с помощью оружия может быть уничтожена жизнь на Земле.

12. Если производство товара порождает положительные побочные эффекты, с точки зрения общества он будет произведен в избыточном количестве.

13. Выпуклый характер кривой производственных возможностей объясняется тем, что альтернативные издержки прироста единицы продукта возрастают.

14. Если ресурсы, с помощью которых производят два вида товара, взаимозаменяемы, то кривая производственных возможностей имеет выпуклый характер.

15. Рыночная экономика более эффективна, чем централизованная, так как члены правительства в странах с рыночной экономикой лучше знают экономическую теорию и проводят правильную экономическую политику.

16. В централизованной экономике ответ на вопрос «Кто получает производимые товары?» определяется производителями товаров и услуг.

17. В рыночной экономике прибыль побуждает фирмы производить именно те товары, которые необходимы покупателям, и продавать их по цене, которая устраивает покупателей.

18. Разделение труда приводит к росту взаимозависимости производителей.

19. Конкуренция способствует снижению цены.

20. В странах с рыночной экономикой планирование недопустимо.

Задание 2. Обсудим достоинства и недостатки каждого типа экономической системы. Разделимся на три группы. Пусть каждая из групп будет защищать достоинства одного типа и указывать на недостатки двух других типов экономических систем.

Задание 3. Как вы думаете, почему во всех странах с директивным планированием существует «черный рынок»?

Задание 4. Почему некоторые люди так боятся экономики с преимущественно рыночными методами регулирования пропорций и предпочитают, чтобы всё регулировалось государством?

Задание 5. В рыночной экономике существует свобода предпринимательства. Можно ли сказать, что предприниматель в рыночной экономике волен производить абсолютно все, что захочет?

Задание 6. Перечислите экономические традиции, сохранившиеся в современной российской экономике. Существуют ли в национальном хозяйстве России элементы рыночной и командной экономических систем? Приведите примеры.

Задание 7. За учебу в школе или посещение участкового врача не надо платить. Значит ли это, что услуги учителей и врачей – свободное благо?

Задание 8. Бывшая домохозяйка устроилась на высокооплачиваемую работу нотариусом. Она умеет прекрасно готовить и шить, но пригласила домашнюю работницу и стала пользоваться услугами ателье. Насколько обоснованны ее действия? '

Задание 9. Согласны ли вы с У. Черчиллем, утверждавшим: «Главный недостаток капитализма – неравное распределение благ, главное преимущество социализма – равное распределение лишений»?

Задание 10. В какие моменты жизни общества командные методы управления экономикой объективно являются более эффективными, чем рыночные?

ТЕСТЫ

Выберите единственный правильный ответ.

1. В стране Лимонии частные фирмы могут производить товары и услуги любым законным способом. В этой стране:

- а) рыночная экономика;
- б) традиционная экономика;
- в) командная экономика;
- г) ничто из вышеперечисленного не подходит.

2. Что точнее всего отражает экономическую систему России?

- а) командная экономика;
- б) рыночная экономика;
- в) переходная экономика;
- г) традиционная экономика.

3. Особая роль мотива прибыльности в рыночной экономике заключается в том, что он:

- а) заставляет производителей производить то, в чем нуждаются покупатели;
- б) заставляет покупателей покупать то, что производят производители;
- в) удерживает людей от риска;
- г) подрывает суверенитет потребителя.

4. Господин Сидоров хочет продать выращенные им помидоры как можно дороже, а госпожа Бубликова хочет их купить как можно дешевле.

В рыночной экономике этот вопрос решается:

- а) в результате конкуренции;
- б) в результате установления правительством цен на помидоры;
- в) в результате вмешательства избирателей;
- г) с позиций физической силы сторон, участвующих в сделке.

5. Чем характеризуется рыночная экономика:

- а) господством частной собственности;
- б) разрешением вопросов «что?», «как?» и «для кого?» с помощью механизма цен;

в) отсутствием вмешательства государства в экономику;

г) всем вышеперечисленным?

6. В государстве Голландии экономические блага производятся с незапамятных времен старым дедовским способом: профессия определяется при рождении. В этом государстве:

- а) традиционная экономика;
- б) рыночная экономика;
- в) командная экономика;
- г) смешанная экономика.

7. Главные вопросы экономики «что производить?», «как производить?» и «каким образом распределять?»:

- а) полностью решены правительством Великобритании;
- б) не существуют при командной экономике;
- в) не существуют при смешанной экономике;
- г) существуют во всех странах.

8. Государственное вмешательство в работу рыночного механизма связано с необходимостью:

- а) защиты конкуренции;

- б) сбора налогов и перераспределения доходов;
- в) охраны окружающей среды;
- г) всего вышеперечисленного.

9. Экономика страны является смешанной, когда:

- а) фирмы занимаются производством только с разрешения правительства;
- б) государство не вмешивается в работу рынка;
- в) государство и частный сектор взаимодействуют, решая основные экономические проблемы;
- г) между данной страной и другими странами отсутствуют торговые барьеры.

10. Все нижеследующее является характеристикой абсолютной командной экономики, кроме того, что:

- а) существует директивное централизованное планирование экономической деятельности;
- б) государство решает, что, как и для кого производить;
- в) существуют государственная собственность и государственное распределение экономических ресурсов;
- г) существуют частная собственность и частное распределение экономических ресурсов.

11. Тип хозяйства, при котором продукция производится для удовлетворения потребностей самих производителей этой продукции, а не для продажи, называется:

- а) натуральным;
- б) рыночным;
- в) капиталистическим;
- г) командным.

12. В командной экономической системе количество товаров и услуг, которые должны быть произведены, определяется:

- а) руководителями предприятий;

б) покупателями этих товаров и услуг;

в) национальными традициями;

г) государственными экономическими планами.

13. Проблема ограниченности возникает потому, что:

а) отдельные страны неодинаково наделены различными видами ресурсов;

б) для удовлетворения неограниченных потребностей ресурсов всегда не хватает;

в) прибыль недостаточно высока, чтобы заинтересовать производителей расширять производство;

г) продавцы придерживают товар, чтобы вызвать повышение цен.

14. Найдите вариант, в котором перечислены все три фактора производства:

а) конвейер, готовая продукция на складе, морская вода;

б) каменный уголь, сталевар, деньги;

в) врач, рентгеновский аппарат, лекарства;

г) бухгалтер, компьютер, земля.

15. Что из ниже перечисленного можно отнести к капитальным ресурсам?

а) деньги в кассе предприятия;

б) государственные облигации;

в) трубопровод;

г) залежи нефти.

г) можно, если сократить производство каких-либо других продуктов.

16. Функция, которую не может выполнять цена в условиях рыночной экономики:

а) стимулирование научно-технического прогресса;

б) информирование производителей о нехватке определенного товара;

в) сокращение степени дифференциации семей по уровню получаемых доходов;

г) регулирование распределения ресурсов по отраслям в соответствии с объемом и структурой потребностей в обществе.

17. Что из перечисленного ниже не относится к характерным признакам смешанной экономики?

а) активная конкуренция на рынке;

б) разработка законодательства, создающего наиболее благоприятные условия для действия рыночных законов;

в) разработка рекомендательных планов;

г) разработка директивных планов.

18. Проявлением несостоятельности рынка является:

а) рост безработицы;

б) банкротство предприятий;

в) инфляция;

г) отрицательные побочные эффекты.

19. Что из перечисленного ниже в наибольшей степени отвечает критериям общественного блага?

а) услуги детских дошкольных учреждений,

б) теннисный корт районного спортивного комплекса;

в) услуги пожарных;

г) освещение квартир.

20. Экономическая модель является:

а) иллюстрацией экономических законов;

б) объяснением того, как функционирует экономика;

в) инструментом для экономических прогнозов;

г) идеальным типом экономики, который необходимо достичь;

д) абсолютно верным отражением конкретной экономической ситуации.

Контрольная работа №1

I. Тесты

1. Специализация:

- а) повышает производительность труда;
- б) снижает производительность труда;
- в) не оказывает никакого влияния на производительность труда;
- г) препятствует развитию обмена.

2. Что из данного перечня является капиталом?

- а) деньги;
- б) производственное оборудование;
- в) акции;
- г) потребительские товары длительного пользования.

3. В каком из перечисленных ниже вариантов представлены примеры всех трех видов факторов производства: земли, труда и капитала?

- а) деньги, слесарь, пашня;
- б) учитель, нефть, комбайн;
- в) токарь, станок, акции;
- г) облигации, природный газ, менеджер.

4. Ограниченность – это проблема, которая:

- а) существует только в бедных странах;
- б) есть только у бедных людей;
- в) есть у всех людей и обществ;
- г) никогда не возникает у богатых людей.

5. Главная проблема экономики состоит в том, что:

- а) человеческие желания ограничены;
- б) ресурсы безграничны;

в) люди должны всегда делать выбор при использовании ограниченных ресурсов;

г) только в слаборазвитых странах существуют проблемы дефицита.

6. Упущенная выгода, то самое ценное, чем пришлось пожертвовать при выборе данного блага, называется:

а) предельной выгодой;

б) альтернативной стоимостью;

в) ограниченностью;

г) ничего из вышеперечисленного не подходит.

7. Альтернативная стоимость товара измеряется:

а) затратами ресурсов на производство данного товара;

б) индексом потребительских цен;

в) количеством денег, затраченных на производство данного товара;

г) количеством другого товара, от которого пришлось отказаться ради производства данного товара.

8. Мэрией Москвы принято решение о строительстве нового стадиона. Цена выбора этого решения определяется:

а) ценой экономических ресурсов, используемых в строительстве;

б) суммой денег, отпущенных на строительство;

в) потерей для города постройки бассейна, от которого пришлось отказаться в пользу стадиона;

г) затратами труда, капитала и природных ресурсов.

