

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ОРЕНБУРГСКИЙ ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»



АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

X Международная студенческая научно-практическая конференция

Сборник научных трудов

Красноярск, 2018

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Оренбургский филиал федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**



АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**X Международная студенческая научно-практическая конференция
(Оренбург, апрель 2018 г.)**

Сборник научных трудов

**Научно-инновационный центр
Красноярск, 2018**

УДК 339.56
ББК 65.428
А43

Ответственный редактор:

Ю.Г. Мишучкова, к.э.н., доцент

Редакционная коллегия:

О.С. Лазарева, к.э.н., доцент; О.Н. Черникова, к.э.н., доцент;
В.А. Трипкош, к.т.н. доцент; Л.В. Золотова, к.э.н., доцент;
А.А. Снатенков, к.э.н., доцент

А43 Актуальные проблемы и перспективы развития экономики в современных условиях [Электронный ресурс] : сборник научных трудов X Международной студенческой научно-практической конференции (Оренбург, апрель 2018 г.); Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова. – Электрон. текстовые дан. (1 файл: 10 МБ). – Красноярск: Научно-инновационный центр, 2018. – Режим доступа: <http://nkras.ru/books/arhiv/2018/stud.pdf> – DOI: [10.12731/REA/AP.2018.406](https://doi.org/10.12731/REA/AP.2018.406) – Систем. требования: IBM PC; Internet Explorer и др.; Acrobat Reader 3.0 или старше.

ISBN 978-5-906314-88-8

DOI: [10.12731/REA/AP.2018.406](https://doi.org/10.12731/REA/AP.2018.406)

Электронный сборник научных трудов содержит материалы X Международной студенческой научно-практической конференции, проведенной в апреле 2018 года в Оренбургском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова. Освещены актуальные проблемы экономической деятельности в России и за рубежом.

Сборник рассчитан на научных и практических работников, преподавателей высших учебных заведений, аспирантов, магистрантов и студентов.

Издано в авторской редакции

ISBN 978-5-906314-88-8

© Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова, 2018

Содержание

Секция 1. Проблемы и перспективы развития деятельности хозяйствующих субъектов потребительского рынка.....	8
Д.С. Анциферов	
Практика применения ресурсосберегающих технологий современными российскими фирмами	8
М.С. Бабаина	
Интеграционные процессы в мировой экономике (На примерах Содружества Независимых Государств и Евразийского экономического союза).....	16
М.С. Бабаина	
Денежные суррогаты: понятие и применение в период плановой экономики.....	25
С.Г. Байрамова	
Развитие социальной инфраструктуры как основа повышения качества жизни населения	31
Баловнев Н.В.	
Статистическое изучение смертности населения в Российской Федерации	36
В.А. Боблей	
Информационные риски	43
Н.Д. Востриков	
Влияние военных инноваций на российскую экономику	49
Д.Н. Капашева	
Креативный сектор экономики России	54
И.С. Князева	
Отдельные аспекты учета финансовых результатов коммерческой организации	59
И.С. Князева	
Автоматизация учета дивидендов: особенности и недостатки.....	64
А.В. Коломасова	
Корпоративные карты: современные возможности и проблемы использования	67
О.С. Кононенко	
Инновации в России.....	72
А.В. Кужман	
Анализ рынка кредитных карт в России	75
В.А. Лешошко	
Вопросы безопасности интересов потребителей в дистанционной торговле	82
В.А. Лешошко	
Сущность и анализ ипотечного рынка в России	86

В.С. Максютов	
Лизинг: Проблемы правовой стабилизации, тенденции, проблемы и перспективы	92
А.Н. Насекина	
Практические аспекты применения онлайн-касс. Состояние и перспективы развития рынка предприятий общественного питания в Оренбургской области	97
М.Д. Ниянина	
План ГОЭЛРО – как один из первых плановых документов Советского правительства	103
М.Д. Ниянина	
Место России в мировой торговле: история, современность, тенденции	108
В.Д. Овцинова	
ОПЕК: деятельность, влияние на цены на нефть и отношения с Россией	116
А.С. Оспанова	
Инновационное развитие национальной экономики Казахстана в условиях глобализации	126
М.М. Павлова	
Глобализация экономики и её влияние на страны с различным уровнем развития	133
М.М. Павлова	
Государственное регулирование в области экологии и природоохранной деятельности	143
М.М. Павлова	
Рассуждения мыслителей раннего христианства о взаимосвязи экономики и нравственности.....	150
Т.П. Подгузова	
Перспективы разработки и внедрения ФСБУ «Дебиторская и кредиторская задолженности»	157
А.Е. Свешникова	
Защита прав потребителя в сфере интернет-торговли	161
А.А. Семенова	
Проблемы перехода России к международным стандартам аудита и перспективы развития российской аудиторской деятельности.....	165
А.Я. Собачкина	
Роль электронного документооборота в организации учета и формировании бухгалтерской (финансовой) отчетности	169
А.Я. Собачкина	
Бухгалтерская финансовая отчетность и ее роль в обеспечении безопасности сделки	178
А.Н. Стручкова	

Некоторые особенности налогообложения расходов на коммунальные услуги при арендных отношениях	184
Л.О. Чернов	
Лучшие мировые практики в области промышленности и агропромышленного комплекса (АПК). Применение опыта Канады в АПК и промышленном комплексе России	189
А.Д. Чурсинова	
Текущие ситуации в методологии планирования за рубежом на государственном уровне	195
А.Д. Чурсинова	
Анализ внешнеэкономической политики России: проблемы и особенности	200
Секция 2. Финансовая система: тенденции и развитие. 207	
И.В. Глазова	
Современное состояние и перспективы развития пенсионного, медицинского и социального страхования	207
Е.В. Изюмская	
Оценка уровня инновационно-технологического развития экономики РФ.....	213
И.В. Климкина	
Оценка эффективности инвестиционного проекта фитнес-клуба...	217
А.В. Кузьмичева	
Особенности кредитования малого и среднего бизнеса	221
А.К. Куйшибаева	
Бюджетная эффективность инвестиционного проекта «ИНТЕР РАО»	226
Д.С. Прокофьева	
Анализ инвестиционной привлекательности проекта для предприятия «Благоустройство и озеленение»	232
А.А. Чуракова	
Современные тенденции развития финансовой системы Российской Федерации	236
Секция 3. Актуальные вопросы управления коммерческой деятельностью предприятий. 242	
Е.С. Белякова, О.С. Соловых	
Проблемы принятия решений по отбору кандидатов на должности	242
Е.Е. Едоменкова, А.В. Кузьмичева	
Аудит трудовых ресурсов как новый инструмент для принятия управленческих решений.....	247
А.Д. Мокроносова, Д.О. Борисова	
Особенности принятия коллективных управленческих решений ...	258
М.М. Панчоха	

Вопросы применения метода мозгового штурма в принятии управленческих решений.....	265
Е.С. Белякова	
Оценка конкурентоспособности измельчителей продуктов.....	271
А.А. Сим	
Управление по целям в системе современного менеджмента.....	276
Э. Алчангян, И. Тагирова, А. Чуракова	
Обеспечение эффективных решений при найме персонала.....	283
А.В. Кузьмичева	
Оценка конкурентоспособности электрической кофемолки.....	294
И.Р. Тагирова	
Оценка уровня качества и конкурентоспособности HD-видеокамер.....	299
Секция 4. Социальные, гуманитарные и естественнонаучные основы экономической деятельности.	305
Я.С. Арбузова, К.В. Захарова	
Специфика отраслевой правовой терминологии в английском языке.....	305
С.Г. Байрамова	
Влияние учебных занятий по физической культуре на выполнение студентами контрольных нормативов.....	311
Е.Ю. Беломытцева	
Современные методы изучения иностранного языка.....	315
А.А. Бурантаева	
Актуальность применения системы распознавания поверхностных дефектов оборудования и продукции промышленных предприятий.....	320
Г. Дорждэрэм	
Цифровизация как новый ресурс в национальной экономике.....	325
А.О. Зоц	
Статистическое изучение уровня заболеваемости населения в Российской Федерации.....	328
А.О. Зоц, А.А. Хабибулина	
Социальное самочувствие студенческой молодёжи Оренбургской области.....	333
Д.Н. Капашева	
Аппроксимация опытных данных показательной функцией с помощью метода наименьших квадратов.....	338
Е.М. Красикова	
Blockchain: грандиозный технический прорыв.....	345
А.А. Кузнецова	
К вопросу о применении интеллектуальных технологий при автоматизации средств управления состоянием объектов газотранспортных систем.....	349

А.И. Левен	
Воспитание нравственно-волевых качеств личности студентов.....	354
К.М. Малик	
Технологии управления электроприводными комплексами на основе искусственных нейронных сетей	360
Л.Ф. Мухарамова	
Философия управления в трудах ученых.....	365
Значение спорта и физической культуры в жизни экономиста	369
М.М. Павлова	
Физическая культура и спорт как основа социально-экономического развития общества.....	374
Д.Ю. Панфилов	
Проблема обращений в речевом этикете	380
А.Р. Тырсина	
Статистическое изучение численности населения, прибывшего на территорию Оренбургской области	385
А.Р. Тырсина	
Ошибки в рекламе	389
А.А. Фаткулина	
К вопросу об информационной безопасности экономических систем	392
Е.В. Цай	
Актуальность создания информационно-аналитической системы поддержки принятия решений по обеспечению безопасности техногенных объектов.....	396
Л.О. Чернов Лингвистическое преимущество английского языка как языка мировой коммуникации	401

Секция 1. Проблемы и перспективы развития деятельности хозяйствующих субъектов потребительского рынка.

Практика применения ресурсосберегающих технологий современными российскими фирмами

*Д.С. Анциферов, студент
Научный руководитель - М.Ю. Варавва, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема применения современными предприятиями в России технологий, которые позволяют сокращать затраты факторов производства. Приводится обоснование необходимости развивать данную сферу. Даны примеры из практики и положения, которыми руководствуются компании при достижении эффективности использования ресурсов.

Ключевые слова: ресурсосберегающие технологии, ресурсосбережение, малоотходная технология, безотходная технология, рециклинг, нанотехнологии.

Abstract. This article discusses the problem of using resource-saving technologies at enterprises in Russia. It is confirmed the need to develop this direction. Examples from practice are given and regulations that companies apply for efficiency in the use of resources.

Keywords: *resource-saving technologies, resource-saving, low-waste technology, non-waste technology, recycling, nanotechnology.*

При постоянных и высоких темпах прироста населения производителям приходится уделять внимание вопросу наращивания и расширения производства, особое значение придается проблеме экономии ресурсов производства, которая в сочетании с сегодняшним состоянием сокращения и опустошения источников ресурсов и появлением в сознании необходимости разумного и рационального использования имеющихся приобретает особое значение.

Такое важное свойство ресурсов, как их ограниченность, требует разрабатывать особые методы организации хозяйственной деятельности, которые в то же время позволили бы ликвидировать или значительно сократить негативное воздействие производства на окружающую среду. Как известно, к ресурсам относятся природные и созданные человеком ценности, которые предназначены для удовлетворения производственных и

непроизводственных потребностей. Ресурсосбережение - совокупность мер по бережливому и эффективному использованию факторов производства (капитала, земли, труда). В данное понятие входит несколько вариантов хозяйственной деятельности, позитивной с точки зрения влияния на экологию: от непосредственного ресурсосбережения до повторного использования промышленных и бытовых отходов и отработавших свой срок машин, узлов и механизмов. Основой ресурсосбережения является разумное использование (при постоянном сокращении потребления и потерь) энергии и ресурсов, вторичное использование невозобновимых природных ресурсов, недопущение превышения порога экологической устойчивости окружающей среды. При этом для ограничения потерь ресурсов и предотвращения загрязнения необходимо учитывать интенсивность воздействия промышленных и бытовых отходов на окружающую среду на «входе» в нее. Например, значительно проще и дешевле предотвратить попадание токсичного загрязнителя в источник питьевого водоснабжения, чем пытаться очистить уже загрязненную воду.

Чтобы привлечь внимание к проблемам в экологии и улучшить состояние экологической безопасности в России, сохранить уникальную природу, В.В. Путиным 5 января 2016 года был подписан указ, в соответствии с которым прошедший 2017 год был объявлен Годом экологии в России. За этот период деятельность в сфере экологии происходила по различным направлениям, среди которых: переход на наилучшие доступные технологии, которые могут обеспечить снижение выбросов загрязняющих веществ в окружающую среду (свыше 70 тыс. тонн в год), а также совершенствование управления отходами, предполагающее открытие новых комплексов по их переработке [1]. Ресурсосберегающие технологии – это совокупность технологических средств и процессов с минимальным расходом вещества и энергии на всех этапах производства благ и с наименьшим воздействием на природные экосистемы и человека. К таким технологиям относят: малоотходную технологию, безотходную технологию, рециклинг.

Малоотходная технология – это технология, которая позволяет получать технически достижимый минимум твердых, жидких, газообразных и тепловых отходов и выбросов. Однако даже в теории невозможно достичь полной энергетической безотходности в связи с тем, что поток энергии распространяется в одном направлении, а ее количество в итоге переходит в тепло.

Технология безотходная (каскадная) — это цепь технологических процессов, где отходы одного производства становятся сырьем для другого (предполагается использование этого сырья без остатка).

Каскадная технология, а правильнее — реутилизационное производство, — может приблизить человечество к теоретическому минимуму глобальных антропогенных отходов, равному отходам в

биосферных циклах (известняки, угли и др. биогенные породы, практически все вещество стратосферы). Однако и в этом случае технология не станет полностью безотходной. Рециклинг (повторное полезное использование) — это процесс безотходных технологий, утилизация отходов до конечного (побочного) продукта, возвращения полезного мусора в жизненный круговорот. Данное понятие широко применяется в зарубежных странах. Оно подразумевает повторную переработку, изготовление из вторичного сырья новых материалов, утилизацию того, что признано невозвратными отходами, выделение полезных компонентов из бытовых и промышленных отходов и получение энергии от их сжигания или пиролиза. Замена первичного сырья на вторичное имеет значительные экологические преимущества:

- снижение потребления энергии составляет 47-74%;

- снижение загрязнения атмосферы — до 80%;

- снижение водопотребления — на 40% и т. д. Среди современных технологий ресурсосбережения большинство относится к критическим. Критические технологии имеют важное социально-экономическое значение с точки зрения государственных нужд и интересов общества. Критические технологии связаны с развитием наиболее перспективных направлений научных исследований, высокотехнологичных отраслей промышленности, требуют значительных затрат интеллектуального труда и различного рода ресурсов. Они определены в Перечне критических технологий Российской Федерации 2017 года:

- технологии мониторинга и прогнозирования состояния окружающей среды, предотвращения и ликвидации её загрязнения;

- технологии энергоэффективного производства и преобразования энергии на органическом топливе;
- технологии создания электронной компонентной базы и энергоэффективных световых устройств;

- технологии создания энергосберегающих систем транспортировки, распределения и использования энергии;

- технологии энергоэффективного производства и преобразования энергии на органическом топливе;

- технологии новых и возобновляемых источников энергии, включая водородную энергетику [7].

Как обстоят дела с топливными ресурсами? Если рассматривать соотношение добычи и использования разных природных ресурсов, ситуация будет выглядеть следующим образом. Россия занимает одно из первых мест в мире по запасам, добыче и экспорту энергоресурсов, прежде всего нефти и газа. В ситуации, когда сохраняется низкая эффективность энергоиспользования-энергопотребления, чем больше уровень добычи и потребления этих ресурсов, тем большие наносятся объемы ущерба биосфере, по крайней мере российской. Есть перекосы и в самой структуре производства-потребления энергопродуктов. По данным Минэнерго и

Минприроды РФ в топливно-энергетическом балансе (ТЭБ) страны доля газа (свыше 50%) намного превышает долю нефти (21%) и угля (около 15%). Это обусловлено географией размещения запасов ископаемого энергосырья и трубопроводной системы страны. Но такая ситуация представляет собой серьезные риски для энергетической безопасности государства, поскольку ориентация ТЭБа главным образом на газ (наряду с опасностями срывов в газоснабжении вследствие, например, сверхдальней протяженности трубопроводов) фактически консервирует геологоразведку и комплексное использование других видов энергосырья (как ископаемого, так и возобновимого). [8, с. 156].

Состояние дел с потреблением ресурсов в нашей стране сложилось таким образом, что по одному из прогнозов Россия в ближайшие несколько лет может столкнуться с дефицитом энергетических мощностей, что может вызвать и подъем цен на электроэнергию. В связи с этим России нужно развивать концепцию возобновляемой энергетики и поддерживать проекты в этой сфере. Так, добыча природных ресурсов, экспортируемых в другие страны и приносящих весомую часть доходов в государственный бюджет, ограничена по времени: запасов газа хватит примерно на 80 лет, а нефти - на 29 лет [5]. Подобное отношение к одним, основным видам топливных и энергоресурсов приводит к большому сосредоточению усилий по добыче именно нефти и газа, в то время как альтернативные источники энергии хотя и являются перспективными, пока по выработке не занимают близкой позиции к привычным ресурсам. Особое значение в обеспечении эффективности экономии ресурсов занимают инновационные, нанотехнологии.

Сегодня очевидно, что без развития наноматериалов немислимо формирование инновационной экономики в нашей стране, закрепление ее позиций в качестве одной из ведущих мировых держав. В выступлениях Президента и России неоднократно подчеркивалась необходимость ускоренного развития нанотехнологической сферы. Отечественные исследовательские центры по результатам своих научных разработок не уступают мировому уровню исследований в этой сфере. Наноиндустрия будет определять прогресс и состояние дел во всех областях человеческой деятельности. Для активного участия в этой «нанотехнологической гонке» Россия располагает весомым научным заделом. Во всех критических для ускоренного развития нанотехнологий областях – материаловедении и электронике, биологии и атомной физике очень значимый вклад был внесен именно нашей страной. Как известно, потенциал энергоресурсосбережения большинства предприятий огромен. По некоторым оценкам он достигает 40% от текущего уровня потребления энергии. А жизненный цикл (ресурс) многих видов техники и оборудования с помощью современных технологий восстановления может быть продлен в несколько раз. Нанотехнологии предоставляют возможности существенного улучшения использования

традиционных источников энергии (ископаемое и ядерное топливо) и возобновляемых источников энергии, таких как геотермальная энергия, энергия солнца, ветра, воды и биомасс. К примеру, нанопокрытие на зондовых измерительных установках позволяет увеличить срок службы и точность проб нефти и природного газа, тем самым сокращая расходы производства. Другим примером успешного использования наноматериалов в энергоресурсосбережении могут служить высокомошные наноматериалы, применяемые для производства более легких и износостойких роторных лопастей ветровых установок, а также в виде защитного слоя, увеличивающего долговечность и устойчивость к коррозии деталей, испытывающих большую механическую нагрузку (втулки, зубчатые редукторы и т.д.). Нанотехнологии в форме фотоэлектрических систем будут играть решающую роль в интенсивном использовании солнечной энергии. В случае с традиционными кристаллическими кремниевыми солнечными батареями, например, увеличение эффективности достигается добавлением основанного на нанотехнологиях антиотражательного слоя, увеличивающего объем поглощаемого света. [9].

С 2007 года в Российской Федерации было создано пять уникальных кластеров в сфере наноиндустрии: «Гибкая электроника», «Наномодифицированные материалы», «Переработка твёрдых отходов», «Промышленное хранение энергии» и «Ветроэнергетика» [4]. Постепенно рынок природоохранной нанотехнологической продукции развивается, поскольку принципы экологичности и энергоэффективности становятся конкурентными преимуществами. В результате некоторые российские компании уже сегодня могут предложить ряд собственных разработок, перспективных для использования и в агропромышленном комплексе. Среди них — особые системы очистки воздуха, специальные покрытия и упаковки, ускорители и регуляторы роста растений, уникальное мембранное полотно и фильтрующие элементы, и некоторые другие. В агропромышленном комплексе не менее актуальным представляется использование экологичных технологий, отличающимся высоким уровнем потребления ресурсов и вырабатываемых отходов.

Значимым шагом могут стать разработки для устранения истощения, загрязнения и эрозии почв; снижения пестицидной контаминации воды и выращиваемой продукции; сокращения вредных эмиссий производств; преодоления проблем в сфере переработки вторичного сырья и отходов. Примером эффективного использования ресурсосберегающих новаций фирмами является «Аэрофлот» - единственная авиакомпания, вошедшая в ТОП-50 самых инновационных компаний России. Важно отметить, что «Аэрофлот» позиционирует себя как компанию с мощным инновационным вектором и потенциалом развития: активно ведет разработку и внедрение принципиально новых технологий и инновационных продуктов, соответствующих высоким мировым нормам. В целях освоения и

продвижения новейших технологий и инноваций в компании принята и реализуется Программа инновационного развития до 2020 года. Для поддержания имиджа высокотехнологичной компании, «Аэрофлот» использует инновации нового поколения для всех производственных процессов в воздухе и на земле, а также ресурсоэкономные технологии. Примером этого являются: 1. установка озонового фильтра на воздушные суда А320; 2. реализация проектов по строительству экологотехнологичных ангаров для обслуживания воздушных судов [10, с. 74-76]. Также следует сказать об экотехнологиях компании, которые представлены как концепция «озеленения» авиаперевозок. В Аэрофлоте действует система производственно-операционного экологического контроля во всех сферах деятельности, включающая передовые природосберегающие технологии, соответствующие самым высоким международным нормам в области защиты окружающей среды. В разработке своей экологической политики «Аэрофлот» руководствуется Программой энергосбережения и повышения экологической эффективности Международной ассоциации воздушных перевозчиков (ИАТА), принятой альянсом SkyTeam в 2008 году [6, с. 8-10].

Изменения в экологической концепции компании направлены на снижение негативных внешних эффектов авиатранспортной отрасли на природную среду и достигаются посредством:

1. модернизации и обновления самолетного парка за счет замены устаревших энергоемких воздушных судов на топливно-эффективные типы;

2. сокращения энергоемкости деятельности за счет применения ресурсосберегающих процессов и технологий (что позволяет «Аэрофлоту» ежегодно экономить до 1,5 млн. тонн авиатоплива и снизить эти расходы к 2020 году на 43,6 %);

3. экологического совершенствования инфраструктуры зоны аэропортов;

4. применения новых «зеленых» технологий пилотирования, снижающих шум и выбросы загрязняющих веществ от двигателей самолетов в атмосферу;

5. внедрения системы «рециклинга» – минимизация воздействия на окружающую среду посредством вторичной переработки сырья и утилизации отходов;

6. мотивации персонала авиакомпании к бережному расходованию всех видов ресурсов, воспитанию культуры утилизации отходов. Сегодня ресурсосберегающие технологии рассматриваются с точки зрения их экологической чистоты.

Экологически чистые и экологически сберегающие технологии или зеленые инновации (Green Technology) являются одним из важнейших факторов экономического развития. Однако осуществлять их при

расточительном отношении к природе нерационально, поэтому необходимы такие экологические технологии, которые способствуют переходу от сырьевой к инновационной экономике, освоению энергоэффективных, энерго- и ресурсосберегающих технологий [3, с. 34-39]. Поскольку одним из важных направлений деятельности в России является добыча ресурсов, можно также рассмотреть предложения по развитию технологий, обеспечивающих рациональное использование ресурсов, относительно добывающих производств. Так, нефтедобывающее производство характеризуется высокой ресурсоемкостью, которая, однако, до настоящего времени под влиянием внешних факторов не рассматривалась в качестве определяющего параметра эффективности функционирования предприятия.

Современное состояние ресурсной базы Западной Сибири, степень разработанности месторождений углеводородного сырья обусловили необходимость комплексного подхода к формированию энергоэффективной стратегии развития территории. Ее разработка должна быть основана на обеспечении тесного взаимодействия регионального и корпоративного уровней управления в регионе с целью достижения экономической и экологической безопасности и устойчивости дальнейшего развития.

В связи с изложенным выше целесообразно определение тех поддерживающих условий, создание которых может способствовать развитию регионального инновационного потенциала и, как следствие, обеспечить реализацию важнейших положений ресурсоэффективной стратегии:

- разработка и совершенствование нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности;
- создание системы комплексной поддержки инновационной деятельности, развития производства, повышения конкурентоспособности и экспорта наукоемкой продукции;
- развитие инфраструктуры инновационного процесса, включая систему информационного обеспечения, систему экспертизы, финансово-экономическую систему, производственно-технологическую поддержку, систему сертификации и продвижения разработок, систему подготовки и переподготовки кадров;
- развитие малого и среднего бизнеса, в т.ч. и в форме дочерних структур существующих компаний, путем формирования благоприятных условий для образования и успешного функционирования малых высокотехнологичных организаций и оказания им государственной поддержки на этапе начальном в деятельности;
- совершенствование конкурсной системы отбора инновационных проектов и программ;

- реализация критических технологий и приоритетных направлений, способных преобразовывать соответствующие отрасли экономики страны и ее регионов;
- использование технологий универсального назначения для их применения в различных отраслях народного хозяйства;
- информационная поддержка производителей и потребителей энергосберегающей продукции;
- снижение рисков и недопущение развития кризисных ситуаций в энергоснабжении области;
- снижение удельных затрат на производство и использование энергоресурсов путем повышения эффективности производственных технологий;
- внедрение энергоэффективных технологий оборудования и материалов на основе экономической заинтересованности потребителей и производителей энергии;
- стимулирование инвестиций в работы по внедрению энергосберегающего оборудования во всех сферах хозяйства области;
- осуществление структурной перестройки промышленного комплекса области на основе современных энергосберегающих технологий;
- активизация информационной работы среди населения по экономному использованию ТЭР [2].

Таким образом, можно сформулировать основные предложения по формированию ресурсоэффективной модели развития для России: • создание механизмов стимулирования ресурсо- и энергосбережения на предприятиях; • совершенствование финансирования и реализации программ и проектор по эффективному использованию всех видов ресурсов; • создание и использование прогрессивных техники, технологий и материалов, обеспечивающих качественное улучшение эффективности ресурсо- и энергопотребления; • внедрение на предприятиях системы контроля за ходом реализации ресурсосберегающих программ и мер ответственности за их исполнение. На предприятиях должны разрабатываться и внедряться комплексные ресурсосберегающие проекты, обеспечивающие оптимизацию потребления всех видов ресурсов. В практику отечественного менеджмента должно прочно войти понятие ресурсоэффективной стратегии, что позволит обеспечить перевод российской экономики с ресурсодоминирующего сценария на ресурсосберегающий и инновационный.

Литература

1. 2017 - Год экологии в России [Электронный ресурс]: - URL: <http://ecoyear.ru>

2. Андропова И.В., Чижевская Е.Л. Ресурсоэффективная стратегия развития: Взаимодействие нефтяных корпораций и региона // Нефтегазовое дело, 2006

3. Варавва М.Ю. Инновационный вектор развития российской экономики как условие отказа от сырьевой зависимости / Международная научно-практическая конференция «Наука, образование и инновации». – Уфа.: «ОМЕГА САЙНС», 2016, с.34-39

4. Конкурентоспособность - основа инновационного развития российских авиакомпаний // Вестник транспорта. –2010. – №6. – С.8-10

5. Перечень критических технологий РФ [Электронный ресурс]: - URL: http://www.extech.ru/info/catalogs/krit_tech.php

6. Ресурсосберегающие технологии: состояние, перспективы, эффективность: науч. изд. – М.: ФГБНУ, 2011. – 156 с.

