

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Мурманский арктический университет»

Авторы-составители
Е.Н. ШАРОВА, Г.В. ЖИГУНОВА

ПРАКТИКУМ ПО МЕТОДОЛОГИИ И МЕТОДИКЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Учебно-методическое пособие

КРАСНОЯРСК
2024

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Мурманский арктический университет"

Авторы-составители
Е. Н. ШАРОВА, Г. В. ЖИГУНОВА

**ПРАКТИКУМ ПО МЕТОДОЛОГИИ И МЕТОДИКЕ
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Учебно-методическое пособие

Красноярск
2024

УДК 316:303(076.5)

ББК 60.50я73

П69

Учебное пособие рассмотрено и одобрено кафедрой философии и социальных наук от 12.03.2024 г., протокол № 10.

Авторы:

Шарова Екатерина Николаевна, канд. социол. наук, доцент кафедры философии и социальных наук Мурманского арктического университета;

Жигунова Галина Владимировна, д-р социол. наук, доцент, профессор кафедры философии и социальных наук Мурманского арктического университета

Рецензенты:

Недосека Елена Владимировна, канд. социол. наук, доцент, старший научный сотрудник Социологического института РАН – филиала ФНИСЦ РАН;

Афонькина Юлия Александровна, д-р социол. наук, заведующий кафедрой психологии и коррекционной педагогики ФГАОУ ВО «Мурманский арктический университет»

П69 **Практикум по методологии и методике социологического исследования:** учебно-методическое пособие / авторы-составители Е. Н. Шарова, Г. В. Жигунова [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые дан. – Красноярск: Научно-инновационный центр, 2024. – 80 с. – Режим доступа: <http://nkras.ru/arhiv/2024/Sharova.pdf> – Систем. требования: IBM PC; Internet Explorer и др.; Acrobat Reader 3.0 или старше.

ISBN 978-5-907608-37-5

DOI: 10.12731/978-5-907608-37-5

Учебно-методическое пособие содержит изложение основных практических заданий учебного курса по методологии и методике социологического исследования, предназначенного для обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры по направлениям подготовки «Социология» и «Социальная работа».

Пособие может быть интересно преподавателям и студентам в рамках реализации учебных курсов по методологии и методике социологического исследования.

ISBN 978-5-907608-37-5

© Е. Н. Шарова, Г. В. Жигунова, 2024

© ФГАОУ ВО «МАУ»

© Оформление.

Научно-инновационный центр, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
I. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА.....	6
II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЕЕ ОСВОЕНИЮ	22
III. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ.....	34
IV. ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА/ЭКЗАМЕНА	64
V. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ.....	67
VI. ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО КУРСУ	71

ВВЕДЕНИЕ

Данный практикум направлен на закрепление теоретических знаний, полученных в ходе освоения дисциплин «Методология и методика социологического исследования» и «Методы исследования в социальной работе» по программам бакалавриата и магистратуры по направлениям подготовки «Социология» и «Социальная работа».

Целью освоения дисциплин является обучение студентов методологическим, методическим, техническим и организационным основам проведения социологического исследования, направленного на получение знания о состоянии, закономерностях функционирования и развития массовых социальных явлений и процессов.

В результате ее освоения обучающиеся должны:

Знать:

- методологические основы социологических исследований;
- структуру социологического исследования и содержание всех его этапов;
- процедуру разработки программы социологического исследования;
- методы проектирования выборочной совокупности;
- содержательные характеристики и функциональные возможности современных методов социологических исследований;
- подходы к обработке собранных данных и анализу полученных результатов.

Уметь:

- выбирать стратегию исследования, способствующую эффективному решению исследовательских задач;
- разрабатывать программу социологического исследования;

- осуществлять выбор и обоснование методов исследования в соответствии с изучаемой проблемой;
- проектировать выборочную совокупность в соответствии с поставленными задачами исследования;
- подбирать адекватные методы сбора и обработки информации и применять их в эмпирических исследованиях;
- разрабатывать инструментарий для сбора информации.

Владеть:

- навыками проектирования социологических исследований;
- навыками сбора и обработки данных с использованием социологических методов.

I. ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА

1.1. Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий

Изучение студентами дисциплин «Методология и методика социологического исследования», «Методы исследования в социальной работе», «Методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе» предусматривает проведение лекционных и практических занятий под руководством преподавателя согласно расписанию занятий, а также самостоятельное освоение дополнительного материала (дополнительной литературы) при подготовке к практическим занятиям и экзамену.

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий. Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу;
- выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и семинарские занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Дидактическое назначение лекции заключается в том, чтобы ввести студентов в предмет, ознакомить с ее основными категориями, закономерностями изучаемой дисциплины и ее методическими основами, пробудить в них интерес к проблематике и стремление к самостоятельному мышлению. Тем самым определяются содержание и характер всей дальнейшей работы студента.

С самого начала лекции студенту необходимо настроить себя на активное ее прослушивание. Не жалейте места в тетради (всегда оставляйте поля), это позволит вам делать комментарии, пометки. Помните, что любая тема и ее основные идеи должны быть найдены вами в кратчайшее время. Хороший конспект лекций значительно облегчает подготовку к практическим занятиям, а в дальнейшем к экзамену.

Упростить работу с лекционной тетрадью поможет использование текстовыделителей и памяток-стикеров.

Студентам рекомендуется завести свой словарь терминов (алфавитный или тематический), куда стоит записывать все незнакомые термины и/или термины, вызвавшие затруднение, а также основных представителей различных направлений и подходов.

1.2. Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям (в том числе к устному выступлению с докладом, рефератом и пр.)

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

При проведении семинарских занятий студенту важно добиться не простого заучивания материала, а его осмысление и понимание. Это возможно только при активном участии самих студентов в процессе обучения. Существенную помощь студентам здесь окажут приведённые в конце каждой темы контрольные вопросы, а также задания для их самостоятельной работы. Студентам рекомендуется завести свой словарь терминов (алфавитный или тематический). В ходе устных выступлений следует демонстрировать знание специализированной терминологии.

Главной формой приобретения знаний была и остается самостоятельная работа по изучению курса с учетом рекомендаций преподавателя. Поэтому при подготовке к практическим занятиям следует не только опираться на рекомендованную литературу и литературу, которую вы сами сочтете полезной, но и использовать информацию из периодической печати, передач радио и телевидения и т.д. Кроме того, приветствуется критический анализ существующего теоретического материала с точки зрения его применения в практической деятельности.

Ответ на семинаре не предполагает простого чтения готового материала, студент должен отвечать свободно, прибегая к помощи **заранее подготовленного** материала. Большое значение имеет уверенное, логичное, последовательное и грамотное изложение материала, умение обосновать и аргументировать выдвигаемые идеи, проводит обобщения и делать промежуточные и итоговые выводы. Студентам, имеющим проблемы с дикцией и/или подачей материала, имеет смысл проговорить своё выступление заранее.

**Критерии оценки устного выступления студентов с докладом,
рефератом, на семинарах**

Баллы	Характеристики ответа студента
5	- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;

	<ul style="list-style-type: none"> - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями
4	<ul style="list-style-type: none"> - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой основных понятий
3	<ul style="list-style-type: none"> - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой понятий
2	<ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений;

- не владеет понятийным аппаратом

1.3 Методические рекомендации к самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа – это вид учебной деятельности, которую студент совершает индивидуально или в группе без непосредственной помощи преподавателя (но так или иначе под контролем преподавателя), руководствуясь сформированными ранее знаниями и представлениями. Компетентностная модель образования предполагает значительное увеличение доли самостоятельной активности студента для реализации цели образовательной программы.

Задача преподавателя заключается в организации самостоятельной работы, позволяющей сформировать у студента необходимые знания, умения и навыки;

Задача студента заключается в том, чтобы в процессе самостоятельной работы под руководством преподавателя овладеть заявленной компетенцией, а также приобрести и/или развить способность к самостоятельному приобретению знаний, умений, навыков, а также к способности к самоорганизации и саморефлексии учебно-познавательной деятельности.

Возможные виды самостоятельной работы студентов:

1. Работа со словарями и справочником. Чтение основной и дополнительной литературы.
2. Самостоятельное изучение материала по первоисточникам.
3. Работа с библиотечными каталогами, самостоятельный подбор необходимой литературы.
4. Самостоятельный поиск необходимой информации в сети Интернет.
5. Конспектирование первоисточников.
6. Реферирование первоисточников.
7. Составление аннотаций.

8. Составление рецензий
9. Составление обзора публикаций по теме.
10. Составление и разработка словаря (гlossария).
11. Составление или заполнение таблиц.
12. Прослушивание аудиозаписей, просмотр видеоматериала по тематике дисциплины.
13. Подготовка к различным формам промежуточной и итоговой аттестации.
14. Подготовка устного сообщения для выступления на занятии.
15. Написание реферата. Подготовка к защите (представлению) реферата на занятии.
16. Подготовка доклада и написание тезисов доклада.
17. Подготовка к участию в групповой дискуссии (круглом столе).
18. Подготовка к групповому обсуждению кейс-задания.
19. Выполнения заданий для самоконтроля.

Одним из важных шагов к решению задач реализации самостоятельной работы в области методологии и методики социологического исследования является формирование у студентов умения на основе переработки первичных и вторичных текстов применять полученные знания для проектирования социологического исследования (самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи, искать способы их решения с помощью современных социологических методов).

1.4 Методические рекомендации к подготовке презентации

Алгоритм создания презентации

1 этап – определение цели презентации

2 этап – подробное раскрытие информации,

3 этап - основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный, предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;

- на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;

- предпоследний слайд должен содержать информацию об использованных источниках;

- последний слайд обозначает завершение выступления и содержит слова благодарности;

- все оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Рекомендации по созданию презентации:

✓ Читабельность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.

✓ Тщательно структурированная информация.

✓ Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.

✓ Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.

✓ Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.

✓ Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.

✓ Графика должна органично дополнять текст.

✓ Выступление с презентацией длится не более 10 минут.