9. У Пети Зайцева, который имеет возможность получить работу с оплатой 10000 руб./ч или работу с оплатой 20000 руб./ч, альтернативная стоимость одного часа досуга равна:

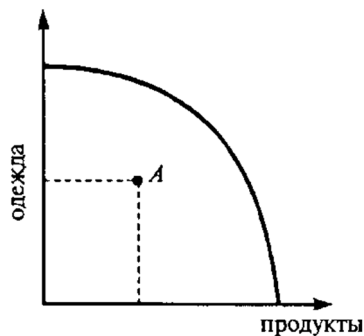
а) 10000 руб./ч;

б) 15000 руб./ч;

в) 20000 руб./ч;

г) 0 руб./ч.

10. Кривая производственных возможностей общества имеет следующий вид:

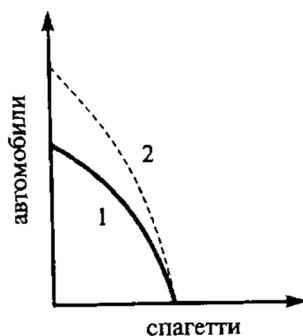


Точка *A*, находящаяся внутри границы производственных возможностей, показывает, что:

- а) общество полностью использует имеющиеся в его распоряжении ресурсы;
- б) общество не полностью использует свои экономические ресурсы;
- в) общество вообще не использует экономические ресурсы;
- г) общество использует ресурсы эффективно.

11. Если кривая производственных возможностей общества переместится из положения 1 в положение 2, то это будет означать, что:

- а) в обществе улучшилась технология производства автомобилей;
- б) в обществе улучшилась технология производства спагетти;
- в) в обществе улучшилась технология производства как спагетти, так и автомобилей;
- г) общество перешло от состояния неполной занятости к состоянию полной занятости.



12. Чем характеризуется рыночная экономика?

а) господством частной собственности;

б) разрешением вопросов «что?», «как?» и «для кого?» с помощью механизма цен;

в) отсутствием вмешательства государства в экономику;

г) все перечисленное выше верно.

13. В государстве Гололандия экономические блага производятся с незапамятных времен старым дедовским способом; профессия определяется при рождении. В этом государстве:

а) традиционная экономика;

б) рыночная экономика;

в) командная экономика;

г) смешанная экономика.

14. Главные вопросы экономики «что производить?», «как производить?», и «каким образом распределять?»:

а) полностью решены правительством Великобритании;

б) не существуют при командной экономике;

в) не существуют при смешанной экономике;

г) существуют во всех странах.

15. На производительность труда непосредственно влияет:

а) здоровье и уровень образования рабочей силы;

б) качество машин и оборудования;

в) эффективная деятельность менеджеров;

г) все вышеперечисленное.

II. Задача

Производственные возможности общества определяются следующими данными. Постройте кривую производственных возможностей и определите альтернативную стоимость производства продукта А при переходе от варианта С к варианту D.

Варианты	Ресурс, ед.	Продукт А, шт.	Ресурс, ед.	Продукт Б, шт.
<i>A</i>	0	0	4	300
<i>B</i>	1	100	3	275
<i>C</i>	2	200	2	210
<i>D</i>	3	300	1	120
<i>E</i>	?	?	?	?

Тема 4. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.

Задание 1. В результате рекламной кампании население стало предпочитать кока-колу квасу. Что произойдет с кривой спроса на квас?

Задание 2. А что при том же условии случится со спросом на кока-колу?

Задание 3. Как изменится спрос на красную икру при увеличении доходов населения? Отобразите это графически.

Задание 4. Что случится с кривой спроса на перловую крупу с ростом доходов потребителей?

Задание 5. Что произойдет со спросом на соль при изменении доходов населения?

Задание 6. А что может переместить кривую спроса на соль?

Задание 7. Приведите примеры взаимозаменяемых благ.

Задание 8. Что случится с кривой спроса на баранину при значительном удорожании говядины и свинины?

Задание 9. Приведите примеры взаимодополняющих благ.

Задание 10. Что случится со спросом на автомобили при резком повышении цены на бензин?

Задание 11. Что неверно в следующем утверждении: «Холодная погода сократила величину спроса на комнаты в гостиницах на Черноморском побережье, уменьшив тем самым цену аренды комнаты. Падение цены аренды, в свою очередь, вызвало увеличение спроса, так что в конце»

концов цена возвратилась к своему первоначальному уровню»?

ТЕСТЫ

Выберите единственно правильный ответ

1. Кривая рыночного спроса показывает:

- а) как будет снижаться потребление блага при снижении доходов покупателей;
- б) по какой цене будет осуществляться подавляющая часть сделок;
- в) что потребители склонны покупать больше товаров по более высоким ценам;
- г) какое количество блага потребители желают и могут приобрести в единицу времени при различных ценах.

2. При прочих равных условиях сдвиг кривой спроса вправо для товаров низшей категории может быть связан:

- а) с увеличением цен на дополняющие товары;
- б) с уменьшением цен на заменяющие товары;
- в) с ростом цен на данный товар;
- г) с уменьшением доходов потребителей.

3. При прочих равных условиях сдвиг кривой предложения вправо приводит:

- а) к росту равновесной цены и равновесного количества;
- б) к снижению равновесной цены и равновесного количества;
- в) к росту равновесной цены и снижению равновесного количества;
- г) к снижению равновесной цены и росту равновесного количества.

4. Когда увеличивается величина спроса на лес, растет и спрос на гвозди. Когда уменьшается величина спроса на лес, сокращается и спрос на гвозди. Экономисты сказали бы, что лес и гвозди:

- а) несопряженные товары;

- б) взаимозаменяемые товары;
- в) взаимодополняющие товары;
- г) нормальные товары.

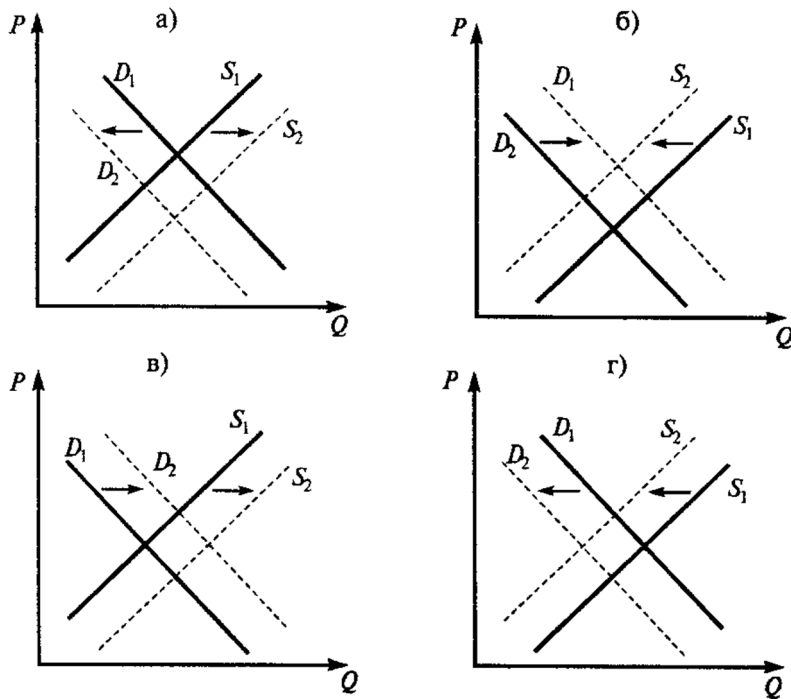
5. Что случится с кривой предложения йогуртов, если цена йогурта снизится в 2 раза при прочих равных условиях?

- а) кривая предложения сместится вправо;
- б) кривая предложения сместится влево;
- в) кривая предложения не изменит своего положения;
- г) ничто из вышеперечисленного не подходит.

6. При появлении новых производителей на конкурентном рынке, скорее всего:

- а) цена равновесия увеличится;
- б) спрос увеличится,
- в) предложение уменьшится;
- г) цена равновесия уменьшится.

7. Как изменится равновесное состояние экономики, если в ней одновременно повышается производительность труда в отрасли, производящей телевизоры, и происходит показ популярного телесериала?

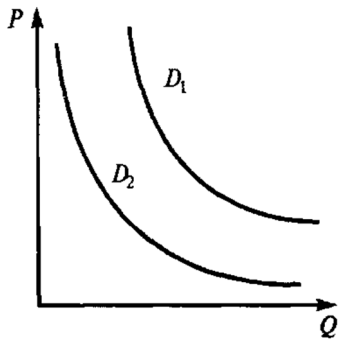


8. Что случится на рынке, где существует конкуренция, если величина предложения превысит величину спроса?

- а) потребительский спрос возрастет;
- б) производители увеличат выпуск товаров;
- в) рыночная цена упадет,
- г) рыночная цена поднимется

9. Смещение кривой спроса на мороженое влево и вниз от D_1 к D_2 , скорее всего, может быть вызвано:

- а) наступлением зимы;
- б) снижением цены на оберточную бумагу;
- в) уменьшением предложения мороженого;
- г) повышением цены мороженого.



10. На автомобильном рынке резко возросла величина спроса на автомобиль «Форд». Это событие связано с тем, что:

- а) эта марка автомобиля вошла в моду;
- б) резко повысились цены на «Мерседес» и «Вольво»;
- в) понизилась цена «Форда»;
- г) доходы населения возросли.

11. Увеличение спроса и предложения одновременно

- а) приведет к росту цены равновесия;
- б) оставит цену равновесия без изменений;
- в) снизит цену равновесия;
- г) может привести к любому из вышеперечисленных последствий.

12. Для рынка цены действуют как сигналы. Это значит, что:

- а) уровень цен влияет на количество товаров и услуг, предлагаемых к продаже;
- б) низкие цены сигнализируют об отсутствии дефицита;
- в) высокие цены сигнализируют о здоровой экономике,
- г) люди ждут опубликования шкал спроса и предложения, чтобы принять те или иные решения.

13. Закон предложения гласит, что:

- а) покупатели купят больше товара по низким ценам, чем по высоким,
- б) продавцы будут производить больше товара, если цены будут выше, а не ниже,

- в) количество товаров, предлагаемых к продаже, не зависит от цены;
- г) потребители покупают больше товара по высоким ценам, чем по низким.