7. Романова Г., Островская Э. Использование наноматериалов в энергоресурсосберегающих технологиях [Электронный ресурс]: - URL: <https://cyberleninka.ru>

8. Тренинг и «Боинг» // Деловое совершенство. –2011. –№3. – С.74-76

Интеграционные процессы в мировой экономике (На примерах Содружества Независимых Государств и Евразийского экономического союза)

М.С. Бабаина, студент

*Научный руководитель – А. А. Уваров, к.т.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова, Россия*

Аннотация. Статья посвящена интеграционным процессам в мировой экономике. В статье раскрываются признаки и формы интеграционных объединений. Рассматриваются цели и развитие Содружества Независимых Государств и Евразийского экономического союза.

Ключевые слова: интеграция, интеграционные процессы, мировая экономика, международные отношения, Содружество Независимых Государств, Евразийский экономический союз

Abstract. The article is devoted to integration processes in the world economy. The article reveals the signs and forms of integration associations. The purposes and development of the Commonwealth of Independent States and the Eurasian Economic Union are considered.

Keywords: integration, integration processes, world economy, international relations, Commonwealth of Independent States, Eurasian Economic

Union

В настоящее время ни одна из стран не может эффективно развиваться в стороне от мирохозяйственных отношений. Состояние национальной экономики всё больше определяется не только внутренним потенциалом, но и степенью участия в международном разделении труда, общемировым характером научно-технического прогресса.

Страны, не использующие огромный потенциал международной региональной интеграции в своей экономической стратегии, не способны выстоять в современной глобальной конкуренции, противостоять вызовам глобализации. Таким образом, исследование экономической интеграции весьма актуально.

Понятие «интеграция» так же, как и «интеграционный процесс», появились в науке недавно, в конце 19 – начале 20 вв. Термин «интеграция» (*integratio*) в переводе с латинского языка означает восстановление, соединение, а *integer* – целый, цельный. Следовательно, интеграция представляет собой процесс, в результате которого формируется единство и целостность на основе объединения и сближения, то есть получение целого из каких-либо частей [6].

Экономическая интеграция — это процесс, отражающий перемены, происходящие в современном мире, а также указывающий на новые тенденции, открывающиеся в социальной, экономической и политической сферах человеческой жизни.

Выделяют следующие преимущества, отличающие экономическую интеграцию от других форм экономического взаимодействия.

Во-первых, в интеграционных объединениях расширяются пространственные возможности межгосударственного передвижения товаров, рабочей силы и финансовых ресурсов в пределах региона.

Во-вторых, устраняются многообразные административные и экономические барьеры, которые препятствуют этому передвижению.

В-третьих, в объединениях происходит постепенное формирование более или менее независимых комплексов некоего регионального интернационального хозяйственного комплекса с общими пропорциями и общей структурой воспроизводства.

В-четвертых, в процессе интеграции используется межгосударственное регулирование экономических процессов.

В-пятых, в странах-участниках интеграционных объединений происходит сближение внутренних экономических условий и выравнивание уровня их экономического развития.

В своём развитии интеграционные объединения проходят через несколько форм. Наибольшее распространение, как в западной, так и в отечественной научной литературе получила интерпретация эволюции форм интеграции исследователем Б. Балассой, которая была опубликована

в 1961 году в его широкоизвестной работе «Теория экономической интеграции» [6].

Рассмотрим формы развития региональной интеграции, выделенные Б. Балассой.

Первая форма - Зона свободной торговли (ЗСТ) - представляет собой форму развития региональной интеграции, предполагающую упразднение странами-участницами взаимных торговых барьеров. При этом сохраняется полная свобода действий стран-участниц в своих экономических связях с третьими странами: упраздняют или вводят новые пошлины либо иные ограничения, заключают торгово-экономические договоры и соглашения. Между странами-участницами ЗСТ сохраняются таможенные границы и посты, которые контролируют происхождение товаров, пересекающих их государственные границы.

Таможенный союз (ТС) — это Зона Свободной Торговли с единой для всех стран-членов системой внешних торговых барьеров и общих таможенных пошлин по отношению ко всем третьим странам. В ТС таможенные службы и органы, которые действуют на внутренних границах стран-участниц такого союза, постепенно упраздняются. Они передают свои функции таможенным службам на его внешних границах, которые отныне становятся общими границами единого таможенного пространства, формируемого этими странами. В ТС на основе регулярных отчислений стран-участниц формируется общий бюджет интеграционного объединения и используется для общеинтеграционных нужд, совместной реализации намеченных целей сотрудничества.

Общий рынок (ОР) представляет собой Таможенный Союз, в котором наряду со свободной торговлей обеспечивается либерализация, (свободное передвижение) услуг, капиталов, рабочей силы и других факторов производства между странами, а также осуществляется согласованная экономическая политика.

Экономический союз (ЭС) — это Общий Рынок, в котором происходит унификация экономической, социальной, научно-технической, международной политики стран-участниц. В ЭС создаётся система межгосударственных институтов, формирующих единую политико-правовую среду.

Последняя форма называется Экономический и Валютный Союз или «полная экономическая интеграция». Она представляет собой полную интеграцию хозяйственных комплексов стран-участниц, предполагающую унификацию денежно-кредитной налоговой, валютной политики, а также введение единой валюты и создание наднациональных органов управления (например, единого регионального банка, который является эмиссионным центром этой международной валютной единицы), решения которых имеют обязательную силу для государств-членов. На практике это означает замену национальных государств федеративной или конфедеративной центральной

властью [6].

Примеры перечисленных форм рассмотрены в перечне интеграционных экономических объединений в основных регионах мирового хозяйства (таблица 1).

В ходе развития межгосударственной экономической интеграции стороны учитывают национальные, культурно-исторические, религиозные особенности народов участвующих в этом процессе стран, взаимные государственные интересы, политические и экономические права. Они стараются максимально использовать преимущества каждой из участвующих в интеграционном объединении национальных экономик с целью постепенного создания интернациональной хозяйственной общности, которая будет состоять из подлинно равноправных партнеров. Основная особенность международной экономической интеграции как формы развития современного мирового хозяйства заключается именно в этом.

В экономической интеграции существует комплекс целей и задач, для решения которых создаются интеграционные объединения. Цели могут быть как общими, характерными для большинства интеграционных блоков, так и специфическими, характерными для конкретного объединения.

Таблица 1

Некоторые интеграционные экономические объединения в основных регионах мирового хозяйства

Наименование организации	Число стран-участниц	Год создания
Европейский союз (ЕС)	28	1992
Содружество Независимых Государств (СНГ)	12	1991
Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА)	3	1994
Форум Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС)	21	1989
Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН)	10	1967
Латиноамериканская ассоциация интеграции (ЛАИ)	12	1980
Экономическое сообщество государств Западной Африки (ЭКОВАС)	15	1975
Общий рынок Восточной и Южной Африки (КОМЕСА)	19	1994
Южноафриканское сообщество развития (САДК)	15	1992
Таможенный и экономический союз Центральной Африки (ЮДЕАК)	6	1964
Совет арабского экономического единства (САЭЕ)	12	1964

К общим целям создания интеграционных объединений можно отнести:

- повышение благосостояния в интегрирующихся странах, которое

достигается за счёт наращивания объемов и расширения ассортимента торгуемых товаров и услуг, обеспечения лучших условий применения ограниченных ресурсов и роста эффективности хозяйственной деятельности в региональных масштабах.

- усиление экономического потенциала стран-членов интеграционных блоков в отношениях с третьими государствами и международными экономическими и финансовыми организациями.

- содействие модернизации и структурным реформам в экономике, поддержка молодых отраслей национальной промышленности стран-участниц.

- совместное решение странами-партнёрами по интеграционному блоку наиболее острых социальных проблем.

- развитие регионального политического сотрудничества и упрочнение политических позиций стран-участниц интеграционного объединения в отношениях с третьими странами на мировой арене.

Специфические цели экономической интеграции зависят от той формы, в которой происходит интегрирование. Например, при формировании ЗСТ и ТС страны-участницы стремятся к обеспечению расширения рынка и созданию благоприятной среды для торговли между собой, одновременно препятствуя продвижению на рынок конкурентов из третьих стран [6].

Из таблицы 1 видно, что на данный момент в мировом хозяйстве существует большое количество интеграционных объединений. Это обусловлено преимуществами, которые дают странам интеграция и интернационализация.

Так, например, Европейский союз – наиболее развитое интеграционное объединение в мировой экономике – создавался в целях поддержки и защиты экономики западноевропейских стран, ослабевших после Второй мировой войны, от американской экспансии. По мере своего развития его деятельность дала много преимуществ членам объединения, в том числе помогла повысить социально-экономический уровень развития стран и расширить сферу экономического влияния.

Рассмотрим интеграционные процессы в современной мировой экономике на примерах Содружества Независимых государств и Евразийского экономического союза.

Содружество Независимых Государств (СНГ) – международная региональная организация, призванная регулировать отношения экономического и политического сотрудничества между частью государств, ранее состоящих в СССР.

В настоящее время в состав СНГ входят Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Россия, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан и Украина [5].

Деятельность СНГ началась в декабре 1991 года, когда 12 странами

постсоветского пространства был подписан Договор о создании Содружества Независимых Государств. Целью Содружества было формирование новой системы экономических взаимоотношений, соединившей в себе преимущества единого экономического пространства, который был сформирован за столетия совместного развития, единых кооперационно-технологических комплексов и одновременно новых экономических принципов взаимодействия.

Договор о создании Экономического союза был заключен 24 сентября 1993 года. В нём закладывалась идея формирования многосторонней Зоны свободной торговли в СНГ. Создание ЗСТ рассматривалось в качестве первого этапа создания единого экономического пространства. ЗСТ, как подразумевалось, должна была позволить снять многочисленные торговые барьеры, стимулировать увеличение товарооборота и создать предпосылки для устойчивого экономического роста стран-участниц СНГ [4].

Выделим несколько преимуществ, обусловивших развитие интеграции между странами СНГ. К ним можно отнести: совместное использование созданного ранее производственно-технологического и научно-технического потенциала, гарантии взаимного доступа к источникам важнейших видов сырья, а также возможность совместных действий по их разведке, разработке и организации рационального использования. Также важными преимуществами интеграции на постсоветском пространстве являются: координация усилий по защите от дискриминационных действий со стороны транснациональных компаний на внешних рынках и высокий потенциал и эффект совместного выхода на рынки третьих стран [2].

В апреле 1994 года странами-участницами СНГ был заключен Договор о создании Зоны свободной торговли стран Содружества. Он был подписан президентами Армении, Белоруссии, Казахстана, Киргизии, Молдавии, Таджикистана, Узбекистана и Украины. Однако к середине 2001 года Договор так и не вступил в силу, поскольку был ратифицирован только 8 из 12 государств-членов Содружества. В то же время Азербайджан, Грузия и Россия так и не приступили к согласованию общего перечня изъятий из режима свободной торговли, который должен был стать составной частью этого международного договора. Отсутствие прогресса в деятельности ЗСТ объяснялось тем, что в ту пору не были отработаны экономические механизмы взаимной компенсации потерь сторон от отмены налогов и пошлин на поставляемую продукцию.

Укрепление взаимодействия между партнерами по СНГ на различных уровнях экономической деятельности и некоторое оживление взаимного сотрудничества, наметившееся в период 1994-1996 годов, способствовали определенной стабилизации общеэкономического положения государств Содружества. Так, в 1997 году в большинстве стран СНГ удалось приостановить действие кризисных явлений: наметилась тенденция к

увеличению объёмов ВВП, объём промышленного производства в целом по СНГ вырос на 3% по сравнению с 1996 годом.

Два варианта дальнейшего развития Содружества наметились в середине 1990-х. Первый подразумевал продолжение попыток сохранения интеграционных процессов в рамках всего СНГ, предполагавших принятие многочисленных документов, далеко не всегда имеющих обязательную силу, и проведение протокольных и неформальных встреч [2].

Однако опыт экономической интеграции показал сложность решения всех проблемных вопросов в области торгово-экономических отношений между сразу всеми государствами-членами Экономического союза СНГ. Вследствие чего возник второй вариант, подразумевавший развитие практического субрегионального сотрудничества в экономической или военно-политической сфере с участием групп государств, которые имели действительно общие интересы и стремились к углублению интеграции [4]. Одной из таких групп стали страны, объединившиеся в Евразийский экономический союз.

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) – это международная организация региональной экономической интеграции, которая обладает правосубъектностью для обеспечения свободного передвижения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также для проведения единой, скоординированной или согласованной политики в отраслях экономики.

В настоящее время в ЕАЭС входят Россия, Белоруссия, Казахстан, Армения (со 2 января 2015 года), Киргизия (с 12 августа 2015 года).

Формирование ЕАЭС началось с Соглашения о Таможенном Союзе, подписанного в январе 1995 года Россией, Белоруссией и Казахстаном. В марте 1996 года к нему присоединилась Киргизия, а с января 1999 года в качестве полноправного члена в нём стал принимать участие Таджикистан.

В апреле 1996 года Россия и Белоруссия вышли на ещё более высокую ступень интеграционного сотрудничества – Сообщество двух государств. Соглашением о Сообществе предусматривалась максимальная степень взаимодействия экономик двух стран в рамках СНГ и ТС, были созданы двусторонние исполнительные и представительско-консультационные органы [1]. Позже, 10 октября 2000 года в Астане между упомянутыми государствами был подписан Договор об учреждении Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС). Его главными целями были развитие экономической интеграции, создание Зон свободной торговли, формирование Таможенного Союза, модернизация экономик, повышение уровня жизни населения стран.

С 29 мая 2014, когда в Астане президентами России, Белоруссии и Казахстана был подписан Договор о создании Евразийского экономического союза (вступивший в силу 1 января 2015 года), процесс развития евразийской экономической интеграции в рамках Таможенного союза и ЕАЭС вышел на качественно новый уровень [3].

Целями дальнейшей интеграции стран пятёрки, согласно договору, стали полная реализация потенциала ТС и ЕЭП, которая совпадала с повышением эффективности функционирования общего рынка товаров, услуг, капитала и трудовых ресурсов, разработкой и осуществлением согласованной экономической политики. Также к целям этой интеграции относят согласование параметров основных макроэкономических показателей государств-членов ЕАЭС, углубление сотрудничества в валютной сфере и развитие взаимодействия в целях обеспечения экономической безопасности.

По мнению А.Ю. Кнобеля, основной проблемой Евразийского экономического союза на 2015 год являлось то, что из двух основных мотивов развития интеграции – создания дополнительных ресурсов за счёт снятия взаимных торговых ограничений и перераспределения ресурсов в пользу некоторых участников — доминировал второй. Возможности для движения в сторону создания дополнительных ресурсов за счет повышения эффективности были задействованы далеко не в полном объеме [3].

В 2015 году из-за наличия экспортных пошлин на энергоресурсы имел место трансферт от России к ее торговым партнерам по ЕАЭС. Его величина составляла примерно 9,2 млрд. долл. в 2011 году, 11,8 млрд. в 2012 году, 9,4 млрд. в 2013 году и 6,4 млрд. долл. в 2014 году. Снижение трансферта в 2013 и 2014 годы связано с сокращением поставок нефтепродуктов в Белоруссию, с ростом закупок белорусского бензина и переходом на своповые поставки нефти в Китай через Казахстан. В 2015 году прогнозировалось снижение трансферта вследствие снижения мировых цен на нефть, несмотря на отмену необходимости для Белоруссии компенсировать российскому бюджету экспортные пошлины за экспортируемые в третьи страны нефтепродукты. В дальнейшем величина трансферта должна снижаться из-за налогового маневра в нефтяной отрасли, однако объем перераспределения ресурсов за счет российского бюджета останется на достаточно высоком уровне. В относительном выражении больше всего получает Белоруссия: исходя из расчета цены на нефть 55 долл./барр., в 2015 году — 5,0% ВВП, в 2016 году — 4,5%, в 2017 году — 4,0% ВВП. Для Армении выгода также весьма существенна: в 2015 году — 1,6% ВВП, в 2016 году — 1,5%, в 2017 году — 1,4% ВВП.

Российский налоговый маневр в нефтегазовой отрасли в дальнейшем должен привести к смещению с перераспределительных на созидательные акценты интеграции. В противном случае, российский бюджет будет нести потери от функционирования ЕАЭС и вовлечения в него новых участников. Представляется целесообразным до 2025 года полностью перейти к изъятию государством ренты из нефтегазового сектора, что может способствовать повышению мотивации к снижению нетарифных барьеров в торговле товарами и услугами, поскольку это станет основным источником

повышения конкурентоспособности интеграционного объединения и отдельных его участников [3].

Одним из основных преимуществ Евразийского экономического союза стало то, что он, смягчив последствия мирового финансового кризиса, позволил странам-участницам выйти на траекторию планомерного экономического развития. По итогам 2017 года рост взаимной торговли составил 26,7% и достиг почти \$44 млрд. Взаимная торговля увеличилась как по всем межстрансовым товарным потокам (от 123% до 136%), так и по большинству товарных позиций.

Рост товарооборота касается, прежде всего, двусторонней торговли — между Казахстаном и Россией, между Россией и Белоруссией. Это связано с общим подъёмом, выходом из рецессии российской экономики. Россия остаётся главным торгово-экономическим партнёром Белоруссии: её доля во внешней торговле республики составляет 51,3%. В свою очередь, Белоруссия входит в пятёрку главных торговых партнёров России (по итогам 2017 года товарооборот с Россией достиг \$28 млрд.).

В структуре экспорта России в страны-участницы Евразийского экономического союза первое место занимают машины, оборудование, транспортные средства – 26,9%, далее идут минеральные продукты – 22,8%, металлы и изделия из них – 15,0%, продукция химической промышленности – 12,2%, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё – 11,6%.

Важным преимуществом для России является и создание «пояса добрососедства» и «пояса стабильности и роста». Это серьёзно повышает устойчивость и предсказуемость экономического развития страны и снижает интенсивность внешних шоков, идущим по экономическим или политическим каналам в последние десятилетия.

Таким образом, интеграционный процесс представляет собой довольно длительный путь. На своей высшей стадии интеграция завершается созданием полноценного единого экономического или общехозяйственного пространства с очень высокой степенью как экономического, так и политического взаимодействия на всех уровнях.

Несмотря на преимущества интеграции на постсоветском пространстве, на данный момент Содружество Независимых Государств так и не стало реально действующим полноценным интеграционным объединением. Экономическая интеграция, вопреки воле народов стран-участниц, существует в значительной степени лишь формально, а структуры СНГ так и не получают серьёзных полномочий. В странах Содружества наблюдаются тенденции к дезинтеграции, что, в первую очередь, связано с различием между уровнями социально-экономического развития в членах объединения. Однако одновременно с этим имеются тенденции к внутренней интеграции между двумя или несколькими странами-участницами. Это происходит потому, что небольшой части стран с общими целями легче согласовать и организовать деятельность интеграционного

объединения, чем всему Содружеству в целом. Одним из примеров внутренней интеграции в рамках СНГ является сравнительно новое объединение - Евразийский экономический союз. ЕАЭС имеет тенденции к развитию, поскольку в нём объединены страны с одинаковыми целями.

Литература

1. Гребенщиков, Э.С. Евразийский проект и интеграционный опыт Европы/Э.С.Гребенщиков//Финансы. 2014. N 12. с.74-76
2. Гурова, И. О теоретической модели торговой интеграции на пространстве СНГ/ И.Гурова // Вопросы экономики. 2014. N 1. с.130-142
3. Кнобель, А.Ю. Евразийский экономический союз: перспективы развития и возможные препятствия/А.Ю. Кнобель//Вопросы экономики. 2015. N 3. с.87-108
4. Смирнов, М.А. Регионализация и интеграция на постсоветском пространстве [электронный ресурс]/М.А. Смирнов//Мировая экономика. 2014. N 27. с.58-67
5. Фейгин, Г. Постсоциалистические страны: интеграция в мирохозяйственные связи / Г. Фейгин // Мировая экономика и международные отношения. 2015. N 7. с. 53-62
6. Шкваря, Л.В. Международная экономическая интеграция в мировом хозяйстве: учеб. пособие. /Под ред. Л.В. Шкваря. М.: ИНФРА-М, 2017. 315 с.

Денежные суррогаты: понятие и применение в период плановой экономики

М.С. Бабаина, В.Д. Овцинова, студенты

*Научный руководитель – А.В. Пилипенко, старший преподаватель
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация: В статье раскрывается значение понятия «денежные суррогаты», указывается одна из главных причин их появления. Рассматривается сфера применения денежных суррогатов в СССР. Приводятся типы сертификатов, выпускаемые Внешпосылторгом и применяемые в магазинах «Березка», указывается их разница на примере стоимости легковых автомобилей. Рассматриваются бонусы для моряков, бонусы Арктикугля и чеки ГУЛАГа.

Ключевые слова: денежные суррогаты, бонусы, Внешпосылторг, магазины «Березка», бонусы Арктикугля, бонусы ГУЛАГа

Annotation: The article reveals the meaning of the concept of "money surrogates», one of the main reasons for their appearance is indicated. The sphere of application of money surrogates in the USSR is considered. Types of certificates issued by Vneshposyltorg and used in Beryozka stores are given, their difference is indicated by the example of the cost of cars. Bonds for sailors, bonds of Articulogol and checks of the GULAG are considered.

Keywords: cash surrogates, bonds, Vneshposyltorg, Beryozka stores, Articulogol bonds, bonds of GULAG

На протяжении всей жизни человечества деньги играли очень большую роль. Именно деньги определяют статус человека, его положение в обществе, успешность. Они оказывают влияние на все сферы человеческой жизни.

История денег началась еще до нашей эры. Если на самых ранних этапах развития обмена деньгами служили различные товары, то с течением времени роль всеобщего эквивалента закрепилась за одним товаром, который позволил соизмерить стоимость всех других товаров. Такой товар начал называться деньгами.

Однако на этом история денег не остановилась. Стали появляться различные их виды: банковские билеты, бумажные деньги, разменная монета, кредитные деньги. Все эти деньги изучались достаточно длительное время, но вместе с тем они остаются одной из самых сложных и спорных экономических категорий.

Одним из наиболее слабо изученных денежных феноменов являются денежные суррогаты. Исследование их весьма актуально, поскольку существует проблема возможности замены самих денег другими платежными средствами.

Денежные суррогаты - заменитель законного платежного средства, который вводится в обращение хозяйствующими субъектами для осуществления платежей [10]. Они выполняют все функции денег или их часть, таких как средство обращения, платежа или сбережения [1].

Как экономическая категория «денежный суррогат» объединяет и разрешённые, и запрещённые инструменты денежного обращения [1].

Многие экономисты отмечают, что одной из главных причин появления денежных суррогатов в период плановой экономики стала необходимость ограничения иностранной валюты в обращении.

Расцвет суррогатные деньги получили в 1920-е годы. Их печатали города, заводы, коммуны и институты. Денежные суррогаты были запрещены только в 1935 году, но это не остановило их дальнейшее появление и распространение [11].

В настоящее время невозможно представить ни одно развитое государство мира, где одновременно существовали бы сразу несколько видов легальных денег. В СССР же параллельно использовались обычные

советские рубли, чеки Внешпосылторга, боны для моряков, боны для Арктикугля, чеки ГУЛАГа.

В 1922 году был создан Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк), который через некоторое время был преобразован в Банк для внешней торговли СССР (Внешпосылторг) [3].

Внешпосылторг использовал своеобразную «параллельную валюту» в форме чеков (ранее «сертификаты» и «боны»). Существовали они в СССР в 1964-1988 годах. Данные чеки выпускались исключительно в виде банкнот, монет же не существовало (бумажные чеки были даже на 1 копейку) [3].

До того, как была введена данная параллельная валюта, в ГУМе и в ЦУМе заграничники могли получить заказанные ими заранее по каталогам вещи. Система была крайне громоздкой и практически не позволяла реализовывать мелкие товары широкого потребления. Вследствие чего такая система была упразднена, а вместо нее появилась гибкая система сертификатов Внешпосылторга [3].

Сертификатами Внешпосылторга платили зарплату советским гражданам, работавшим за границей, морякам, рядовым работникам посольств и прочим лицам внутри СССР, получавшим гонорары или переводы в валюте.

Основная цель введения данных сертификатов заключалась в стремлении СССР ограничить валютные расходы по зарплате граждан, которые работали за границей, снизить приток в страну частного вещевого импорта из неконтролируемых источников. Во время пребывания за границей часть зарплаты заграничников в валюте переводилась на счёт во Внешэкономбанке, с которого можно было получить необходимую сумму в виде сертификатов [3].

Сертификаты были трех типов:

1. «Сертификаты с синей полосой» - выплачивались гражданам, которые работали в странах Совета экономической взаимопомощи (СЭВ);
2. «Сертификаты с жёлтой полосой» - выплачивались заграничникам, которые работали в странах третьего мира с неконвертируемой валютой;
3. «Бесполосые сертификаты» - выплачивались гражданам, которые работали в странах со свободно конвертируемой валютой.

На сертификаты Внешпосылторга можно было законно приобретать товары исключительно в сети специальных магазинов - «Березках», которые были созданы в 1961 году. Сначала они обслуживали только иностранцев. Это способствовало тому, что государство получало дополнительный приток валюты, в которой всегда существовала острая нужда. Магазины можно было увидеть только в крупнейших городах страны и на курортах. Это объяснялось тем, что именно там чаще всего бывали иностранцы [3].

В «Березках» на сертификаты с синей полосой можно было приобрести не все товары. Желтая полоса давала возможность купить большой ассортимент товаров. «Бесполосые сертификаты» давали право покупать все товары, которые были представлены в магазинах [4].

За сине- и жёлтополосые сертификаты продавали различные товары: от одежды, ковров, хрусталя до автомобилей. За «бесполосые сертификаты» реализовывался качественный импортный ширпотреб, включая западную аудио- и видеотехнику, а также продукты питания, которые были в дефиците [8].

Цены в «Березках» подвергались дифференциации по сертификатам. Особенно наглядно можно проследить разницу в цене на примере легковых автомобилей (таблица 1).

Таблица 1.

Стоимость легковых автомобилей в зависимости от сертификатов, тыс. руб. [7]

Марка автомобиля	Стоимость автомобиля, тыс. руб.	
	В «синеполосых» сертификатах	В «желтополосых» и «бесполосых» сертификатах
«Волга» ГАЗ-21	5500	1200
«Москвич-408»	4500	900
«Запорожец»	3500	700

Такое наглядное неравенство порождало недовольство среди заграничников и приводило к «спекулятивным операциям», то есть осуществлялся обмен сертификатов различных типов «между своими», образовался «чёрный рынок», действовавший, несмотря на строгий запрет на подобные операции [3].

Для того чтобы устранить неравенство между советскими гражданами, в 1974 г. все сертификаты были унифицированы, и появились чеки единого образца [4].