Критерии оценки презентации

Структура презентации	Баллы
Содержание	
Сформулирована цель работы	0,5
Понятны задачи и ход работы	0,5
Информация изложена полно и четко	0,5
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	0,5
Сделаны выводы	0,5
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	0,5
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	0,5
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах	0,5
Ключевые слова в тексте выделены	0,5
Эффект презентации	
Общее впечатление от просмотра презентации	0,5
Максимальное количество баллов	5

1.5 Методические рекомендации по подготовке кейс-задания

Кейс-задание предполагает разработку исследовательского проекта и включает в себя следующие необходимые этапы:

1. Составление программы конкретного социологического исследования
2. Конструирование макета инструментария сбора данных в соответствии с основными положениями программы конкретного социологического исследования

При составлении программы конкретного социологического исследования необходимо учитывать актуальность и новизну темы исследования, наличие всех структурных элементов программы и их разработанность

1. Методологический раздел

- формулировка (постановка) и обоснование проблемы исследования;
- определение объекта и предмета исследования;
- постановка цели и задач исследования;
- теоретическая и эмпирическая интерпретация основных понятий;
- системный анализ объекта исследования;
- формулирование гипотез исследования;

2. Методический раздел

- принципиальный (стратегический) план;
- обоснование выборочной совокупности;
- набросок основных методов сбора, обработки и анализа социологической информации.

При составлении макета инструментария сбора данных необходимо соблюдать соответствие с основными положениями программы исследования. Буквально, каждый элемент инструментария (вопрос анкеты/сценария интервью, единица анализа документов / наблюдения) должны найти отражение в задачах и в системе эмпирических показателей, представленных в соответствующих элементах программы исследования.

Критерии оценки подготовки кейс-задания

Кейс-задание предполагает разработку исследовательского проекта и включает в себя составление программы конкретного социологического исследования

Наименование критерия	Баллы
Актуальность и новизна темы исследования	5

Наличие всех структурных элементов программы и их разработанность	10
Логичность и взаимосвязь всех элементов программы	5
Максимальное количество баллов	20
Штрафные баллы (нарушение сроков предоставления проекта)	до 5

1.6 Методические рекомендации по подготовке студента к участию в групповой дискуссии

Организация групповой дискуссии осуществляется по определенным правилам, которые озвучивает преподаватель.

Участники могут не иметь опыта самостоятельного рассмотрения проблем, но обладают базовыми знаниями, воображением и другими способностями. Общий для всей команды - конечный результат, достижение цели.

Участники сами выбирают роли и модели поведения для успешного решения задачи.

Формы деловой игры	Характеристика	Примеры тем деловой игры
Групповая дискуссия	Формирует навыки работы группе. Участники выполняют одинаковое задание, соблюдая правила проведения дискуссии. По истечении времени выступления, ответы, вопросы разбираются и оцениваются.	«Проектирование социологического исследования: особенности составления программы исследования» «Возможности и ограничения применения метода наблюдения в

		социологии» «Возможности и ограничения применения опросных методов в социологии» «Возможности и ограничения применения метода анализа документов в социологии»
--	--	--

Этапы проведения:

– Подготовительный этап. Выявление проблемы, выбор темы и определение задач. Выбор вида и формы игры, работа над игровой стратегией, подготовка материалов.

– Ввод участников в игровую ситуацию. Привлечение интереса, целеполагание, формирование команд, мобилизация участников.

– Групповая или индивидуальная работа по установленным правилам.

– Выводы и анализ итогов самостоятельно и/или с привлечением экспертов.

Проведение деловой игры в форме групповой дискуссии предполагает:

1. формирование микро-групп.
2. выбор идейной позиции.
3. коллективная (внутри микро-групп) подготовка основной речи.
4. выступление «основных спикеров», презентующих позицию микро-группы.

5. ответы на вопросы оппонентов.
6. вопросы оппонентам.
7. анализ, подведение итогов.

Критерии оценки участия студента в дискуссии

Наименование критерия	Баллы
Профессиональная, грамотная речь	1
Новизна и неординарность идеи	1
Краткость и четкость изложения своих мыслей	1
Этика ведения дискуссии	1
Активность участия	1
Максимальное количество баллов	5
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	1 балл за одно нарушение

1.7 Методические рекомендации к выполнению тестовых заданий

Необходимо внимательно прочитать формулировку вопроса и предлагаемые варианты ответа. Если не предусмотрены дополнительные инструкции к вопросу, то следует выбирать только один вариант ответа, который в большей степени соответствует содержанию вопроса. Если вопрос вызывает затруднения, то рекомендуется сначала ответить на простые для обучающегося вопросы, а затем вернуться к более сложным. В случае значительных затруднений следует исключить наименее вероятные варианты и дать тот ответ, который, по мнению обучающегося, является максимально близким по смыслу; не рекомендуется оставлять вопрос без ответа.

Критерии оценки выполнения теста

Количество баллов за один правильный ответ	1
Максимальное количество баллов	20

1.8 Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета / экзамена

Главной целью процедуры является выяснение качества и количества знаний, умений и навыков студента.

Успешная задача зачета/экзамена более вероятна при систематической работе студента в течение учебного семестра, поэтому не стоит откладывать подготовку на несколько последних дней.

В курсе «Методология и методика социологического исследования» предполагается зачет с использованием тестовых заданий и вопросов для обсуждения (один вопрос) / экзамен с использованием экзаменационных билетов, состоящих из двух вопросов.

Рекомендации по оцениванию ответа студента на зачете /экзамене

Ответ на один вопрос оценивается от 0 до 20 баллов, на экзамене оценка по двум вопросам суммируется.

Баллы	Характеристики работы студента
15-20	<ul style="list-style-type: none"> - студент глубоко и всесторонне осветил проблематику вопроса; - уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает материал, практически не прибегая к опорному конспекту; - студент не допускает неточностей в ответе; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им положения; - делает самостоятельные выводы и обобщения;

	<ul style="list-style-type: none"> - свободно владеет понятиями -свободно отвечает на дополнительные вопросы, демонстрируя достаточно глубокое понимание материала.
10-15	<ul style="list-style-type: none"> - студент достаточно полно осветил проблематику вопроса; - студент не допускает неточностей в ответе; - уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает материал, только время от времени прибегая к опорному конспекту, подготовленному во время подготовки к экзамену; - обосновывает и аргументирует выдвигаемые им положения; - пытается делать самостоятельные выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями - студент не испытывает трудностей при ответе на дополнительные вопросы, которые должны демонстрировать понимание материала, ответы в целом удовлетворительные
5-10	<ul style="list-style-type: none"> - студент в целом осветил проблематику вопроса; - студент допускает отдельные неточности в ответе; - уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает материал, только с помощью опорного конспекта, подготовленного во время подготовки к экзамену, испытывает серьёзные трудности при продолжительном отрыве от него; - пытается аргументировать выдвигаем им положения; - пытается делать выводы и обобщения; - владеет основными понятиями - студент пытается отвечать на дополнительные вопросы, которые должны демонстрировать понимание материала, но

	испытывает трудности при ответе
1-5	<ul style="list-style-type: none"> - студент слабо осветил проблематику вопроса; - студент допускает неточности в ответе; - излагает материал, только с помощью опорного конспекта, подготовленного во время подготовки к экзамену, не может изложить больше 1-2 предложений по теме без отрыва от конспекта; - не пытается делать выводы и обобщения; - слабо владеет понятиями; - студент не отвечает на дополнительные вопросы, которые должны демонстрировать понимание материала, или отвечает неверно.
0	<ul style="list-style-type: none"> - ответ отсутствует. - ответ не имеет никакого отношения к содержанию вопроса.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЕЕ ОСВОЕНИЮ

Тема 1. Основы методологии и методики социологического исследования. Стратегии и виды социологических исследований

Основное содержание. Место эмпирической социологии в социологическом знании. Основное ее содержание, функции и методологические принципы. Понятие социального факта. Понятия методологии, методов и методики социологического исследования. Пилотажные, описательные и аналитические исследования. Точечные и повторные исследования. Основные особенности количественного и качественного подходов в социологическом исследовании.

Методические рекомендации по изучению темы:

Внимательно изучите теоретический материал. Обратите внимание на сущность эмпирического социологического исследования. Раскройте понятия социального факта, процедуры, метода, методики и техники социологического исследования. Рассмотрите этапы и виды социологического исследования, в том числе теоретико – социологические и прикладные исследования; разведывательное (пилотажное), описательное и аналитическое исследование; точечные и повторные (мониторинговые, рейтинговые, панельные, трендовые, когортные, лонгитюдные) исследования.

Изучите особенности количественного и качественного подходов в социологическом исследовании.

Тема 2. Программа социологического исследования

Основное содержание. Назначение, содержание и структура программы социологического исследования. Методологическая и процедурная часть программы исследования. Проблемная ситуация и проблема социологического исследования. Социальная и

исследовательская проблемы. Гносеологическая и предметная сторона проблемы социологического исследования. Основные этапы и правила «перевода» проблемной ситуации в формулировку исследовательской проблемы.

Объект и предмет социологического исследования. Цель и задачи социологического исследования. Требования к постановке цели. Основные и вспомогательные задачи. Теоретическая и эмпирическая интерпретация основных понятий. Понятия «операциональное определение», «структурная операционализация». Процедура операционализации понятий. Процедура системного анализа объекта исследования. Понятие факторной операционализации.

Гипотезы исследования. Виды исследовательских гипотез и требования к их разработке. Стратегический план социологического исследования и его основные разновидности.

Методические рекомендации по изучению темы:

Самостоятельное изучение данной темы необходимо начинать с уяснения основных назначения и функций программы и плана как методов планирования и организации исследования в области социальной работы. Рассмотреть общие требования к программе социологического исследования. Изучите методологический раздел программы: формулировка проблемы, определение цели и постановка задачи исследования; определение объекта и предмета исследования; интерпретация и операционализация основных понятий; формулировка исходных гипотез; классификация гипотез. Далее перейдите к рассмотрению методического раздела программы: принципиальный (стратегический) план исследования; определение обследуемой совокупности; набросок основных процедур сбора и анализа первичных данных.

Затем остановитесь на понятии рабочего плана социологического исследования, его видах: разведывательном, описательном и

экспериментальном плане исследования. Рассмотрите задачи и структуру рабочего плана.

Тема 3. Выборочный метод в социологических исследованиях

Основное содержание. Выборочный метод среди методов отбора единиц наблюдения. Основные понятия выборочного метода. (Генеральная и выборочная совокупности. Единицы отбора и наблюдения. Репрезентативность выборки. Рандомизация. Основа выборки.) Ошибки выборочного исследования. Ошибка регистрации и ошибка репрезентативности. Систематические и случайные ошибки. Способы уменьшения ошибок выборочного исследования. Корректировка выборки.

Виды выборочного метода. Методы случайной (вероятностной) выборки. Простой случайный отбор. Метод систематической или механической выборки. Серийная выборка. Стратифицированная выборка. Многоступенчатая выборка. Методы неслучайной выборки. Факторы целенаправленности и доступности при формировании неслучайной выборки. Выбор типичных представителей. Квотная выборка. Метод снежного кома. Стихийная выборка.