14. Правительство, защищая интересы производителей, установило на рынке совершенной конкуренции минимальную цену, выше цены равновесия. При прочих равных условиях, по сравнению с ситуацией невмешательства государства в экономику, объем продаж:

- а) должен увеличиться;
- б) должен уменьшиться;
- в) не изменится ни в коем случае;
- г) может как уменьшиться, так и увеличиться.

Тема 5. Эластичность спроса и предложения.

Задание 1. Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее определение:

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ

1. Домашнее хозяйство.
2. Фирма.
3. Спрос.
4. Величина спроса.
5. Закон спроса.
6. Принцип убывания предельной полезности.
7. Взаимозаменяемые товары.
8. Дополняющие товары.
9. Предложение.
10. Величина предложения.
11. Закон предложения.
12. Равновесная цена.

13. Равновесное количество.
14. Товарный дефицит.
15. Излишек товаров.
16. Ценовая эластичность спроса.
17. Эластичный спрос.
18. Неэластичный спрос.
19. Ценовая эластичность предложения.
20. Эластичное предложение.
21. Неэластичное предложение.

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

А. Закон, в соответствии с которым величина предложения товара находится в прямой зависимости от цены этого товара.

Б. Спрос, при котором степень изменения его величины меньше, чем степень изменения цены данного товара.

В. Субъект рыночной экономики, использующий факторы производства для изготовления товаров и услуг с целью их продажи на рынке для получения прибыли.

Г. Количество товара, которое покупается (продается) по равновесной цене.

Д. Товары, которые потребляются совместно; при этом один без другого, как правило, не может быть потреблен.

Е. Ситуация, когда величина предложения товара превышает величину спроса вследствие того, что цена товара выше равновесной цены.

Ж. Товары, которые могут быть использованы вместо других товаров с аналогичными свойствами.

З. Количество товара, которое покупатели хотят и могут приобрести по определенной цене в течение определенного времени.

И. Принцип, в соответствии с которым потребление каждой последующей единицы товара приносит потребителю меньшую полезность, чем потребление предыдущей.

К. Закон, в соответствии с которым величина спроса на товар находится в обратной зависимости от цены этого товара.

Л. Степень изменения величины спроса в зависимости от изменения цены данного товара.

М. Предложение, при котором степень изменения его величины меньше степени изменения цены предлагаемого товара.

Н. Количество товара, которое фирма способна и готова произвести и продать по определенной цене в определенное время.

О. Субъект рыночной экономики, представленный отдельным человеком или семьей, являющийся собственником факторов производства и не участвующий в производстве товаров и услуг.

П. Мера реакции величины предложения на изменение цены предлагаемого товара.

Р. Ситуация, когда величина спроса на товар превышает величину предложения вследствие того, что цена товара оказывается ниже равновесной цены.

С. Зависимость между количеством товара, которое производитель хочет и имеет возможность произвести и продать, и ценами на этот товар.

Т. Цена, при которой величина спроса равна величине предложения.

У. Спрос, при котором степень изменения его величины больше, чем степень изменения цены данного товара.

Ф. Предложение, при котором степень изменения его величины превышает степень изменения цены предлагаемого товара.

Х. Зависимость между количеством товара, которое покупатель хочет и имеет возможность купить, и ценами на этот товар.

Задание 2. Катя любит масло и считает, что маргарин на вкус напоминает мыло. Сергей не чувствует между ними разницы. Чей спрос на масло должен быть более эластичным по цене? Обоснуйте ваш ответ.

Задание 3. Если эластичность спроса по цене на видеокамеры равна -3 , то каково будет процентное изменение объёма спроса на них, которое последует после десятипроцентного увеличения цены?

Задание 4. Эластичным или неэластичным будет спрос на следующие товары:

- а) браслеты с бриллиантами
- б) соль
- в) сигареты вообще и сигареты «Ява».

Задание 5. Точечная эластичность по цене равна $-0,5$. Исходная цена равна 5, величина спроса равна 10. Цена в абсолютном выражении выросла на 1. На сколько при этом изменилась величина спроса? Эластичным или неэластичным является спрос?

Задание 6. Может ли перекрестная эластичность спроса быть равной нулю? Поясните свой ответ.

Контрольная работа №2

ВАРИАНТ 1

1. Определите, в каких случаях происходит изменение спроса, а в каких – изменение величины спроса:

а) цены на бананы выросли в 2 раза, и теперь их можно купить без очереди;

б) в ожидании нового витка роста цен население стало делать запасы круп и макаронных изделий;

в) повышение цен на пошив верхней одежды сократило количество клиентов ателье;

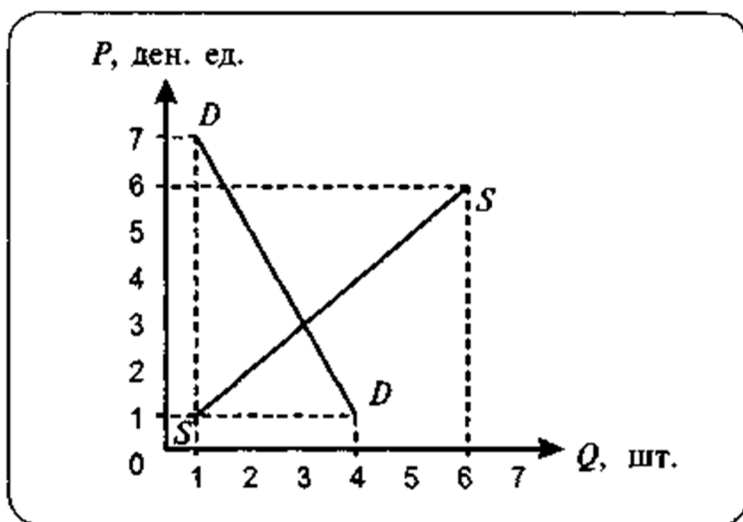
г) после неоднократного выступления диетолога о вреде животных жиров возникли проблемы с реализацией мороженого;

д) подорожание магнитофонов создало проблемы с реализацией кассет;

е) доходы выросли, и люди стали больше покупать фруктовых соков.

2. По данным графика заполните таблицу:

Равновесный объём	Равновесная цена, ден. ед.	Объём продаж по цене 4 ден. ед.	Объём продаж по цене 2 ден. ед.	Цена, при которой излишек составит 1,5 шт.	Цена, при которой дефицит составит 3 ден. ед.



3. Заполните пропуски в таблице:

Спрос	Предложение	Равновесная цена	Равновесное количество
Увеличился	Не изменилось		
Не изменился	Увеличилось		
Уменьшился	Не изменилось		
Не изменился	Уменьшилось		

Для каждого варианта постройте графики.

ВАРИАНТ 2

1. Определите, в каких случаях происходит изменение предложения, а в каких – изменение величины предложения:

а) повышение цен на удобрения привело к сокращению объёма продажи картофеля;

б) снижение цен на ванильное мороженое вызвало увеличение производства шоколадного пломбира;

в) рост цен на импортные мебельные гарнитуры привел к увеличению их ввоза в страну;

г) использование конвейера при сборке часов увеличило их поставки в торговую сеть;

д) снижение цен на шерстяные носки привело к уменьшению количества надомниц, занимающихся их вязанием;

е) введение налога на доходы «челноков» сократило выбор импортных трикотажных изделий;

2. Объём спроса и предложения на детские шубки изменяется в соответствии с изменением цен на них следующим образом:

Величина спроса, тыс. шт.	Цена, руб.	Величина предложения, тыс. шт.
80	100	10
70	200	20
60	300	30
50	400	40
40	500	50
30	600	60
20	700	70

а) постройте кривые спроса и предложения и определите равновесную цену и равновесный объём;

б) допустим, что шубы шьёт единственная в городе фабрика, являющаяся монополистом. Она установит цену на шубы 600 руб. К каким последствиям это приведет: дефициту или излишку? Каковы его размеры?

в) государство решит регулировать цены на товары детского ассортимента и установит максимальную цену 300 руб. К каким последствиям это приведёт: дефициту или излишку? Каковы его размеры?

3. Заполните пропуски в таблице:

Спрос	Предложение	Равновесная цена	Равновесное количество
Увеличился	Уменьшилось		
Уменьшился	Увеличилось		
Уменьшился	Уменьшилось		
Увеличился	Увеличилось		

Для каждого варианта постройте графики.

Тема 6. Производственная деятельность фирмы.

Задача 1. Вы получили следующую информацию о работе фирмы:

Количество изделий	ТС	TFC.	TVC	ATC	MC
0	40				
1	50				
2	65				
3	85				
4	110				
5	140				

Заполните пустые графы таблицы.

Определите величину прибыли или убытка от выпуска третьей единицы, если рыночная цена изделия составляет 20 руб.

Задача 2. Фирма выпускающая столовые приборы, имеет постоянные затраты в объеме 400 тыс. руб. в месяц. Общие расходы на выпуск су-

точной продукции - 180 тыс. руб. В сутки выпускается 100 комплектов посуды. В месяце 22 рабочих дня.

Определите:

- а) средние издержки (АТС) одного комплекта посуды;
- б) АТС при увеличении суточного объема до 120 комплектов,
- в) АТС при снижении суточного объема до 80 комплектов.

Задание 3. Для каждого из приведенных здесь терминов и понятий подберите соответствующее определение:

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ

1. Производство.
2. Краткосрочный период.
3. Долгосрочный период.
4. Средний продукт (производительность) труда.
5. Предельный продукт труда.
6. Закон убывающей предельной производительности.
7. Бухгалтерские издержки.
8. Бухгалтерская прибыль.
9. Неявные издержки.
10. Экономические издержки.
11. Экономическая прибыль.
12. Общие издержки.
13. Средние издержки.
14. Предельные издержки.
15. Постоянные издержки.
16. Амортизация.
17. Переменные издержки.
18. Предельная выручка.
19. Правило максимизации прибыли.

20. Минимально эффективный размер предприятия.

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

А. Прирост общего продукта в результате увеличения количества применяемого труда на 1 ед.

Б. Стоимость израсходованных ресурсов в ценах их приобретения.

В. Процесс превращения факторов производства (ресурсов) в товары и услуги.