С середины 60-х годов и до 1992 года в рамках Министерства морского транспорта существовали специальные магазины и рестораны, торговля и обслуживание в которых проводились за денежные суррогаты - отрезные чеки Внешторгбанка (серии «А»). Эти заведения находились в ведении «Торгмортранса» [9].

«Торгмортранс» существовал при Морфлоте СССР и имел свои управления во всех морских пароходствах. Он ведал торговлей, общественным питанием в портах, обеспечением судов продовольствием. В ведении «Торгмортранса» находились магазины «Альбатрос», «Якорь» и «Каштан», а также припортовые рестораны «Бригантина», «Гольфстрим», «Атлантика», «Приморье» и другие [9].

Первые боны треста «Арктикуголь» на о. Шпицберген, которые также называли рубль Шпицбергена, были выпущены в 1931 году и предназначались для внутреннего пользования в рамках торговых предприятий треста. Они имели традиционные денежные номиналы. На лицевой стороне бонов была надпись: «Ордер для забора товаров на сумму (номинал конкретной бонны) в магазинах рудников треста «Арктикуголь» на о. Шпицбергене» [7].

29 августа 1946 года Совет Министров СССР принял постановление «О восстановлении советских угольных рудников на острове Шпицберген», в котором предписывал Министерству финансов СССР выпустить для внутреннего обращения на Шпицбергене специальные боны на сумму 3 млн. рублей. Первые металлические рубли Шпицбергена были включены именно в этот выпуск. Металлические боны были отчеканены на Ленинградском монетном дворе и имели хождение до 1957 года [2].

В ГУЛАГах (Главных Управлениях Лагерями) с 1936 года существовала внутренняя «валюта» - расчетные квитанции (боны). Её существование было вызвано закрытостью системы лагерей и тем, что расчетные квитанции имели хождение только на территории определенного лагеря. Выпуск «лагерной валюты» носил полулегальный характер и нередко осуществлялся по инициативе начальника зоны без какого-либо строгого контроля со стороны руководства НКВД [5].

В Соловецком лагере особого назначения (СЛОУ) арестанты имели право ежемесячно получать из дома до 50 рублей. Однако на территории зоны пользоваться государственными купюрами было категорически запрещено. За укрытие советских денег заключенному полагался расстрел (сотруднику лагеря – длительный срок). Поэтому денег от родственников арестантам на руки не выдавали, а сразу зачисляли на лицевой счет [6].

Расчетными квитанциями лагерное руководство ГУЛАГов выдавало заключенным зарплаты и премии за перевыполнение плана. Боны представляли собой книжечку с отрывными чеками, которую выдавал финансовый отдел. Этими чеками заключенный мог расплатиться в ларьке или Розмаге — «розничном магазине», который находился на первом этаже управления лагеря. На квитанциях помещался текст: «Лагерь Особого назначения ГПУ — квитанция на сумму до N рублей — выдана заключенному NN на сумму N рублей N копеек». После каждой покупки на чеке ставили пометку о том, на какую сумму приобретались товары, и сколько денег осталось на лицевом счету владельца [5].

Применение бонов в ГУЛАГах позволяло выполнить сразу несколько задач. Во-первых, создать дополнительный и весьма эффективный инструмент давления (или поощрения) на заключенных. Во-вторых, суррогаты позволяли выполнить требование безопасности, предписывающее не допустить возможности использования заключенным накопленных в лагере денежных средств в случае освобождения или побега.

Поэтому денежные сертификаты действовали только на территории определенного исправительного учреждения [6].

Таким образом, в СССР государственные институты с помощью денежных суррогатов ограничивали приток в страну импорта из неконтролируемых источников, а также изымали иностранную валюту у граждан. Частные предприятия осуществляли выплату заработных плат работникам, которые получали её в валюте, обслуживание в специальных магазинах и ресторанах. Также бонусы применялись на замкнутых территориях, где было запрещено использование советского рубля. За счёт местных денежных суррогатов выплачивали заработную плату и премии, применяли систему штрафов и вели торговлю.

Литература

1. *Википедия [Электронный ресурс]: Денежный суррогат. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Денежный_суррогат*
2. *Википедия [Электронный ресурс]: Рубль Шницбергена. Режим доступа: https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Рубль_Шницбергена*
3. *Википедия [Электронный ресурс]: Чеки Внешпосылторга и Внешторгбанка. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Чеки_Внешпосылторга_и_Внешторгбанка*
4. *История государства [Электронный ресурс]: История советских валютных магазинов "Берёзка", 2013. Режим доступа: <http://statehistory.ru/3890/Istoriya-sovetskikh-valyu>*
5. *Маленькие истории [Электронный ресурс]: Тайная валюта ГУЛАГа, 2014. Режим доступа: https://little-histories.org/2014/07/30/gulag_bones/*
6. *Московский монитор [Электронный ресурс]: Эрзац-деньги СССР и России. Режим доступа: <http://mosmonitor.ru/articles/economy/erzac-dengi-sss-i-rossii>*
7. *Московские торги [Электронный ресурс]: Похождения временных денег. В государственном тресте «Арктикуголь» расплачивались бонами, 2017. Режим доступа: <https://www.moscowtorgi.ru/news/istoki/1575/>*
8. *О советских магазинах «Берёзка» [Электронный ресурс], 2012. Режим доступа: <https://oadam.livejournal.com/250604.html>*
9. *Сборник статей Международной научно-практической конференции: Фундаментальные и прикладные научные исследования. [Электронный ресурс]: Некоторые аспекты внутрифирменного планирования в условиях текущего экономического кризиса в России, Пилипенко А.В., 2016. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25716603>*

10. Символ науки [Электронный ресурс]: Актуальные проблемы внутрифирменного планирования, Пилипенко А.В., Лазарева О.С., 2016. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25950378>
11. Чеки "Торгмортранса" [Электронный ресурс], 2017. Режим доступа: <https://sibzaimka.ru/threads/cheki-torgmortransa.3742/>
12. FB.ru [Электронный ресурс]: Денежные суррогаты: понятие, виды, роль в экономике, 2016. Режим доступа: <http://fb.ru/article/250321/denejnyie-surrogaty-i-ponyatie-vidyi-rol-v-ekonomike>
13. VGil journal [Электронный ресурс]: Частные деньги России и СССР. Режим доступа: <http://vgil.ru/2014/04/19/chastnye-dengi-rossii-i-sssr/>

Развитие социальной инфраструктуры как основа повышения качества жизни населения

С.Г. Байрамова, студент
Научный руководитель – **М.Ю. Варавва**, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. В статье рассматривается актуальность вопроса необходимости развития социальной инфраструктуры для приемлемого уровня жизни населения. Рассмотрены различные виды и стратегии развития социальной инфраструктуры в России для достойной жизни населения. Сделан вывод о цели социальной инфраструктуры.

Ключевые слова: социальная инфраструктура, качество жизни населения, уровень жизни, развитие.

Abstract. The article considers the urgency of the necessity development of social infrastructure for acceptable living standards of the population. Various types and strategies for the development of social infrastructure in Russia for a decent life of the population are considered. The conclusion is made about the purpose of social infrastructure.

Keywords: social infrastructure, quality of life of the population, standard of living, development.

В современных условиях актуальной проблемой остается необходимость решения социально-экономических проблем, которые стоят не только перед страной, но и перед ее регионами. Поэтому политика России ориентирована на соблюдение интересов граждан, на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь, а также свободное развитие самого человека, снижение социального неравенства в обществе, повышения

доходов населения и т.д. Отсюда в последние года заметно растет взаимосвязь экономики и социальной инфраструктуры.

Цель исследования – анализ проблем развития социальной инфраструктуры, которая способна оказать воздействие на уровень и качество жизни населения.

Предмет исследования – вопросы развития социальной инфраструктуры жизни населения.

Отрасль социальной инфраструктуры имеет свой адресат людей, которые занимаются профессиональным развитием и созданием человеческого капитала, физических, материальных и духовных возможностей. Например, сфера образование обеспечивает населению страны свободную доступность к знаниям или организация культурных и искусственно-эстетических нравов. А социальная сфера обслуживает на удовлетворение повседневных потребностей людей, а сфера здравоохранения обеспечивает профилактические и лечебные услуги от заболеваний. Сфера социального страхования предоставляет населению социальные пособие и пенсионное обеспечение для поддержания материальных возможностей людей, лишившихся доходов, по производственной травмы, по старости и т.п. Поэтому, надо учитывать тот факт, что развития социальной инфраструктуры может положительно влиять на уровень и качество жизни.

Однако стоит отметить, что огромное значение в России уделяется социальной инфраструктуре. Более того, можно заметить, что создается все больше путей и способов ее развития. Так как именно здесь важную роль играет власть на федеральном уровне. Поэтому в пример можно привести федеральные целевые программы (ФЦП), которые действуют в Российской Федерации в 2018 году:

1. ФЦП «Развития физической культуры и спорта в Российской Федерации» на 2016-2020 годы.
2. ФЦП «Охрана озера Байкал и социально-экономическое развитие Байкальской природной территории» на 2012-2020 годы.
3. ФЦП «Культура России» на 2012-2018 годы.
4. ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» на 2011-2018 годы.
5. ФЦП «Развития водохозяйственного комплекса Российской Федерации» на 2012-2020 годы. [7]

Вышеперечисленные федеральные целевые программы (ФЦП) – это не полный список программ, разрабатываемых Правительством Российской Федерации.

Но также следует заметить, что социальная инфраструктура политструктура, в связи с этим она может быть подразделена на группы (виды) (рис. 1).

Элементы, составляющие первую группу, по своей сути оказывают влияние не только на отдельно взятого человека и/или членов его семьи, но и на общую демографическую ситуацию в регионе и качество человеческого капитала.

Элементы второй группы «Инфраструктура организации среды обитания (бытовой сферы)» прежде всего определяют комфортность проживания населения, широту и качество бытового обслуживания, простоту и доступность удовлетворения потребностей в приобретении товаров и услуг.

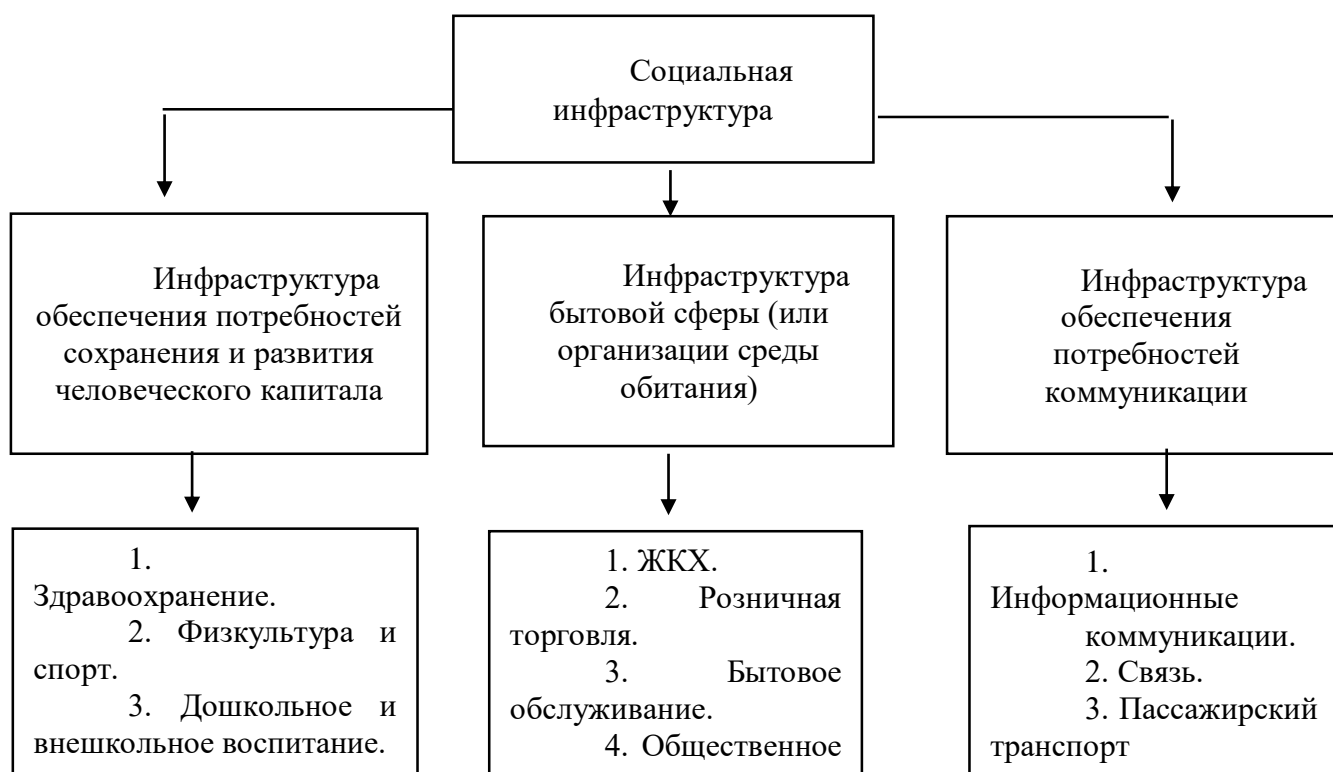


Рисунок 1. Виды социальной инфраструктуры.

Третья группа «Инфраструктура обеспечения потребностей коммуникации» в современных условиях, когда средства коммуникации часто заменяют реальное общение, позволяет удовлетворить потребности населения в общении и повышает уровень мобильности населения и территориальной доступности объектов социальной инфраструктуры. [6, с. 106]

Таким образом, можно заметить, что социальная инфраструктура оказывает влияние не только на качество жизни население, но и уровень его благосостояния, состояния активности поколения, и его здоровья. А также можно заметить, что социальная инфраструктура выступает интегрирующим фактором экономического роста регионов страны, так как оказывает влияние на комфортабельность проживания в регионе, на

качество человеческого капитала, что способствует увеличению конкурентоспособности региона страны за трудовые ресурсы.

Следует помнить, что, определяя стратегическое развитие социальной инфраструктуры, одновременное улучшение всех ее элементов не бывает возможным. Отсюда, поднимаются важные вопросы о приоритетах в развитии социальной инфраструктуры.

В России в настоящий момент наблюдается негативная демографическая тенденция и преумножение человеческого фактора, и важности его сохранения с точки зрения развития социально-экономического фактора. С одной стороны, главным будет достижение целей, связанных с социально-экономическим развитием в Российской Федерации на период до 2025 года. А именно это всеобщая доступность к услугам образования и здравоохранения, увеличение продолжительности жизни до 80 лет, соответствие страны уровню развитых стран и т.п. С другой стороны, это оказание положительного развития на качество и уровень жизни конкретного человека, на уровень здоровья и образования населения страны.

Поэтому, попытки модернизации и развития социальной инфраструктуры в сегодняшний день осуществляются не системно и точно. Здесь сказывается такой фактор как сложная территориальная организация России, поэтому услуги, которые оказываются в сферах социальной инфраструктуры, к сожалению, бывают «нетранспортабельны» и предоставляются регионам страны. Так как за счет конкурентоспособности регионов развитие инфраструктуры осуществляется на профессионально уровне с помощью подготовленных кадров разных сфер.

Но главная проблема – отсутствие понимания в отношении развития социальной проблемы в регионах РФ.

Более того для решения этой проблемы предлагаются различные стратегии развития социальной инфраструктуры:

- доступность к социальным благам (право по Конституции) всем гражданам РФ в независимо от места (региона) проживания;
- предоставлению населению градостроительных планов;
- обеспечение для населения социальной инфраструктуры;
- минимизирование бюджетных расходов на территории регионов страны, а именно на территории сел и малонаселенных пунктов;
- логистика размещения отдельных предприятий, сооружений и транспортных систем [3, с. 92; 5, с. 112; 1, с. 4; 4, с.112].
- национальные и региональные приоритеты социальной политики, определяющие возможности бюджетного финансирования и т.д.; [2, с. 4];

Если делать анализ данных подходов, то можно сформировать собственное видение развития социальной инфраструктуры. Но также не

стоит забывать, что не только определение направления развития является важной частью, а также и умение видеть финансовые возможности осуществления этих направлений.

Подводя итоги, хотелось бы сказать, что целью социальной инфраструктуры считается последовательное повышение уровня жизни населения и снижение социального неравенства, также обеспечение общей доступности основных социальных благ и, прежде всего, высококачественного образования, медицинского и социального обслуживания. И поэтому насколько будет развита социальная инфраструктура, настолько будет лучше качество жизни населения страны.

Литература

1. Демченко А.И. Проектирование крупномасштабных транспортных сетей в условиях неопределенности исходной информации // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук / Челябинск, 1993

2. Окольнішнікова І.Ю., Куватов В.Г. Внедрение механизмов государственно-частного партнерства как фактор развития регионального бизнеса и экономик регионов // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2009. № 21 (154). С. 4-10.

3. Конькова Е.Д., Кузменко Ю.Г. Логистическая оценка эффективности размещения предприятий общественного питания на территории крупнейшего города // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2009. № 8 (141). С. 90-95.

4. Кузменко Ю.Г., Грейз Г.М., Калентеев С.В. Транспортно-логистическая система как субъект социально-экономического развития региона // Известия Уральского государственного экономического университета. 2013. Т. 46. № 2. С. 111-118.

5. Кузменко Ю.Г., Федорова Д.И. Вопросы размещения предприятий розничной торговли с позиции логистики // Торгово-экономические проблемы регионального бизнес пространства. 2012. № 1. С. 112-113.

6. Логачева Н. М. Развитие социальной инфраструктуры как основа повышения качества жизни населения [Текст] / Н. М. Логачева // Социум и власть. - 2012. - № 5 (37). - С. 105-108.

1. Федеральные целевые программы России [Электронный ресурс] - URL: <http://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/FcpList/View/2018/29>

Статистическое изучение смертности населения в Российской Федерации

*Баловнев Н.В., студент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия
Научный руководитель – Е.В. Лаптева, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Статья посвящена анализу численности умершего населения в Российской Федерации. В статье раскрывается понятие уровня смертности населения России и приведён его динамический анализ за период 2006-2016 гг. Проведена оценка прогноза ожидаемого уровня смертности населения страны. Выявляются и анализируются факторы, непосредственно влияющие на уровень смертности населения. Даётся прогноз численности умершего населения на 2019 год.

Ключевые слова: статистика населения, структура, уровень смертности, вариация, динамика, демографический процесс, смертность, прогнозирование уровня смертности населения, трендовый анализ, смертность, демография, младенческая смертность, общий коэффициент смертности, возрастной коэффициент смертности, демографический кризис, таблица смертности населения.

Annotation. The article is devoted to the analysis of the number of the deceased population in the Russian Federation. The article reveals the concept of the death rate of the population of Russia and presents its dynamic analysis for the period 2006-2016. The forecast of the expected mortality rate of the population of the country is estimated. Factors directly influencing the mortality rate of the population are identified and analyzed. The forecast of the number of the deceased population for 2019 is given.

Key words: population statistics, structure, mortality rate, variation, dynamics, demographic process, mortality, mortality forecasting, trend analysis, mortality, demography, infant mortality, total mortality rate, mortality rate, demographic crisis, population mortality table.

В современных условиях, вопрос смертности населения встал во многом по - новому и приобрел исключительную актуальность. Смертность – это демографический показатель, характеризующий состояние здоровья населения: количество смертей на 1 тысячу населения за 1 год. Уровень смертности населения России является важным статистическим показателем. Актуальность наблюдения и анализа данного показателя состоит в том, что в настоящее время в России все еще не преодолена тенденция к снижению средней продолжительности жизни. На основании

годовых данных смертности, составляющих часть годового отчета Росстата, проводится надежный анализ и диагностика изменений общественного здоровья.

Смертность предполагает собою демографический процесс, содержащий целую совокупность смертей в населении за конкретный промежуток времени (как правило за год).

Смертность считается вторым после рождаемости важным демографическим действием. Исследование смертности имеет собственным предметом воздействие, которое смерть проявляет на население, на его численность и структуру.

В демографии под смертностью подразумевают процесс вымирания поколения и оценивают её как общественный статистический процесс, складывающийся из большого количества отдельных смертей, наступающих в различных возрастах и характеризующих в собственной совокупности порядок вымирания настоящего либо условного поколения.

Данные о смертности нужны как для рассмотрения предыдущих демографических тенденций, так и с целью исследования демографических мониторингов. Последние, как общеизвестно, применяются почти в абсолютно всех областях работы: с целью планирования формирования жилищных отраслей, системы создания, здравоохранения, для реализации проектов социальной охраны, для производства товаров и услуг для разных групп жителей.

Статистика смертности нужна в рассмотрении заболеваемости как на государственном, так и на региональном уровнях. Органы здравоохранения применяют сведения статистики смертности для прогноза и улучшения собственной работы.

Уровень смертности считается одним из индикаторов финансового и общественного благосостояния общества. В особенности в данном взаимоотношении информативны индивидуальные характеристики смертности, фиксирующие её в единичных возрастных группах и по классам факторов смерти.

Основными источниками данных об уровне смертности являются: списки и регистры населения (перепись), первичная учетная медицинская документация, которая ежедневно ведется в учреждениях здравоохранения; данные ЗАГС, статистическая отчетность; единовременные учеты; лабораторные и клинические выборочные и специальные обследования. Все источники являются взаимодополняющими и образующими единую систему информации.

Динамический анализ численности умершего населения на территории Российской Федерации (таблица 1) позволяет увидеть, что с 2005 по 2013 год и 2016 год наблюдаются ежегодное снижение численности населения, умершего на территории Российской Федерации. Наибольшее снижение

наблюдается в 2006 году, когда число умерших уменьшилось на 0,2 млн. человек, что составило 8,6 % по отношению к 2005 году.

В 2013-2015 годах по сравнению с каждым предыдущим годом, наблюдается тенденция к увеличению численности населения, умершего на территории Российской Федерации.

В таблице 2 показана динамика демографических показателей по Российской Федерации таких как Доля возрастных групп в структуре населения (по трем возрастным группам) и по возрастной смертность на 100 тысяч населения по данным группам.

Таблица 1 - Динамика численности населения, умершего на территории Российской Федерации

Годы	Численность умершего населения в РФ, млн. человек	Абсолютный прирост, млн. чел.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2005	2,3	-	-	-	-	-	-
2006	2,1	-0,2	-0,2	91,3	91,3	-8,7	-8,7
2007	2,1	0,0	-0,2	99,0	90,4	-1,0	-9,6
2008	2,1	0,0	-0,2	99,5	90,0	-0,5	-10,0
2009	2,0	-0,1	-0,3	97,1	87,4	-2,9	-12,6
2010	2,0	0,0	-0,3	99,5	87,0	-0,5	-13,0
2011	1,9	-0,1	-0,4	95,0	82,6	-5,0	-17,4
2012	1,9	0,0	-0,4	100	82,6	0,0	-17,4
2013	1,8	-0,1	-0,5	94,7	78,3	-5,3	-21,7
2014	1,91	0,1	-0,39	106,11	83,04	6,11	-16,96
2015	1,91	0	-0,39	100,00	83,04	0,00	-16,96
2016	1,88	-0,03	-0,42	98,43	81,74	-1,57	-18,26

Если рассмотреть динамику демографических характеристик по Российской Федерации, то можно заметить, что более существенный вклад в общую смертность приходится на лиц престарелого возраста: в 2006 г. он составлял 67,3%, в 2012 г. – 71,4%, а в 2016 г. – уже 73,2%. Вместе с тем, вклад лиц трудоспособного возраста уменьшался с 30,9% в 2006 г., 27,2% в 2012г. до 25,4% в 2016 г., а лиц младше трудоспособного возраста – с 1,4% в 2006 г., 1,2% в 2012 г. до 1,2% в 2016 г. (Диаграмма 1)

Таблица 2 - Динамика демографических показателей по Российской Федерации за 2006-2016 гг.

Показатель	Показатели	2006	2013	2013 к 2006 %	2014	2014 к 2013 %	2015	2015 к 2014 %	2016	2016 к 2015 %
Доля возрастных групп в структуре населения	0-17 лет	16,3	16,2	-0,61	16,5	1,41	16,8	2,09	17,2	2,29
	Трудоспособный возраст	63,2	61,5	-2,69	60,9	-1,03	60,1	-1,26	59,3	-1,35
	Старше трудоспособного возраста	20,5	22,3	8,78	22,7	1,83	23,1	1,85	23,5	1,85
Повозрастная смертность на 100 тысяч населения	0-17 лет	108,9	88,5	-18,73	98,6	11,41	91,7	-7,0	86,0	-6,22
	Трудоспособный возраст	740,8	597,9	-19,29	573,1	-4,15	558,9	-2,48	565,6	1,2
	Старше трудоспособного возраста	4990,0	4278,1	-14,27	4209,8	-1,60	4081,8	-3,04	4031,7	-1,2

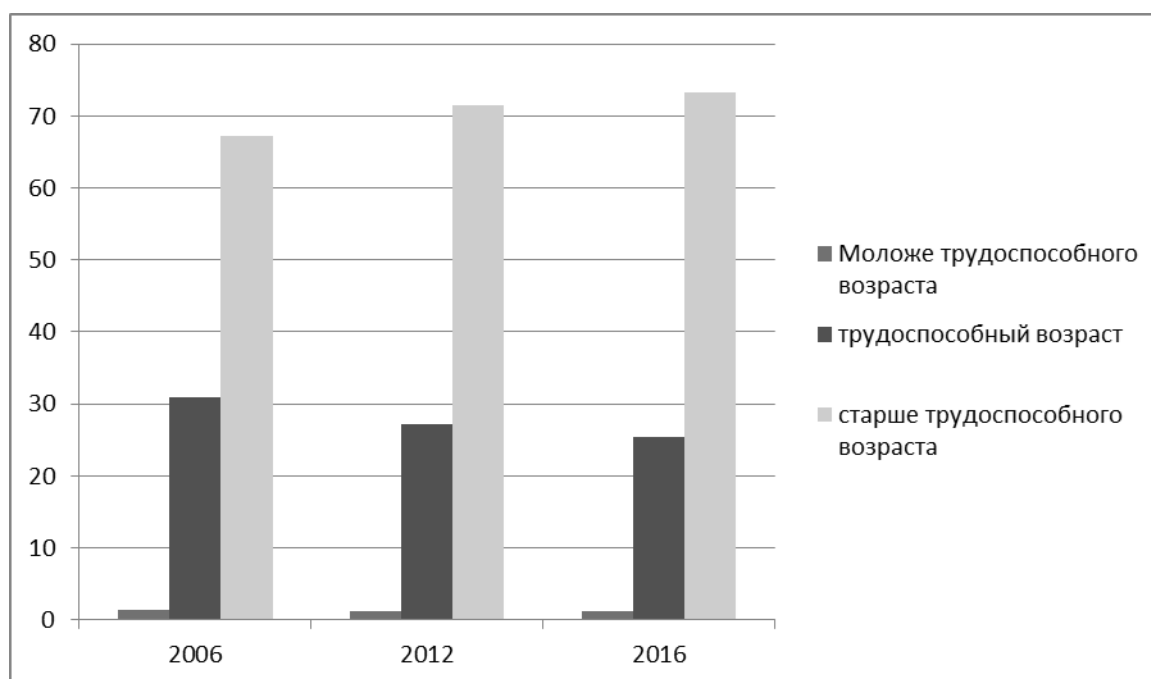


Рисунок 1. Вклад отдельных возрастных групп в общую смертность населения в 2006-2016 годах

При этом в силу позитивных демографических перемен, повергнувших к повышению продолжительности существования, количество людей в старших возрастных группах возросло с 20,5% в 2006 г., 22,3% в 2012 г. до 23,5% в 2016 г. Это повысило и общее число умерших.