Размеры и ошибка выборки. Средняя и предельная ошибка выборки. Доверительная вероятность и доверительный интервал. Стратегии расчета объема выборки.

Методические рекомендации по изучению темы:

Дайте характеристику выборке, сплошному и выборочному исследованию. Рассмотрите особенности применения выборочного метода в социальной сфере. Остановитесь на таком понятии как погрешность выборки. Изучите типичные ошибки при определении выборки и их учет в исследовании социальной работы (случайные и систематические). Рассмотрите способы определения объема выборочной совокупности, понятия генеральной и выборочной совокупности; репрезентативности.

Рассмотрите виды выборки: вероятностная, гнездовая, целенаправленная, стихийная выборки. Метод квотной выборки. Метод основного массива. Одноступенчатая и многоступенчатая выборки. Далее остановитесь на понятии качества выборки. Обозначьте возможности использования выборки в исследованиях различных категорий населения.

Тема 4. Метод наблюдения

Основное содержание. Основное назначение и область применения метода наблюдения. Особенности метода наблюдения. Преимущества и недостатки метода. Классификация видов наблюдения. Типы «включения» социолога в наблюдаемую группу. Планирование наблюдения, разработка программы. Регистрация результатов наблюдения и методы повышения их надежности.

Методические рекомендации по изучению темы:

Внимательно изучите теоретический материал. Обратите внимание на понятие и сущность наблюдения в социальной работе. Рассмотрите этапы проведения наблюдения, в том числе обратите внимание на программу наблюдения; разработку протокола и дневника наблюдения; сбор первичной социологической информации; обработку материала и оформление выводов. Рассмотрите подготовку наблюдателя, основные знания и умения, которыми должен обладать наблюдатель.

Изучите виды наблюдения. А именно: научное и обыденное наблюдение; по степени формализации процедуры - неструктурированное (неструктурированное, нестандартизированное, простое) и структурированное (структурированное, стандартизированное) наблюдение. По характеру контактов с наблюдаемым объектом - непосредственное (прямое) и косвенное наблюдение. В зависимости от наличия элементов контроля - контролируемое и неконтролируемое наблюдение (способы осуществления контроля: интенсификация, использование

вспомогательных технических средств). В зависимости от осведомленности о наблюдении - явное и скрытое наблюдение. Остановитесь на проблеме воздействия исследователя на объект и этике проведения скрытого наблюдения. В зависимости от положения наблюдателя по отношению к объекту - включенное (участвующее, соучаствующее) и невключенное (внешнее, простое) наблюдение. По условиям организации - полевое, лабораторное и лабораторно-полевое наблюдение. По регулярности проведения - систематическое и случайное (несистематическое) наблюдение. По частоте проведения - однократное и многократное (панельное) наблюдение.

Далее остановитесь на надежности данных наблюдения и путях повышения надежности данных наблюдений. Обратите внимание на то, что существует зависимость надежности данных наблюдения от регистрации событий, от контроля обоснованности и устойчивости полученной информации. Обозначьте типичные ошибки, имеющие место при проведении наблюдения. Рассмотрите достоинства и недостатки (субъективные и объективные) наблюдения.

Тема 5. Опросные методы в социологии

Основное содержание. Опрос как метод сбора социальной информации. Основное назначение и область применения. Виды опроса. Требования к формулировке вопросов. Виды вопросов. Требования к постановке закрытых вопросов. Открытые и закрытые вопросы: преимущества, недостатки и область применения. Форматы ответов на закрытые вопросы.

Методические рекомендации по изучению темы:

Самостоятельное изучение темы целесообразно начать с уяснения специфики опроса в социальной работе; элементах и этапах его проведения. Рассмотрите классификацию вопросов. Следует иметь в виду, что по форме различают вопросы открытые, закрытые, полужакрытые, прямые и

косвенные. Вопросы по конструкции ответов - дихотомические, поливариантные, шкальные (разновидности формулирования шкальных вопросов), вопросы-диалоги, вопросы-иллюстрации; вопросы ранжирования. По цели различают вопросы содержательные и функциональные: функционально-психологические (контактные, буферные, вопросы-диалоги, вопросы-иллюстрации), вопросы-фильтры и контрольные вопросы. Вопросы по содержанию - о фактах, о знаниях и о внутреннем состоянии. Изучите методические требования к вопросам.

Далее остановитесь на анкетировании как разновидности опроса. Рассмотрите виды анкетирования: раздаточный, почтовый, прессовый опрос и особенности их применения. Обратите внимание на структуру анкеты: вводная часть, основная часть, «паспортичка»; содержание и основные функции каждой части анкеты. Изучите достоинства и недостатки анкетирования.

Остановитесь на интервьюировании как разновидности опроса. Рассмотрите функции, применение, специфику интервью; требования, предъявляемые к интервьюеру; эффект интервьюера; контроль качества интервьюера. Обратите внимание на процедуру интервью: выбор объекта, определение места и времени интервью, запись ответов и оформление; ситуация интервью. При этом проанализируйте способы регистрации ответов: запись в блокноте, опросном листе, на магнитной пленке: с ассистентом или без него и др.

Рассмотрите классификацию видов интервью: по степени формализации - свободное, глубинное, фокусированное и стандартизированное интервью. По статусу опрашиваемого - интервью с должностным лицом, экспертом, респондентом. Обратите внимание на методику экспертного опроса в социальной работе, этапы и особенности процедуры экспертизы; обеспечение надежности, объективности, достоверности ответов экспертов; формы экспертного опроса (метод

мозгового штурма, «традиционная дискуссия», «метод отнесенной оценки», метод Дельфи, мини-Дельфи). По цели исследования - разведывательное, контрольное, основное интервью. По способу общения - личное или телефонное интервью. Проанализируйте условия эффективного применения телефонного интервью. От частоты проведения - однократное или панельное интервью. От объекта исследования - интенсивное, экстенсивное интервью. От уровня подготовленности респондента - директивное, недирективное интервью. В зависимости от числа респондентов - индивидуальное или групповое интервью. Подробно изучите понятие, назначение и методику проведения фокус-группы; достоинства и недостатки различных видов опроса.

Тема 6. Анализ документов

Основное содержание. Область применения метода, его особенности и основные нормативные требования. Документ как объект анализа. Виды документов. Виды формализованного и неформализованного анализов документов, их отличительные особенности. Контент-анализ документальных источников: основные характеристики и познавательные возможности метода.

Методические рекомендации по изучению темы:

Самостоятельное изучение темы целесообразно начать с определения и классификации документов. При этом имейте в виду, что по способу фиксирования различают письменные (рукописные, печатные, машинописные), иконографические, или аудиовизуальные (видео-, кино-, фотодокументы, картины, гравюры) и фонетические (грампластинки, радио- и магнитофонные записи). Рассмотреть новые возможности для хранения письменной и иконографической документации (микрофильмы, микрофиши, магнитные ленты, дискеты и т.д.). По форме изложения - вербальные и статистические документы. По статусу документального источника - официальные и неофициальные документы. По степени

персонификации - личные и безличные (общественные) документы. По отношению к источнику информации - первичные и вторичные документы. По характеру создания - индивидуальные и групповые документы. С точки зрения подлинности - подлинные и поддельные документы. С точки зрения истинности - адекватные и неадекватные документы.

Рассмотрите методы анализа документов. Традиционный (качественный) анализ документов. А именно специальные методы анализа документа: исторический, литературный, юридический, психологический, социологический и лингвистический. Следует различать также внешний и внутренний анализ документов. Рассмотрите недостатки традиционного анализа и причины субъективной интерпретации документов. Подробно остановитесь на формализованном (количественный) методе. Раскройте основные требования проведения контент-анализа: объективность, систематичность и измеримость; процедуру контент-анализа; выделение единиц анализа и единиц счета; наиболее употребительные смысловые единицы. Рассмотрите достоинства и недостатки контент-анализа. Продумайте, каким образом можно применять различные методы анализа документов в исследованиях по социальной работе.

Тема 7. Эксперимент в социологии

Основное содержание. Социальный эксперимент: сущность и его место в социологических исследованиях. Специфика эксперимента, его возможности и границы применения в познании социальной реальности. Виды эксперимента. Процедура и техника эксперимента. Понятия экспериментальной и контрольной группы. Зависимая (факторная) и независимая (нейтральная) переменные.

Достоинства и недостатки метода эксперимента. Требования внешней и внутренней валидности. Типичные ошибки и трудности применения

метода.

Методические рекомендации по изучению темы:

Внимательно изучите теоретический материал. Рассмотрите понятие, специфику и назначение социального эксперимента. Далее остановитесь на классификации социальных экспериментов: естественный и лабораторный; преобразующий, констатирующий, контролирующий; пассивный и активный эксперимент.

Рассмотрите требования к эксперименту, к обеспечению его эффективности, объективности и достоверности. Обратите внимание на экспериментальную группу и контрольную группы. Изучите основные этапы экспериментальной работы и их характеристику. рассмотрите экспериментальную ситуацию, границы применения эксперимента.

Тема 8. Социометрический метод

Основное содержание. Социометрический опрос: основные характеристики и особенности проведения.

Понятия «социометрия», «социометрические связи», «социометрические отношения», «социометрический метод». Социометрические выборы: виды, требования к критериям.

Понятие малой социальной группы. Междисциплинарный характер метода.

Методические рекомендации по изучению темы:

Внимательно изучите теоретический материал. В рамках данной темы необходимо остановиться на понятии теста и тестовой методики. Рассмотрите классификацию тестов: проективные методики и техники (тест на завершение предложений. Метод карикатур. Метод интерпретации картин. Метод дидактических историй. Игровые методы и др.), их недостатки и основные правила проведения тестирования.

Остановитесь на методе социометрии, его сущности и назначении, функциях социометрической процедуры; методике подготовки и проведения

социометрического измерения в группе. Обратите внимание на обработке и представлении результатов социометрии - социоматрице и социограмме. Основные виды социограмм: мишень, группировка, индивидуальная социограмма. обозначьте возможности тестовых методик в различных исследованиях.

Тема 9. Методические особенности социологических исследований в качественной парадигме

Основное содержание. Теоретические и эмпирические предпосылки качественной методологии. Основные особенности и виды качественной стратегии социологического исследования. Методы получения эмпирических данных в качественной парадигме. Методы и процедуры анализа, интерпретации и концептуализации эмпирических данных в качественных исследованиях. Специфика решения проблем достоверности, валидности, репрезентативности в качественной методологии.