Г. Сумма дохода, который не получен вследствие отказа от наилучшего из альтернативных вариантов использования ресурсов.

Д. Минимальный объем производства, при котор. достигаются наименьшие средние издержки.

Е. Период, когда объем всех применяемых факторов производства подвержен изменению.

Ж. Постепенная утрата стоимости основного капитала по мере его износа.

З. Предельная выручка равняется предельным издержкам.

И. Период, когда объем применяемого труда изменяется, а объем капитала и земли – неизменен.

К. Прирост общих издержек, связанный с выпуском дополнительной единицы продукта.

Л. Выручка, которую можно было бы получить при наиболее выгодном – из альтернативных – варианте использования ресурсов.

М. Выпуск продукта в расчете на единицу труда.

Н. Последовательное увеличение числа единиц труда к фиксированному количеству капитала и земли, начиная с определенного момента, приводит к снижению предельной производительности труда.

О. Общие издержки в расчете на единицу продукции.

П. Разница между общей выручкой от реализации продукции и экономическими издержками.

Р. Прирост общей выручки и результате увеличения выпуска продукции на единицу.

С. Издержки всего выпуска продукции фирмы.

Т. Часть общих издержек фирмы, кот. находятся в прямой зависимости от выпуска продукции.

У. Разница между общей выручкой от реализации продукции и бухгалтерскими издержками.

Ф. Часть общих издержек фирмы, которая не зависит от объема выпускаемой продукции.

ЗАДАЧИ

Задача 1

а) Борис Александрович Цирюльников открыл небольшую парикмахерскую. Там в течение восьмичасового рабочего дня трудятся пять парикмахеров. Если часовая ставка заработной платы парикмахера составляет 5000 рублей, то каковы будут ежедневные затраты господина Цирюльникова на оплату труда парикмахеров?

б) Предположим, что Борис Александрович решил расширить дело и нанять еще пять парикмахеров. Каковы будут теперь дневные издержки на наем работников?

в) Предположим далее, что рыночная цена услуг труда парикмахеров возросла и составляет 6000 рублей в час. Сколько денег теперь должен платить господин Цирюльников, чтобы пользоваться услугами труда десяти парикмахеров?

г) На основании результатов, полученных при решении данной задачи, сделайте вывод о том, какие факторы влияют на величину издержек фирмы.

Задача 2

Майор Пронин является владельцем и управляющим детективного агентства «Следопыт», которое расположено в его дачном доме.

а) Майор Пронин считает, что его агентство гораздо прибыльнее других детективных агентств, так как ему не нужно платить арендную плату за помещение. Согласны ли вы с майором Прониным?

б) Бухгалтерская прибыль, которую получает майор Пронин от своего бизнеса, составляет 10 млн. рублей в месяц. Если бы майор не использовал дачный дом как офис детективного агентства, а сдавал бы его в аренду, то мог бы получать 3 млн. рублей ежемесячно в качестве арендной платы. На днях Пронин получил предложение от одной солидной детективной фирмы о работе агентом с оплатой 8 млн. рублей в месяц. Учитывая это предложение, можно ли назвать прибыльным бизнес майора Пронина?

в) Майор Пронин любит повторять, что он сам себе генерал и готов отдать 5 млн. рублей в месяц, лишь бы не иметь над собой начальника. Повлияет ли эта дополнительная информация о характере майора на ваш ответ на предыдущий вопрос?

Задача 3

Рассмотрим рынок услуг строительных подрядчиков в Москве. Предположим, что правительство Москвы вводит лицензирование строительной деятельности. Теперь за право заниматься строительством подрядчики должны вносить ежегодную плату в размере 50 млн. рублей в год. Как это повлияет на постоянные, переменные и общие издержки строительных фирм, а также на величину их прибыли? Продемонстрируйте это на графике.

ТЕСТЫ

Прочитайте следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие – ошибочны.

1. Сферу образования нельзя относить к производству, так как в ней не создается вещественно осязаемый продукт.

2. В краткосрочном периоде труд является переменным ресурсом, а капитал – фиксированным.

3. Когда предельный продукт становится величиной отрицательной, общий объем производства сокращается.

4. Экономическая прибыль обычно превышает бухгалтерскую прибыль.

5. Если владелец фирмы не арендует помещение, а использует для производственного процесса собственную квартиру, то он увеличивает неявные издержки, но снижает явные.

6. Положительная бухгалтерская прибыль свидетельствует о том, что предприниматель сделал наилучший выбор, вложив средства в данную фирму.

7. Экономическая прибыль представляет собой неявные издержки.

8. Амортизация включается в постоянные издержки фирмы.

9. Если известны постоянные издержки и предельные издержки при каждом объеме выпуска продукта, то можно исчислить средние издержки при любом выпуске.

10. Чем больше объем производства в фирме, тем меньше общие постоянные издержки.

11. Если предельная выручка превышает предельные издержки, то при данном выпуске фирма максимизирует величину прибыли.

12. Небольшие фирмы всегда менее эффективны, чем крупные.

Укажите, какое (какие) из перечисленных утверждений является правильным:

1. Экономические издержки – это:

а) стоимость израсходованных ресурсов в фактических цепях их приобретения;

б) издержки в расчете на единицу продукции;

в) общая выручка минус экономическая прибыль;

г) выручка, которую можно было бы получить при наиболее выгодном – из альтернативных – варианте использования ресурсов;

д) бухгалтерские (явные) издержки + неявные издержки.

2. Экономическая прибыль – это:

а) бухгалтерская прибыль + неявные издержки;

б) общая выручка – экономические издержки;

в) бухгалтерская прибыль – неявные издержки;

г) общая выручка – (явные издержки + неявные издержки);

д) общая выручка – явные издержки.

3. К постоянным издержкам относятся:

а) налог на имущество;

б) заработная плата производственных рабочих;

в) электроэнергия, используемая в технологических целях;

г) амортизация производственного оборудования;

д) транспортные издержки.

4. Фирма находится в положении экономического оптимума в том случае, когда:

а) величина общей выручки превышает величину общих издержек;

б) предельная выручка равна предельным издержкам;

в) предельная выручка превышает предельные издержки;

г) величина прибыли оказывается максимальной;

д) средние издержки находятся на минимальном уровне.

5. Долгосрочный период отличается от краткосрочного следующим:

а) долгосрочный период длится больше одного года, а краткосрочный – менее одного года;

б) долгосрочный период не может иметь места в отраслях, в которых производственный процесс изготовления единицы продукта составляет менее одних суток;

в) в течение краткосрочного периода одни факторы производства являются переменными, а другие – фиксированными;

г) долгосрочный период не имеет места в сфере услуг;

д) краткосрочный период не наблюдается в судостроении.

6. Изменение величины общего продукта фирмы при использовании труда дополнительного работника называется:

а) средней производительностью труда;

б) предельной производительностью труда;

в) предельными издержками;

г) переменными издержками;

д) приростом переменного ресурса.

7. При найме которого рабочего (см. табл. 1) начинает действовать закон убывающей производительности:

Таблица 1

Число рабочих (чел.)	0	1	2	3	4	5
Выпуск продукции (шт.)	0	40	90	126	150	165

а) шестого;

б) четвертого;

в) третьего;

г) второго;

д) первого?

8. Предельный продукт шестого рабочего (см. табл. 1) составляет:

а) 180 штук;

б) 30 штук;

в) 10 штук;

г) является отрицательной величиной;

л) невозможно определить на основе имеющихся данных.

9. Средний продукт (производительность труда) достигает максимальной величины (см. табл. 1), когда занято следующее число рабочих:

- а) 6;
- б) 5;
- в) 4;
- г) 3;
- д) 2.

10. Вставьте в табл. 2 недостающее число, имея в виду действие закона убывающей производительности:

Таблица 2

Количество работников, чел.	0	1	2
Общий продукт, шт.	0		8

- а) 4;
- б) 2;
- в) больше 4;
- г) любое другое число.

11. Экономические издержки:

- а) включают в себя явные и неявные издержки;
- б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные;
- в) включают в себя неявные издержки, но не включают явные;
- г) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки;
- д) превышают явные и неявные издержки на величину экономической прибыли.

12. Постоянные издержки фирмы – это:

- а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;
- б) минимальные издержки производства любого объёма продукции;

в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, когда продукт не производится;

г) неявные издержки;

д) ни один ответ не является правильным.

13. Всегда уменьшаются по мере увеличения выпуска продукта:

а) общие постоянные издержки;

б) общие переменные издержки;

в) средние переменные издержки;

г) предельные издержки;

д) средние постоянные издержки.

14. Фирма максимизирует прибыль при таком объеме производства, когда:

а) общая выручка превышает общие издержки;

б) общие издержки больше общей выручки;

в) предельная выручка равна предельным издержкам;

г) предельная выручка больше предельных издержек;

д) общая выручка равна общим издержкам.

15. При минимально эффективном размере предприятия:

а) средние издержки достигают минимальной величины;

б) достигается максимальная производительность труда;

в) средние постоянные издержки достигают минимальной величины;

г) предельные издержки равны нулю;

д) средние издержки являются положительной величиной.

Раздел 2. Характеристика и основные проблемы экономики образования

Тема 7. Роль и место образования в социально-экономическом развитии общества.

Вопросы для обсуждения:

1. Правомерно ли рассматривать образование как отрасль народного хозяйства? Обосновать, почему эта отрасль по своей социально-экономической роли является приоритетной?

2. Дайте определение понятия «образование». Назовите основные функции образования, каково их содержание.

3. Сущность категории «экономика образования». Предмет, объект и задачи дисциплины.

4. Образовательная услуга. Рынок образовательных услуг. Сформулируйте особенности рынка образовательных услуг. Перечислите особенности образовательной услуги как товара.

5. В чем заключается специфика производительных сил в отрасли образования?

6. Что такое государственное регулирование экономики?

7. Назовите объект и субъект государственного регулирования в отрасли образования.

8. Какие методы использует государство при выполнении функции регулирования в сфере образования?

9. Какова стратегическая цель государственной политики в области образования? Какие задачи направлены на реализацию этой цели?