Таким образом, несмотря на то, что показатель смертности среди лиц больше трудоспособного возраста уменьшился (табл.1), повышение их числа обусловило тенденцию к увеличению общей смертности в стране.

Необходимо выделить, что подобная тенденция прослеживается не только лишь в нашей стране. Так, американские ученые, проанализировавшие данные по 188 странам подошли к выводу, что 41% увеличение смертности от сердечно-сосудистых болезней в мире с 2006 по 2016 гг. на 55 % обуславливается старением жителей.

Проанализируем тенденцию численности населения умершего в Российской Федерации. Проведем трендовый анализ временного ряда численности населения, умершего на территории Российской Федерации за 2005-2016 гг. Изображение графически динамического ряда, представлено в таблице 2 (рис. 2).

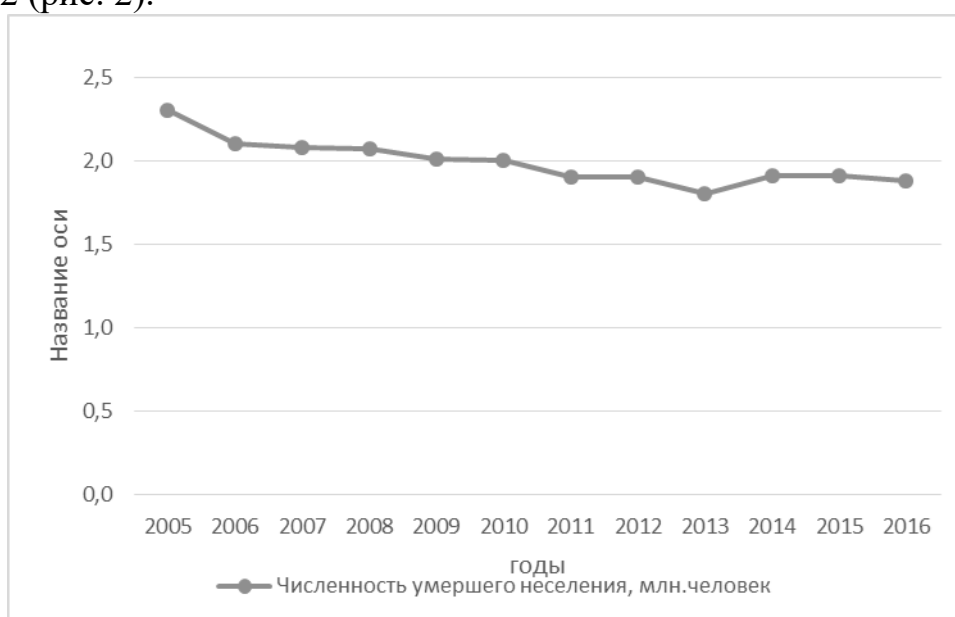


Рисунок 2. Динамика численности населения, умершего на территории Российской Федерации за 2005-2016 гг.

Визуальный анализ рисунка 2 показывает, что численность населения, умершего на территории Российской Федерации с 2005 по 2013 гг., и в 2016 году имеет тенденцию к снижению, с 2013 по 2015 гг. наблюдается тенденция к росту.

Для проверки наличия тенденции в динамике численности населения использованы критерии «восходящих» и «нисходящих» серий. Проверялась гипотеза о случайности исходного ряда. Результат – тенденция существует.

Для выбора модели тренда для временного ряда с помощью MS EXCEL были определены коэффициенты детерминации R^2 каждого вида тренда, который показывает тесноту связи тренда с фактическими значениями ряда. Выявлено с помощью рассматриваемых кривых: тенденция в ряду динамики численности населения, умершего на территории Российской Федерации, может быть описана полиномиальной и

линейной функцией. Результаты расчетов показали, что точность полиномиальной функции высокая, поскольку средняя относительная ошибка прогноза по модулю наименьшая.

Анализ динамики, выявление и характеристика основной тенденции развития дают основание для прогнозирования численности населения, умершего на территории Российской Федерации.

Анализ динамики численности населения, выявление и характеристика основной тенденции развития дают основание для прогнозирования. Процесс прогнозирования предполагает, что закономерность развития, действующая в прошлом, сохранится и в прогнозируемом будущем, то есть прогноз основан на экстраполяции. Выделяют следующие элементарные методы прогнозирования:

1) на основе среднего абсолютного прироста $\bar{\Delta}$ по формуле (1):

$$\hat{y}_{t+L} = y_t + \bar{\Delta} \cdot L, \quad (1)$$

где y_t - фактическое значение конечного уровня ряда динамики; \hat{y}_{t+L} - прогнозная оценка значения (t+L) уровня ряда; L – срок прогноза.

2) на основе среднего темпа роста \bar{T}_p^L по формуле (2):

$$\hat{y}_{t+L} = y_t \cdot \bar{T}_p^L, \quad (2)$$

Построим прогноз на 2017-2019 гг., результаты представим в таблицах 3, 4.

Таблица 3 - Прогноз на основе среднего абсолютного прироста

Годы	L	Прогнозные значения
2017	1	$\hat{y}_{2017} = 1,88 + 0,1 \cdot 1 = 1,98$
2018	2	$\hat{y}_{2018} = 1,88 + 0,1 \cdot 2 = 2,08$
2019	3	$\hat{y}_{2019} = 1,88 + 0,1 \cdot 3 = 2,18$

Таблица 4 - Прогноз на основе среднего темпа роста

Годы	L	Прогнозные значения
2017	1	$\hat{y}_{2017} = 1,88 \cdot 0,1^1 = 0,188$
2018	2	$\hat{y}_{2018} = 1,88 \cdot 0,1^2 = 0,0188$
2019	3	$\hat{y}_{2019} = 1,88 \cdot 0,1^3 = 0,00188$

Таким образом, при условии сохранения тенденции, численность населения, умершего на территории Российской Федерации, в 2019 году составит 2,18 млн. человек.

Прогноз на основе среднего темпа роста позволяет утверждать, что исследуемый показатель к 2019 году составит 0,00188 млн. человек.

Литература

1. Афанасьев В.Н. Анализ временных рядов и прогнозирования: учебник / В. Н. Афанасьев, М. М. Юзбашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М., 2010. - 320 с.
2. Дуброва, Т.А. Прогнозирование социально-экономических процессов/ Т.А. Дуброва. – 2-е изд. испр. и доп. – М.: Маркет ДС, 2010. –192 с.
3. Лаптева Е.В. Статистика: теория статистики и экономическая статистика / Лаптева Е.В, Портнова Л.В – Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2015. – 176 с.
4. Шмойлова Р.А. Практикум по теории статистики: учебное пособие / под ред. проф. Шмойловой Р.А. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 416 с.
5. http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/# - Численность населения [Электронный ресурс] /сайт Росстата.
6. Численность и миграция населения Российской Федерации в 2016 году. // Бюллетень Росстата. 2016. (опубликовано 06.07.2017г.)
7. Население России 2012: двадцатый ежегодный демографический доклад / отв. ред. А. Г. Вишневский; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. 412 с.
8. Демографический ежегодник России, 2016г. Росстат. [Электронный ресурс]- URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/B14_16/Main.htm
9. Топилин М.А. О проблемах демографической политики. // Стенограмма селекторного совещания «О ходе реализации Концепции демографической политики». М. Дом Правительства, 10 июня 2015 г.
10. Указ Президента РФ от 9 октября 2007 г. № 1351 "Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]- URL: <http://base.garant.ru/191961/>
11. Life expectancy Data by country. World Health Organization, 2015. [Электронный ресурс]- URL: <http://apps.who.int/gho/data/node.main.688>
12. Рицук С.В., Мирский В.Е. Оздоровление молодежи России – основная задача демографической политики государства. // Terra medica: журнал для врачей всех специальностей. 2016. N 3. С. 11-18.

Информационные риски

В.А. Боблей, студент

*Научный руководитель – М.Ю. Варавва, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Данная статья посвящена современной проблематике информационных рисков в предпринимательстве и банковской сфере, которая достаточно актуальна в Российской Федерации. Будут рассмотрены требования по управлению информационными рисками во многих международных и российских регламентирующих документах. Рассмотрим проблемы, с которыми сталкивается банковская среда в данной сфере. Представим ТОП-5 Самых крупных хакерских взломов в истории.

Ключевые слова: информационные риски, информационная безопасность, предприниматель, информационные взломы.

Abstract. This article is devoted to the modern problems of information risks in business and banking, which is quite relevant in the Russian Federation. The requirements for managing information risks in many international and Russian regulatory documents will be considered. Consider the problems that the banking environment in this area is facing. Let's imagine the TOP-5 of the biggest hacking hacks in history.

Keywords: information risks, information security, entrepreneur, information hacking.

Процесс развития информатизации общества привел к тому, что компьютерная информация превратилась в основной товар на мировом рынке, обладающий веской ценностью, новый своеобразный стратегический ресурс. В современном мире у общества появилось большое количество угроз и рисков, включая предумышленные атаки на важные информационные объекты, что ведет к ослаблению экономики и общества в целом. Данная проблематика изучения информационных рисков является достаточно новой, по сравнению с рыночными, производственными и другими рисками. Значимость информационных рисков увеличивается по мере повышения зависимости общества от информационных технологий и прогресса. В настоящее время большое внимание уделяется информационной безопасности, которая становится одним из важных стратегических факторов развития любой компании. Как правило, основное внимание уделяется требованиям и рекомендациям российской нормативно-методической базы в области защиты информации. Многие отечественные и международные компании на данный момент используют некоторые дополнительные нововведения, направленные на обеспечение

устойчивости и стабильности деятельности корпоративных информационных систем для поддержания стабильности работоспособности бизнеса в целом. [3, с.101]

В 2002 году в процессе деятельности Гостехкомиссии при Президенте РФ были подготовлены и согласованы специальные требования и рекомендации по защите конфиденциальной информации, а также соответствующие методики. В различных технологически развитых странах существуют и разрабатываются большое число моделей информационной безопасности.

В 2006 г. был принят ряд стандартов и предложений Банка России в области информационной безопасности. Стоит отметить, что принципы и утверждения данных документов сопоставимы и могут применяться различными организациями и предприятиями, а не только органами банковской системы.

В 2007 г. в России были приняты стандарты ГОСТ ИСО/МЭК 17799 и ГОСТ ИСО/МЭК 27001, которые соответствуют переводам версий международных стандартов серии ISO 27000, в основе которых лежит авторитетный британский стандарт BS 7799, включающий в себя три составных компонента:

- BS 7799-1:2005. Information security management. Code of practice for information security management (Практические правила управления информационной безопасностью);
- BS 7799-2:2005. Information security management. Specification for information security management systems (Требования к системам управления информационной безопасностью);
- BS 7799-3:2006. Information security management systems. Guidelines for information security risk management (Руководство по управлению рисками информационной безопасности).

Первые два компонента получили мировое признание и представляют собой практические представления по организации системы информационной безопасности. Третья часть британского стандарта BS 7799-3 еще ожидает получения международного статуса и на данный момент существует в виде проекта. [1, с.49] За исключением просто риска, в стандарте выделяется риск нарушения информационной безопасности организации банковской системы России, который формируется как «неопределенность, предполагающая возможность ущерба состояния защищенности интересов организации банковской системы Российской Федерации в условиях угроз в информационной среде». Количественная оценка информационных рисков усложняется, чаще всего оказывается неверной и сомнительной по нескольким рядам причинам, большинство из которых является операционными рисками, а другая часть своеобразна именно для этого типа рисков.

Во-первых, сведения, необходимые как первичные параметры для многих типов количественных оценок информационных рисков, нередко сложно собрать. Сбор таких данных требует всестороннего понимания всех угроз и их влияния на многие «активы» банка, начиная от информационных активов и завершающей репутацией банка.

Во-вторых, информационная сфера нынешнего банка насчитывает сотни объектов риска - информационных активов, в которых происходят множество нововведений и преобразований. Из этого следует, что необходимо создавать наиболее гибкую модель информационной среды банка, которую было бы возможно изменять по мере увеличения вступающих в неё систем.

И, в-третьих, затраты времени и человеческих ресурсов на исследование незащищенности к рискам. По данным на 2007 год, некоторые западные и европейские банки обладают достаточно большими базами данных по рискам, то для большинства отечественных кредитных учреждений процесс высококачественного систематизированного сбора данных, их наблюдения и исследования, циклического анализа и регулирования отчётности - на данный момент является нерешенной задачей.

Существует несколько факторов, обеспечивающих требуемый уровень информационной безопасности (см. рис. 1). [3, с.105]

1.Принятие риска. Банк или предприниматель признаёт возможные потери терпимыми для себя, поэтому не использует дополнительные меры по снижению риска.

2.Избежание риска. Банк или предприниматель принимает решение удалить данную единицу риска, в частности, устраняя причину соответствующей угрозы (например, отказаться от работы с установленным ранее программным обеспечением, который серьезно нарушает требования информационной безопасности).

3.Ограничение риска. Банк или предприниматель вводит определенные средства контроля, которые снижают возможность осуществления угрозы информационным активам или минимизируют последствия данной реализации.

4.Передача риска. Банк создаёт условия для возмещения возможных потерь через передачу риска третьему лицу, например, воспользовавшись услугами страховой компании.



Рис. 1 - Снижение информационных рисков.

Данные способы не являются автономными и чаще всего используются в комплексе. Главная цель ограничения риска - его минимизация до удовлетворительного уровня, но так как риск при данных условиях не устраняется полностью, то его часть, оставшаяся после ограничения, должна быть принята компанией. Но, к сожалению, компании не могут влиять на неподконтрольные риски, какими могут быть природные катаклизмы или угрозы технологической среды, в таких случаях данные риски приходится либо принять, либо воспользоваться страхованием. Для получения актуальных материалов о факторах риска и способах по его минимизации, необходимо проводить данные исследования с определенной периодичностью, которая будет зафиксирована во внутренних документах компании или организации. [2, с.51]

Информационные взломы — это бич XXI века. Многие компании, банки и даже рядовые граждане сталкивались с данным явлением. Взломы достаточно сложно избежать, но шагая в ногу с прогрессом, общество пытается учиться на тяжелом опыте и создает множество программ, обеспечивающих людям безопасность.

ТОП-5 Самых крупных информационных взломов в истории: [4]

1. Левин и Citibank. 1994 год. Данное ограбление стало первым в цепи противостояния российских хакеров и Citibank. В середине 1990-х годов петербуржец Владимир Левин проник во внутреннюю сеть американского банка и взломал аналоговое модемное подключение, сумев перевести \$10,7 млн на счета в США, Финляндию, Германию, Израиль и Нидерланды.

Многие переводы были заблокированы (не нашли около \$400 тысяч), а сообщники выдали Владимира Левина. Россиянина арестовали в марте 1995 года в Лондоне. Через три года его приговорили к трем годам заключения. В 2005 году на сайте «Независимый обзор провайдеров» была опубликована информация, в которой говорилось, что доступ к системам Citibank изначально получила некая группа российских хакеров, после чего один из них продал методику Владимиру Левину за \$100.

2. Валдир Пауло де Алмейда и фонды. 2005 год. Команда известного спамера интернета Валдира Пауло де Алмейды в момент его ареста бразильскими властями рассылала три миллиона фишинговых писем в день. По различным оценкам утверждалось, что ему удалось похитить с банковских карт до \$37 млн. Кража денег производилась при помощи вирусных программ, которые проникали в устройства пользователей онлайн-банкинга из вредоносных рассылок. Действовала группа из 18 человек. От действий мошенников пострадали как обычные люди, так и несколько иностранных фондов.

3. Смолянец и другие против западных корпораций. В июле 2013 года власти США предъявили обвинения в мошенничестве и взломе компьютерных сетей пяти гражданам России и жителю Украины. Как утверждает следствие, речь шла об «одном из крупнейших киберпреступлений в истории». Данной банде удалось взломать системы безопасности электронной биржи NASDAQ, нескольких крупнейших торговых сетей и ведущих банков Европы и США. В итоге были похищены данные 160 млн кредитных карт и сняты средства с 800 тысяч банковских счетов по всему миру. Перед судом в Ньюарке предстал только москвич Дмитрий Смолянец, который был арестован по запросу ФБР в Нидерландах. Роман Котов, Александр Калинин, Николай Насенков и гражданин Украины Михаил Рытиков объялены в розыск. За семь лет хакеры проникли в данные более чем десяти американских и международных корпораций, принеся ущерб в размере сотен миллионов долларов. От хакеров пострадали такие крупные операторы, как биржа NASDAQ, компании Heartland Payment Systems Inc. и другие, а также бельгийский банк Dexia Bank Belgium.

4. Stuxnet и ядерная программа Ирана. 2010 год. Компьютерный червь Stuxnet нанес удар и частично вывел из строя ядерную систему Ирана. По иранским данным, осенью вирус заблокировал работу пятой части иранских центрифуг, при этом скопировал запись систем видеонаблюдения и прокрутил ее во время преступления, чтобы служба безопасности ничего не заподозрила. Так как атака оказалась успешной, возникло предположение, что это разработка израильских спецслужб, которым помогали США. Специалисты «Лаборатории Касперского» обнаружили в нем «прототип кибероружия, создание которого может повлечь за собой новую гонку вооружений».

5. Anonymus, США, Израиль и Россия, 2012-2014 годы. В январе 2012 года был закрыт сайт MegaUpload. В знак протеста Anonymus провела одну из крупнейших в истории DDoS-атаку с применением LOIC. На несколько часов были выведены из строя сайты ФБР, Белого дома, Министерства юстиции, холдинга звукозаписи Universal Music Group, Американской ассоциации звукозаписывающих компаний и Американской ассоциации кинокомпаний. В апреле 2013 года Anonymus атаковали более 100 тысяч израильских сайтов. Общий ущерб от атаки сами хакеры оценили в \$3 млрд. Акция стала ответом на операцию «Облачный столп», прошедшую в ноябре 2012 года. Также деятельные хакеры, участвующие в атаках на правительственные сайты, почтовые сервисы, сервера крупных компаний во имя идеи свободы слова и информации, защиты прав человека, во время украинского кризиса в марте подвергли мощной атаке правительственные сайты РФ и сайты российских СМИ.

Большое количество организаций на собственной практике осознали актуальность и важность проблем информационной безопасности и информационных рисков, с которыми сталкиваются предприниматели и органы банковской сферы. Последующим шагом должен быть количественный подход к решению данных задач, основанных на управлении рисками. Начальным этапом в этом процессе представляется сбор данных о расходах на безопасность, о нарушениях информационной безопасности и ущербе от них. Опираясь на эти данные, организация может воспроизвести количественную модель рисков для своей информационной системы, сформировать бюджет для защитных мероприятий. Регулярная переоценка рисков даст возможность поддерживать данные о безопасности информационных систем организации в актуальном состоянии, быстро выявлять новые угрожающие безопасности риски и ослаблять их воздействие.

Литература

1. Варфоломеев А.А. *Управление информационными рисками: Учеб. Пособие* // М.: РУДН, 2008. – 158 с.: ил.
2. Зинкевич В., Штатов Д. *Информационная безопасность* // Бухгалтерия и банки, 2006, № 10
3. Скородумов Б.И. *Информационные риски: проблемы и тенденции. Сложные системы: модели, анализ и управление* // *Безопасность информационных технологий*. 2008. № 4.
4. *Информационно-дискуссионный портал «Newsland» Десять самых громких хакерских атак в истории интернета [Электронный ресурс]* - URL: <https://newsland.com/user/4296648000/content/desiat-samykh-gromkikh-khakerskikh-atak-v-istorii-interneta/4629900>

Влияние военных инноваций на российскую экономику

*Н.Д. Востриков, студент
Научный руководитель – М.Ю. Варавва, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Статья посвящена развитию военных инноваций в России, и как они воздействуют на жизнь обычного человека. Предложены некоторые пути улучшения военных технологий

Ключевые слова: Военные инновации, военное развитие, роль военных инноваций.

Abstract. The article is devoted to the development of military innovations in Russia, and how they affect the life of an ordinary person. Some ways to improve military technology.

Keywords: Military innovations, military development, the role of military innovation.

Одной из проблем, приобретающих все более острый характер, является устаревание технической базы производственных предприятий. И хотя техническое оснащение является одним из главнейших аспектов производства, модернизация происходит крайне медленными темпами, которых явно вскоре будет недостаточно для хорошего, продуктивного функционирования всей оборонной промышленности. Пути решения отсталости российской экономики в сфере инновационного развития.

1. Сделать внедрение инноваций обязательством всех крупных, а именно доходных предприятий (для уменьшения затрат на производство, для более щадящего влияния заводов на окружающую среду, для повышения качества товаров и услуг).

2. Применять и внедрять инновационные решения в жизнь;

3. Создать благоприятные условия для ученых и новаторов («нулевые» кредиты, увеличение контроля за действиями государственных лиц, изменить налоговую систему, облегчить процесс патентования.

4. Стимулировать инвестирование со стороны частных лиц и государства, по возможности уменьшать военные затраты;

5. Стимулировать поощрительные вознаграждения для ученых и новаторов за создание перспективных продуктов и идей;

6. Активизировать государственную поддержку внедрения инноваций в новые компании, но одновременно являющиеся перспективными в одной из сфер: экономической, научной, производственной, сфере услуг.

Главные направления дальнейшего развития [1]:

- создание новой роботизированной боевой техники, от беспилотных летательных аппаратов – БПЛА, до управляемых на расстоянии роботов-«пехотинцев» и роботов-боевых машин.

- разработка разнообразного ударного оружия высокой точности, действующего по принципу «выстрелил и забыл».

- углубление и совершенствование методологии информационного обеспечения и управления войсками, особо, авиационно-космическими и авианосными ударными группировками.

- микроволновое, кинетическое и лазерное оружие. Сегодня прототипы этого оружия проходят лабораторные испытания и их появление в арсеналах возможно уже в течение следующего десятилетия. — сверхскоростные управляемые беспилотные летательные аппараты.

Нынешнее поколение БПЛА, как отмечалось выше, уже перестало быть чем-то необычным при ведении современной войны. При этом средства ПВО сегодня вполне уверенно перехватывают весь спектр летательных аппаратов на высотах до границы стратосферы. Военные технологии среднесрочной перспектив [2]:

- Мини роботы и киборги, сочетание живого существа и механизма.

- Генно-инженерное оружие, явившееся следствием расшифровки генома человека с выявлением якобы значимых различий в деталях генных структур людей различных наций и рас. Поиск на этой основе способов избирательного физического уничтожения определённых категорий. Биологическое оружие, как известно, запрещено соответствующей международной конвенцией, однако сведения об исследованиях такого рода, иногда появляются в мировых массмедиа;

- Дистанционное воздействие на ионосферу Земли радиоволнами СВЧ-диапазона и создание искусственных протяженных плазменных образований. Согласно оценкам экспертов, в ходе данной программы уже получены эффекты, позволяющие говорить о реальном создании систем геофизического оружия, способного не только нарушать радиосвязь, радиолокацию, выводить из строя бортовую электронную аппаратуру космических аппаратов, самолетов и наземных систем

- Медицинское клонирование. К регулярному омоложению хирургическим путём основных органов человека.

- Авиационно-вихревая технология обработки жидких сред разработана группой отечественных специалистов. С её помощью возможно разделение устойчивых к разложению смесей жидких компонентов или же, наоборот, получение стабильных растворов трудно поддающихся смешению жидкостей. Построена серия экспериментальных установок.

- Роботы, Испытываемые модели имеют различные габариты, начиная от нескольких сантиметров до двух метров и более. Ведётся также активная работа по приданию роботам способности различать голосовые 3 и визуальные команды и действовать в определенной степени автономно.

Военные технологии отдаленного будущего [3]: Долгосрочные военные технологии (категория 3), сейчас относятся, скорее, к научной фантастике, поэтому условно разделим их на классы. От 1-ого (возможные) до 3-его (не поддающимися законам физики)

- А класс - то есть то, что может стать реальностью уже в этом столетии или, может быть, в следующем, возможно и в измененной форме. Это — лучевое оружие, телепортация, двигатели на антивеществе, некоторые формы телепатии, телекинез, невидимость и некоторые другие.

- Б класс — это технологии, лишь недавно обозначившиеся на переднем крае наших представлений о физическом мире, реализация их может растянуться на тысячи лет. Сюда относятся машины времени, возможности гиперпространственных путешествий (телепорт), параллельные вселенные.

- В класс – к ним отнесены такие технологии, которые нарушают известные нам физические законы. Их оказалось очень мало, автор выделил всего две: вечный двигатель и предвидение будущего.

В настоящее время исследования и разработки по реализации перечня осуществляются: по следующим основным направлениям:

1. средства радиоэлектронной борьбы;
2. беспилотные летательные аппараты;
3. межвидовые и общесистемные исследования по развитию ВВСТ;
4. нетрадиционное вооружение (лазерное, СВЧ, гиперзвуковое оружие);
5. робототехнические комплексы межвидового применения

3. Роль военных технологий для человека и армии. Немало вещей, которые разрабатываются учеными в военной сфере спустя время переходят в мирную сферу. Новейшие технологии в первую очередь примеряются к военно-промышленному комплексу. Хотя и неофициально, ведущие мировые державы находятся в перманентном состоянии холодной войны и стремятся обеспечить свою армию самым совершенным оружием, основанным на передовых разработках. Многие изобретения впоследствии становятся востребованными и в повседневной жизни. Спутниковая навигация (GPS). Система GPS, как, кстати, и ГЛОНАСС, в первую очередь разрабатывались для нужд военных. А раскрытию данных изобретений предшествовал трагический инцидент с южнокорейским «Боингом», который был сбит советскими ВВС в 1983 году. Действующий на тот момент президент США Рональд Рейган громко назвал данную катастрофу «преступлением против человечества, которое не должно быть забыто» и дал гарантию, что для безопасности мирного населения навигационные системы спутников станут доступными для нужд обычных людей. И действительно, сегодня GPS доступен в любом смартфоне или планшете.

4. Гигиенические прокладки. Еще в самом начале 20-го века в военной медицине нашел применение материал «целлюкоттон», который

отличался отличными впитывающими свойствами. Впоследствии данным материалом заинтересовалась компания «Кимберли Кларк», решившая производить гигиенические прокладки для дам. Таким образом, можно с полной ответственностью заявить, что современные прокладки, тампоны и памперсы корнями уходят в колыбель военных разработок.

5. Интернет. После запуска Советским Союзом первого искусственного спутника американские власти решили, что США в случае войны понадобится обширная система обмена информацией. Было решено разработать компьютерную сеть, заказ на её разработку получили ведущие университеты штатов и Стенфордский исследовательский центр. Сеть получила название ARPANET и поначалу объединяла всего несколько университетов. Позднее она вышла за пределы ВПК и превратилась в известный нам интернет.