Методические рекомендации по изучению темы:

Рассмотрите разновидности качественных методов исследования, их области применения в социальной работе. Во-первых, кейс-стади и особенности его проведения. Во-вторых, методику этнографических исследований как источника знания о культуре (нормах, ценностях, языке) клиента. Далее рассмотрите методику исторических исследований как средства получения опыта переживания отдельных исторических событий клиентом, в том числе исследования истории семьи и жизни отдельного человека. Дайте характеристику биографического метода как источника информации, как метода изучения личных документов.

Проанализируйте источники информации и методики проведения качественных методов исследования: письма, автобиографии, мемуары, дневники, речи, фотографии и др. как источники изучения общественного сознания в его индивидуальных проявлениях; интервью, свидетельства, рассказ о своей жизни или о жизни своей семьи, родственников, знакомых

как источника информации. Обратите внимание на субъективный характер источников информации и проблему их достоверности и надежности.

Тема 10. Обработка и анализ данных в социологии

Основное содержание. Виды данных социологического исследования. Выбор адекватных целям и задачам исследования конкретных процедур и методов обработки данных. Количественный анализ социологической информации: сущность цели, методы.

Качественный анализ социологической информации: сущность, цели, методы. Первичное описание и обобщение тестовых данных. Анализ и концептуализация. Выбор исследовательской стратегии анализа данных для перехода к математической формализации.

Методические рекомендации по изучению темы:

Внимательно изучите теоретический материал. Рассмотрите особенности систематизации и анализа результатов социологического исследования; анализа данных повторных и сравнительных исследований. Обратите внимание на отличительные черты количественного и качественного анализа.

Изучите методы статистической обработки данных и обобщения результатов: группировку, ранжирование, составление таблиц, построение графиков и др. Далее остановитесь на подведении итогов; интерпретации результатов на основе принятой концепции исследования с помощью способов интерпретации: оценки, сравнения, метода исключения и др.

Рассмотрите этап подведения результатов исследования и их апробации; внедрение результатов исследования в практику; ознакомление с результатами исследований административно-управленческих структур, представителей общественных организаций. Проанализируйте основные формы апробации результатов исследования: официальная (публикации, научные сообщения, доклады, обсуждения, дискуссии), неофициальные (беседы, обсуждения и споры со специалистами).

Тема 11. Представление результатов социологического исследования

Основное содержание. Виды представления результатов социологического исследования: научный отчет, отчет по прикладному исследованию, аналитическая справка, статья в научный журнал. Логика построения научного отчета. Структура отчета. Приложение к отчету. Понимание рекомендаций. Цель и задачи рекомендаций. Виды рекомендаций. Представление научного отчета. Способы представления результатов исследования общественности.

Методические рекомендации по изучению темы:

Начните изучение темы с основных требований к оформлению итогов исследования. Рассмотрите формы представления полученных результатов: научный отчет, аналитическая справка, доклад, научное сообщение, статья, рецензия, брошюра, методические рекомендации, реферат, курсовая и дипломная работы, диссертация. Остановитесь на составлении научного отчета; требованиях к его содержанию: концептуальная направленность, сущностный анализ и обобщение, определенность понятий и терминов, логичность изложения, конструктивность рекомендаций.

Изучите методы работы в библиотеке. Обратите внимание на виды каталогов (алфавитный, предметный, систематический, новых поступлений); разновидности используемой литературы: научные и научно-популярные книги; словари, справочники и энциклопедии; книги классиков; документы и источники; старые книги; иностранные книги; библиографические указатели; депонированные рукописи и диссертации. Изучите методику работы над литературой, конспектирование.

III. ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Основы методологии и методики социологического исследования. Стратегии и виды социологических исследований

План

1. Место эмпирической социологии в социологическом знании. Основное ее содержание, функции и методологические принципы.
2. Понятие социального факта.
3. Понятия методологии, методов и методики социологического исследования.
4. Пилотажные, описательные и аналитические исследования.
5. Точечные и повторные исследования.
6. Основные особенности количественного и качественного подходов в социологическом исследовании.

Литература

1. Анурин, В. Ф. Эмпирическая социология : учебное пособие для вузов / В. Ф. Анурин. — Москва : Академический Проект, 2003. — С. 9-10. — Текст : непосредственный.
2. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — С. 13-22. — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431522>.
3. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - С 25-66. – Текст : непосредственный.
4. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического

исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – С.114-118. - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452578>.

5. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — С.6-43. — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438332> (дата обращения: 17.12.2019).

6. Маженина, Е.А. Методология и методика социологических исследований : электронное учебное пособие / Е.А. Маженина, Т.Н. Протасова. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. – С.8-17. - ISBN 978-5-8353-1693-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437477>.

7. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. – 3-е., испр. - Москва : Омега-Л, 2007. – С. 34-35; 51-52. – Текст : непосредственный.

Темы докладов:

1. Теоретический и эмпирический уровень социального знания.
2. Функции и методологические принципы научного исследования.
2. Понятие социального факта.
3. Понятия методологии, методов и методики эмпирического исследования.
4. Основные особенности количественного и качественного подходов в социальном исследовании.

Вопросы для самоконтроля

1. Каково место эмпирической социологии в социологическом знании?
2. Раскройте содержание, функции и методологические принципы эмпирической социологии.
3. Что понимается под социальным фактом в социологии?
4. Раскройте понятия методологии, методов и методики социологического исследования.
5. Приведите примеры пилотажных, описательных и аналитических исследований.
6. Когда является целесообразным проводить точечные и повторные исследования?
7. Назовите основные особенности количественного и качественного подходов в социологическом исследовании.

Задание для самостоятельной работы

На основании результатов социологических исследований, опубликованных в научных периодических изданиях по социологии, а также данных официальной статистики, приведите примеры социальных фактов, актуальных для современного российского общества в целом (2-3 примера), для Мурманской области в частности (2-3 примера).

Найдите в научной литературе по социологии примеры исследований, выполненных в рамках количественного и качественного подходов. Подготовьте устное сообщение с презентацией об одном из них (8-10 минут, 8-10 слайдов).

Тема 2. Программа социологического исследования

План

1. Назначение, содержание и структура программы социологического исследования. Методологическая и процедурная часть программы исследования.

2. Проблемная ситуация и проблема социологического исследования. Социальная и исследовательская проблемы. Гносеологическая и предметная сторона проблемы социологического исследования. Основные этапы и правила «перевода» проблемной ситуации в формулировку исследовательской проблемы.

3. Объект и предмет социологического исследования.

4. Цель и задачи социологического исследования. Требования к постановке цели. Основные и вспомогательные задачи.

5. Теоретическая и эмпирическая интерпретация основных понятий. Понятия «операциональное определение», «структурная операционализация». Процедура операционализации понятий.

6. Процедура системного анализа объекта исследования. Понятие факторной операционализации.

7. Гипотезы исследования. Виды исследовательских гипотез и требования к их разработке

8. Стратегический план социологического исследования и его основные разновидности.

Литература

1. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — С. 22-37. — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431522>.

2. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – С. 100-114. - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452578>.

3. Маженина, Е.А. Методология и методика социологических

исследований : электронное учебное пособие / Е.А. Маженина, Т.Н. Протасова. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. – С. 17-22. - ISBN 978-5-8353-1693-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437477>.

4. Рабочая книга социолога / под общ. ред. и с предисл. Г. В. Осипова. Изд. 5-е. — Москва : Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. — С.111-141. — Текст : непосредственный.

5. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. – 3-е., испр. - Москва : Омега-Л, 2007. – С.57-112. — Текст : непосредственный.

Темы докладов:

1. Назначение, содержание и структура программы исследования. Методологическая и процедурная часть программы исследования.

2. Проблемная ситуация и проблема эмпирического исследования.

3. Объект и предмет эмпирического исследования. Цель и задачи исследования.

4. Уточнение и операционализация основных понятий. Процедура системного анализа объекта исследования.

Вопросы для самоконтроля

1. Раскройте назначение, содержание и структуру программы социологического исследования.

2. Из каких элементов состоит методологическая часть программы исследования (раскройте каждый элемент)?

3. Из каких элементов состоит часть процедурная программы исследования (раскройте каждый элемент)?

Задание для самостоятельной работы

Кейс-задание (выполняется самостоятельно, проверяется в форме группового обсуждения): составление программы социологического исследования по представленной теоретической главе выпускной квалификационной работы (предлагается преподавателем). Сделать презентацию составленной программы.

Тема 3. Выборочный метод в социологическом исследовании

План

1. Выборочный метод среди методов отбора единиц наблюдения. Основные понятия выборочного метода. (Генеральная и выборочная совокупности. Единицы отбора и наблюдения. Репрезентативность выборки. Рандомизация. Основа выборки.)

2. Ошибки выборочного исследования. Ошибка регистрации и ошибка репрезентативности. Систематические и случайные ошибки. Способы уменьшения ошибок выборочного исследования. Корректировка выборки.

3. Виды выборочного метода. Методы случайной (вероятностной) выборки. Простой случайный отбор. Метод систематической или механической выборки. Серийная выборка. Стратифицированная выборка. Многоступенчатая выборка.

4. Методы неслучайной выборки. Факторы целенаправленности и доступности при формировании неслучайной выборки. Выбор типичных представителей. Квотная выборка. Метод снежного кома. Стихийная выборка.

5. Размеры и ошибка выборки. Средняя и предельная ошибка выборки. Доверительная вероятность и доверительный интервал. Стратегии расчета объема выборки.

Литература

1. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС :

учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — С. 193-215. — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431522>.

2. Маженина, Е.А. Методология и методика социологических исследований : электронное учебное пособие / Е.А. Маженина, Т.Н. Протасова. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. – С. 22-27. - ISBN 978-5-8353-1693-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437477>.

3. Рабочая книга социолога / под общ. ред. и с предисл. Г. В. Осипова. Изд. 5-е. — Москва : Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. — С.200-235. — Текст : непосредственный.

4. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. — 3-е., испр. - Москва : Омега-Л, 2007. — С.95-106. — Текст : непосредственный.

Темы докладов:

1. Выборочный метод среди методов отбора единиц наблюдения. Основные понятия выборочного метода.

2. Ошибки выборочного исследования. Систематические и случайные ошибки. Способы уменьшения ошибок выборочного исследования.

3. Виды выборочного метода. Методы случайной (вероятностной) выборки. Простой случайный отбор. Метод систематической или механической выборки. Серийная выборка. Стратифицированная выборка. Многоступенчатая выборка.

4. Методы неслучайной выборки. Факторы целенаправленности и доступности при формировании неслучайной выборки. Выбор типичных

представителей. Квотная выборка. Метод снежного кома. Стихийная выборка.