10. Какой федеральный орган осуществляет функцию по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования?

11. На каких принципах основывается государственная политика и правовое регулирование отношений в сфере образования?

12. Какие нормативные акты составляют законодательную основу функционирования системы образования?

13. Какова структура законодательства в области образования?

14. Перечислите уровни правового регулирования отношений в сфере образования в российской правовой системе.

Практические задания:

1. Составьте пары из определений и понятий функций образования:

Статусная	Обеспечивает человека социальными ценностями, господствующими в обществе
Познавательная	Направлено прослеживает ход обучения и поведения участников
Ценностная	Способствует занятию человеком положению человека в обществе в соответствии с его знаниями, навыками, умениями.
Функция социального контроля	Удовлетворяет потребность человека в знаниях
Функция социальной мобильности	Использует культурный опыт, полученный обучаемым ранее в целях всестороннего развития личности обучаемого.
Культурная	Обеспечивает престиж на основании того, какое учебное заведение он закончил
Экономическая	Формирует социально-профессиональную структуру общества.

2. Опишите ресурсы образовательного учреждения: материальные, трудовые, финансовые и информационные.

3. Сформулируйте обоснование того, насколько созданная образовательная услуга в Вашем общеобразовательном учреждении является благом для потребителей? Для поиска ответа на данный вопрос попробуйте самостоятельно исследовать природу образовательной услуги как блага.

Тема 8. Менеджмент и маркетинг в системе образования.

Менеджмент в образовании

Вопросы для обсуждения:

1. В чем смысл управления образовательными системами?
2. В чем разница между управлением функционированием образовательных систем и управлением их развитием?
3. На чем основывается возможность управления?
4. Какие возможности для решения управленческих задач чаще всего используются/ не используются в практике управления образовательными системами?
5. В чем заключаются запросы «управляемой системы» и «управляющей системы»?
6. Как меняются задачи управления качеством образования с развитием системы образования?
7. В чем заключаются основные проблемы управления образовательными системами в современных условиях?

Практическое задание:

Основные термины и понятия (дать определение):

- 1) система образования;
- 2) объект;
- 3) управление;
- 4) лицензирование;
- 5) аккредитация;
- 6) аттестация.

Маркетинг в образовании

Вопросы для обсуждения:

1. Чем вызвана необходимость маркетинговой ориентации учебных заведений?
2. Почему некоторые руководители возражают против маркетинговой ориентации?

3. Дайте развёрнутое определение маркетинга образовательных услуг?

4. Как можно отличить не реагирующее на рынок учреждение от маркетингового ориентированного?

5. В чём отличие потребности от нужды, потребности от спроса?

6. В чём смысл обсуждения условий обмена?

7. Поясните структуру маркетинговой среды.

8. Что такое имидж учебного заведения? Чем он отличается от мнения, отношения, стереотипа?

Практические задания:

1. Основные термины и понятия (дать определение):

- 1) образовательная услуга;
- 2) маркетинговая среда;
- 3) информационный опрос.

2. Разработать рекламу своего учебного заведения.

Тема 9. Проблемы и тенденции развития российской системы образования.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие общие проблемы образования: социальная и экономическая нестабильная ситуация в обществе; криз в экономике и дефицит финансовых средств; требующая существенных доработок правовая база в сфере образования. Дайте характеристику каждой проблеме.

2. Что определяет современную развитую систему образования, способную обеспечить требуемый уровень образованности

3. Сформулируйте основные цели, к которым должно идти образование в процессе развития.

Практическое задание:

Разработайте стратегический план развития Вашего института на ближайшие 5 лет.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Раздел 1. Основы экономической теории.

Вариант контрольной работы выбирается в соответствии с первой буквой фамилии студента:

Номер варианта контрольной работы	1	2	3	4	5	6
Первая буква фамилии студента	А	Б	В	Г	Д	Е
	Ж	З	И	К	Л	М
	Н	О	П	Р	С	Т
	У	Ф	Х	Ц	Ч	Ш
	Щ	Э	Ю	Я	-	-

При выполнении контрольной работы следует учитывать требования и рекомендации:

1. Необходимо указать номер варианта на титульном листе.
2. Представлять полные расчеты к задачам, ответы к заданиям аргументировано, логически последовательно, точно, кратко.
3. В конце контрольной работы привести перечень использованной литературы.
4. Если по контрольной работе рецензентом будут сделаны замечания, необходимо внимательно разобраться в них, внести требуемые исправления и представить переделанную работу преподавателю.
5. Студенты, не получившие зачет по контрольной работе, к сдаче экзамена/зачета не допускаются.
6. При возникновении трудностей в изучении курса и выполнении заданий контрольной работы следует обратиться за консультацией к преподавателю.

Вариант 1

1. Какова на ваш взгляд, эластичность спроса в зависимости от цены у следующих товаров:

Товар	Эластичность спроса в зависимости от цены	Причина
Водка в России		
Соль		
Хлеб		
Чай в России		
Чай в Англии		
Мыло		
Бриллианты		
Цветы в день 8 Марта		

2. Рыночный спрос на труд описывается формулой $Q_d = 70 - w$, рыночное предложение труда $Q_s = 4w - 30$, где w – цена труда в ден. ед. в час. Государство устанавливает уровень минимальной заработной платы 30 д.е. в час. Определите влияние этой меры на рынок труда (вызовет ли она безработицу, если да, то в каком масштабе.)

3. Общий объем спроса на лесоматериалы и общий объем предложения лесоматериалов на бирже в месяц характеризуется следующими данными:

Спрос, тыс. куб. м	Цена за 1 куб. м, руб.	Предложение, тыс. куб. м
100	5	5
80	10	20
60	15	30
40	25	40
30	30	50
7	50	70

Используя данные таблицы, представьте графическое изображение спроса и предложения лесоматериалов и обозначьте на графике равновес-

ную цену и равновесный объем продукции. Какова равновесная цена и равновесное количество лесоматериалов.

4. Фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции:

Q	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90
ТС	124	140	156	169	180	193	223	253	288	340

P (цена) – 4 ден. ед.

Найти: АТС, МС.

5. По условию предыдущей задачи построить графики АТС, МС, P . На графике найти Q_{min} , Q_{max} , Q_{opt} , размер прибыли в точке оптимума.

Вариант 2

1. Постройте кривую производственных возможностей для изготовления кроссовок и мороженого, используя данные таблицы.

	A	B	C	D	E	F
Кроссовки	0	1	2	3	4	5
Мороженое	3	8	7	5	3	0

Охарактеризуйте эффективность использования ресурсов в точках N и M с координатами (1;0) и (4;8), соответственно.

2. Заполните таблицу спроса на труд фирмы, реализующей продукцию в условиях чистой конкуренции.

Единица труда	Совокупный продукт, TP	Предельный продукт, MP	Цена на продукт, руб.	Совокупный доход, TR	Предельный продукт в денежной форме, MRP
1	17		2	34	
2	31			62	
3	43			86	
4	53			106	

5	60			120	
6	65			110	

3. По условию предыдущей задачи ответьте на вопросы:

а) сколько рабочих будет нанимать фирма, если ставка ЗП = 27,95 руб.? 19,95 руб.? Объясните, почему фирма не будет нанимать ни больше, ни меньше рабочих при каждой из этих ставок.

б) выразите численными значениями и представьте графически кривую спроса на труд данной фирмы.

4. Предполагается следующие показатели рыночного спроса и предложения у фирм на товар А:

Цена, руб./ шт.	Предложение, шт.	Спрос, шт.
1200	10000	300
1100	9000	4000
1050	8000	4500
950	6500	5000
900	6000	6000
850	5500	7300
800	5000	8800
700	4000	10200

Изобразите на одном графике кривые спроса и предложения и покажите на осях координат величины ожидаемой цены и объема производства;

5. Используя данные предыдущей задачи, ответьте на вопросы:

а) налог на прибыль растет. Покажите с помощью пунктирной линии на графике, какие предполагаемые последствия это может иметь.

б) цены на товары-субституты уменьшились, покажите на графике, к каким последствиям это приведет.

Вариант 3

1. Фирма действует в условиях совершенной конкуренции. На основании данных таблицы об общих издержках (ТС), объема производства в месяц (Q) и цене товара (P) рассчитайте постоянные (FC), переменные (VC), предельные общие (МС), средние общие (АТС), средние переменные (AVC) издержки:

Q	ТС	P
0	20	17
2	40	
4	65	
6	92	
8	120	
10	154	
12	198	

2. По условию предыдущей задачи постройте кривые АТС, AVC, МС, MR (предельный доход) и определите оптимальный объем производства. Определите, при каком выпуске фирма получает наибольшую прибыль (убытки) на единицу продукции.

3. Выпускник школы имел возможность устроиться на работу помощником повара с зарплатой 1000 руб. в месяц или помощником слесаря с зарплатой 1200 руб. в месяц, но предпочел продолжить образование в колледже с платой за обучение 20000 руб. в год и одновременно подрабатывать почтальоном за 500 руб. в месяц. Какова альтернативная стоимость его выбора?

4. Предположим, что потребительские предпочтения студента Иванова заданы следующей таблицей:

Блага	Наборы благ									
	A	A'	B	B'	C	C'	D	D'	E	E'
Количество еди-	2,5	5	3	5,5	4	6,5	6	7	9	12

ниц продуктов питания (X)										
Количество единиц одежды (Y)	12	12	9	9	6	7	4	6	3,5	5,5

Определите точку равновесия студента Иванова, если его доход составляет 72 ден. ед., цена продуктов питания – 9 ден. ед., цена одежды – 6 ден. ед. Расчеты представить в табличной форме.

5. По условию предыдущей задачи, что произойдет с точкой равновесия студента Иванова, если цена продуктов питания снизится до 4 и 8 ден. ед.? Расчеты представить в табличной форме.

Вариант 4

1. Функция спроса на товар задана уравнением $QD = 20 - 3P$. Найти значение дуговой эластичности спроса по цене при ее снижении с 5 до 4 рублей.

2. По приведенным в таблице исходным данным рассчитайте альтернативные издержки, связанные с производством дополнительной единицы товара X при переходе от одного варианта к другому. и заполните таблицу.