4. Роль военных инноваций в экономике России. Существует три группы оценок реальности глубокой модернизации и реформирования оборонной сферы РФ, в том числе появления в России в обозримом будущем инновационной армии. В современном мире вклад науки, инноваций и новых технологий является решающим фактором социального и экономического развития. С их помощью постоянно увеличиваются объемы производства продуктов, товаров и услуг и их разнообразие. Используется огромное количество первичных ресурсов и энергии, растет отрицательное воздействие современного производства и потребления на окружающую среду, повышаются затраты на утилизацию завершивших свой жизненный цикл производств, продуктов и товаров. Технологии новых поколений ориентированы на наращивание их прогрессивных преимуществ и удержание в заданных границах влияния отрицательных факторов социально-экономического развития. Первая, назовем ее министерской, делает упор на то, что в ВС РФ успешно и по плану идут комплексные масштабные радикальные реформы.

Госпрограмма вооружений на 2007–2015 годы. К 2016 году будут полностью переоснащены новым и новейшим вооружением части постоянной готовности, а к 2020 году – вся армия. Второй подход – на наш взгляд, реалистичный – концентрируется на том, какая армия и оборонная сфера в целом, включая ОПК, нужны России, каким критериям и образцам должна соответствовать российская военная мощь. Как создать ИА в конкретных российских условиях, на что направить в первую очередь те не слишком значительные ресурсы, которыми страна располагает в настоящее время? Третий акцентирует внимание на трудностях и ограничителях модернизации оборонной сферы РФ. Проблемы и сложности нынешней модернизации выглядят значительными даже по сравнению с «лихими девяностыми», когда еще оставались технологические заделы и железные кадры советских времен с их опытом и ответственностью за порученное дело. Человечество еще не готово перековать мечи на орала, даже изнемогая под бременем военной силы и силовых решений. Современная ИА России в

любом случае необходима. Именно для того, чтоб не воевать и сохранить не только значительные средства, но и стабильные условия для развития страны, человеческие жизни.

Сильная (даже избыточно сильная) армия – это мощный стабилизатор, фактор сдерживания агрессора, консолидации государства и общества, важнейшая государствообразующая структура. И она в итоге все равно окажется дешевле, чем ликвидация последствий, возможных в случае внешней агрессии, силового давления по отношению к слабой России. Относительно государства в целом, а конкретнее его экономики, следует отметить, что в настоящее время конкурентоспособность и развитость всей экономики определяют именно наукоемкие отрасли. Поэтому инновации занимают все большее значение как для отдельной фирмы, так и для всей экономики в целом. В целостности можно подвести вывод: надо формировать госзаказ на подготовку кадров исследователей, конструкторов, инженеров, техников, квалифицированных рабочих и специалистов. Целесообразно отправлять их на целевое обучение, переподготовку и повышение квалификации в ведущие инновационные российские и зарубежные организации. Финансирование – в рамках соответствующей целевой программы. Здесь необходима слаженная работа всех ведомств республики, поскольку каждая госструктура в той или иной мере связана с инновационной политикой и ответственна за модернизацию социально-экономической системы региона.

Литература

1. «Онтология военных технологий» Ивлев А.А., Артеменко В.Б. 2011 [Электронный ресурс] – URL: <http://technocontrol.info/teho-fun/top-10-voennix-razrabotok--v-povsednevnoy-zhizni.ru>
2. «Проблемы и перспективы развития базовых военных технологий» под ред. В.М. Дерновой. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.perspektivy.info/print.php>
3. Экспертный доклад «Помни о войне!» [Электронный ресурс] – URL: <https://www.scienceforum.ru/2015/1155/13920>
4. Круглов В.В., Павлушенко М.В., Ромашов О.В. «Современное высокоточное оружие зарубежных государств и основы его применения» [Электронный ресурс] – URL: <https://prizivaut.ru/faq/perevooruzhenie-rossijskoj-armii.html>
5. История военной стратегии России. -М, 2012, С. 408 [Электронный ресурс] – URL: <https://marketsignal.ru/2017/12/24/oruhe-2017-kakiyu-texniku-poluchila-armiya-rossii.ru>
6. Независимое военное обозрение.-2008.- № 5 (15-21 февраля 2008 г) [Электронный ресурс] – URL: <https://info-kuhny.ru/blog/43332375106/Itogi-goda:-kak-izmenilis-rossiyskie-vooruzhennyye-silyi-v-2014>

Креативный сектор экономики России

*Д.Н. Капашева, студент
Научный руководитель - Варавва М.Ю., к. э. н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Проблема развития креативных индустрий сегодня актуальны для всех стран, Россия не является исключением. В рамках данной статьи были рассмотрены основные факторы, необходимые для благоприятного процесса формирования креативного сектора российской экономики. Проведен анализ современного состояния и тенденций развития креативных индустрий в России.

Ключевые слова: креативный сектор, креативный класс, креативный город, индустрия, креативность.

Annotation. The problem of the development of creative industries is now relevant for all countries, Russia is no exception. Within the framework of this article, the main factors necessary for the favorable process of forming the creative sector of the Russian economy were considered. An analysis of the current state and trends in the development of creative industries in Russia was conducted.

Keywords: creative sector, creative class, creative city, industry, creativity.

Одним из важных уроков, который культура преподала производству и бизнесу на рубеже веков - урок творчества, так как именно нестандартный, креативный подход дает возможность найти принципиально новые, уникальные, ранее не использованные решения в стремительно меняющемся мире. Творчество и креативность необходимо в самых различных областях жизни – в управлении, в бизнесе, в промышленности. И именно поэтому современные бизнес-стратегии начинают учитывать не только материальные, но и нематериальный активы.

Итак, креативные индустрии сегодня представляют собой один из новых подходов инновационной экономики, в основе которого лежит оригинальная идея создания качественно нового подхода к продукту, где высокую роль играют новые технологии и открытия.

Понятие креативной индустрии было введено значительно давно, но несмотря на это, оно всё ещё четко не определено. Поэтому необходимо более конкретно обозначить рамки данного понятия. Исходя из классического определения, креативная индустрия – это индустрия, основанная на индивидуальном креативном потенциале, навыках, таланте, и ее обязательным компонентом является интеллектуальная собственность.

К креативной индустрии относятся множество сфер и отраслей экономики. В соответствии с классификацией исследовательской организации WIPO (World Intellectual Property Organization), к одним из основных индустрий креативной экономики относят искусство и культуру, дизайн и архитектуру, масс медиа и коммуникации, цифровые технологии и ряд подгрупп, представленных на рисунке 1.

Представленные на рисунке 1 индустрии генерируют интеллектуальную собственность в форме:

- авторского права;
- патента;
- оригинальных разработки;
- торговой марки и другого.

В схеме указаны не только направления искусства и культуры, но также и издательская деятельность, программирование и научно-исследовательские, опытно-конструкторские направления. Согласно данным проведенного на территории России социологического опроса, отражающего уровень развития креативной индустрии в целом и по отдельным видам, наиболее развитыми оказались кинематограф и музыка (65,4%), после масс медиа (41,4%) и интернет-индустрия (37,6%).

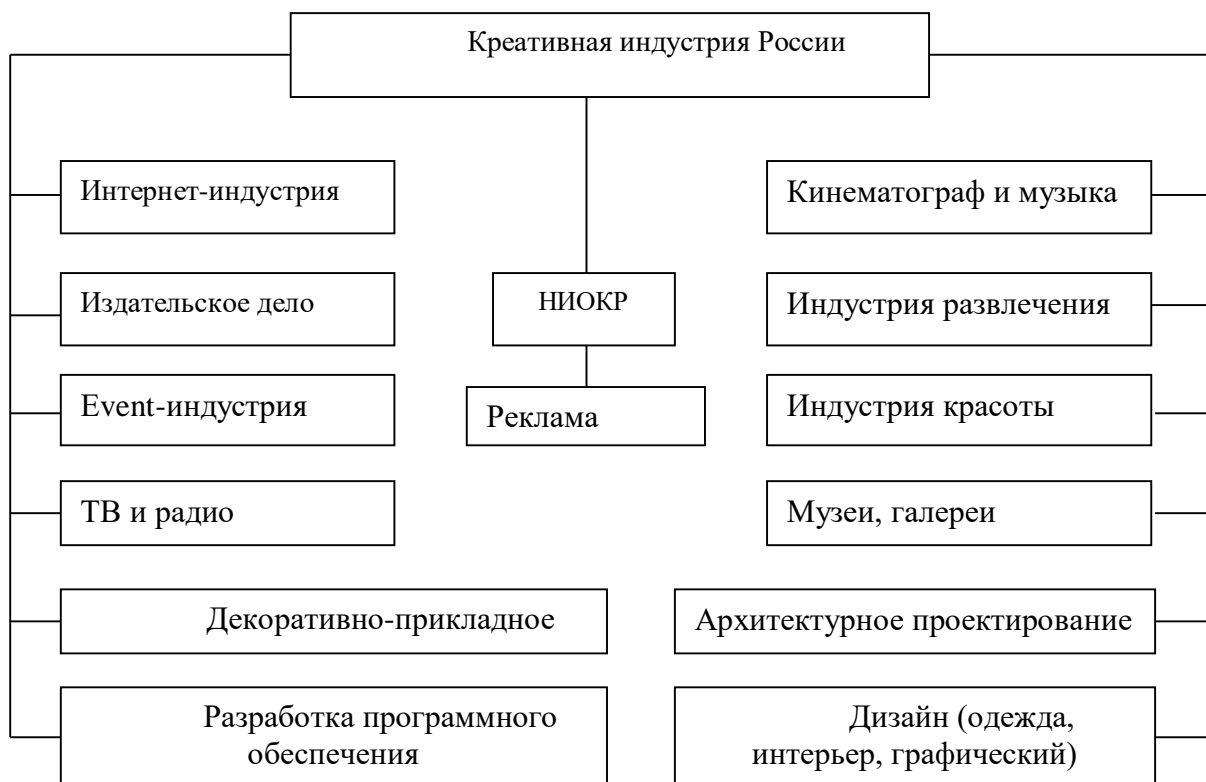


Рисунок 1 - Виды креативных индустрий в России

Еще одним из важных факторов, необходимый для успешного развития креативного сектора в экономике страны, является формирование

комфортной городской среды, крайне востребованной на сегодняшний день. В своей книге «Креативный город» Чарльз Лэндри весьма точно описал главные элементы инфраструктуры города, содействующие развитию креативного сектора экономики страны. Концепция «креативного города» предусматривает слаженную транспортную систему, комфортные места для отдыха и эффективное размещение жилых и рабочих кварталов. Транспортное сообщение играет одну из важных ролей в определении качества жизни городских жителей. Так же креативные города характеризуются высоким показателем притока инвестиций, так как все инвесторы заинтересованы в том, чтобы вложенные сегодня средства завтра принесли им немалую прибыль. Такими яркими примерами индустриальных центров, привлекающими большой приток инвестиционного капитала в экономику, являются Токио, Лондон, Берлин, Шанхай. Британское издание *The Calvert Journal* выделило девять перспективных креативных городов России. Первое место было отдано Казани, которую британцы назвали «плавильным котлом разных культур», за последнее время в городе проводился ряд масштабных международных мероприятий, как следствие наличие современных дорожных развязок и множества объектов туристической инфраструктуры. Наиболее перспективным творческим проектом авторы сочли строительство города «Иннополис» недалеко от Казани. На втором месте оказался Краснодар, как один из самых богатых, перспективных и динамично развивающийся регионов России. Москва заняла третье место, по мнению авторов, город обладает большим творческим человеческим потенциалом, сопоставимым с размерами средней европейской страны и уже меняющий креативный ландшафт города. Также в список креативных городов России были включены Нижний Новгород, Новосибирск, Санкт-Петербург, Тюмень, Воронеж и Екатеринбург.

Стоит отметить, что развитие креативной индустрии во многих странах значительно повлияло на распределение членов общества по группам и классам. В течение продолжительного периода времени разные авторы обсуждали появление новых классов в развитых промышленных странах (Фриц Махлуп, Роберт Рейх, Питер Друкер, Даниел Белл, и другие). Данные эксперты работали над вопросами экономических аспектах новой классовой структуры.

Российскими экономистами классовая структура креативных работников не рассматривалась, но для этого уже возникали предпосылки.

Следует заметить, что экономика является базой креативного класса, как российского, так и зарубежного. В литературе он выделяется как экономический класс, так как креативный класс включает в себя людей, производящих экономические ценности в процессе творческой деятельности.

Ричард Флорида разделял креативный класс на две составляющие его подкласса: креативные профессионалы и суперкреативное ядро. К креативным профессионалам им отнесены управленческие и руководящие профессии, связанные с продажами, профессии в области права, финансов и бизнеса, здравоохранения (врачи и технические специалисты). Подкласс суперкреативное ядро состоит из профессий области математики и программирования, инженерного дела, архитектуры, социальных и естественных наук, образования, воспитания, библиотечного дела, дизайна, искусства, СМИ, спорта и развлечений.

Уже в начале XXI века креативный класс включал в себя около 38,3 миллиона человек, что составляло приблизительно 30% всей рабочей силы США. Причем суперкреативное ядро насчитывало порядка 15 миллиона человек (12% всей рабочей силы). В мировых затратах на НИОКР доля США составляет более 40 %. Превосходство этой страны в креативных областях – в большей степени, чем рост производительности, связанный с использованием новых методов производства и технологий

От 2,5 до 4 миллиона человек, живущих в нашей стране, составляют активную движущую силу общества. Это – ученые, высококвалифицированные специалисты, предприниматели, интеллектуальная элита. Это те, кто легко может быть «куплен» на западном рынке за 100 тысяч долларов в год и больше. А отдача на человека – не менее 340 тысяч долларов в год. К тому же доля ВВП, полученная от человека-интеллектуала, гораздо больше доли, которую мы можем получить от всех прочих наших отраслей вместе взятых.

Ранг	Страна	%	Ранг	Страна	%
1	Ирландия	33,5	13	Греция	22,8
2	Бельгия	32,4	14	Швейцария	22,1
3	Австралия	30,1	15	Дания	21,3
4	Нидерланды	29,5	16	Российская Федерация	21,1
5	Новая Зеландия	27,1	17	Латвия	20,9
6	Эстония	26,2	18	Израиль	20,5
7	Великобритания	25,7	19	Германия	20,1
8	Канада	25,0	20	Украина	20,1
9	Финляндия	24,7	21	Испания	19,8
10	Исландия	24,1	22	Болгария	19,8
11	США	23,6	23	Норвегия	18,8
12	Швеция	22,9	24	Австрия	17,2

Таблица 1. Доля творческих работников в составе трудоспособного населения

В таблице 1 представлены показатели, отражающие долю творческих работников в составе трудоспособного населения, составленный Ричардом Флоридой (America's Looming Creativity Crisis // Harvard Business Review).

В отношении оценки креативного класса России Ричард Флорида написал следующее: «Даже согласно строгим из моих критериев, в России сейчас около 13 миллиона представителей креативного класса, то есть ей принадлежит второе после США место в мире по абсолютному числу работников, занятых в креативных профессиях. По проценту от общей рабочей силы это ставит ее на 16-е место, ... есть поводы для оптимизма, но впереди еще много работы».

Таким образом, на сегодняшний день в России рано говорить о творческих индустриях как уже о полноценно сформировавшемся секторе экономики. Связано это с рядом ограничений. В первую очередь, это ограничения экономические. К ним можно отнести и сырьевую направленность экономики, и недостаточное развитие многих институтов индустриального мира. Понимание креативной индустрии как явления социального в большей степени, нежели экономического и политического, создает проблему неравномерного развития.

Литература

1. Абанкина Т.В., Гнедовский В.М. *Управленческие практики капитализации культурного наследия в креативной экономике [Текст] // Вопросы экономики. - 2017. - № 3. - С. 181-206.*
2. Зотова Л.Р. *Креативный город: творческие индустрии и развитие городов [Текст] // Креативная экономика. - 2015. - № 11. - С. 1465-1490.*
3. *Исследования и аналитика в индустрии культуры и развлечений. Интермедиа. 2017 [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.intermedia.ru/content/222>*
4. Лэндри Ч. *Креативный город. - М.: Классика - XXI, 2005.*
5. Флорида Р. *Креативный класс: Люди, которые создают будущее. - М.: Классика - XXI, 2005.*
6. Хокинс Дж. *Креативная экономика. - М.: Классика - XXI, 2011.*

Отдельные аспекты учета финансовых результатов коммерческой организации

Князева И.С., студент
Научный руководитель - Коське М.С., к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Россия

Аннотация. В статье отражены проблемы учета финансовых результатов в коммерческой организации. Особое внимание уделено спорным вопросам учета расходов, которые не регулируются нормативно-правовыми актами Российской Федерации. Рассмотрен порядок учета налоговых санкций, пеней по налогам и сборам, фискальных обременений, а также налога на имущество и транспортного налога.

Ключевые слова: Финансовый результат, бухгалтерский учет, расходы, налоговые санкции, пени, налоги

Abstract. The article reflects the problems of accounting for financial results in a commercial organization. Particular attention is paid to disputable issues of cost accounting, which are not regulated by the normative legal acts of the Russian Federation. The procedure for recording tax sanctions, penalties for taxes and levies, fiscal encumbrances, as well as property tax and transport tax was considered.

Key words: Financial result, accounting, expenses, tax sanctions, penalties, taxes

Бухгалтерский учет финансовых результатов является одним из важнейших участков учета на предприятии, поскольку данные, формируемые на счетах бухгалтерского учета о прибылях и убытках, в обязательном порядке находят отражение в бухгалтерской (финансовой) отчетности, в частности, в отчете о финансовых результатах. От того насколько корректно ведется бухгалтерский учет доходов и расходов на предприятии зависит расчет налога на прибыль, уплачиваемого в бюджет, а также достоверность показателей бухгалтерской отчетности и налоговых деклараций.

Процессы формирования финансовых результатов осуществляются в соответствии с законодательством Российской Федерации. В частности, порядок отражения в бухгалтерском учете финансовых результатов определяется в Федеральных стандартах по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (далее ФСБУ (ПБУ) 9/99) и «Расходы организации» (далее ФСБУ (ПБУ) 10/99), утвержденных соответственно приказами Минфина России от 06.05.1999 N 32н и N 33н, в которых приводится классификация доходов и расходов для целей финансового и налогового учета.

Вопросы бухгалтерского учета финансовых результатов на протяжении долгого времени являются предметом особого внимания ведущих российских ученых. Так, например, в работах Е.А. Мизиковского, Э.С. Дружиловской рассматриваются проблемы нормативного регулирования учета доходов и расходов [6]. Проблемой формирования законодательной базы в отношении применения международных стандартов учета финансовых результатов в России занимаются ученые Т.Ю. Дружиловская, А.П. Михалкевич[7].

Несмотря на наличие обширной теоретической базы в отношении учета прибылей и убытков, а также принятых нормативно-правовых актов, на практике бухгалтер может оказаться в ситуации, когда действующие нормативные акты по бухгалтерскому учету не определяют в каком порядке организации должны учитывать в своих расходах те или иные суммы, что приводит к возникновению спорных вопросов в профессиональной среде. Мониторинг практики применения норм бухгалтерского законодательства РФ с целью выявления этих неурегулированных вопросов осуществляет Фонд развития бухгалтерского учета «Национальный негосударственный регулятор бухгалтерского учета «Бухгалтерский методологический центр».

В процессе работы Комитета по рекомендациям Фонда «НРБУ «БМЦ» его членами было отмечено, что «российские нормативные правовые акты по бухгалтерскому учету не содержат правил учета штрафов и других санкций, а также пеней по налогам и сборам и иным аналогичным платежам». С одной стороны, согласно Плану счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению, суммы начисленного условного расхода по налогу на прибыль, постоянных обязательств и платежи по перерасчетам по этому налогу из фактической прибыли, а также суммы причитающихся налоговых санкций отражаются на счете 99 «Прибыли и убытки». Однако, в соответствии с определением, приведенным в ст. 75 Налогового кодекса РФ, пени не относятся к налоговым санкциям, а значит, не могут быть учтены на счете 99 «Прибыли и убытки». Для их учета остается лишь счет 91-2 «Прочие расходы», т. к. перечень прочих расходов на основании п. 12 ФСБУ (ПБУ) 10/99 не является закрытым. Таким образом, практика учета организациями фискальных санкций разнолика и непоследовательна.

Эксперты службы Правового консалтинга «Гарант» высказывают однозначное мнение, что в бухгалтерском учете пени, как и все налоговые санкции, отражаются на соответствующем субсчете счета 99 «Прибыли и убытки» в корреспонденции со счетом 68 «Расчеты по налогам и сборам» и оформляются записями [8]:

Дебет 99 «Прибыли и убытки» Кредит 68 «Расчеты по налогам и сборам» - начислены пени по налогу.

Дебет 68 «Расчеты по налогам и сборам» Кредит 51 «Расчетный счет» - уплачены пени по налогу.

Члены Комитета по рекомендациям Фонда «НРБУ «БМЦ» придерживаются иной точки зрения. В разработанной ими Рекомендации Р-64/2015-КпР «Фискальные санкции» отмечается, что при классификации фискальной санкции следует относить её на увеличение той статьи расходов, на которую относится соответствующий налог, сбор или иной аналогичный платёж в бюджет [4]. Следовательно, порядок отражения в бухгалтерском учете операций, связанных с начислением налоговых санкций по налогу на прибыль и налоговых санкций по иным налогам, должен различаться. Счет 99 «Прибыли и убытки» не должен использоваться при начислении налоговых санкций, за исключением санкций по налогу на прибыль, поскольку перечень операций, приведенных в Приказе Минфина России от 31.10.2000 N 94н, является закрытым и имеет отношение исключительно к исчислению налога на прибыль.

Таким образом, при отражении налоговых санкций в бухгалтерском учете целесообразно использовать следующие бухгалтерские записи:

Дебет счета 91-1 «Прочие доходы и расходы» Кредит счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» - при начислении налоговых санкций (пеней и штрафов), за исключением налоговых санкций по налогу на прибыль;

Дебет счета 99 «Прибыли и убытки» Кредит счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» - при начислении налоговых санкций (пеней и штрафов) по налогу на прибыль.

Еще одним из наиболее распространенных спорных вопросов является порядок учета налогов в составе расходов организации. Как справедливо замечено в Рекомендации Р-66/2015-КпР «Вычитаемые из налога на прибыль сборы», российские нормативные правовые акты по бухгалтерскому учёту не содержат правил учёта налогов, сборов и иных аналогичных обязательных платежей, за исключением правил учёта налога на прибыль, содержащихся соответственно в ФСБУ(ПБУ) 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль» [5].

При учете налога на имущество перед бухгалтером встает вопрос о классификации данного расхода. С одной стороны, данный налог непосредственно с производством товаров (работ, услуг) не связан, а значит, его следует учитывать в составе прочих расходов. С другой стороны, использование основных средств при производстве продукции (выполнении работ, оказании услуг) влечет возникновение затрат по уплате налога на имущество.

При решении данного вопроса организация может руководствоваться письмами Минфина России от 19.03.2008 N 03-05-05-01/16 и от 05.10.2005 N 07-05-12/10, в соответствии с которыми налог на имущество организаций относится к расходам по обычным видам деятельности и отражается в бухгалтерском учете записью по дебету счета 26 «Общехозяйственные расходы» и кредиту счета 68 «Расчеты по налогам и сборам».

Однако, поскольку письма Минфина России не являются нормативно-правовыми актами и не содержат правовых норм или общих правил, конкретизирующих нормативные предписания, организация вправе самостоятельно исходя из специфики своей деятельности и структуры основных средств установить, относятся ли суммы начисленного к уплате налога на имущество к расходам по обычным видам деятельности или учитываются в составе прочих расходов.

В ситуации с транспортным налогом вопрос следует решать в отношении каждого конкретного транспортного средства, поскольку в соответствии со ст. 358 Налогового кодекса РФ, данный налог исчисляется по каждому конкретному объекту. В связи с этим, если транспортные средства в организации используются для осуществления основной деятельности, то расходы на уплату транспортного налога по этим транспортным средствам следует включать в состав расходов по обычным видам деятельности и отражать записями:

Дебет 20 «Основное производство» (26 «Общехозяйственные расходы», 44 «Расходы на продажу») Кредит 68 «Расчеты по налогам и сборам», субсчет "Расчеты по транспортному налогу" - начислен транспортный налог по каждому транспортному средству;

Дебет 68 «Расчеты по налогам и сборам», субсчет "Расчеты по транспортному налогу" кредит 51 «Расчетный счет» - транспортный налог перечислен в бюджет.

В случае если транспортные средства используются не по основной деятельности (например, сдаются в аренду, и это не является основным видом деятельности), то расходы по уплате налога может быть включены в состав прочих расходов и отражены в учете записью: Дебет 91 «Прочие доходы и расходы», субсчет «Прочие расходы» Кредит 68 «Расчеты по налогам и сборам», субсчет "Расчеты по транспортному налогу".

Порядок учета фискальных обременений, суммы которых в соответствии с законодательством подлежат вычету из суммы уплачиваемого организацией налога на прибыль или иного заменяющего его налога, взимаемого с доходов организации, рассматривается в Рекомендации Р-66/2015-КпР «Вычитаемые из налога на прибыль сборы». Согласно данному документу, в той части, в которой фискальное обременение не подлежит вычету в отчётном году и не будет подлежать вычету в последующих отчётных периодах, оно признаётся в обычном порядке так же, как признаются другие аналогичные уменьшения экономических выгод организации. В частности, такое обременение может в соответствии с учётной политикой организации признаваться расходом по обычной деятельности или расходом вне рамок обычной деятельности («прочим» расходом), а также отражаться в составе показателей налогообложения прибыли.

Для того, чтобы достигнуть достоверности финансовой отчетности в случае, если обоснованность отнесения расходов на ту или иную статью не очевидна, бухгалтеру следует обратиться к ФСБУ(ПБУ) 1/2008 «Учетная политика организации». Согласно п. 7.1 данного Положения в случае, если по конкретному вопросу ведения бухгалтерского учета в федеральных стандартах бухгалтерского учета не установлены способы ведения бухгалтерского учета, предприятие разрабатывает соответствующий способ, исходя из требований, установленных законодательством РФ о бухгалтерском учете, федеральными и (или) отраслевыми стандартами.