Вопросы для самоконтроля

1. Раскройте основные понятия выборочного метода.
2. Какие Вы знаете ошибки выборочного исследования?
3. Каковы способы уменьшения ошибок выборочного исследования?
4. Назовите и раскройте виды выборочного метода.
5. Как соотносятся между собой размер и ошибка выборки?

Задание для самостоятельной работы

Выполнение заданий по расчету различных параметров выборочной совокупности по заданным условиям (представление на практических занятиях).

Задание 1

Средняя ошибка выборки составляет 6%.

1) Рассчитать, в каком интервале находится генеральное среднее с доверительной вероятностью 95%, если согласно выборочным данным:

- а) 46% респондентов поддерживают кандидата А;
- б) 67% респондентов собираются пойти на выборы;
- в) 38% респондентов удовлетворены деятельностью мэра.

2) Рассчитать, в каком интервале находится генеральное среднее с доверительной вероятностью 90% при тех же выборочных данных, сравнить результаты и сделать вывод

3) Сделать те же самые расчеты для ошибки выборки в 3% (для случаев 1 и 2), сравнить результаты (для случаев с разной величиной ошибки) и сделать вывод

Задание 2

1. Рассчитать объем выборочной совокупности, если $N > 10000$,

- 1) $P = 0,95, \Delta = 0,01$

- 2) $P = 0,95, \Delta = 0,05$
 - 3) $P = 0,95, \Delta = 0,1$
2. Рассчитать объем выборочной совокупности, если $N > 10000$,
- 1) $\Delta = 0,05; P = 0,9$,
 - 2) $\Delta = 0,05; P = 0,95$,
 - 3) $\Delta = 0,05; P = 0,99$.

Задание 3

Какой должна быть величина n , если N составляет:

- а) 6782 человека;
- б) 3878 человек;
- в) 39800 человек.

При этом предполагается воспользоваться:

- а) опытным путем определения объема выборки как единственно возможным;
- б) расчетно-опытным, если $m = \pm 5\%$ и $P = 0,95$.

Задание 4

1. Рассчитать объем выборочной совокупности по таблицам, если $P = 0,95, \Delta = 0,05$,

- 1) $N = 3000$
- 2) $N = 2500$
- 3) $N = 1700$

2. Рассчитать объем выборочной совокупности по таблицам, если:

- 1) $N = 2000, \Delta = 0,05; P = 0,9$.

Задание 5

1. Рассчитать объем выборочной совокупности по формулам, если $N > 10000$ (использовать формулы простой повторной выборки, принять $p = q = 0,5$):

- 1) $P = 0,95, \Delta = 0,05$,

2) $P = 0,9, \Delta = 0,05,$

3) $P = 0,95, \Delta = 0,1,$

4) $P = 0,9, \Delta = 0,1$

2. Рассчитать объем выборочной совокупности по формулам для различных объемов генеральной совокупности (использовать формулы простой бесповторной выборки, принять $p = q = 0,5$):

1) $N = 5000; P = 0,95, \Delta = 0,05,$

2) $N = 4000; P = 0,9, \Delta = 0,05,$

3) $N = 3000; P = 0,95, \Delta = 0,1,$

4) $N = 2000; P = 0,9, \Delta = 0,1,$

Задание 6

Составить квоты для проведения опроса в вузе. Квоты определить по факультетам и по курсам. Объем выборки 400 чел.

	Факультет 1	Факультет 2	Факультет 3	Всего
1 курс	82	98	84	264
2 курс	78	76	92	246
3 курс	96	82	97	275
4 курс	88	74	91	253
5 курс	74	72	80	226
Всего	418	402	444	1264

Задание 7

Составить квоты для опроса молодежи Мурманской области. Квоты определить по полу, возрасту и месту жительства. Объем выборки 700 чел.

	Возраст	Мужчины	Женщины	Всего
г. Мурманск	От 15 до 19	13510	12562	26072
	От 20 до 24	13984	14222	28206
	От 25 до 29	13510	13984	27494
	Всего	41005	40768	81773

Мурманская обл.	От 15 до 19	31998	22280	54278
	От 20 до 24	31287	19199	50486
	От 25 до 29	28443	22043	50486
	Всего	91729	63523	155252
Всего		132734	104291	237025

Задание 8

1. Определить объем выборки, если планируется использовать расчетно-опытный путь определения «n» и предполагается использование квотной модели выборки.

Генеральная совокупность в обоих случаях — взрослое население г. Мурманска. Квоты задаются по полу, возрасту (с интервалом в 10 лет) и району проживания. Ошибка выборки не должна превышать 5% с достоверностью 0.95.

Объем выборки рассчитать для 4-х случаев:

- а) выборочная совокупность рассматривается как однородная;
- б) при анализе будут сравниваться мнение жителей разных районов города (обеспечить значимость различий мнений в 10% с доверительной вероятностью 0,95);
- в) при анализе будет сравниваться мнение жителей разного пола (обеспечить значимость различий мнений в 8% с доверительной вероятностью 0,95)
- г) при анализе будет сравниваться мнение жителей разных возрастных групп (обеспечить значимость различий мнений в 15% с доверительной вероятностью 0,95).

2. Каким должен быть значимый объем выборки в социологическом исследовании на промышленном предприятии, если $N = 5118$ чел.?

Определите его для 2 следующих случаев:

- а) планируется использовать опытный путь определения «n»;
- б) предполагается использовать расчетно-опытный путь определения «n».

В исследовании предполагается использование квотной модели выборки, квоты задаются по цехам (отделам). На заводе 5 цехов и административно-управляющий аппарат (АУА). Численность: цех 1 – 810 чел.; цех 2 – 1570 чел.; цех 3 – 1040 чел.; цех 4 – 560 чел.; цех 5 – 870 чел., АУА – 268 чел. Ошибка выборки не должна превышать 5%, $P = 0,95$.

Объем выборки рассчитать для 2-х случаев:

- а) выборочная совокупность рассматривается как однородная;
- б) при анализе будут сравниваться мнение работников разных цехов (обеспечить значимость различий мнений в 15% с доверительной вероятностью 0,95);

3. По данным пилотажа известно, что всего лишь 15% опрошенных студентов университета интересуются вопросами политики. Определите, сколько человек следует опросить в основном исследовании, посвященном политическим проблемам (где интересующиеся политикой рассматриваются как отдельная группа), для получения достоверной информации, репрезентативной на уровне $m = \pm 5\%$ при $P = 0,95$ для случаев: При сравнении групп значимым должно быть различие в 10%.

- а) если все студенты рассматриваются вместе;
- б) нужно сравнить группы девушек и юношей;
- в) нужно сравнить студентов разных факультетов.

Использовать расчетно-опытный путь определения объема выборки. Всего в вузе 4670 учащихся. Из них 1530 – юношей, 3140 девушек. Распределение по факультетам: ф1 – 930, ф2 – 720; ф3 – 1120, ф4 – 670, ф5 – 780, ф6 – 450.

Тема 4. Метод наблюдения

План

1. Основное назначение и область применения метода наблюдения.
2. Особенности метода наблюдения. Преимущества и недостатки метода.
3. Классификация видов наблюдения.
4. Типы «включения» социолога в наблюдаемую группу.
5. Планирование наблюдения, разработка программы.
6. Регистрация результатов наблюдения и методы повышения их надежности.

Литература

1. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — С.113-125. — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431522>.
2. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. - Москва : ИНФРА-М, 2024. — С.525-554. — Текст: непосредственный.
3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — С.138-180. — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438332> (дата обращения: 17.12.2019).
4. Маженина, Е.А. Методология и методика социологических исследований : электронное учебное пособие / Е.А. Маженина, Т.Н. Протасова. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. — С.40-44. - ISBN 978-5-8353-1693-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437477>.

5. Рабочая книга социолога / Под общ. ред. и с предисл. Г. В. Осипова. Изд. 5-е. — Москва : Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. — С. 307-339. — Текст: непосредственный.

6. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. — 3-е., испр. - Москва : Омега-Л, 2007. — С.170-184. — Текст: непосредственный.

Вопросы для самоконтроля

1. Раскройте основное назначение и область применения метода наблюдения.
2. Назовите особенности метода наблюдения. Преимущества и недостатки метода.
3. Перечислите виды наблюдения.

Задание для самостоятельной работы

1. Разработка программы и карточки формализованного наблюдения

Цель практического занятия — конкретизировать представления о познавательных возможностях метода наблюдения, активизировать ориентацию на использование метода наблюдения, дать практические навыки разработки программы и методики наблюдения.

При домашней подготовке к практическому занятию слушатели индивидуально продумывают и выбирают проблему, явление, ситуацию для изучения методом наблюдения. На занятиях студенты разрабатывают краткую программу наблюдения (цель, объект, ситуация наблюдения, вид наблюдения, наблюдаемые характеристики) и карточку наблюдения. Разработанная программа и методический инструмент обсуждаются на практическом занятии и оформляются в виде письменного отчета.

2. Найдите в научной литературе по социологии примеры исследований, выполненных с использованием метода наблюдения.

Подготовьте устное сообщение с презентацией об одном из них (8-10 минут, 8-10 слайдов).

3. Групповая дискуссия на тему «Возможности и ограничения применения метода наблюдения в социологии»

Тема 5. Опросные методы в социологии

План

1. Опрос как метод сбора социальной информации. Основное назначение и область применения.
2. Виды опроса.
3. Требования к формулировке вопросов
4. Виды вопросов
5. Требования к постановке закрытых вопросов
6. Открытые и закрытые вопросы: преимущества, недостатки и область применения.
7. Форматы ответов на закрытые вопросы.
8. Метод анкетирования в социологическом исследовании
9. Основные требования к анкете и ее оформлению. Структура анкеты.
10. Порядок расположения вопросов в анкете.
11. Достоинства и недостатки анкетирования. Ограничение в применении метода.
12. Специфика интервью как разновидности метода опроса.
13. Виды интервью.
14. Стандартизированное и свободное интервью.
15. Факторы, влияющие на проведение интервью.
16. Достоинства и недостатки метода интервью. Ограничения в применении.
17. Сущность и формы экспертного опроса. Область применения.
18. Критерии и трудности отбора экспертов.

19. Виды групповых интервью. Особенности проведения
20. Область применения групповых интервью
21. Метод фокус-группы. Сущность метода и область применения.
22. Сценарий или гайд фокус-группового интервью. Требования к составлению.
23. Процедура проведения фокус-группового интервью. Функции и качества модератора
24. Особенности обработки информации, полученной в фокус-групповом интервью.