Вид продукции	Альтернативные производственные возможности				
	A	B	C	D	E
Товар X, шт.	0	2	4	6	8
Товар Y, шт.	40	38	32	18	0
Альтернативные издержки, связанные с производством дополнительной единицы товара X при переходе от одного варианта к другому					

3. По условию предыдущей задачи постройте кривую производственных возможностей.

4. Постоянные издержки фирмы (FC) составляют 10 000 ден. ед. в месяц. Если переменные издержки (VC) составляют 20 000 ден. ед. и фирма производит 3 000 ед. продукции, определите совокупные издержки (TC), средние издержки (ATC), средние переменные (AVC) и средние постоянные издержки (AFC).

5. В течение года владелец фирмы затратил на заработную плату наемным работникам 3 млн. руб. Плата процентов за кредит составила 1 млн. руб.; амортизационные отчисления – 2,5 млн. руб.; затраты на сырье, отопление, освещение и т. д. – 1,5 млн. руб. Общая выручка от реализации продукции фирмы составила 12 млн. руб.

Для создания собственной фирмы ее владельцу пришлось оставить работу, которая приносила годовой доход в размере 1,5 млн. руб.

Кроме того, он вложил в предприятие собственные денежные средства в размере 20 млн. руб. Ставка процента составляет 15 % годовых.

Рассчитайте бухгалтерскую и экономическую прибыль фирмы и объясните, следует ли владельцу фирмы продолжать свое дело.

Вариант 5

1. В таблице представлены некоторые значения издержек фирмы при разных значениях объема производства. Используя формулы расчета этих издержек, восстановите недостающие в таблице данные. Решение представить ниже.

Q	FC	AFC	VC	AC	MC	TC
0						100
10				20		
20		5				
30					11	390
40			420			
50		2		14		

2. Страны X и Y участвуют в производстве хлопка и кукурузы. В

стране X используется 200 единиц трудовых ресурсов, а в стране Y – 400 единиц трудовых ресурсов. При этом: в стране X с помощью одной единицы трудовых ресурсов может быть произведено или 4 т кукурузы, или 1 т хлопка, а в стране Y – производительность одной единицы трудовых ресурсов составляет или 1,5 т кукурузы, или 2 т хлопка.

Постройте кривые производственных возможностей для страны X и страны Y.

3. По условию предыдущей задачи постройте кривую производственных возможностей объединенной экономики этих стран и объясните ее конфигурацию.

4. Показать зависимость общей выручки от цены при различном характере эластичности спроса. Ответ представьте в виде таблицы. Почему в условиях низкой эластичности спроса производители отдают предпочтение неценовым формам конкуренции?

Характер спроса	Абсолютная величина эластичности	Изменение общей выручки	
		при увеличении цены	при снижении цены
Абсолютно неэластичный			
Неэластичный (относительно неэластичный)			
Единичной эластичности			
Эластичный (относительно эластичный)			
Абсолютно эластичный			

5. Функция предложения туристических услуг описывается уравнением: $Q_S = -60 + 3P$, а функция спроса $Q_D = 940 - 2P$. Правительство устанавливает субсидию потребителям в размере 20 руб. на каждую единицу покупок. Определите:

А) Равновесные цены и равновесные объемы продаж до и после субсидирования.

Б) Расходы государства.

В) Выигрыш потребителей после введения субсидии.

Вариант 6

1. Имеется 5 работников, каждый из которых может произвести либо 4 торта, либо 3 рубашки. Постройте кривую производственных возможностей.

Изобретен новый метод работы, теперь каждый работник мог бы произвести по 5 рубашек. Постройте новую кривую производственных возможностей. Дайте ей характеристику.

2. Постоянные издержки фирмы составляют 100 000 дол. в месяц, а средние валовые издержки при производстве 20 000 шт. изделий продукции в месяц – 12 дол. Какую величину составят средние переменные издержки при объеме производства 40 000 шт. изделий в месяц, если рассчитано, что при дальнейшем расширении производства данной продукции предельные издержки составят:

Производство, шт.	Предельные издержки, дол.
20 000	9,10
25 000	11,50
30 000	16,20
40 000	

3. По условию предыдущей задачи рассчитайте средние валовые издержки при объеме производства 40 000 шт. в месяц.

4. Спрос Q_d и предложение Q_s описываются уравнениями:

$$Q_d = 840 - 160P$$

$$Q_s = 20 + 40P$$

Необходимо:

- построить кривые спроса и предложения;
- определить равновесную цену и количество графическим и аналитическим способом;

в) определить максимальную цену, по которой может быть куплена первая единица изделия.

5. Используя данные предыдущей задачи, ответьте на вопросы:

а) каковы последствия принятия государством решения о фиксации цены на 1 ед. выше равновесной (аналитическим и графическим способом)?

б) что потеряют покупатели и производители при установлении государством налога с продажи на единицу данного товара в размере 2 ден. ед. (показать графически)?

Раздел 2. Характеристика и основные проблемы экономики образования

Контрольные тесты:

1. Предметом экономики образования как науки является:

1) специфика производительных сил и производственных отношений в отрасли, создающей образовательные услуги;

2) особенности процессов, отношений, институтов, связанных с измерением затрат и результатов в вышеуказанных отраслевых системах;

3) теоретические и практические проблемы, связанные с управлением;

4) теоретические и практические проблемы, связанные с планированием, финансированием, оплатой труда, структурой, системой организации этой сферы.

Правильный ответ: _____

2. Роль миссии учебного заведения в том, что она...

1) дает общее представление о том, что собой представляет это учебное заведение;

2) несет в себе конкретные указания, что и когда надо делать в организации;

3) позволяет проанализировать причины неэффективных решений;

4) дает возможность обучения.

Правильный ответ: _____

3. Объектом изучения экономики образования как науки можно считать:

1) сферу экономики;

2) сферу управления;

3) сферу образования;

4) сферу системы экономики образования;

5) все ответы верны.

Правильный ответ: _____

4. Обеспечить максимальную эффективность обучения и воспитания при наилучшем использовании времени, сил и средств всех участников трудового процесса –

1) принцип НОТ;

2) цель педагога;

3) задача НОТ;

4) принцип педагогической деятельности.

Правильный ответ: _____

5. Учащийся выступает...

1) объектом педагогической деятельности;

2) предметом педагогической деятельности;

3) задачей педагогической деятельности;

4) целью педагогической деятельности.

Правильный ответ: _____

6. К предпринимательской деятельности образовательного учреждения относятся:

- 1) реализация и сдача в аренду основных фондов и имущества образовательного учреждения;
- 2) торговля покупными товарами, оборудованием;
- 3) оказание посреднических услуг;
- 4) все ответы верны.

Правильный ответ: _____

7. Наиболее существенными особенностями современной системы образования не являются:

- 1) превращение ее в многоступенчатую (начальное, среднее и высшее образование);
- 2) решающее воздействие на личность (по существу образование является основным фактором ее социализации);
- 3) предопределение в значительной степени возможностей карьеры, достижения высокого социального положения;
- 4) решающее воздействие на окружающую среду.

Правильный ответ: _____

8. Какая из функций не относится к институту образования:

- 1) трансляция и распространения культуры в обществе;
- 2) формирование у молодых поколений установок, ценностных ориентаций и идеалов;
- 3) социальная селекция, или дифференцированный подход к обучающимся;
- 4) социальное и культурное изменение;

5) нет верного ответа.

Правильный ответ: _____

9. Экономика образования – это:

1) наука, изучающая отношения, связанные с производством, распределением, обменом и потреблением благ, создаваемых в сфере образования;

2) наука, которая может изучать отношения ведения всего хозяйства в целом или какой-либо его части, называемой сферой или отраслью;

3) это наука о системах экономических отношений в обществе;

4) совокупность знаний, умений и навыков, которыми обладает человек (уровень образования, квалификация, иногда даже употребляется сокращение ЗУН).

Правильный ответ: _____

10. Экономика образования проявляется в потреблении благ:

1) информации;

2) культурных ценностей;

3) природных ресурсов;

4) все варианты верны.

Правильный ответ: _____

11. Первейшая задача образовательной политики на современном этапе:

1) достижение современного качества образования, его соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства;

2) важнейшая составляющая политики государства, инструмент обеспечения фундаментальных прав и свобод личности;

3) повышение темпов социально-экономического и научно-технического развития;

4) германизации общества, рост культуры.

Правильный ответ: _____

12. От уровня образования напрямую зависит:

1) качество трудовых ресурсов;

2) качество воспитания;

3) качество трудовых ресурсов, а, следовательно, и состояние экономики;

4) нет верного ответа.

Правильный ответ: _____

13. Менеджмент в образовании – это:

1) управление экономическими процессами во всех сферах человеческой деятельности;

2) управление деятельностью учащихся;

3) представляет собой современную структуру управления образовательным учреждением, ориентированную на лучшее удовлетворение общественных потребностей путём производства образовательных услуг в условиях рыночной экономики;

4) прогнозирование и планирование деятельности учебных заведений.

Правильный ответ: _____

14. Миссия учебного заведения – это...

1) организация учебного заведения, занимающаяся духовным совершенствованием обучающихся;

2) главные, основные цели учебного заведения;

- 3) предполагаемое будущее развития организации;
- 4) нет верного ответа.

Правильный ответ: _____

15. Менеджер – это:

- 1) человек, профессионально осуществляющий управление на базе современных научных методов руководства (профессиональный руководитель);
- 2) человек, занимающийся контролем исполнения государственных стандартов образования;
- 3) человек, занимающийся выбором направления образовательного учреждения;
- 4) человек, работающий в образовательном учреждении.

Правильный ответ: _____

16. Одна из основных функций народного образования:

- 1) стимулирование к самообразованию;
- 2) жажда знаний;
- 3) воспитание личности;
- 4) нет верного ответа.

Правильный ответ: _____

17. Роль образования на современном этапе развития страны определяется задачами перехода России к:

- 1) научному обществу;
- 2) демократичному обществу;
- 3) социально-демократичному обществу;
- 4) верно 1 и 2.