Таким образом, неурегулированные вопросы предстоит решать непосредственно бухгалтеру предприятия, однако каждое его действие должно быть подкреплено доказательной базой и способствовать повышению достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Литература

1. *Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 27.11.2017)*
2. *Федеральный стандарт бухгалтерского учета «Расходы организации» (ФСБУ(ПБУ) 10/99) (утверждено приказом Минфина России от 6.05.1999 № 33н) (ред. от 06.04.2015)*
3. *Федеральный стандарт бухгалтерского учета «Учетная политика организации» (ФСБУ(ПБУ) 1/2008) (утверждено приказом Минфина России от 06.10.2008 № 106н) (ред. от 28.04.2017)*
4. *Рекомендация Р-64/2015-КнР «Фискальные санкции» (принята 11.09.2015)*
5. *Рекомендация Р-66/2015-КнР «Вычитаемые из налога на прибыль сборы»*
6. *Дружиловская Т.Ю., Дружиловская Э.С. Реформирование системы нормативного регулирования российского бухгалтерского учета на основе МСФО // Международный бухгалтерский учет. - 2014. - N 19. - с. 2 - 18.*
7. *Мизиковский Е.А., Дружиловская Т.Ю. Методология формирования финансовой отчетности в системах российских и международных стандартов. Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского госуниверситета им. Н.И. Лобачевского, 2013. - 308 с.*
8. *На каком счете (91 или 99) нужно отражать санкции за нарушение налогового законодательства? – Правовые консультации [Электронный ресурс] - URL: <http://www.garant.ru/consult/account/1102143/>*

Автоматизация учета дивидендов: особенности и недостатки.

*Князева И.С., студентка,
Научный руководитель - Мишучкова Ю.Г., к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению учета дивидендов в программе «1С: Бухгалтерия 8.3». Особое внимание уделено выявлению недостатков данного программного продукта и ошибкам пользователей при учете дивидендов.

Ключевые слова: Дивиденды, бухгалтерский учет, автоматизация, «1С: Бухгалтерия»

Abstract: The article is devoted to consideration of accounting of dividends in the program "1С: Accounting 8.3". Particular attention is paid to identifying the shortcomings of this software product and the errors of users when accounting for dividends.

Key words: Dividends, accounting, automation

В соответствии с частью 2, статьей 43 Налогового кодекса РФ, дивидендом признается любой доход, полученный акционером (участником) от организации при распределении прибыли, остающейся после налогообложения, по принадлежащим акционеру (участнику) акциям (долям) пропорционально долям акционеров (участников) в уставном (складочном) капитале этой организации.

Порядок и сроки уплаты дивидендов регламентируются Федеральным законом от 08.02.1998 N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью" (статья 28) и Федеральным законом от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах" (статья 42). Данными нормативными актами предусмотрено, что организации вправе выплачивать дивиденды ежеквартально, один раз в полгода и ежегодно. Выбирая тот или иной вариант выплаты дивидендов, организация должна закрепить его в уставе.

Начисление и выплата дивидендов в организации является обязанностью бухгалтера. Большинство предприятий в Российской Федерации ведет автоматизированный бухгалтерский учет с применением программных продуктов «1С: Бухгалтерия 8.3». Однако несмотря на то, что программа получила широкое распространение, она имеет ряд недостатков, в том числе, в отношении операций по учету дивидендов.

Прежде всего, это отсутствие специального документа для отражения дивидендов, поэтому бухгалтер вынужден вводить данные вручную. Для этого используется вкладка «Операции», пункт «Операции, введенные вручную». Начисление дивидендов отражается следующей бухгалтерской

записью: Дт 84.01 Кт 75.2(70). Следует отметить, что проведение данной операции возможно только на основании протокола общего собрания акционеров (для акционерных обществ) или протокола общего собрания участников (для обществ с ограниченной ответственностью), в котором закреплено решение о распределении дивидендов. Если же в обществе всего один участник, то оформляется решение единственного участника о выплате дивидендов. После начисления можно произвести выплату дивидендов с помощью документов «Списание с расчетного счета» или «Выплата наличных» - Дт 75.2(70) Кт 51(50).

Как отмечают разработчики «1С: Бухгалтерия 8.3», ручные операции желательно использовать как можно реже, поскольку программа ориентирована на работу с документами. При проведении операций вручную пользователи могут сталкиваться с различными проблемами, в частности, нередки случаи, когда введенные данные не отражаются в оборотно-сальдовой ведомости. Данная проблема решаема, но она требует дополнительных затрат труда и времени.

Распространенной ошибкой при начислении дивидендов учредителям, являющимся сотрудниками организации, является использование документа «Начисление заработной платы», а для выплаты – зарплатных ведомостей. Но так как дивиденды никакого отношения к зарплате не имеют, суммы начисленных дивидендов не должны указываться в документах «Начисление зарплаты», предназначенных исключительно для отражения расчетов по оплате труда. В результате неверного способа начисления дивидендов возникают проблемы с учетом НДФЛ.

В соответствии со статьей 226 Налогового кодекса РФ, организации признаются налоговыми агентами и обязаны исчислить, удержать у налогоплательщика и уплатить сумму налога на доходы физических лиц. Исчисление сумм и уплата налога в соответствии с настоящей статьей производятся в отношении всех доходов налогоплательщика, источником которых является налоговый агент, следовательно, организация обязана удержать налог с дивидендов.

Поскольку при начислении дивидендов нельзя пользоваться документами, предназначенными для начисления заработной платы, начисление НДФЛ не производится автоматически. Как и в ситуации с начислением дивидендов, для отражения суммы налога необходимо использовать операции, введенные вручную. Эта операция выражается следующей проводкой: Дт 70 Кт 68.01. В этом случае сумма НДФЛ рассчитывается по ставке, вручную.

Многие пользователи программы «1С: Бухгалтерия 8.3» указывают в качестве недостатка трудоемкость процесса учета НДФЛ, связанного с дивидендами, поскольку выполнения вышеописанной операции недостаточно для корректного отражения НДФЛ в регистрах и справке 2-НДФЛ. На данном этапе в регистрах по НДФЛ программа учитывает

начисление не как за дивиденды, а как за зарплату. В связи с этим перед бухгалтером встает задача разграничения суммы налога от разных доходов.

Для того чтобы начисленный НДФЛ попал в отчетность необходимо заполнить документ под названием «Операция учета НДФЛ» (Зарплата и кадры → Все документы по учету НДФЛ → Операция по учету НДФЛ). При вводе нового документа нужно вручную заполнить закладки «Сведения о доходах» и «НДФЛ удержанный по всем ставкам». На закладке «Сведения о доходах» указывается дата получения дохода, код дохода для дивидендов, сумма дохода, сумма предоставленного налогового вычета для уменьшения налоговой базы по дивидендам и исчисленная сумма НДФЛ с дивидендов.

Удержанный НДФЛ нужно перечислить вместе с выплатой дивидендов. Эту операцию можно осуществить с помощью документа под названием «Платежное поручение», который находится на закладке «Банк и Касса». При этом в программе формируется следующая запись: Дт 68.01 Кт 51. Уплатить налог с дивидендов необходимо не позднее дня их перечисления или получения в любом банковском учреждении наличных средств для выплаты.

Для проверки корректности начисления дивидендов можно сформировать отчет «Регистр налогового учета по НДФЛ» (раздел «Зарплата и кадры» → «Зарплата» → «Отчеты по зарплате» → ссылка «Регистр налогового учета по НДФЛ»). В данном регистре для конкретного сотрудника отражены полученные им доходы (строка код дохода – 1010, означает дивиденды), а также введенный расчет налога на доходы физического лица размере 9% от суммы начисленных дивидендов. Так же отчет показывает, что данный налог был удержан и перечислен в налоговый орган.

Таким образом, автоматизация учета дивидендов в программе «1С: Бухгалтерия 8.3» имеет ряд недостатков. Как показывает практика, многие пользователи ошибочно начисляют дивиденды документами учета заработной платы, а также нарушают методику учета НДФЛ. Следует также отметить, что процесс учета дивидендов в программе осуществляется, преимущественно, вручную, что требует от бухгалтера предельной концентрации и внимания: бухгалтер должен постоянно отслеживать изменения законодательства касательно выплаты дивидендов, в частности, величину процентных ставок НДФЛ, удерживаемого с дивидендов, с тем чтобы корректно рассчитать сумму налога и не допустить ошибок в учете. Следовательно, на современном этапе перед разработчиками программы стоит задача совершенствования автоматизации учета дивидендов, которая облегчила бы работу бухгалтера.

Литература

1. *Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 27.11.2017)*

2. *<https://its.1c.ru/> - Информационно-технологическое сопровождение пользователей 1С: Предприятия*

Корпоративные карты: современные возможности и проблемы использования

*А.В. Коломасова, студент
Оренбургский государственный университета, Россия*

Аннотация: В век информационных технологий безналичные расчеты приобретают огромное и значительное преимущество. Корпоративные карты отличный и удобный помощник для оплаты различных товаров и услуг. Широкий спектр возможностей корпоративных карт доказывает ее преобладание над другими видами расчетов.

Ключевые слова: корпоративные карты, электронные деньги, организации

Abstract: in the age of information technology, non-cash payments have a huge and significant advantage. Corporate cards are an excellent and convenient assistant for payment of various goods and services. A wide range of capabilities of corporate cards proves its predominance over other types of calculations.

Keywords: corporate cards, electronic money, organizations.

Подобно как у крупных компаний, так и у агентов малого и среднего бизнеса нередко возникают расходы, связанные с коммерческой деятельностью, ведь без таких затрат функционирование бизнеса просто немыслимо. При этом все, без исключения операции должны тщательно и досконально проверяться, и правильно отражаться в первичных и отчетных документах, ведь этого зависит ведение бухгалтерского учета на предприятии в целом.

Попробуем разобраться в особенностях использования корпоративных карт. Говоря простыми словами — это банковский пластиковая карточка, привязанная к расчетному счету предпринимателя. По сути, она физически мало чем отличается от привычных для нас пластиковых карт, но тем не менее, имеет несколько своих особенностей и преимуществ, а также свое особое назначение. С помощью корпоративной карты сотрудники имеют возможность оплачивать товары и услуги для нужд предприятия в России или за ее пределами.

Таблица 1. Возможности использования корпоративных карт в зависимости от территориального признака.

Вид операции	Цель расходов	Территория использования	
		Россия	За пределами России
Наличные, снятые в рублях с корпоративной карты	Хозяйственная деятельность компании	+	-
	Командировочные и представительские расходы	+	-
Безналичный расчет в рублях корпоративной картой	Хозяйственная деятельность компании	+	-
	Командировочные и представительские расходы	+	-
Наличные, снятые в валюте с корпоративной карты	Хозяйственная деятельность компании	-	-
	Командировочные и представительские расходы	-	+
Безналичный расчет в валюте корпоративной картой	Хозяйственная деятельность компании	-	-
	Командировочные и представительские расходы	-	+

Применение корпоративных банковских карт может понадобиться в случаях:

- 1) Расчет с различными поставщиками и контрагентами
- 2) Представительские расходы
- 3) Расходы, связанные с командировками сотрудников организации
- 4) Покупка канцтоваров
- 5) Оплата услуг коммунальных служб
- 6) Оплата других затрат, связанных с деятельностью организации.
- 7) совершать иные операции в иностранной валюте с соблюдением требований валютного законодательства Российской Федерации.

Очевидно, корпоративная карта - многофункциональный и универсальный механизм, с помощью которого имеется возможность расплатиться за те или иные товары и услуги. По своей сущности этот платежный инструмент использует большое количество физических лиц, но только именно корпоративные карты предназначены для оплаты вовсе не личных нужд сотрудников, а, конкретно, хозяйственных нужд организации.

Преимущество использования такого способа оплаты расходов состоит в том, что фирма может установить свой индивидуальный лимит (остаток на карточном счете) для определенной карты на осуществление операций в год, месяц, неделю или день. Таким образом, происходит ограничение по расходованию суммы, которую предстоит потратить на оплату используемых услуг и приобретенных товаров. Необходимо

заметить, что осуществление расчетов с использованием корпоративной банковской карты имеет ряд достоинств. На данный момент не существует ограничений по осуществлению расчетов с использованием корпоративных карт.

Выделим преимущества использования корпоративных карт для организации:

- сокращение расходов и времени, связанных с выдачей подотчетных сумм;

- отсутствие необходимости покупать иностранную валюту для заграничных командировок или открывать валютный счет, а также не требуется оформления деклараций при пересечении границ. Денежные средства будут списываться с карточного счета компании с автоматической конвертацией в валюту той страны, в которой находится держатель карты;

- управление и контроль за расходами компании. Возможность установления лимитов по картам и подключение СМС-информирования позволяют в режиме реального времени контролировать расход денежных средств уполномоченным сотрудником. Например, организация может в любое время пополнить карту или увеличить лимит по операциям командированного сотрудника. Также банк предоставляет компании детальную выписку по операциям с использованием карт. За счет этого бухгалтерия компании может контролировать целевое расходование средств сотрудниками;

- возможность совершать платежи на сумму свыше 100 тыс. рублей. В соответствии с указанием ЦБ РФ от 20 июля 2007 года № 1843-У, расчеты наличными деньгами в РФ между организациями, в том числе индивидуальными предпринимателями, связанные с осуществлением ими предпринимательской деятельности, в рамках одного договора могут производиться в размере, не превышающем 100 тыс. рублей. Расчеты с помощью корпоративной карты относятся к безналичным платежам – таким образом, данное ограничение на операции с корпоративными картами не распространяется;

- возможность совершать покупки в сети Интернет;

- круглосуточный доступ к денежным средствам на счете организации;

- возможность в любое время получать наличные в банкоматах;

- возможность прикрепить все корпоративные карты к одному карточному счету с единым расходным лимитом для всех сотрудников организации или все корпоративные карты разделить на группы со своим расходным лимитом;

- снижение риска потери или кражи наличных денежных средств. При утрате карты клиент может ее заблокировать, сохранив средства;

Работник, на имя которого выпущена карта, может расплачиваться с ее помощью за покупки или снимать наличные через

банкомат Положение об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием" определяет: деньги, которые находятся на счете корпоративной банковской карты, — это деньги, которые работник еще не получил и которыми он еще никак не воспользовался. Отчитываться о них работнику будет нужно, только когда он либо снимет с карты наличные, либо что-нибудь оплатит картой. Ведь, прежде всего, это деньги организации. Разумеется, работник не должен после каждой покупки сразу обращаться в бухгалтерию и оформлять отчет. Достаточно делать это раз в несколько дней — порядок должен утвердить руководитель организации. Сумма, которую работник может потратить, ограничена остатком денег на корпоративной карте (если, конечно, на карте не установлен кредитный лимит и не предусмотрена возможность овердрафта). Обратившись в банк, организация может установить и дополнительные ограничения для каждой из карт.

Что касается эффективности использования корпоративных карт в России, то это вопрос остается спорным до сих пор. Было отмечено, что в России снижается объем обналичивая денежных средств, но появляются новые более сложные способы. Серьезный риск в этом видит ЦБ РФ — именно в использовании для этих целей корпоративных банковских карт. Прошлым летом были выпущены рекомендации ЦБ РФ для коммерческих банков, направленные непосредственно на снижение рисков использования данного инструмента платежа. И согласно статистике, число корпоративных карт стремительно и быстро набирает обороты, и их рост увеличился почти в 2 раза. По данным ЦБ, на конец третьего квартала 2017 года в России их было выпущено 2,2 млн штук, а объем операций составил 661,7 млрд руб. Годом ранее корпоративных карт было почти вдвое меньше — 1,4 млн штук.

Так, например, кредитные организации серьезно восприняли рекомендации, но проблема остается, так как на ее решение требуется более длительное время, чем то, что прошло после выхода рекомендаций. Однако в ЦБ РФ считают, что для решения проблемы необходимы более действенные меры. Одно из не мало важных рекомендаций является, банкам «контролировать количество карт на одно юрлицо» и при установлении лимитов на снятие наличных исходить из риск-ориентированного подхода.

Корпоративные карты очень удобны для расчетов с подотчетными лицами, особенно в командировках, так как всегда можно пополнить или заблокировать при необходимости. Однако здесь нередко возникают сложности с признанием оплаченных такой картой расходов.

Подотчетное лицо — это всегда один конкретный человек, а почти все документы по оформлению расходов в командировке персонифицированы. И если в рабочей поездке была группа сотрудников, а все расходы нес лишь один из них, то признать расходами подотчетного лица оплату билетов или счетов на проживание, а также суточных для других сотрудников будет

затруднительно: передача выданных под отчет наличных денег одним лицом другому запрещается.

Следующая острая проблема заключается в ограничениях, установленных для держателей корпоративных карт. В письме ЦБ РФ № 14-27/513 от 24 декабря 2008 г. предусматривается, что перечисление денежных средств на командировочные расходы подотчетному лицу на его банковскую карту допустимо, но только тогда, когда в коллективном договоре (или в локальном нормативном акте – приказе, Положении о командировках и т. п.) прямо предусмотрена такая возможность. Во всех остальных случаях, в том числе и для выдачи сумм под отчет на хозяйственные или представительские расходы, этим письмом такая возможность не предусмотрена.

Использование банковских корпоративных карт безусловно имеет преимущества. Однако ряд вопросов, связанных с ответственностью подотчетных лиц, контролем за сроками и порядком отчетности о произведенных расходах требует тщательной проработки и закрепления в локальных нормативных актах хозяйствующего субъекта.

Литература

1. *Костина З.А. Корпоративные банковские карты как инструмент работы с деньгами // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 9-3. – С. 523-526;*
2. *Многообразие банковских платежных карт / Г.И. Мансурова, А.П. Мансуров // Вестник Ульяновского государственного технического университета. - 2014. - № 2 (66).*
3. *Бабаева З.Ш. Вопросы налоговой учетной политики. // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 4-2. - С. 593-596.*
4. *«Корпоративные карты и обнал: ЦБ и Росфинмониторинг намерены бороться с сомнительными операциями», [Электронный ресурс] –Режим доступа: http://sia.ru/?section=484&action=show_news&id=354990 (дата обращения: 18.02.2018г.)*

Инновации в России

*О.С. Кононенко, студент
Научный руководитель – М.Ю. Варавва, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Россия*

Аннотация. В данной статье рассматривается ряд подходов к пониманию основ инновационной экономики, а также цели и нынешние показатели инноваций в Российской Федерации

Ключевые слова: инновации, инновационная экономика, инновационный путь, нововведения, экономическое развитие.

Abstract. This article considers a number of approaches to understanding the fundamentals of the innovation economy, as well as the goals and current indicators of innovation in the Russian Federation

Keywords: innovation, innovative economy, innovative way, innovations, economic development.

Нынешнее экономическое развитие базируется на инновационно-техническом развитии и характеризуется концепцией новейших экономических знаний и отношений.

Современная отечественная экономика многообразна и характеризуется технической многоукладностью, причём каждый с технических укладов, применительно к конкретному типу экономической деятельности, располагается на определенной стадии жизненного цикла - фазе зарождения и возникновении интенсивного роста, зрелости, стагнации или отмирания.

Инновации(нововведения) можно охарактеризовать как первое практическое введение и использование научно-технического, организационно-экономического, либо другого решения, обладающего конечным благоприятным итогом (приносящим прибыль). Как правило, нововведения имеют системный характер, приводят к изменению элементов общества (как наружной, так и внутренней среды).

Цели инновационных развитий в Российской Федерации

В противовес наметившимся положительным сигналам восстановления мировой экономики темпы экономического роста в России снижаются. Это демонстрирует, что национальная модель экономического роста требует серьезных изменений.

По мнению членов Экспертного совета, при Правительстве Российской Федерации следует осуществить повторный запуск русской инноваторской концепции, по сути, осуществив национальный проект

«Инновации 2.0». Согласно суждению специалистов, целями политики государства в области инноваций должны быть:

1. Увеличение конкурентоспособности российской экономики за счёт увеличения производительности труда на основе инноваторской решений, уменьшения себестоимости продукта и возникновения новейших сверхтехнологичных товаров.

2. Формирование условий для реализации научного, творческого, инженерного потенциала граждан Российской Федерации внутри страны.

3. Увеличение объемов экспорта российского инноваторского продукта.

4. Увеличение качества и уровня жизни граждан за счет внедрения инновационных решений в социальную инфраструктуру

В Стратегии инновационного развития определен ряд ключевых показателей развития инноваций в Российской Федерации к 2020 году. Они приведены ниже в сравнении со стартовыми и достигнутыми показателями ранее.

Таблица 1. Основные целевые показатели в сфере инноваций, определенные в Стратегии инновационного развития

№	Ключевые целевые показатели	2009	2012	2020
1	Увеличение доли предприятий промышленного производства, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве предприятий промышленного производства	9,40%	9,10%	40-50%
2	Увеличение доли России на мировых рынках высокотехнологичных товаров и услуг	н. д	н. д	До 5-10% в 5-7 сектора
3	Увеличение доли экспорта российских высокотехнологичных товаров в общем мировом объеме экспорта высокотехнологичных товаров	0,25% (2008 г.)	Н. д	2%
4	Увеличение валовой добавленной стоимости инновационного сектора в ВВП	12,70%	н. д	17-20%
5	Увеличение доли инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции	4,90% (2010 г.)	7,8%	25-35%

Источник: данные за 2009 и 2020 года - Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года; данные за 2012 год - Статистический сборник НИУ ВШЭ, «Индикаторы науки: 2014», Росстат.

Текущее состояние инновационной системы российской федерации.

Данные ГИИ-2016 свидетельствуют, что Россия сохраняет устойчивые позиции в инновационном развитии как среди 35 ведущих

европейских стран, так и среди 50 государств с высоким уровнем дохода. Страны, которые участвуют в рейтинге, в совокупности производят 98% мирового ВВП. На их территории проживает 92% населения планеты.

Таблица 1. Динамика позиций Российской Федерации в ГИИ: 2014–2016гг.

	ГИИ	Ресурсы инноваций	Результаты инноваций	Эффективность инноваций
2016	43	44	47	69
2015	48	52	49	60
2014	49	56	45	49

В ГИИ-2016 Российская федерация попадает в категорию государств с высоким уровнем ВВП на душу населения, занимая среди них 39 место из 50, а среди стран Европы — 29.

Рейтинг составлен с 82 разных переменных и охватывает подобные свойства инноваторской работы, равно как учреждения, людской основной капитал, академические изучения, инфраструктура, формирование внутреннего торга, формирование технологий и экономики познаний, а кроме того, итоги креативной работы. Присутствие в данном конечный показатель рассчитывается равно как среднее 2-ух субиндексов — ресурсов инноваций и итогов инноваций. 1-ый предполагает располагаемые средства и требование с целью реализации инноваций, а 2-ой завоеванные фактические итоги.

В 2017 г. уровень инновационной активности в промышленном производстве Российской Федерации составил 9,2%, снизившись по сравнению с предыдущим годом на 0,3%. Это самый скромный показатель, начиная с 1999 г., когда он был оценён в 6,2%. Все последующие годы данный индекс находился на более высоком уровне, показав наиболее высокие значения в 2000, 2003 и 2004 гг. — 10,6%, 10,3% и 10,5% соответственно.

По сравнению с развитыми странами:

По уровню и динамике инновационного развития Российская промышленность в четыре–шесть раз отстает от ведущих индустриальных держав (Швейцария — 60,2%, Бельгия — 59,7%; Германия — 58,9%; Австрия — 52,5%, Финляндия — 52%; Великобритания — 45,7%) и в 2–3 раза от большей части государств Центральной и Восточной Европы.

Несмотря на выдающиеся успехи отдельных российских ученых, в 2017 году на Россию приходилось всего 2,08 процента научных статей, публикуемых в научных журналах, индексируемых в базе данных "Сеть науки" (Web of Science), тогда как на Францию - 4,67 процента, Германию - 6,47 процента и Китай - 15,08 процента. Низкими остаются и удельные показатели научной результативности. 4. Заключение

Таким образом, инновационный путь развития требует перехода от стратегии обороны к стратегии активного и устойчивого саморазвития.

Исторический опыт ясно показывает, что успех не может быть достигнут простым переносом на российскую почву абстрактных моделей и схем, взятых из зарубежных учебников, не приводит к успеху и механическое копирование опыта других стран. Выход один: универсальные законы и принципы рыночной экономики необходимо учитывать и вводить в контексте национальных интересов, традиций, особенностей и геополитического положения России.

Литература

1. Баранчев В. П., Масленникова Н. П., Мишин В. М. *Управление инновациями: учебник для бакалавров — 2-е изд., перераб. и доп.* — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 711 с.
2. Гохберг Л. М., Рудь В.А. *Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями.* // Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 624 с
3. Дынкин А. А. *Мировая экономика: прогноз до 2020 года* // ИМЭМО РАН. — М.: Магистр, 2007. — 429 с
4. Шепелев, Г.В. *Проблемы развития инновационной инфраструктуры* /Г.В. Шепелев//Инновации. – 2005. – №2. – 10 с.
5. *Экономический словарь – Яндекс [Электронный ресурс]* <http://slovari.yandex.ru>.

Анализ рынка кредитных карт в России

А. В. Кужман, студент

*Научный руководитель – А. А. Уваров, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье представлена статистическая информация о развитии рынка кредитных карт России за первое полугодие. Проведен сравнительный анализ характеристик кредитных карт региональных банков Оренбургской области. Также рассмотрены дополнительные условия к кредитным картам на примере Сбербанка России.

Ключевые слова: кредитные карты, банковские карты, банки, пластиковые карты, кредит, Сбербанк, Тинькофф

Abstract. The article presents statistical information on the development of the credit card market in Russia and the first half of the year. A comparative analysis of the characteristics of credit cards of regional banks of the Orenburg

region is carried out. Also, additional conditions for credit cards are considered using the example of Sberbank of Russia.

Keywords: credit cards, bank cards, banks, plastic cards, credit, Sberbank, Tinkoff

Ежегодно рынок пластиковых карт как в России, так и во всем мире становится шире и разнообразнее. Люди все чаще оплачивают товары или услуги через безналичный расчет, потому что это быстро и удобно.

Банки предлагают множество видов карт, по которым предусмотрены разные условия и бонусы. Тем самым предложение на данном рынке оказывается довольно разнообразным, и у потребителей появляется возможность выбора, подбора карты в соответствии с теми критериями, которые он выставляет.

Например, люди, часто передвигающиеся по средствам личного автомобиля, могут выбрать карту с начислением бонусов на покупку бензина, которыми они могут расплачиваться на автозаправочных станциях. Те, кто часто путешествует на самолетах или совершает частые авиаперелеты заинтересуется картой, на которую начисляются своеобразные бонусы-мили, а также дается скидка на покупку билетов.

В последние годы популярность набирали кредитные карты — это платежные карты, позволяющие клиенту расплачиваться за товары услуги средствами банка. На карте имеется лимит средств, которые клиент может использовать. Этот лимит либо определяется банком при оформлении карты исходя из финансовых возможностей клиента, либо банк лимитирует карты заранее и в дальнейшем предлагает их клиентам.

Родиной кредитных, а также и всех банковских карт является Америка. Первые аналоги кредитных карт появились в 1914 году в компании Mobil Oil, где для богатых клиентов придумали товарные карточки, которые использовались для оплаты и изготовлялись из картона, на котором выдавливались или были написаны данные клиента.

Время шло, постепенно совершенствовались технологии расчетов. Но в 1949 году настал переломный момент - известный бизнесмен Франк Макнамара ужинал с друзьями, и когда пришло время расплачиваться по счету оказалось, что у него не хватает денег. Именно после этого случая предприниматель озадачился идеей, сутью которой являлся расчет во множестве магазинов и торговых точках посредством одной кредитной карты. Так появилась компания Diners Club, монополия которой продолжалась до 1958 года, затем на рынке появились первые уже пластиковые карты фирмы American Express.