Литература

1. Белановский, С. А. Индивидуальное глубокое интервью / С.А. Белановский. – Москва : Никколо-Медиа, 2001. – 320 с. – Текст: непосредственный.
2. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — С. 68-92. — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431522>.
3. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. - Москва : ИНФРА-М, 2024. – С.281-448.
4. Квале, С. Исследовательское интервью / С. Квале ; пер. с англ. М.Р. Мироновой. - Москва : Смысл, 2003. - 301 с.
5. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — С. 52-135. — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438332> (дата обращения: 17.12.2019).
6. Маженина, Е.А. Методология и методика социологических

исследований : электронное учебное пособие / Е.А. Маженина, Т.Н. Протасова. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. – С. 27-32. - ISBN 978-5-8353-1693-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437477>.

7. Мертон, Р. Фокусированное интервью / Р. Мертон, М. Фиске, П. Кендалл ; пер. с англ. Т. Н. Федоровской ; под ред. С. А. Белановского. - Москва, 1991. – URL: [http:// lib. socio.msu.ru/l/library](http://lib.socio.msu.ru/l/library). – Текст: электронный.

8. Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования : учеб. пособие / Е. П. Тавокин. - Москва : ИНФРА-М, 2010. – С.87-95. – Текст: непосредственный.

9. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. – 3-е., испр. - Москва : Омега-Л, 2007. – С.201-260. – Текст: непосредственный.

Темы докладов:

1. Опрос как метод сбора социальной информации. Основное назначение и область применения.

2. Открытые и закрытые вопросы: преимущества, недостатки и область применения. Требования к постановке закрытых вопросов

3. Метод анкетирования в социологическом исследовании

4. Основные требования к анкете и ее оформлению. Структура анкеты.

5. Специфика интервью как метода опроса.

6. Виды интервью.

7. Метод фокус-группы.

8. Сущность и формы экспертного опроса. Область применения.

Вопросы для самоконтроля

1. Раскройте основное назначение и область применения опроса как метода сбора социальной информации.

2. Какие требования предъявляются к формулировке вопросов
3. Назовите виды вопросов, приведите примеры
4. Раскройте особенности метода анкетирования в социологическом исследовании
5. Раскройте особенности экспертного опроса: сущность, формы, область применения.
6. Назовите виды групповых интервью, дайте характеристику особенностям их проведения

Задания для самостоятельной работы

Задание 1 Составление вопросов разных типов

Составить вопросы.

- I. Открытие - 3 шт., в т.ч.
 - 1) текстуальный - 1
 - 2) номинальный - 1
 - 3) количественный - 1
- II. Закрытые
 - 1) с ответами типа «альтернатива» - 2;
 - 2) с ответами типа «меню» - 2;
 - 3) с оценочными шкалами, в т.ч.
 - количественная - 1
 - номинальная - 1
 - графическая - 1
 - 4) с ранжированием - 2;
 - 5) табличный - 2 (оцениваемые объекты в строках и столбцах);
- III. Косвенные или проективные вопросы - 2.

Задание 2 Составление анкеты по программе количественного социологического исследования

Занятие проводится в группах на компьютерах.

На занятие студентам выдается разработанная программа количественного исследования (в электронном виде), которая содержит описание проблемного поля, объект, предмет исследования, цели, задачи, теоретическую и эмпирическую интерпретацию понятий, системный анализ объекта исследования и гипотезы.

Студентам необходимо с опорой на положения программы:

- 1) составить логическую структуру анкеты;
- 2) разработать анкету, содержащую различные типы шкал;
- 3) провести пилотаж анкеты на одноклассниках;
- 4) провести презентацию и защиту выполненной работы.

Задание 3 Составление путеводителя интервью для проведения группового интервью

Занятие проводится в группах.

1. Студентам необходимо выбрать тему для проведения группового интервью (можно использовать тему, по которой студенты составляли анкету - для составления путеводителя на разведывательном этапе исследования)

2. По выбранной теме необходимо составить программу качественного исследования, в которой должны быть сформулированы проблема, объект, предмет, цели и основные задачи, и с опорой на составленную программу разработать путеводитель фокус-группового интервью.

3. Составить презентацию и защиту выполненной работы.

Интерактивное занятие: групповая дискуссия на тему «Возможности и ограничения применения опросных методов в социологии».

Тема 6. Анализ документов

План

1. Область применения метода, его особенности и основные

нормативные требования.

2. Документ как объект анализа. Виды документов.
3. Виды формализованного и неформализованного анализов документов, их отличительные особенности.
4. Контент-анализ документальных источников: основные характеристики и познавательные возможности метода.

Литература

1. . Анализ данных качественных исследований : практикум / сост. А.П. Истомина. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - С. 39-42; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458654> (06.06.2018).
2. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. - Москва : ИНФРА-М, 2024. – С.555-582.
3. Маженина, Е.А. Методология и методика социологических исследований : электронное учебное пособие / Е.А. Маженина, Т.Н. Протасова. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. – С. 32-40. - ISBN 978-5-8353-1693-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437477>.

Темы докладов:

1. Область применения метода, его особенности и основные нормативные требования.
2. Документ как объект анализа. Виды документов.
3. Виды формализованного и неформализованного анализов документов, их отличительные особенности.
4. Контент-анализ документальных источников: основные характеристики и познавательные возможности метода.

Вопросы для самоконтроля

1. Раскройте область применения метода анализа документов, его особенности и основные нормативные требования.
2. Определите документ как объект анализа. назовите виды документов.
3. Определите особенности формализованного и неформализованного анализов документов.
4. В чем заключается процедура проведения контент-анализа документальных источников.

Задание для самостоятельной работы

Выполнить контент-анализ сочинений школьников и представить результаты исследования в презентации на практическом занятии.

Интерактивное занятие: групповая дискуссия на тему «Возможности и ограничения применения метода анализа документов в социологии».

Тема 7. Эксперимент в социологии

План

1. Социальный эксперимент: сущность и его место в социологических исследованиях. Специфика эксперимента, его возможности и границы применения в познании социальной реальности.
2. Виды эксперимента.
3. Процедура и техника эксперимента.
4. Понятия экспериментальной и контрольной группы. Зависимая (факторная) и независимая (нейтральная) переменные.
5. Достоинства и недостатки метода эксперимента.
6. Требования внешней и внутренней валидности.
7. Типичные ошибки и трудности применения метода.

Литература

1. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

2019. — С. 146-159— ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431522>.

2. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. - Москва : ИНФРА-М, 2024. — С.583-606.

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — С. 226-273.— ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438332> (дата обращения: 17.12.2019).

4. Маженина, Е.А. Методология и методика социологических исследований : электронное учебное пособие / Е.А. Маженина, Т.Н. Протасова. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. – С. 44-48. - ISBN 978-5-8353-1693-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437477>.

Темы докладов:

1. Социальный эксперимент: сущность и его место в социологических исследованиях.
2. Виды эксперимента.
3. Понятия экспериментальной и контрольной группы. Зависимая (факторная) и независимая (нейтральная) переменные.
4. Типичные ошибки и трудности применения метода.

Вопросы для самоконтроля

1. Раскройте сущность метода социального эксперимента, его место в социологических исследованиях.
2. В чем специфика эксперимента, его возможности и границы применения в познании социальной реальности.
3. Назовите виды эксперимента.

4. Раскройте понятия экспериментальной и контрольной группы.
5. Что такое зависимая (факторная) и независимая (нейтральная) переменные.
6. Определите достоинства и недостатки метода эксперимента.
7. Раскройте типичные ошибки и трудности применения метода.

Задание для самостоятельной работы

На основании просмотра фильма «Эксперимент» («Das Experiment», Германия, 2001, реж. О.Хиршбигель) реконструируйте основные элементы программы, техники и процедуры проведения эксперимента как метода исследования.

Тема 8. Социометрический метод

План

1. Социометрический опрос: основные характеристики и особенности проведения.
2. Понятия «социометрия», «социометрические связи», «социометрические отношения», «социометрический метод».
3. Социометрические выборы: виды, требования к критериям.
4. Понятие малой социальной группы. Междисциплинарный характер метода.

Литература

1. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — С. 146-159— ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431522>.
2. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования : учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. - Москва : ИНФРА-М, 2024. — С.642-654.

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — С. 226-273.— ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438332> (дата обращения: 17.12.2019).

4. Маженина, Е.А. Методология и методика социологических исследований : электронное учебное пособие / Е.А. Маженина, Т.Н. Протасова. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. – С. 44-48. - ISBN 978-5-8353-1693-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437477>.

Темы докладов:

1. Социометрический опрос: основные характеристики и особенности проведения.
2. Социометрические выборы: виды, требования к критериям.
3. Понятие малой социальной группы. Междисциплинарный характер метода.

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите основные характеристики и особенности проведения социометрический опроса.
2. Раскройте понятия «социометрия», «социометрические связи», «социометрические отношения», «социометрический метод».
3. Назовите виды социометрических выборов, сформулируйте требования к критериям.
4. Раскройте понятие малой социальной группы.
5. В чем заключается междисциплинарный статус метода социометрии?

Задание для самостоятельной работы

Составить социометрическую карточку по выбранной теме

Тема 9. Методические особенности социологических исследований в качественной парадигме

План

1. Теоретические и эмпирические предпосылки качественной методологии.
2. Основные особенности и виды качественной стратегии социологического исследования.
3. Методы получения эмпирических данных в качественной парадигме.
4. Методы и процедуры анализа, интерпретации и концептуализации эмпирических данных в качественных исследованиях.
5. Специфика решения проблем достоверности, валидности, репрезентативности в качественной методологии.

Литература

1. Анализ данных качественных исследований : практикум / сост. А.П. Истомина. - Ставрополь : СКФУ, 2016. – С. 6-11; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458654> (06.06.2018).
2. Готлиб А. С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики. М., 2014. С. 247-251
3. Логунова, Л.Ю. Методология социологических исследований : учебное пособие / Л.Ю. Логунова; отв. ред. Л.Л. Шпак. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. – С. 55-72- ISBN 978-5-8353-1651-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902>.
4. Семенова, В. В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию : учеб. пособие для студентов вузов /

В. В. Семенова ; Ин-т социологии РАН. - Москва : Добросвет, 1998. - 289 с.
– Текст: непосредственный.

5. Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования : учеб. пособие / Е. П. Тавокин. - Москва : ИНФРА-М, 2010. – 239 с. – Текст: непосредственный. С.153-178

Темы докладов:

1. Теоретические и эмпирические предпосылки качественной методологии.

2. Основные особенности и виды качественной стратегии социологического исследования.

3. Методы получения эмпирических данных в качественной парадигме.