Правильный ответ: _____

18. Современная образовательная политика основывается на принципах, указанных в законе:

- 1) «Об образовании»;
- 2) «О высшем и послевузовском профессиональном образовании»;
- 3) все варианты верны.

Правильный ответ: _____

19. Сколько существует типов образовательных процессов:

- 1) два;
- 2) три;
- 3) четыре;
- 4) пять.

Правильный ответ: _____

20. Основной целью образования является:

- 1) приобщение индивида к достижениям человеческой цивилизации;
- 2) ретрансляция и сохранение ее культурного достояния;
- 3) передача учащемуся накопленного предшествующим поколением опыта и подготовка его к самостоятельной творческой деятельности;
- 4) все варианты верны.

Правильный ответ: _____

21. Образование – это:

- 1) совокупность знаний, умений и навыков, которыми обладает человек (уровень образования, квалификация, иногда даже употребляется сокращение ЗУН);
- 2) влияния на производство, в котором преобладал по преимуществу простой труд;

3) это дисциплина, изучающая, каким образом общество с ограниченными дефицитными ресурсами решает, что, как и для чего производить;

4) наука, которая может изучать отношения ведения всего хозяйства в целом или какой-либо его части, называемой сферой или отраслью.

Правильный ответ: _____

22. Экономические блага бывают:

- 1) общественные и частные;
- 2) общественные;
- 3) частные;
- 4) трудовые, общественные и частные.

Правильный ответ: _____

23. Разновидностью комплексного исследования рынка ОУ, затрагивающей все основные объекты маркетинговых исследований является:

- 1) продвижение ОУ на рынке;
- 2) маркетинговая стратегия ОУ;
- 3) изучение конкурентов;
- 4) сегментация рынка ОУ.

Правильный ответ: _____

24. Наиболее слабое, неотработанное звено в системе продвижения образовательных учреждений на рынке, это:

- 1) реклама;
- 2) личные продажи ОУ;
- 3) связи с общественностью;
- 4) прочее.

Правильный ответ: _____

25. Образовательный продукт – это:

- 1) это часть интеллектуального продукта, адаптированная к соответствующему сегменту образовательных услуг;
- 2) образованность индивида, и промежуточный образовательный продукт как результат промежуточных этапов образовательного производства;
- 3) целенаправленную деятельность, характеризующую взаимодействие участников образовательного процесса;
- 4) взаимодействие между производителем и потребителем, в процессе оказания и приобретения этого специфического блага.

Правильный ответ: _____

26. Конечный образовательный продукт – это:

- 1) это часть интеллектуального продукта, адаптированная к соответствующему сегменту образовательных услуг;
- 2) образованность индивида, и промежуточный образовательный продукт как результат промежуточных этапов образовательного производства;
- 3) целенаправленную деятельность, характеризующую взаимодействие участников образовательного процесса;
- 4) взаимодействие между производителем и потребителем, в процессе оказания и приобретения этого специфического блага.

Правильный ответ: _____

27. Образовательная услуга – это:

- 1) это часть интеллектуального продукта, адаптированная к соответствующему сегменту образовательных услуг;
- 2) образованность индивида, и промежуточный образовательный

продукт как результат промежуточных этапов образовательного производства;

3) целенаправленная деятельность, характеризующаяся взаимодействием участников образовательного процесса;

4) нет верного ответа.

Правильный ответ: _____

28. Для образовательных услуг характерна, какая степень осязаемости:

1) высокая;

2) низкая;

3) средняя;

4) верно 1 и 3.

Правильный ответ: _____

29. Качество образовательной услуги изменяется в связи с изменением:

1) квалификации персонала;

2) материально-технической базы;

3) неотъемлемые от учебного процесса элементы;

4) все варианты верны.

Правильный ответ: _____

30. Несохранимость образовательных услуг обусловлена тем, что:

1) человеку свойственно забывать полученную информацию;

2) знаниям свойственно устаревать;

3) человек не постоянный;

4) верно 1 и 2.

Правильный ответ: _____

31. Характерной чертой образовательных услуг является то, что:

- 1) они невещественны, то есть они не могут накапливаться;
- 2) они вещественны, то есть могут накапливаться;
- 3) они могут быть как вещественными, так и невещественными;
- 4) все варианты верны.

Правильный ответ: _____

32. Яркой специфической чертой образовательной услуги является:

- 1) активное участие потребителя в процессе предоставления образовательной услуги;
- 2) то, что потребитель, оплачивая (не оплачивая) получаемую образовательную услугу, ожидает в дальнейшем от этой услуги возможности получения дохода;
- 3) то, что решают бытовые и культурные запросы потребителей, придавая этим дополнительную ценность вузу;
- 4) все варианты верны.

Правильный ответ: _____

33. К особенностям образовательных услуг можно также отнести и то, что вузы действуют на взаимосвязанных рынках, на каких:

- 1) на рынке образовательных услуг;
- 2) на рынке труда;
- 3) на рынке капитала;
- 4) верно 1 и 2.

Правильный ответ: _____

34. Материально-техническая база образования – это:

- 1) денежные средства, выделяемые образовательному учреждению

государством;

2) совокупность материальных элементов, необходимых для функционирования и развития образовательного учреждения и системы образования и целом. К ней относятся все закреплённые за образовательными учреждениями материально-вещественные средства, предназначенные для учебной деятельности, для обеспечения условия труда и быта учащихся и преподавателей;

3) все материальные ресурсы образовательного учреждения;

4) денежные средства на выплату заработной платы учителям и преподавателям, работающих в образовательном учреждении.

Правильный ответ: _____

35. В материально техническую базу входят:

1) основные фонды;

2) оборотные фонды;

3) производственные процессы;

4) капитальные вложения.

Правильный ответ: _____

36. Под лимитом бюджетных обязательств понимают:

1) объём бюджетных обязательств, определяемый и утверждаемый для распорядителя и получателя бюджетных средств органом, исполняющим бюджет, на период, не превышающий три месяца;

2) действительные расходы учреждения, оформленные соответствующими документами, включая расходы по неоплаченным счетам кредиторов, обязательствам перед бюджетом, государственными внебюджетными фондами, начисленной заработной плате, стипендиям и т.п.;

3) операция по списанию средств со счёта органа казначейства или в кредитной организации в оплату принятых в установленном порядке полу-

чателем обязательств, подлежащих оплате за счёт средств соответствующего бюджета;

4) бюджетные средства, предусмотренные бюджетной росписью получателю или распорядителю бюджетных средств.

Правильный ответ _____

37. Норматив – это:

1) установленная величина материальных или трудовых ресурсов, рассчитанных на ту или иную единицу;

2) установленное законодательно или административно количественное выражение материальных ценностей или денег, рассчитанных на какую-то единицу по действующим нормам;

3) с помощью его исчисляются и обосновываются планируемые суммы по отдельным видам расходов;

4) произведение нормы на тот показатель, для которого норма определена.

Правильный ответ _____

38. Какой этап организации входит в маркетинговое исследование рынка?

1) изучить спрос в дополнительных образовательных услугах и определить предполагаемый контингент;

2) создать условия для предоставления платных дополнительных образовательных услуг с учётом требований по охране и безопасности здоровья обучающихся;

3) заключить договор с заказчиком на оказание платных дополнительных образовательных услуг;

4) заключить трудовые договоры со специалистами (или договор подряда с временным трудовым коллективом) на выполнение платных об-

разовательных услуг.

39. К доходам от основной деятельности ОУ не относится:

- 1) предоставление платных образовательных услуг;
- 2) предоставление услуг библиотек, транспорта, спортивных сооружений, вычислительной техники, оргтехники;
- 3) обеспечение образовательного процесса;
- 4) проведение культурных, спортивно-оздоровительных мероприятий и организация выставок.

40. Субъектами маркетинга в сфере образования являются:

- 1) образовательные учреждения;
- 2) потребители образовательных услуг;
- 3) государственные структуры;
- 4) общественные институты и структуры, причастные к продвижению ОУ на рынке.

Правильный ответ _____

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

Раздел 1. Основы экономической теории.

1. Направления и школы в экономической теории:
 - 1) Меркантилизм.
 - 2) Физиократы.
 - 3) Классическая политическая экономия.
 - 4) Марксизм.
 - 5) Кейнсианство.
 - 6) Монетаризм.
 - 7) Неоклассическая теория.
 - 8) Институционализм.
2. Эволюция собственности.
3. Характеристика типов и видов собственности.
4. Приватизация российской экономики: причины, пути, итоги.
5. Экономические модели смешанной экономики:
 - 1) Американская модель современной смешанной экономики.
 - 2) Шведская модель современной смешанной экономики.
 - 3) Социальное рыночное хозяйство Германии как модель современной смешанной экономики.
 - 4) Японская модель современной смешанной экономики.
 - 5) Южнокорейская модель современной смешанной экономики.
6. Доиндустриальный, индустриальный, постиндустриальный типы экономических систем.
7. Переход к рыночной системе в российской экономике.
8. Индивидуальный и рыночный спрос.
9. Механизм установления рыночного равновесия: модели А. Маршалла и Л. Вальраса.

10. «Компромиссная» теория цены.
11. Законы Г. Госсена.
12. Теория рационального потребительского выбора Дж. Хикса.
13. Полная взаимозаменяемость и полная взаимодополняемость на кривых безразличия.
14. Эластичность спроса по доходу.
15. Варианты практического применения концепции эластичности.
16. Конкуренция в концепциях А. Смита, К. Маркса.
17. Поведенческая теория конкуренции.
18. Функциональная теория конкуренции.
19. Структурная концепция конкуренции (А. Курно, Дж. Робинсон, Э. Чемберлин).
20. Транснациональные монополии и финансово-промышленные группы в системе мирохозяйственных связей.
21. Антимонопольное законодательство, его эффективность.
22. Модели рынка труда: модель чистой конкуренции, модель монополии, модель двухсторонней монополии.
23. Производственная функция. Изокванта и изокоста.