Не оставались в стороне и банки. "Прародитель" системы Visa американский банк Bank of America стал самым успешным на поприще пластиковых карт. В целом, можно сказать, что история развития кредитных

карт на этом заканчивается. Далее шло их технической и функциональное совершенствование, которое продолжается по сей день.

С 2015 года ситуация на рынке кредитных карт начала меняться, начиная непосредственно с 2015 года наблюдается стагнация. В 2016 году тенденция сжатия данного рынка карт продолжилась. Согласно данным Центрального Банка Российской Федерации, по итогам 2016 года объем выпуска банковских карт вырос на 4,5%, а портфель кредитных карт сократился на 4%. Фактором, оказывающим ключевое влияние на "сжатие" рынка кредитных карты, является экономическая нестабильность, которая началась еще в конце 2014 года. Доходы россиян заметно сократились, а уровень безработицы повысился.

В 2017 году тенденция несколько изменилась. Согласно отчету Тинькофф Банка, составленного на основе данных Банка России, за первое полугодие 2017 года рынок кредитных карт показал умеренный рост. За первый квартал рынок вырос на 22,6 млрд. руб., во втором квартале темпы роста сохранились - 22,8 млрд. руб. Динамика роста рынка кредитных карт России за первое полугодие отражена на диаграмме 1.

Из приведенной диаграммы видно, что наибольший рост был замечен в мае, он составил 16,9 млрд. руб. В феврале было заметно снижение, так как февраль традиционно является месяцем с низкой деловой активностью, снижение составило 1,9 млрд. руб. В целом же объем рынка за первые 2 квартала 2017 года составил 1044,0 млрд. руб.

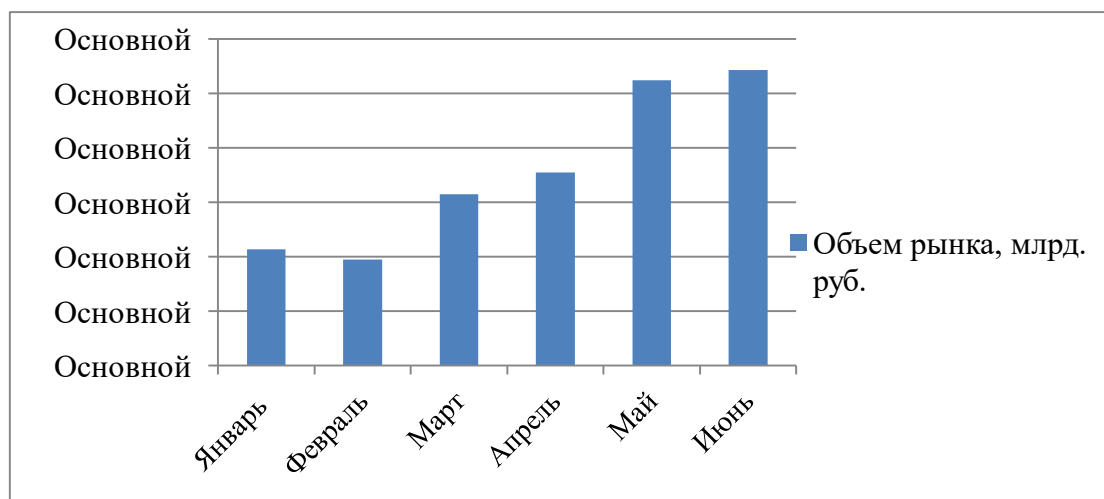


Рисунок 1. Динамика рынка кредитных карт России за первое полугодие 2017 года

Рост рынка кредитов обеспечили 2 банка - Сбербанк и Тинькофф. Остальные игроки рынка не улучшили своих позиций. С начала года доля рынка Сбербанка выросла на 0,7 п.п. и составила 43,6%. Доля рынка Тинькофф банка выросла на 0,5 п.п. и составила 10,8%. Совокупная доля Сбербанка и Тинькофф Банка составила 54,3% или 554,7 млрд. руб.

в абсолютном выражении. Все остальные банки занимают 45,7% рынка или 466,5 млрд. руб. в абсолютном выражении.

Рассмотрим рейтинг портфелей банков кредитных карт, представленных в таблице 1.

Таблица 1. Топ-10 рынка кредитных карт России 2017 года

Банк	Портфель I кв. 17 млрд. руб.	Прирост, млрд. руб.	Портфель II кв. 17 млрд. руб.	Доля рынка I кв. 17	Прирост, %	Доля рынка II кв. 17
Сбербанк	44,9	16,6	61,5	3,6%	0,6%	44,2%
Тинькофф Банк	109,8	8,1	117,9	10,8%	0,5%	11,3%
ВТБ24	82,1	-0,3	81,9	8,0%	0,2%	7,8%
Альфа-Банк	74,5	0,2	74,7	7,3%	-0,1%	7,2%
Русский Стандарт	49,4	-1,8	47,6	4,8%	-0,3%	4,6%
Восточный Экспресс Банк	39,6	2,0	41,7	3,9%	0,1%	4,0%
ОТП Банк	22,2	-0,5	21,6	2,2%	-0,1%	2,1%
Кредит Европа Банк	16,3	-0,6	15,7	1,6%	-0,1%	1,5%
Райффайзенбанк	15,5	0,1	15,6	1,5%	0,0%	1,5%
Ситибанк	15,0	0,2	15,2	1,5%	0,0%	1,5%

Данные взяты из отчета Тинькофф Банка на основе данных ЦБ РФ

Из таблицы видно, что во втором квартале 2017 г. рынок кредитных карт продолжил умеренно расти. Как и в первом квартале, рост рынка обеспечили два банка — Сбербанк и Тинькофф Банк. Кредит Европа Банк переживает заметное сокращение портфеля: в первом квартале банк потерял 0,5 млрд. руб., во втором - 0,6 млрд. руб., что в совокупности эквивалентно 6,5% портфеля, который на 1 июля 2017 г. составил 15,7 млрд. руб. Банк Восточный Экспресс увеличил портфель в 2017 г.: рост с начала года составил 8,3% или 3,2 млрд. руб. в абсолютном выражении. Портфель банка к концу первой половины 2017 г. составил 41,7 млрд. руб., что позволило

ему занять 4,0% рынка. Во второй половине 2017 г. не ожидается значительных изменений. У 7 ведущих банков большой отрыв от других участников рынка. Однако у банков, которые располагаются с 8 по 13 место, портфели не сильно отличаются по размеру и составляют 14-16 млрд. руб., что делает этот сегмент наиболее конкурентным.

Как уже отмечалось ранее кредитные карты разнятся по своему функционалу и техническим возможностям.

Кредитные карты классифицируются:

1) В зависимости от типа:

- a. стандартные карты, которые имеют магнитную полосу;
- b. чиповые карты, которые в дополнение к магнитной полосе имеют так же микропроцессор, позволяющий хранить большой объем информации. Данный тип карт имеет наибольшую степень защиты от мошенников

2) В зависимости от вида платежной системы:

- a. локальные карты, которые принимаются только в отделениях конкретного банка и организациях-партнерах;
- b. международные карты - карты American Express, MasterCard, Visa, Diners Club.

3) В зависимости от преимущества использования:

- a. классические карты, содержащие стандартный пакет услуг;
- b. золотые карты, имеющие специальные предложения, повышенный кредитный лимит и более приемлемые условия обслуживания;
- c. платиновые карты - привилегированные карты, обладающие дополнительным сервисом;
- d. кобрендинговые карты - карты, соединенные с бонусными программами.

Завести кредитную карту не составляет особого труда, нужно лишь собрать необходимые документы и отнести их в банк, после чего ждать ответа. Некоторые банки данную процедуру упрощают до онлайн заявки, после которой высылают карту по почте либо с курьером.

Рассмотрим сравнительную характеристику кредитных карт Нико банка и Банка Русь (табл. 2). Данные банки являются региональными банками Оренбургской области.

Как видно из сравнительной таблицы характеристики кредитных карт и даже перечень документов, для ее получения в Нико банке и в Банке Русь не сильно разнятся. Тем не менее, данная информация дает клиенту почву для размышления какой банк выбрать.

Так как представленные банки являются региональными, дополнительных услуг к своим картам они не предоставляют, поэтому рассмотрим Сбербанк России в качестве примера дополнительных услуг к кредитной карте рассмотрим.

Начнем с того, что все кредитные карты Сбербанка имеют по два вида системы обслуживания - Visa и MasterCard. Карты представлены несколькими видами:

- классические;
- золотые,
- премиальные;
- кредитные карты для путешествий, среди которых также выделяются классические, золотые и премиальные;
- карты для благотворительности.

Таблица 2. Сравнительная характеристика кредитных карт Нико Банка и Банка Русь

	Нико Банк		Банк Русь	
	MasterCard Standard	MasterCard Gold	MasterCard Standard	MasterCard Gold
Документы, необходимые для оформления	<ul style="list-style-type: none"> • Анкета-заявление на получение потребительского кредита • Перечень документов • Анкета-заявление поручителя • Справка о доходах (по форме Банка) • Согласие на получение данных в Бюро кредитных историй • Уведомление об обработке персональных данных 		<ul style="list-style-type: none"> • Кредитный договор • Анкета заемщика • Справка о доходах (форма банка) 	
Сумма кредита	от 15 000 руб. до 100 000 руб.	от 50 000 руб. до 200 000 руб.	от 15 000 руб. до 200 000 руб.	от 20 000 руб. до 200 000 руб.
Срок возврата	До 2 лет, льготный период при этом до 55 дней			
Процентные ставки	22 % годовых (на безналичные операции) 27 % годовых (на наличные операции)		22.25%	21.25%
Комиссия за выпуск карты	350руб.	2500 руб.	100 руб.	1000 руб.

Основная разница между классическими, золотыми и премиальными состоит в сумме кредитного лимита. на пример на классической кредитной карте он составляет до 600 тыс. руб., в то время как на премиальной - до 3 млн. руб. В то же время обслуживание классической карты является бесплатным, когда обслуживание премиальной карты стоит 4900 руб. Ну и.

конечно же, разница в дополнительных услугах. Рассмотрим подробнее дополнительные услуги премиальной кредитной карты Сбербанка:

- бонусы СПАСИБО - 10% при оплате на автозаправочных станциях, за поездки на Gett и Яндекс.Такси; 5% - при расчетах в ресторане или кафе; 1,5% - при оплате в супермаркетах;
- сервис бесконтактной оплаты ApplyPay и SamsungPay;
- возможность обменивать бонусы на скидки на авиабилеты, ж/д билеты, концерты, театры, шоу.

Суть кредитных карт для путешествий заключается в том, что за расчет картой начисляются бонусы в виде миль, которые в последствии можно потратить на покупку авиабилетов, покупку товаров партнеров программы, а также участвовать в благотворительном проекте «Мили милосердия».

Наконец, рассмотрим классическую кредитную карту Сбербанка для благотворительности. Основное ее отличие от всех предыдущих карт в том, что 50% стоимости первого года обслуживания и 0,3% с каждой покупки идут в фонд, а так же клиент получает от 0,5% бонусов с каждой покупки от Сбербанка и до 50% бонусов от партнеров.

Подводя итог вышеизложенному, можно сделать вывод о том, что в 2017 году рынок кредитных карт более-менее стабилизировался. Привлекательность кредиток растет несмотря на общую сложившуюся экономическую ситуацию в стране. Специалисты из банковской сферы прогнозируют дальнейший рост объемов данного банка. Так же стоит отметить, что региональные банки Оренбургской области заметно уступают в плане предоставления дополнительных услуг к кредитным картам национальным и межрегиональным банкам, что, в сущности, логично, тем не менее региональные банки представляют довольно выгодные условия приобретения кредитных карт и, так или иначе, составляют конкуренцию филиалам более крупных по масштабам банкам.

В целом, можно сказать, российскому рынку кредитных карт еще есть куда стремиться.

Литература

1. Тинькофф банк. Рынок кредитных карт России, первое полугодие 2017 года. URL: <http://static.tcsbank.ru/news/2017/02082017-credit-cards-research-2Q2017-rus.pdf>

2. Исследование Тинькофф Банка: в первом квартале 2017 г. рынок кредитных карт вырос на 2,3%. URL: <https://www.tinkoff.ru/about/news/17052017-tinkoff-credit-card-mrkt-rep-rus/>

3. Центральный Банк Российской Федерации. URL: https://www.cbr.ru/ec_research/

4. Сбербанк России. Кредитные карты. URL: https://www.sberbank.ru/ru/person/bank_cards/credit
5. Нико Банк Оренбург. Общие условия по кредитам. URL: <http://www.nico-bank.ru/private/kredit/kred-kart/uslovia-kred-kart>
6. Банк Русь Оренбург. Кредитные карты, общие тарифы. URL: http://www.bankrus.ru/personal/plastic/g1/creditcard/full_desc

Вопросы безопасности интересов потребителей в дистанционной торговле

В.А. Легошко, студент
Научный руководитель - Н.В. Пустотина, старший преподаватель
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. Дистанционная торговля, часть жизни современного человека, для тех, кто не пользуется интернетом, существуют телемагазины, а для тех, кто не смотрит телевизор, есть – товарные каталоги. Но, в большинстве случаев, покупки через интернет-магазины сопровождаются нарушением прав потребителей. Многие покупатели не знают о своих прямых правах, в данной статье мы рассмотрим основные из них.

Ключевые слова: безопасность, интернет-магазин, дистанционная торговля, коммерция.

Abstract. Remote trade, part of the life of the modern person, for those who don't use the Internet exist TV shops, and for those who don't watch TV, is – commodity catalogs. But, in most cases, purchases through online stores are followed by violation of the rights of consumers. Many buyers don't know the rights about the straight lines, in this article we will consider the main of them.

Keywords: security, online store, distance trade, commerce.

Интернет-коммерция занимает сегодня лидирующие позиции. Это неудивительно, ведь для открытия подобного предприятия не нужно арендовать помещение, продумывать место хранения продукции и многое другое. У потребителей виртуальные торговые площадки также вызывают огромный интерес, ввиду легкости использования сервисов и возможности совершать покупки из любой точки земного шара.

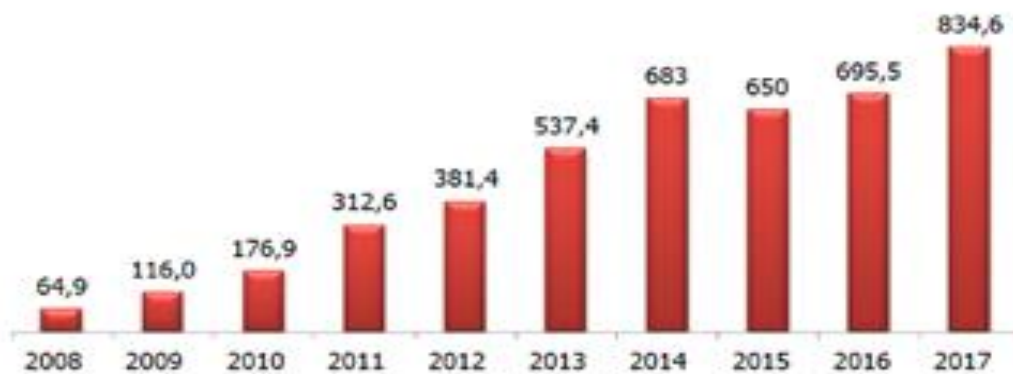


Рисунок 1- Объем рынка интернет-торговли за 2008-2018 года, млрд. руб.

Объем рынка Интернет-торговли в России увеличивается с каждым годом, что подтверждается статистическими данными, составленными ООО "Джейсон энд Партнерс Консалтинг" (рисунок 1).

Преимущества таких покупок очевидны: удобство, экономия времени, широкий ассортимент, акции и скидки. Но, однако, есть и недостатки, у клиента (потребителя) есть риск наткнуться на мошенников. Создать сайт, разместить на нем фотографии продукции и отзывы от покупателей сегодня может каждый человек, который хоть немного знаком с принципом работы CMS (контент) [1]. Таким образом, покупатель может просто «подарить» деньги аферисту и остаться ни с чем. А также, покупатели очень часто сталкиваются с тем, что доставленная вещь во многом отличается от картинок, размещенных на сайте продавца. С развитием дистанционной торговли растет и количество случаев нарушения прав потребителей в интернет-магазинах. Как показывает статистика, четверть всех претензий приходится на интернет-магазины.

В большинстве случаев, продавцы отказываются менять или обменивать купленную продукцию. В этих случаях покупателю срочно требуется правовая защита. Потребителю необходимо знать, что в законодательстве продажа дистанционно выделена отдельно, уровень защиты здесь гораздо выше, чем в ситуациях продажи через традиционную розничную сеть.

Так как, интернет-магазины продают товары потребителям на них распространяются следующие нормативные акты Закон «О защите прав потребителей» и Правила продажи товаров дистанционным способом.

Правила продажи товаров дистанционным способом обязывают интернет-магазины до заключения договора купли-продажи предоставлять покупателям информацию о: товаре (характеристики, основные потребительские свойства, место его изготовления, срок службы, срок годности и гарантийный срок), продавце (полное наименование, его адрес). А также необходимо указывать информацию о цене, о его доставке, о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора [3]. И

если в отношении последних данных их указание на сайте магазина не представляет сложности, то в отношении информации о товаре магазины часто допускают нарушения, не сообщая все данные, которые требуются. Проблема в том, что данные, которые магазины получают от поставщиков, могут не содержать всей нужной информации. И магазину просто неоткуда ее взять. Поэтому многие интернет-магазины закрывают на это глаза. Однако, при выявлении подобного факта, действия продавцом могут быть квалифицированы по статье 14.5 Кодекса об административных правонарушениях.

Так какими правами обладает покупатель интернет-магазина:

1. Полученная вещь должна соответствовать описанию на сайте, иначе ее можно вернуть в течение трех месяцев.

Не редко встречаются случаи, когда потребитель осуществил покупку через интернет, и полученный им товар не соответствует описанию на сайте интернет-магазина, но оказался надлежащего качества. В данной ситуации потребитель имеет право отказаться от приобретенного им товара в течение 7 (семи) дней [2].

Если информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества не была предоставлена в письменной форме в момент доставки товара, потребитель вправе отказаться от товара в течение 3 (трех) месяцев с момента передачи товара [2].

Вы можете обратиться к самому интернет-магазину с требованием возврата денежных средств при отказе от приобретенного товара. Зафиксируйте факт своего обращения: направьте продавцу в письменной форме скан обращения по электронной почте, а также продублируйте его отправку путем направления требования Почтой России либо курьерской доставкой с описью вложения в письмо.

2. При покупке сложной техники и электроники, вы имеете право вернуть их продавцу, если товар вам не подходит.

Законодательством РФ предусмотрен перечень товаров, не подлежащих возврату или обмену, куда включена сложная техника и электроника, но этот перечень не распространяется на интернет-магазины [2].

3. При покупке через интернет — чек также должен быть сформирован в электронном виде.

В случае, если покупатель оплачивает товар наличными ему должны предоставить кассовый (товарный) чек и накладную. Особенность требования к кассовому чеку, выдаваемому покупателю при онлайн-продаже состоит в том, что такой кассовый чек должен быть сформирован исключительно в электронном виде [2].

4. Ваши права при доставке заказа из интернет-магазина почтой.

Если оплаченная покупка потерялась при пересылке почтой, то потребителю следует обратиться к интернет-магазину с заявлением об

отказе от приобретенного товара и требованием возврата денежных средств. Потребитель не принял приобретенный им товар, соответственно, в силу статьи 26.1 Федерального закона «О защите прав потребителей» вправе отказаться от товара в любое время до его передачи [2].

5. Минимальная сумма покупки: продавец не имеет права устанавливать такие ограничения.

Закон «О защите прав потребителей» четко указывает, что условия договора, при которых права потребителя ущемляются по сравнению с правилами, установленными законами или иными правовыми актами РФ в области защиты прав потребителей, недействительны. Так, например, запрещается обуславливать приобретение одних товаров обязательным приобретением иных товаров [2].

6. Что делать, если из интернет-магазина была доставлена не оригинальная продукция, а подделка под известный бренд.

Если приобретенный через интернет товар является контрафактным либо есть сомнения в отношении оригинальности данной покупки конкретного бренда, покупателю следует обратиться с заявлением в Роспотребнадзор, с целью привлечения нарушителей к ответственности [2].

Чаще всего покупатель действительно может отказаться от некачественной продукции и получить свои деньги назад. Однако тут есть несколько нюансов:

Во-первых, если товар доставлялся, например, «Почтой России», то продавец может заявить, что вещь была повреждена, именно в почтовом отделении. В таком случае будет крайне сложно найти виновных, так как эта служба не страхует покупки.

Во-вторых, сначала придется дождаться доставки, потом отправить заявку на возврат и получить ответ от продавца. В итоге - с момента покупки до получения денег обратно может пройти приличный период времени.

Если все-таки продавец на контакт идти отказался, следует отправить обращения в любую из организаций защищающую права потребителей. Их может быть несколько (в России, например, можно обращаться в общества защиты прав потребителей и Роспотребнадзор).

Таким образом, следует отметить, что покупки в интернет-магазинах, это уже часть современного мира, но для того, чтобы обезопасить себя следует придерживаться простому правилу: собирайте документы, фиксирующие факт покупки в интернете. Это может быть скриншот экрана с заказываемым вами товаром, переписка с магазином, почтовые документы, документы об оплате, а если есть возможность формировать договор в электронной форме, то это поможет защитить интересы обеих сторон договора купли продажи.

Литература

1. Потребительское право: Сборник статей / Сост. и ред. А.А. Кабанов. – СПб., 2015. – 88 с.
2. О защите прав потребителей. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1, с изменениями и дополнениями от 01.05.2017 года// Российская газета от 7 апреля 1992 года; Российская газета от 3 мая 2017 г. N 94.
3. Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом. Постановление Правительства РФ от 27.09.2007 № 612, с изменениями и дополнениями от 04.10.2012 года// Российская газета от 3 октября 2007 г. N 219.
4. Кодекса об административных правонарушениях. Принят Государственной Думой 20 декабря 2001 года. Одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 года. Подписан Президентом Российской Федерации 30 декабря 2001 года// Российская газета от 31 декабря 2001 г. N 256.
5. <http://www.rospotrebnadzor.ru/>
6. <http://56.rospotrebnadzor.ru/>
7. <http://www.garant.ru/>
8. <http://potrebinforms.ru/>

Сущность и анализ ипотечного рынка в России

*В. А. Легошко, студент
Научный руководитель – А. А. Уваров, к.т.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Ипотека сегодня, это часть жизни многих молодых семей нашей страны. По статистике, каждая пятая покупка недвижимости, сопровождается ипотечным кредитованием. В настоящее время, экономистами замечен, резкое увеличения спроса на ипотечные займы, это объясняется спадом процентных ставок, которые пошли на снижение после уменьшения ключевой ставки Центральным банком.

Ключевые слова: ипотека, ипотечный рынок, банки, недвижимость, процентная ставка, займ.

Abstract. Mortgage today, this is part of the life of many young families of our country. According to statistics, every fifth purchase of real estate, is accompanied by mortgage lending. Currently, economists have noticed a sharp increase in the demand for mortgage loans, this is due to the slump in interest rates that went down after the Central Bank cut its key rate.

Keywords: mortgage, mortgage market, banks, real estate, interest rate,

loan.

Сегодня, почти каждый третий среднестатистический гражданин нашей страны, знает хоть немного об ипотечном кредитовании. Возможно, не он сам, но его родственники или друзья сталкивались с этой проблемой. Какими бы ни были зарплаты у населения — зачастую на покупку жилья гражданам приходится собирать не один год. Чтобы не откладывать приобретение такой желаемой жилплощади и существует ипотека. Этот метод кредитования стал настоящим спасением для большинства малоимущих и молодых семей, которые не в состоянии позволить себе полную стоимость квартиры или комнаты. Ипотечное кредитование хоть и является единственной возможностью приобретения недвижимости, но в тоже время — это огромный риск, ведь вам необходимо ежемесячно на протяжении минимум 10 лет выплачивать банку приличную сумму. Планировать свою жизнь на годы вперед весьма сложно. Но нужно признать, что риск оправдан.

Ипотека — это залог движимого и недвижимого имущества в обеспечение денежного займа или кредита

Основной акцент в развитии рынка жилой недвижимости в России сделан на расширение системы долгосрочного ипотечного жилищного кредитования — это является одним из приоритетных и перспективных направлений современной государственной жилищной политики в России. Высокие процентные ставки при взятии ипотеки для многих не выгодны, это связано в большинстве случаев с тем, что возникающие суммы от переплаты по ставкам кредитов слишком большие.

Основные условия при взятии ипотеки:

1. Срок займа — от 1 (чаще от 5) до 25-30 лет.
2. Сумма займа — обычно ограничивается минимальным пределом (в среднем от 300-400 тысяч). Максимальный размер кредита рассчитывается индивидуально для каждого заявителя. Иногда он может составлять полную стоимость покупки жилья, иногда — перекрывать лишь часть запрошенных средств.
3. Страхование: требуется практически всегда. Страховать требуют и покупаемый объект, и жизнь заемщика.
4. Рынок жилья: у некоторых банков есть ограничения — брать ипотеку можно только на первичный рынок. У других — кредиты выдаются и на «первичку», и на «вторичку».
5. Процентная ставка: в среднем — 12-13% годовых. Может отличаться как в большую, так и в меньшую (редко) стороны, в зависимости от множества факторов (сумма, срок кредитования, город, «характеристики» заемщика и так далее). Интересный факт: зачастую в рекламных объявлениях банки указывают заниженную ставку. Причем цифры могут быть и вовсе фантастические (для текущей ситуации на ипотечном рынке в

РФ): 7-8% годовых. По факту же оказывается, что такие условия может быть и существуют, но только для узкого круга клиентов, и только при соблюдении целого списка условий.

6. Необходимость первоначального взноса: у всех банков по-разному. У некоторых отсутствует вообще. У других — может составлять в среднем минимум 10-20%.

Кредитование на основе ипотеки является долгосрочным займом. Минимальный срок такого кредита, как правило, составляет 5 лет. А в среднем ипотечный кредит рассчитан на 15 – 20 лет.