4. Специфика решения проблем достоверности, валидности, репрезентативности в качественной методологии.

Вопросы для самоконтроля

1. Определите теоретические и эмпирические предпосылки качественной методологии.

2. Назовите основные особенности и виды качественной стратегии социологического исследования.

3. Какие методы получения эмпирических данных в качественной парадигме Вы знаете?

4. Какие методы и процедуры анализа, интерпретации и концептуализации эмпирических данных используются в качественных исследованиях.

5. В чем специфика решения проблем достоверности, валидности, репрезентативности в качественной методологии?

Задание для самостоятельной работы

Дайте характеристику количественной и качественной стратегиям социологического исследования. Составьте сравнительную таблицу

Тема 10. Обработка и анализ данных в социологии

План

1. Виды данных социологического исследования. Выбор адекватных целям и задачам исследования конкретных процедур и методов обработки данных.

2. Количественный анализ социологической информации: сущность цели, методы.

3. Качественный анализ социологической информации: сущность, цели, методы. Первичное описание и обобщение тестовых данных. Анализ и концептуализация.

4. Выбор исследовательской стратегии анализа данных для перехода к математической формализации.

Литература

1. Анализ данных качественных исследований : практикум / сост. А.П. Истомина. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - С.11-71; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458654> (06.06.2018).

2. Бурганова, И.Н. Теория измерений в социологии : учебно-методическое пособие / И.Н. Бурганова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - С. 35-101. - ISBN 978-5-4475-5681-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429390>.

3. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — С. 216-224. — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный //

ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431522>.

4. Готлиб, А. С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики : учеб. пособие / А. С. Готлиб. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Флинта : МПСИ, 2014. — 384 с. — Текст : непосредственный.

5. Готлиб, А. С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты / А. С. Готлиб. - Самара : Универс-групп, 2004. — 448 с. — Текст : непосредственный.

6. Ильин, В. И. Драматургия качественного полевого исследования / В. И. Ильин. — Санкт-Петербург : Интерсоцис, 2006. — 256 с.

7. Крыштановский, А. О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS : учеб. пособие для вузов / А. О. Крыштановский. — 2-е изд. - Москва : Издат. дом ГУ ВШЭ, 2007. — 281 с.

8. Логунова, Л.Ю. Методология социологических исследований : учебное пособие / Л.Ю. Логунова; отв. ред. Л.Л. Шпак. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - С. 60-71. - ISBN 978-5-8353-1651-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902>.

9. Наследов, А. Д. Математические методы психологического исследования. Анализ и интерпертация данных : учеб. пособие / А. Д. Наследов. - 3-е изд., стереотип. - Санкт-Петербург : Речь, 2008. - 392 с. — Текст : непосредственный.

10. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. — 3-е., испр. - Москва : Омега-Л, 2007. — 567 с. — Текст : непосредственный.

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите виды данных социологического исследования.
2. Раскройте сущность цели, методы количественного анализа

социологической информации

3. Раскройте сущность, цели, методы качественного анализа социологической информации.

Задание для самостоятельной работы

Работа с готовыми программами социологических исследований: осуществить выбор адекватных целям и задачам исследования конкретных процедур и методов обработки данных. Подготовить презентацию с основными результатами обработки и анализа данных.

Тема 11. Представление результатов социологического исследования

План

1. Виды представления результатов социологического исследования: научный отчет, отчет по прикладному исследованию, аналитическая справка, статья в научный журнал.

2. Логика построения научного отчета. Структура отчета. Приложение к отчету.

3. Понимание рекомендаций. Цель и задачи рекомендаций. Виды рекомендаций.

4. Представление научного отчета. Способы представления результатов исследования общественности.

Литература

1. Анализ данных качественных исследований : практикум / сост. А.П. Истомина. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - С. 54-59; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458654> (06.06.2018).

2. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — С. 216-224. — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный //

ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431522>.

3. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – С.118-120. - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452578>.

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите виды представления результатов социологического исследования.
2. Раскройте логику построения научного отчета.
3. Назовите цель и задачи рекомендаций, их виды.
4. Раскройте способы представления результатов исследования общественности.

Задание для самостоятельной работы

Работа с готовыми результатами социологических исследований (в том числе студенческими работами). Представить результаты в различных формах: научный отчет, отчет по прикладному исследованию, аналитическая справка, статья в научный журнал.

IV. ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА/ЭКЗАМЕНА

1. Место социологического исследования в структуре социологии. Понятие социального факта. Виды социальных фактов.

2. Методология, методы, методика и процедура социологического исследования: соотношение понятий.

3. Понятие социологического исследования. Виды и стратегии социологических исследований.

4. Программа социологического исследования: понятие, функции, основные нормативные требования. Структура программы.

5. Постановка проблемы в социологическом исследовании. Понятия: проблема исследования, социальная проблема, проблемная ситуация. Типология проблем исследования.

6. Объект и предмет исследования. Определение цели и задач исследования. Виды целей. Классификация задач.

7. Интерпретация и операционализация основных понятий. Теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий. Процедура операционализации основных понятий (на примере).

8. Предварительный системный анализ объекта исследования. Процедура системного анализа (на примере).

9. Гипотезы в социологическом исследовании, их виды. Требования к гипотезам. Примеры гипотез в социологическом исследовании.

10. Особенности организации теоретико-прикладного исследования. Рабочий план исследования, основные этапы. Понятие «проба» («пилотаж»), «генеральный пилотаж»

11. Выборочный метод в социологии. Основные понятия выборочного метода: генеральная и выборочная совокупность, единица отбора и единица анализа, репрезентативность.

12. Основные причины ошибок выборочного исследования. Ошибка

регистрации и ошибка репрезентативности. Случайная и систематическая ошибки.

13. Классификация методов конструирования выборки. Основные принципы и особенности построения различных видов случайных выборок.

14. Неслучайные методы отбора: виды направленного и ненаправленного отбора.

15. Расчёт ошибки репрезентативности (ошибки выборки). Средняя и предельная ошибки выборки. Доверительная вероятность и доверительный интервал.

16. Объем выборки. Стратегии расчета объема выборки. Расчет объема выборки по таблицам и по формулам.

17. Основное назначение и область применения метода наблюдения. Его достоинства и недостатки. Виды наблюдения.

18. Инструментарий и процедура формализованного наблюдения. Методы повышения надежности результатов наблюдения.

19. Неформализованное наблюдение. Содержание наблюдаемого и метод регистрации.

20. Опрос как метод сбора социальной информации. Виды опроса. Виды и конструкции вопросов. Требования к постановке вопросов. Форматы вопросов и ответов.

21. Анкетный опрос в социологии. Разновидности анкетного опроса. Достоинства и недостатки метода анкетирования. Основные требования к анкете и принципы её оформления и построения.

22. Специфика интервью как разновидности метода опроса. Виды интервью. Процедура интервью, основные стадии или этапы.

23. Метод глубинного (свободного) интервью в социологических исследованиях: особенности проведения и познавательные возможности.

24. Сущность и виды экспертного опроса. Специфика экспертного

опроса. Процедура проведения экспертного опроса.

25. Метод фокус-группового интервью, его разновидности и особенности организации проведения.

26. Документ как объект анализа. Виды документов. Основное назначение и область применения метода анализа документов. Преимущества и недостатки данного метода. Проблема достоверности документальной информации.

27. Виды метода анализа документов и их основные характеристики (кроме контент-анализа).

28. Метод контент-анализа в социологическом исследовании.

29. Метод социометрии в социологическом исследовании.

30. Количественная и качественная стратегии социологического исследования. Особенности их применения.

31. Разновидности качественных социологических исследований: case study, биографический метод («история жизни»), устная история, этнографическое исследование, обоснованная теория («grounded theory»).

32. Характеристика разновидностей методов сбора данных в качественных социологических исследованиях.

33. Количественный анализ социологической информации: сущность цели, методы.

34. Качественный анализ социологической информации: сущность, цели, методы.

35. Виды представления результатов социологического исследования: научный отчет, отчет по прикладному исследованию, аналитическая справка, статья в научный журнал.

36. Логика построения научного отчета. Структура отчета. Способы представления результатов исследования общественности.

V. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Примерные темы для рефератов на семинарах

1. Понятие социологического исследования.
2. Фазы и этапы процесса научного исследования.
3. Классификация видов социологического исследования.
4. Понятие и назначение программы социологического исследования.
5. Общая характеристика методологического раздела программы.
6. Общая характеристика методического раздела программы.
7. Рабочий план социологического исследования.
8. Классификация методов сбора и анализа первичной социологической информации.
9. Специфика анкетного опроса.
10. Методические требования к составлению анкеты.
11. Классификация вопросов анкеты.
12. Методика раздаточного, почтового, пресового опросов, их применение.
13. Особенности интервьюирования.
14. Классификация интервью.
15. Методика проведения фокус-группового исследования.
16. Экспертный опрос и специфика его проведения.
17. Понятие, специфика, роль социологического наблюдения.
18. Виды наблюдения.
19. Организация проведения наблюдения.
20. Пути повышения надежности данных наблюдений.
21. Типичные ошибки, имеющие место при проведении наблюдения.
22. Визуальная фиксация наблюдения.

23. Метод социометрии, его сущность и назначение.
24. Методика подготовки и проведения социометрического измерения в группе.
25. Обработка и представление результатов социометрии.
26. Понятие, виды документов.
27. Специфика и методика проведения традиционного (качественного) анализа документов.
28. Процедура контент-анализа.
29. Метод эксперимента: его сущность, назначение и методика проведения

Примерные темы для создания презентаций

1. Классификация видов социологических исследований по различным основаниям
2. Повторные и точечные исследования в социологической практике
3. Разведывательный, описательный и аналитико-объяснительный исследования в социологической практике
4. Теоретические, эмпирические и прикладные исследования в социологической практике
5. Метод анкетного опроса в системе методов сбора социологических данных
6. Метод интервью в системе методов сбора социологических данных
7. Метод анализа документов в системе методов сбора социологических данных
8. Метод наблюдения в системе методов сбора социологических данных
9. Метод экспертного опроса в системе методов сбора социологических данных

10. Метод эксперимента в системе методов сбора социологических данных

Примерные темы для проведения дискуссии

1. Проектирование социологического исследования: особенности составления программы исследования
2. Возможности и ограничения применения метода наблюдения в социологии
3. Возможности и ограничения применения опросных методов в социологии
4. Возможности и ограничения применения метода анализа документов в социологии

Примерные темы для выполнения кейс-задания

Разработка программы и инструментария социологического исследования на темы:

1. Отношение молодых людей к армии
2. Патриотическое самосознание учащихся 10-11 классов
3. Представления населения о рекламе.
4. Представления о семейно-брачных отношениях студентов: гендерный аспект
5. Проблема выбора брачного партнера у современной студенческой молодежи
6. Проблема изучения качества преподавания в вузе.
7. Проблема наркомании и алкоголизма в студенческой среде.
8. Проблемы адаптации приезжих студентов
9. Профессиональное самоопределение выпускников школ.