Раздел 2. Характеристика и основные проблемы экономики образования

1. Системы образования в различных странах мира.
2. История становления развития образования в России.
3. Образование как отрасль сферы услуг.
4. Система образования в законодательстве России.
5. Сеть учреждений системы образования в России.
6. Определение источников, объемов и структуры финансового и ресурсного обеспечения функционирования учреждений образования

7. Осуществление государственной региональной политики в образовательной сфере.
8. Маркетинг на рынке образовательных услуг.
9. Некоммерческий характер образовательной отрасли.
10. Своеобразие менеджмента в образовании.
11. Источники финансирования образования.
12. Классификация расходов на образование и сметное финансирование.
13. Хозрасчетная деятельность учреждений образования.
14. Специфические особенности педагогического труда.
15. Система организации оплаты труда в сфере образования.
16. Основные и оборотные фонды образования.
17. Система повышения квалификации педагогов.
18. Экономическая эффективность образования.
19. Отношения собственности в экономике образования.
20. Закон России о сущности и составных частях понятия «система образования».
21. Государственные образовательные стандарты и их социально-экономические функции.
22. Система органов управления образованием.
23. Проблемы формирования новых направлений развития хозяйственного механизма в системе образования.
24. Прогнозирование и программирование как инструменты управления развитием образования.
25. Основные пути оптимизации финансового положения учебных заведений.
26. Заработная плата и ее организация в учебных заведениях.
27. Основные направления развития материально-технической базы в отрасли образования в России.

28. Состояние учебно-материальной базы сферы образования в России и за рубежом.
29. Рынок образовательных услуг и его характерные черты.
30. Маркетинг и его роль в регулировании рынка образовательных услуг.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЁТУ

Раздел 1. Основы экономической теории.

Часть 1 - студент должен «Знать»:

- 1) Сущность и предмет экономической теории.
- 2) Связь экономики с другими общественными науками.
- 3) Методы экономической теории.
- 4) Экономический выбор. Альтернативная стоимость. Граница производственных возможностей
- 5) Понятие экономической системы. Традиционная, командно-административная, рыночная и смешанная экономики.
- 6) Натуральное и товарное хозяйство. Понятие товара и услуги. Маржиналистская и марксистская концепции стоимости товара.
- 7) Рынок: сущность, функции, виды.
- 8) Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Величина спроса.
- 9) Неценовые факторы спроса (детерминанты).
- 10) Товары низшей категории, нормальные товары, товары первой необходимости. Взаимозаменяемые товары (субституты). Взаимодополняемые товары (комплементы).
- 11) Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Величина предложения.
- 12) Неценовые факторы предложения (детерминанты).
- 13) Рыночное равновесие на микроуровне. Равновесная цена и равновесное количество.
- 14) Механизм установления рыночного равновесия. Избыточный спрос и избыточное предложение. Цены «пола» и «потолка».
- 15) Ценовая эластичность спроса. Эластичный и неэластичный спрос. Факторы ценовой эластичности спроса.

16) Эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Факторы эластичности предложения.

17) Сущность конкуренции. Положительные и отрицательные последствия конкуренции.

18) Конкуренция и монополия. Концентрация и централизация производства и капитала.

19) Виды монополий.

Часть 2 - студент должен «Уметь»:

20) Объяснить проблему ограниченности экономических ресурсов.

21) Построить кривую спроса. Решить задачи по вычислению параметров спроса

22) Построить кривую предложения.

23) Выполнять задание по определению факторов, влияющих на предложение.

24) Показать на графике излишек и дефицит.

Часть 3 - студент должен «Владеть»:

25) Применить модель частичного рыночного равновесия к практике хозяйствования современных фирм.

26) Владеть знанием о кривой производственных возможностей для объяснения современного состояния экономических систем.

27) Применять знания о ценовой эластичности в практике ценообразования.

Раздел 2. Характеристика и основные проблемы экономики образования

1. Экономика образования как наука, ее место в системе экономических наук.

2. Развитие экономической мысли применительно к экономике образования.
3. Образование как отрасль экономики, его основные задачи и взаимосвязь с национальным хозяйством.
4. Система образования, ее составляющие, образовательный процесс.
5. Сравнительная характеристика системы образования в России и других странах мира (на примере отдельных стран).
6. Образовательные учреждения, их типы и виды. Учредители образовательных учреждений.
7. Особенности образовательного учреждения как некоммерческой организации.
8. Образовательные услуги и их особенности.
9. Рынок образовательных услуг и его характерные черты.
10. Спрос и предложение на рынке образовательных услуг.
11. Отношения собственности в сфере образования.
12. Финансирование сферы образования. Новые механизмы финансирования.
13. Внебюджетная деятельность образовательных учреждений. Доходы, полученные образовательными учреждениями от внебюджетной деятельности.
14. Доходы и расходы образовательных учреждений. Определение цены на образовательные услуги.
15. Налогообложение в сфере образования. Субъекты, объекты, льготы.
16. Особенности труда работников образования. Аттестация педагогических работников. Оплата труда работников образования.
17. Моральное и материальное стимулирование труда в сфере образования.
18. Система управления образованием.

19. Аттестация, аккредитация и лицензирование образовательных учреждений.

20. Материально-техническая база образовательного учреждения, ее структура.

21. Государственная политика в области реформирования системы образования в России с 1990-гг.

22. Современные направления развития образования в России.

23. Маркетинг образовательных услуг.

24. Эффективность образования, ее показатели.

25. Образовательный кредит. Роль государства в образовательном кредитовании.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

а) основная учебная литература

1. Борисов, Е. Ф. Экономика: учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 383 с. – (Авторский учебник). – ISBN 978-5-9916-5036-6. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <http://biblio-online.ru/bcode/449290>

2. Васильев, В. П. Экономика: учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 316 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13155-0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <http://biblio-online.ru/bcode/449309>

3. Гребенников, П. И. Экономика: учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 310 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-08979-0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <http://biblio-online.ru/bcode/449619>

4. Экономика образования [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Тула: ТГПУ им. Л. Н. Толстого, 2012. – 173 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=230702>

б) дополнительная учебная литература

1. Коршунов, В. В. Экономическая теория (для не-экономистов): учебник для вузов / В. В. Коршунов. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 237 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11331-0. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <http://biblio-online.ru/bcode/450012>

2. Ларионов, И. К. Экономическая теория: учебник / И. К. Ларионов. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2017. – 408 с. – ISBN 978-5-394-

02743-7. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.
– URL: <https://e.lanbook.com/book/93499>

3. Фролов, Ю. В. Управление знаниями: учебник для вузов / Ю. В. Фролов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05521-4. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/454657>

4. Экономика: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. М. Пищулов [и др.]. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 179 с. – (Бакалавр. Прикладной курс). – ISBN 978-5-534-02993-2. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <http://biblio-online.ru/bcode/437464>

в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<http://www.garant.ru/> – справочно-правовая система ГАРАНТ

<http://www.consultant.ru/> – справочно-правовая система Консультант Плюс

www.econweb.ru – содержит множество ссылок и публикаций по вопросам экономической теории

<http://www.econos.narod.ru> – здесь можно найти публикации, законы и литературу, электронную библиотеку, экономическую теорию on-line, книги, статьи, посвященные изучению экономики

<http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития РФ. Организационная структура. Официальные документы

<http://www.gks.ru> – официальный сайт Госкомстата Российской Федерации

<http://www.minfin.ru> – Министерство финансов. Данные об исполнении бюджета

<http://www.nalog.ru> – Федеральная налоговая служба

<http://www.rayter.com> – международный электронный журнал издает-

ся в Далласе, штат Техас на русском языке. Журнал посвящен стратегическому планированию, маркетингу, управлению персоналом и оплате труда, практическим методам переноса опыта управления в различных странах в организации стран СНГ. Содержит архив предыдущих номеров.

<http://www.akdi.ru> – электронная версия журнала «Экономика и жизнь»

<http://www.m-economy.ru> – журнал «Проблемы современной экономики»

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Борисов, Е.Ф. Экономика: учебник и практикум. / Е. Ф. Борисов. – М.: Юрайт, 2010. – 596 с.
2. Долматова Т. Н. Рабочая программа по дисциплине «Экономическая теория» / Беловский институт филиал Кемеровского государственного университета. – Белово, 2016. – 39 с.
3. Основы экономики образования. Учеб. пособие / В. Н. Пугач Е. Е. Семченко Н. К. Алимова. – М.: ООО Изд-во «Мир науки», 2017. – 260 с. – URL: <http://izd-mn.com/PDF/19MNNPU17.pdf>
4. Уткина А.Н. Рабочая программа по дисциплине «Микроэкономика» / Беловский институт филиал Кемеровского государственного университета. – URL: http://www.belovo.ru/uploads_docs/education/education/programs/380301/rp/2018/Disc_Mikroekonomica_380301-Ec-FinKredit_2018_13022018.pdf.
5. Черняк, В.З. Сборник задач по экономике / В.З. Черняк. – 3-е изд., стереотип. – М.: Экзамен, 2008. – 318 с.
6. Экономическая теория: задачи, логические схемы, методические материалы: Учебник для вузов / Под. ред. Добрынина А.И., Тарасевича Л.С. - 3-е изд. доп. и исп. - СПб.: Изд-во СПб ГУЭФ: Питер, 2006. – 544 с.

Учебное издание

**Уткина Антонина Николаевна,
Долматова Татьяна Николаевна**

ЭКОНОМИКА

Учебно-методическое пособие
для студентов непрофильных направлений
подготовки бакалавриата

Книга издана в авторской редакции.

Дизайн обложки: *Р.В. Орлов*

Доступ к пособию – свободный.

Режим доступа: <http://nkras.ru/arhiv/2021/UtkinaAN.pdf>

Пособие содержится в едином файле PDF.

Дата выхода в свет 12.03.2021.
Свободная цена. Заказ Э1203/21.

По вопросам приобретения и издания литературы обращаться по адресу:

Издательство НИЦ
ул. 9 Мая, 5/192, г. Красноярск, 660127 Россия
тел. +7 (923) 358-10-20
Электронная почта: monography@nkras.ru
Дополнительная информация на сайте: www.nkras.ru