Примерные задания на понимание терминов

Ниже приводятся определения важнейших терминов по данной теме. Выберите правильное определение для каждого термина из списка:

Термины

1. Метод
2. Методика
3. Методология
4. Техника
5. Процедура

Определения

- а) система принципов научного исследования
- б) основной способ сбора, обработки и анализа данных
- в) совокупность специальных приемов для эффективного использования того или иного метода
- г) совокупность технических приемов, связанных с данным методом, включая частные операции, их последовательность и взаимосвязь
- д) последовательность всех операций, общую систему действий и способов организации исследования

Ключ: 1-б; 2-г; 3-а; 4-в; 5-д

VI. ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО КУРСУ

1. Эмпирическая социология — это научная дисциплина, основная функция которой заключается:

- а) в описании механизмов поведения больших групп людей
- б) в выведении общих законов, по которым развивается общество
- в) в теоретическом осмыслении и обобщении социальных фактов
- г) в сборе эмпирической социологической информации, ее обработке и анализе

2. Какая из следующих характеристик не относится к содержанию понятия «социальный факт»? Социальный факт – это:

- а) совокупные, систематизированные характеристики массового поведения
- б) совокупные, систематизированные характеристики массового сознания
- в) совокупные обобщенные характеристики продуктов человеческой деятельности, материальной и духовной
- г) совокупные, обобщенные представления о жизни и деятельности человека

3. Методология в социологии – это:

- а) система наиболее общих принципов научного исследования
- б) основной способ сбора, обработки и анализа данных
- в) последовательность всех операций, общая система действий и способов организации исследования
- г) совокупность технических приемов, связанных с данным методом, включая частные операции, их последовательность и взаимосвязь

4. Метод в социологии – это:

- а) система наиболее общих принципов научного исследования
- б) основной способ сбора, обработки и анализа данных

в) последовательность всех операций, общая система действий и способов организации исследования

г) совокупность технических приемов, связанных с данным методом, включая частные операции, их последовательность и взаимосвязь

5. Методика в социологии – это:

а) система наиболее общих принципов научного исследования

б) основной способ сбора, обработки и анализа данных

в) последовательность всех операций, общая система действий и способов организации исследования

г) совокупность технических приемов, связанных с данным методом, включая частные операции, их последовательность и взаимосвязь

6. Техника в социологии – это:

а) система наиболее общих принципов научного исследования

б) основной способ сбора, обработки и анализа данных

в) последовательность всех операций, общая система действий и способов организации исследования

г) совокупность специальных приемов для эффективного использования того или иного метода

7. Исследование, направленное на апробацию инструментария

а) разведывательное

б) экспериментальное

в) пилотажное

г) методическое

8. Укажите вид повторного исследования, в котором сохраняется выборочная совокупность:

а) аналитическое

б) мониторинг

в) трендовое

г) панельное

9. Что входит в методологический раздел программы социологического исследования:

а) проблема, объект и предмет, цели и задачи, интерпретация и операционализация основных понятий, гипотезы

б) проблема, объект и предмет, цели и задачи, интерпретация и операционализация основных понятий, системный анализ объекта исследования, гипотезы, выборка

в) проблема, объект и предмет, цели и задачи, интерпретация и операционализация основных понятий, гипотезы, выборка; обоснование методов исследования

г) проблема, объект и предмет, цели и задачи, интерпретация и операционализация основных понятий, системный анализ объекта исследования, гипотезы

10. Измерение в социологии – это:

а) квантификация свойств изучаемого явления посредством присвоения им числовых значений по заданным правилам

б) субъективная оценка какого-либо социального явления

в) соотнесение изучаемого явления с уже известным

г) процедура нахождения эмпирических значений теоретическим понятиям

11. Процедуры анализа документов: выделение категорий анализа (смысловых единиц) и определение единиц счета, - являются основными процедурами:

а) неформализованного (традиционного) анализа

б) контент-анализа

в) анализа статистической информации

г) информативно-целевого анализа текстовой информации

12. Метод наблюдения применяется, если:

а) нужные сведения о социальной группе можно получить путем анализа данных об индивидах, ее составляющих

б) данные об исследуемом социальном явлении или процессе должны быть максимально «очищены» от эмоциональных, идеологических и прочих субъективных установок респондентов

в) надо изучить мнение о каком-либо явлении или событии большого числа людей

г) надо выяснить мнение компетентных лиц о каком-либо явлении или событии

13. При включенном наблюдении:

а) роль наблюдателя обязательно должны быть скрыта

б) наблюдатель постоянно включает магнитофон или видеокамеру

в) наблюдатель становится участником наблюдаемых событий

г) наблюдатель играет главную руководящую роль в группе

14. Обязательным требованием социологического эксперимента является:

а) наличие нескольких методик

б) соблюдение этических правил (не навредить участникам эксперимента, добровольность участия)

в) сохранение в тайне от участников подлинных целей и задач исследования

г) наличие двух групп: контрольной и экспериментальной

15. Важнейшим преимуществом опроса перед другими типами прикладных социологических исследований является:

а) простота формирования инструментария

б) более высокая степень достоверности получаемых результатов

в) возможность изучения субъективных мнений и оценок респондентов

г) возможность быстрой и непосредственной проверки выдвинутых гипотез

16. Какое из следующих определений применимо к понятию «закрытый вопрос»?

а) вопрос, на который предлагается выбор вариантов ответов
б) вопрос, который респондент «закрывает» самостоятельно, т.е. дает ответ без помощи анкетера

в) вопрос на «закрытые» темы заданный анонимно

г) вопрос, на который не существует ответа

17. Открытый вопрос в социологическом опросе — это:

а) вопрос, который не получил ответа
б) вопрос, на который респондент дает ответ в свободной форме, на языке собственных мыслей

в) вопрос, на который трудно дать исчерпывающий ответ

г) вопрос, наталкивающий респондента на определенный ответ

18. Укажите, какие методы относятся к количественной стратегии исследования:

а) фокус-групповое интервью

б) анкетирование

в) свободное интервью

г) включенное наблюдение

19. Укажите, какие методы относятся к качественной стратегии исследования:

а) контент-анализ

б) эксперимент

в) формализованное наблюдение

г) включенное наблюдение

20. Социометрическая карточка – это:

а) карточка с фамилией интервьюера

- б) методический инструмент для сбора информации
- в) список социометрических индексов
- г) отчёт о результатах проведения социометрии в малой группе

21. Результаты наблюдений, испытаний, накапливаемые с целью последующего изучения и анализа, – это...

- а) данные
- б) переменные
- в) выборка
- г) шкала.

22. Какая из перечисленных процедур не входит в первичную обработку анкет:

- а) обработка открытых вопросов
- б) анализ выборочной совокупности
- в) отбраковка анкет
- г) кодировка переменных

23. Какая из приведенных характеристик не является достаточным основанием для отбраковки анкеты:

- а) не заполнена паспортчика анкеты
- б) несерьезное отношение респондента к заполнению анкеты
- в) неаккуратное заполнение анкеты
- г) не даны ответы больше чем на половину вопросов

24. Обработка открытых вопросов заключается в:

- а) комплексном анализе всех ответов для выяснения обобщенного отношения респондентов к изучаемой проблеме
- б) группировке ответов в обобщенные категории
- в) выделении тех ответов, которые представляют интерес для исследователя
- г) поиске для них эмпирических индикаторов

25. Кодирование вопросов в анкете проводится в целях:

- а) сокрытия подлинного замысла исследователя от респондента
- б) анализа получаемой первичной информации
- в) помощи респонденту в понимании подлинного замысла исследователя
- г) облегчения статистической обработки, а также компьютерного ввода данных

26. Наиболее часто встречающееся значение переменной, – это

- а) среднее
- б) медиана
- в) мода
- г) дисперсия

27. Значение, которое делит распределение пополам, середина» распределения, - это...

- а) среднее
- б) мода
- в) медиана
- г) дисперсия

28. Отличительной особенностью отчета по качественному исследованию является:

- а) краткое представление программы и акцент на практических выводах и конкретных рекомендациях
- б) развернутое представление позиций информантов с приведением их высказываний в цитатах и краткими комментариями
- в) развернутое описание методологического раздела программы исследования с обоснованием полученных результатов
- г) краткое представление исследования и описание результатов обработки с небольшим анализом

29. Отличительной особенностью отчета по прикладному исследованию является:

- а) краткое представление исследования и описание результатов обработки с небольшим анализом
- б) краткое представление программы и акцент на практических выводах и конкретных рекомендациях
- в) развернутое описание методологического раздела программы исследования с обоснованием полученных результатов
- г) развернутое представление позиций информантов с приведением их высказываний в цитатах и краткими комментариями

30. Наличие в тексте диаграмм и таблиц является характерной особенностью:

- а) отчета по количественному исследованию
- б) отчетов и по качественному и по количественному исследованию
- в) аналитической справки, а для других отчетов это не характерно
- г) отчета по качественному исследованию

Ключ

№воп.	№ отв.	№воп.	№ отв.	№воп.	№ отв.
1	г	11	б	21	а
2	г	12	б	22	б
3	а	13	в	23	в
4	б	14	б	24	б
5	г	15	в	25	г
6	г	16	а	26	в
7	в	17	б	27	в
8	г	18	б	28	б
9	а	19	г	29	б
10	а	20	б	30	а

Учебное издание

Авторы-составители
Е. Н. ШАРОВА, Г. В. ЖИГУНОВА

ПРАКТИКУМ ПО МЕТОДОЛОГИИ И МЕТОДИКЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Учебно-методическое пособие

Редактор, дизайн обложки *Р.В. Орлов*

Доступ к учебному пособию – свободный.

<http://nkras.ru/arhiv/2024/Sharova.pdf>

Сборник содержится в едином файле PDF.

Дата выхода в свет 20.05.2024.
Свободная цена. Заказ ПМ200524.

По вопросам приобретения и издания литературы обращаться по адресу:

Издательство «Научно-инновационный центр»

ул. 9 Мая, 5/192, г. Красноярск, 660127 Россия

тел. +7 (995) 080-90-42

Электронная почта: monography@nkras.ru

Дополнительная информация на сайте: www.nkras.ru