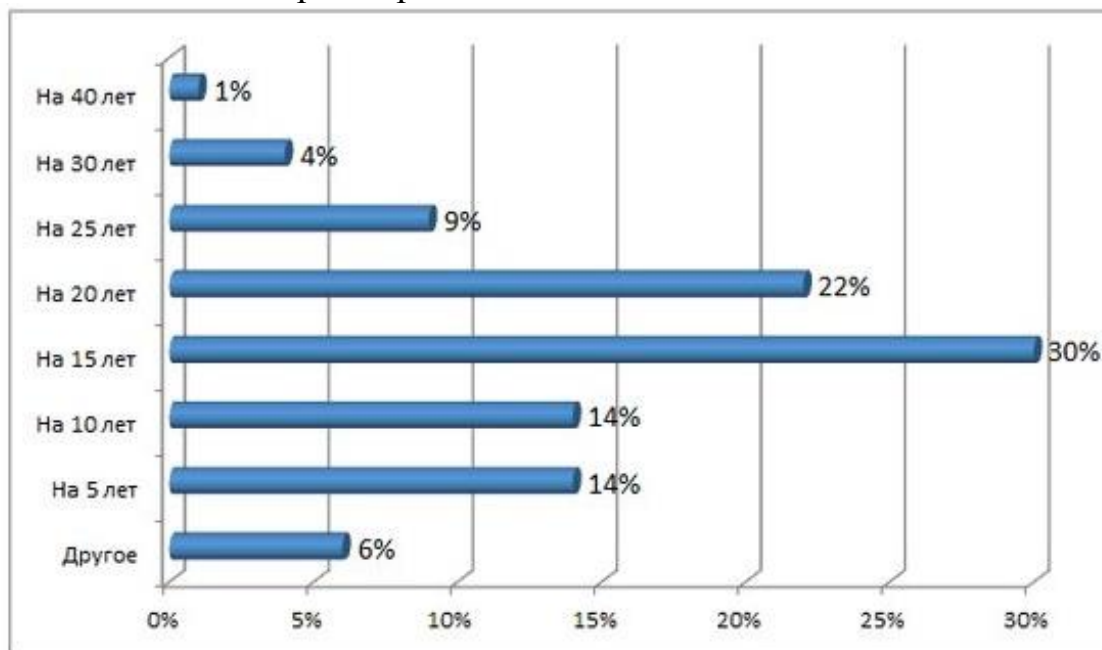


Рисунок 1. Динамика сроков ипотечных кредитов, взятых населением

Объем выдачи ипотеки в 1 полугодии 2017 года вырос на 16%, до 773 млрд рублей, превысив максимальный для российского рынка показатель 1 полугодия 2014-го (769,7 млрд рублей). Основную поддержку рынку оказали падение процентных ставок по ипотеке ниже исторических минимумов и дальнейшее сокращение цен на рынке недвижимости.

На конец 2017 года, самые «большие» значения среднего срока ипотечного кредита были зафиксированы в Ямало-Ненецком АО (18,09 лет), Республике Дагестан (17,55 лет), Тюменской области (16,99 лет) и Кабардино-Балкарской Республике (16,85 лет), а самые «маленькие» — в Республике Хакасия (13,69 лет), Санкт-Петербурге (13,79 лет), Псковской (13,81 лет) и Иркутской (13,82 лет) областях.

Важным фактором при ипотечном кредитовании является процентная ставка, которая взимается банком за предоставление своих услуг. В России этот показатель варьируется от 7 до 15%, в зависимости от заемной суммы и времени кредитования. Кроме этого, в Российской Федерации функционирует социальная программа государственной поддержки

ипотечных кредитов, здесь процентная ставка находится на уровне 8-10%. На диаграмме показаны средние ипотечные ставки ведущих банков Российской Федерации, работающих по программе государственной поддержки.

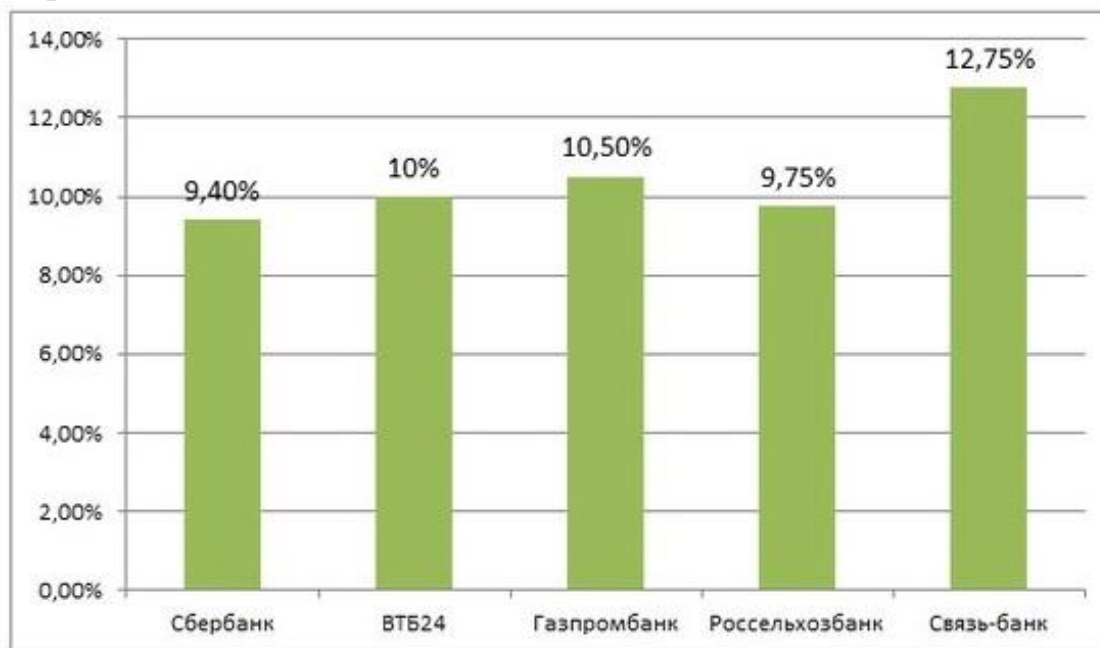


Рисунок 2. Средние ставки в основных банках, выдающих ипотеку в РФ.

Ставки по ипотечному кредитованию начали снижаться еще в прошлом году, и в 2017 году продолжили опускаться вниз. Как сообщает Центральный Банк, процентная ставка в первых месяцах составила 11,80% (на 0,67% ниже, чем в предыдущем году), уже в марте банки начали выдавать кредиты на покупку жилья под 11,68% годовых, а сегодня ставки достигают уже 10%. Эксперты утверждают, что в новом 2018 году ставки упадут ниже 9%. Это значительно повышает спрос на покупку жилья и получение кредитов. Пик активности по ипотечному кредитованию пришелся на март нынешнего года.

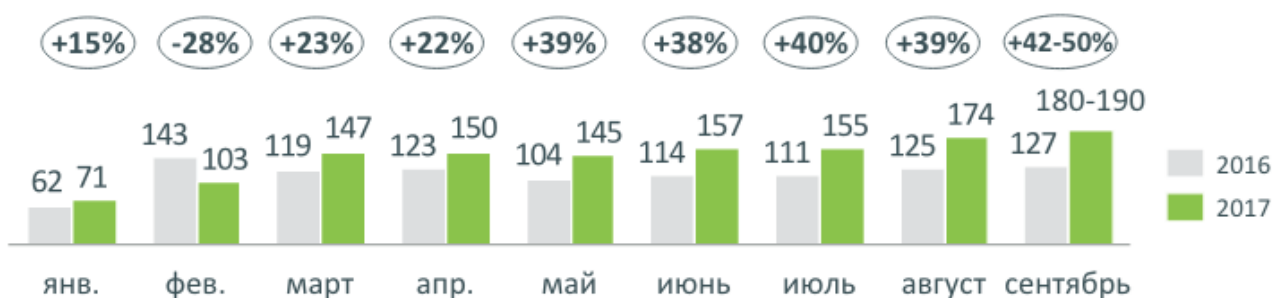
Ипотечная ставка изменяется в зависимости от экономической ситуации. Основными факторами, оказывающими влияние на этот показатель, являются ставка рефинансирования Центрального банка и инфляция национальной валюты

Самыми крупными и надежными компаниями, выдающими кредиты на недвижимость в РФ, являются:

1. Сбербанк. (от 7,4%, средняя 9,4%)
2. ВТБ24. (от 10%)
3. Газпромбанк. (от 9,5%, средняя 10,5%)
4. Россельхозбанк. (от 9%, средняя 9,75%)
5. Связь-банк. (от 11%, средняя 12,75%)

Далее нам показаны рисунки, которые демонстрируют динамику выдачи ипотечных кредитов за 2015-2017 года.

Выдача ипотечных кредитов, млрд руб.



	2017 8 мес.	2016 8 мес.	8 мес. 2017/ 8 мес. 2016	2016	2015	2016/ 2015
Выдача ипотечных жилищных кредитов						
Количество выданных ипотечных кредитов, тыс.	622,2	528,3	+14%	856,5	699,5	22%

Рисунок 3. Динамика выдачи ипотечных кредитов (млрд руб.) и их темы роста (%) в 2015-2017 гг.

Тенденция роста рынка, поддерживаемая рекордно низкими ставками, продолжилась и в сентябре 2017 года: выдано около 100 тыс. кредитов на 180 - 190 млрд рублей. Это на 40 - 50% выше уровня 2016 года и на 20 - 30% выше уровня 2014 года. Больше ипотечных кредитов выдавалось лишь в декабре 2014 года.

Средний размер выданного кредита составляет 1,83 млн рублей по сравнению с 1,7 млн в прошлом году. В условиях стабильных цен на жилье это говорит о том, что снижение ставок по ипотечным кредитам позволяет гражданам приобретать жилье большей площади. По статистике, около четверти населения России приобрело жилье при помощи ипотечного кредита.

Рассматривая статистику по Оренбургской области, можно сделать вывод, что количество и объем выданных средств по ипотечным кредитам за девять месяцев 2017 года по сравнению с аналогичным показателем прошлого года увеличился на 20%. О достижении уровня соответствующего периода 2014 года пока говорить не приходится.

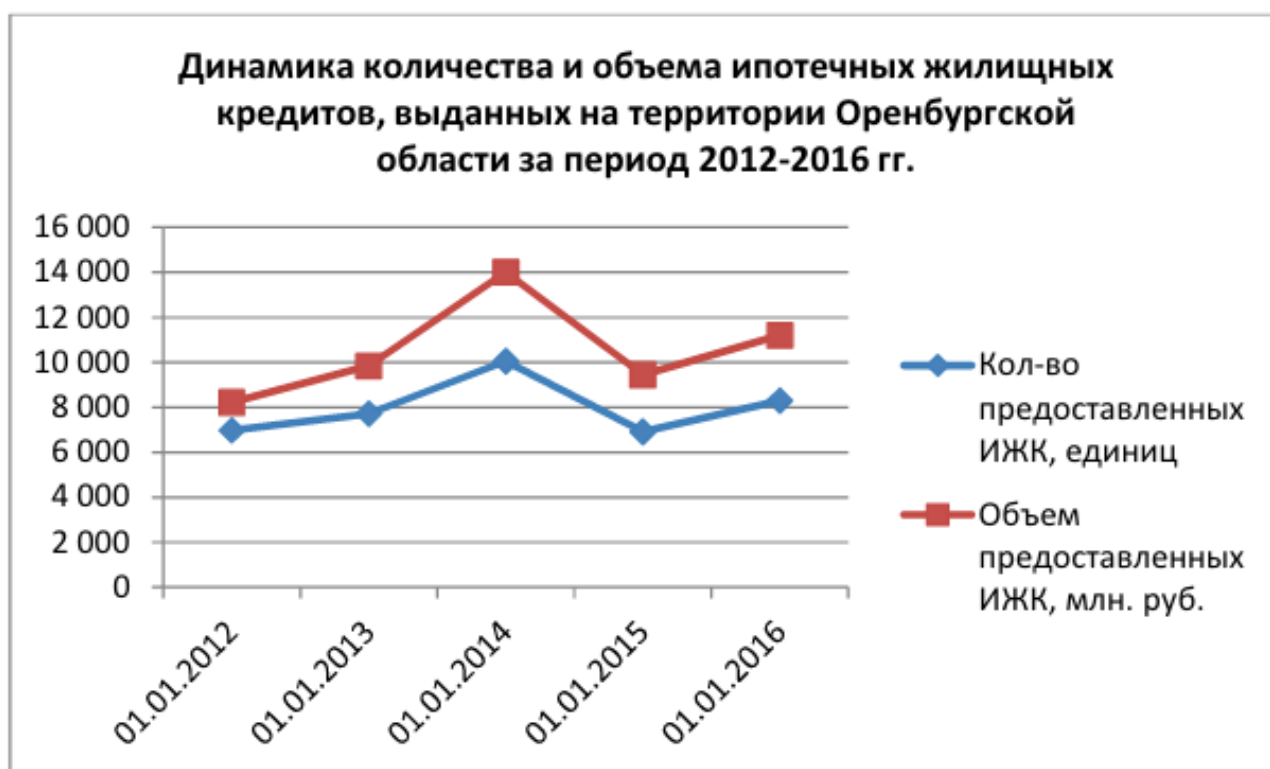


Рисунок 4. - Динамика количества и объема ипотечных жилищных кредитов, выданных на территории Оренбургской области за период 2012-2016 гг.

Ипотечные кредиты стали доступнее для оренбуржцев. В первом полугодии 2017 года выдано 6,5 тысяч займов на сумму более 9 млрд рублей. Средняя ставка в первом полугодии составила 11,5% годовых. В прошлом году было 12,6%.

Сегодня ведущие банки продолжают снижать свои ставки по ипотеке. В Оренбургской области средневзвешенная ставка по отношению к соответствующему периоду прошлого года сократилась на 2,5% и составила 11%.

Тенденция снижения процентных ставок – ключевой драйвер роста ипотечного рынка. В сентябре 2017 года получить ипотеку в ведущих банках можно было по ставкам от 9,5%, а АО «АИЖК» установило однозначную процентную ставку для широкого круга рыночных заемщиков – 9%.

Подводя итоги, следует отметить, что ипотечные кредиты в России с каждым годом набирают популярность. Так по данным Отделения по Оренбургской области Уральского главного управления Центрального банка РФ, более 11 тысяч семей смогли улучшить свои жилищные условия за счет ипотечного кредитования в течение последнего года. Но все-таки, ипотека, это серьезный вопрос, к которому нужно подойти очень ответственно, и необходимо правильно рассчитывать семейный бюджет и финансовые возможности в долгосрочной перспективе.

Литература

1. Статистическая отчетность ЦБ РФ
2. Оперативные данные Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области
3. Оперативные данные агентства по ипотечному жилищному кредитованию
4. Киданов В. Н. Ипотечное кредитование: теория и практика / под ред. В. Н. Киданова — М.: Финансы и кредит, 2014—169 с.
5. <http://www.sberbank.ru>
6. <https://www.vtb24.ru/>
7. <https://rshb.ru/>
8. <http://www.gazprombank.ru/>

Лизинг: Проблемы правовой стабилизации, тенденции, проблемы и перспективы

*В. С. Максютков, студент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия
Научный руководитель - Н.В. Пустотина, старший преподаватель*

Аннотация. В данной статье, опираясь на законодательство Российской Федерации, выявлены пробелы правовой стабилизации относительно новой для нашей страны сделки – договора финансовой аренды. Приведены мнения авторов касательно юридико-технических недостатков нормативной базы лизинговых отношений, также исследован рынок лизинга в России, выявлены основные проблемы, а также пути решения, рассмотрены перспективы лизинга в России.

Ключевые слова: лизинг, проблемы правовой стабилизации, продавец, содержание договора лизингодатель, лизингополучатель, инспектирование, финансовый контроль, проблемы лизинга, перспективы лизинга.

Abstract. In this article, on the basis of legislation of The Russian Federation, there are gaps in the legal stabilization of a relatively new deal for our country - a financial lease agreement. The author's views on the legal and technical shortcomings of the regulatory framework for leasing relations are also presented, the leasing market in Russia has also been studied, the main problems and solutions have been identified, and the prospects for leasing in Russia have been examined.

Key words: leasing, legal stabilization problems, seller, content of the agreement, lessor, lessee, inspection, financial control, leasing problems, leasing prospects.

Согласно Федеральному закону «О финансовой аренде (лизинге)», лизинг является видом инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передачи его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату на определенный на определенных условиях, обусловленных договором, с дальнейшей возможностью выкупа имущества лизингополучателем. Исходя из данного определения можно сделать вывод, о том, что лизинг по сути своей является видом предпринимательской деятельности, которая направлена на инвестирование финансовых средств в приобретение имущества в собственность и передачу его в аренду [1].

В России лизинг является относительно новым родом деятельности. Вводя механизмы финансовой аренды, государство способно наладить связь с различного рода организациями, тем самым устранить проблемы связанные с продвижением продукции по главным на данный момент отраслям. Быстрое развитие и помощь со стороны государства малому предпринимательству также подразумевает наличие как самой лизинговой деятельности, так и адекватного законодательства, регулирующего эти отношения.

Основным на данный момент источником стабилизация данных отношений является Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» (далее - Закон). Проанализируем основные проблемы правовой стабилизации лизингового договора.

1. В договоре о субъектном составе существует несколько нюансов. Существует мнение о трехсторонней конструкции лизинговой сделки, насколько мне кажется оно не совсем верно, если более подробно изучать трехстороннюю конструкцию лизинговой сделки, наблюдается следующее, договор по сути своей не имеет четкой структуры, в меньшей степени опирается на действующее законодательство. Изучая все эти моменты, мы видим, что для применения данной конструкции пришлось бы внести значительное количество поправок в законодательство, что в свою очередь является очень трудоемким процессом, где возможны технические сложности.

Рассматривая положение статьи 670 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее ГК) лизинговое обязательство не становится трехсторонним, так же, как и обязательство по поставке предмета лизинга, но при этом в них вносятся существенные поправки [2]. В договоре поставки возникает множественность лиц на стороне покупателя, которую представляют лизингодатель и лизингополучатель, имеющие солидарное право требования к продавцу.

В итоге, мы приходим к выводу, что данный договор является не трехсторонним, а двух. На данный момент это мнение наиболее популярное. Отношения между арендодателем и арендатором, с одной стороны, и арендодателем, и продавцом арендованного имущества, с другой, урегулированы так, как в классических двусторонних (синаллагматических) договорах. Участники этих договоров не имеют ни одного права или обязанности, которые бы принадлежали одновременно каждому из них, что и характеризует многостороннюю сделку.

2. Существенные условия лизинга, или то что нужно в дальнейшем применить, для того чтобы избежать ряда проблем.

Все мы обладаем такой информацией, что при веских причинах договор будет не действителен. Если по отдельным договорам ч. 2 ГК существуют более или менее устоявшееся представление о существенных причинах (условиях), то в отношении лизинга так говорить не приходится.

Безусловно, существенным условием лизинга, как и любого другого договора (п. 1 ст. 432 ГК) является условие о предмете. Е.А. Суханов отмечает, что, согласно легальному определению договора финансовой аренды, данному ст. 665 ГК, существенными условиями договора лизинга являются: а) условие о предмете лизинга; б) условие о продавце предмета лизинга; в) условие об исключительно предпринимательской цели использования предмета аренды [3].

Рассматривая мнение Т.Т. Нигаматзянова, который ссылается на статью 1 Конвенции УНИДРУА о международном финансовом лизинге, можно выделить следующие существенные условия договора лизинга: а) письменная форма, а при необходимости и его государственная регистрация; б) условие о предмете лизинга; в) условие о продавце предмета лизинга; г) условие о предпринимательской цели использования предмета лизинга и срок лизинга; д) условия, которые названы в Законе «О финансовой аренде (лизинге)» или иных правовых актах как существенные или необходимые для договоров данного вида, а также те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение [4].

Представляется, что такой широкий подход не обоснован и необходимо считать существенными условиями договора финансовой аренды лишь условие о предмете и о продавце предмета лизинга. При их отсутствии договор будет признан не действительным.

Рассматривая мнения авторов, мы приходим к следующему выводу - названные ими существенные условия являются всего лишь квалифицирующими признаками договора, и если в тексте договора не будут отражаться данные моменты, то договором лизинга он являться не будет, это получится простой договор аренды, что в нашем случае не подходит. В суде он не признается не заключенным, он будет признан обычным договор с возможностью последующего выкупа.

Рынок лизинга в России за все время, которое он существует, успел показать нам как положительную тенденцию к развитию, так и негативные моменты спада. До 2008 года, мы наблюдали за тем, как рынок лизинга постепенно развивался и увеличивал свой потенциал. Но уже в 2008-2009 году перед многими лизинговыми организациями возникли проблемы: сложности в финансировании и поддержке, значительное ухудшение платежной дисциплины, валютные риски, которые оказали большое влияние на падение рынка за 2 года на 69%. Все эти моменты стали точкой к началу изменений в управленческой деятельности – произошла переориентация с увеличением объема бизнеса на управление рисками уже имеющегося лизингового портфеля. Основные изменения в управлении рисками были направлены на увеличения требований к лизингополучателям, улучшение качества проводимого анализа их фин. состояния, объема затрат при изъятии имущества и дальнейшей его продажи.

Далее, в 2010 году наблюдается очень хороший рост, который держался до 2014года, затем – снова спад. Проведенный анализ свидетельствует о б уменьшении нового бизнеса на 104 млрд. руб. (14.1%), сумма новых договоров лизинга сократилась на 298 млрд. руб. (22.9 %) в сравнении с 2013 годом (таблица 1). Эти негативные моменты в первую очередь были связаны со спадом экономики в целом, уменьшением спроса на услуги лизинга, и многими другими.

На таблице мы видим, что в 2016 году на рынке лизинга начался рост – объема нового бизнеса увеличился на 198 млрд. р (36,3%) по сравнению с предыдущим периодом, а его номинальный объем составил 743 млрд. р. Улучшение ситуации на рынке было вызвано активной деятельностью лизинговых организаций в области региональных сделок, что привело к стабилизации экономики и улучшение условий банковского фондирования.

Таким образом, можно сделать вывод, что рынок лизинга РФ цикличен и изменчив в развитии. Наблюдая за показателями с 2016 года, мы видим положительную тенденцию роста, лизинг продолжит развиваться и в последующих годах. Смотря на то, как рынок набирает обороты и восстанавливается не стоит забывать о том, что существует большое количество проблем, среди которых:

1. Проблемы с законодательством остаются актуальными. К примеру, нет точного описания процесса о передаче имущества лизингополучателю в собственность и процесса его возмещения.

2. Проблемы с расчетом лизинговых платежей. Компании сталкиваются с проблемой устаревший методов, которые не дают адекватно оценить эффективность лизинговой сделки, что в свое время негативно сказывается на развитии рынка лизинга и просто на всего тормозит рынок лизинга РФ.

3. Проблемы финансовой обеспеченности лизинговых компаний, вследствие влияния следующих факторов, высокий процент коммерческого кредита, сложности при его получении.

4. Проблемы, связанные со страхованием лизинговых сделок. Для страховых компаний страхование лизинговых сделок до сих пор остается новшеством, в связи с этим лизинговые компании, сталкиваются с проблемой отсутствия полноценной работы с финансовыми операциями.

Таблица 1. Показатели развития рынка лизинга в Российской Федерации за 2010-2016гг.

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Объемы нового бизнеса							
Сумма, млрд. р.	450	741	770	783	680	545	743
Темпы прироста %	150	64,6	3,9	1,7	-14,1	-19,9	36,3
Сумма новых лизинговых договоров							
Сумма, млрд. р.	725	1 300	1320	1 300	1 000	830	1 150
Темпы прироста%	130,2	79,3	1,5	-1,5	-22,9	-17	38,6
Объем полученных лизинговых платежей							
Сумма млрд. р.	350	540	560	650	690	750	790
Темпы прироста%	9,4	54,3	3,7	16,1	6,2	8,6	5,3
Объем профинансированных средств:							
Сумма, млрд. р.	450	737	640	780	660	590	740
Темпы прироста%	192,2	63,8	13,2	21,9	-15,4	-10,6	25,4
Совокупный лизинговый портфель:							
Сумма, млрд. р.	1 180	1 860	2 530	2 900	3200	3100	3 200
Темпы прироста%	22,9	57,6	36	14,6	10,3	-3,1	3,2
Номинальный ВВП России, млрд р. (по данным Росстата)	46 308,5	59 698,1	61 798,3	62 588,9	63 038,4	61 249,4	61 097,5
Доля лизинга в ВВП, %	1,0	1,2	1,2	1,3	1,1	0,9	1,2
Концентрация на топ 10 компаний в сумме новых договоров, %	62,4	66,5	63,0	65,0	66,4	66,0	62,2

Рассмотрены были основные проблемы, которые на данный момент тормозят рынок лизинга РФ, но мы надеемся, что в скором времени часть этих проблем будут решены и рынок начнет активно расти и развиваться,

так он имеет очень большой потенциал. Решение данных проблем поможет активно развиваться лизингу в России, что позволит увеличить уровень инвестиционной деятельности.

Литература

1. *О финансовой аренде (лизинге). Федеральный закон от 29.10.1998 года №164-ФЗ. Принят Государственной Думой 11.09.1998 года. Одобрен Советом Федерации 14.10.1998 года. С изменениями и дополнениями от 16.10.2017 года//Российская газета от 05.11.1998 года, №211; Российская газета от 18.10.2017 года, №235.*

2. *Гражданский кодекс российской Федерации. Часть вторая. Принят Государственной Думой 22 декабря 1995 года. Подписан Президентом 26 января 1996 года. С изменениями и дополнениями от 29 декабря 2017 года//Российская газета от 6, 7, 8 февраля 1996 года, №23, 24, 25.*

3. *Гражданское право. Учебник в 4 томах. /Под ред. Суханова Е.А. Том III. Обязательственное право. М, Вольтер Клувер, 2006.*

4. *Нигаматзянов Т.Т. Существенные условия договора лизинг // Право и экономика. 2007. № 7.*

Практические аспекты применения онлайн-касс

Состояние и перспективы развития рынка предприятий

общественного питания в Оренбургской области

А.Н. Насекина, студент

*Оренбургский Государственный Университет,
Россия*

Аннотация. Реформа Федерального закона №54-ФЗ «О применении ККТ» повлекла за собой существенные изменения для владельцев кассовой техники. В настоящей работе рассмотрены основные положения, предусмотренные законом, проанализированы различные проблемы и сложности перехода, с которыми столкнулись представители бизнеса, а также ряд преимуществ и недостатков данной системы.

Ключевые слова: контрольно-кассовая техника, оператор фискальных данных, электронная версия чека, федеральный закон №54-ФЗ

Abstract. Reform of the federal law №54 "On the use of cash registers" reform has entailed significant changes for the owners of cash registers. In this

article, the main principles provided by law. Various problems and difficulties of the transition that business representatives are faced with were analyzed. As well as a number of advantages and disadvantages of this system.

Keywords: cash registers, fiscal data operator, electronic check version, federal law №54.

Спустя 13 лет в России произошло изменение главного Федерального закона в сфере торговли - №54-ФЗ. 3 июля 2016 года президент подписал поправки, согласно которым фискальные данные с каждой кассы, действующей на территории РФ, должны поступать в электронном виде в ФНС по средствам сети интернет. Но передаются они не напрямую, а через уполномоченную организацию - Оператора Фискальных Данных, которая в свою очередь осуществляет операции по приему, обработке, защите и хранению информации перед отправкой, а также обеспечивает возможность получать покупателям чека в электронной версии.

Прежде чем было принято решение об изменении законопроекта, был проведен эксперимент по внедрению новой технологии введения расчетов в торговле (постановление Правительства РФ от 14.07.2014 № 657 «О проведении в 2014 - 2015 годах эксперимента по применению контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт в целях совершенствования порядка ее регистрации и применения»). На протяжении шести месяцев с 1 августа 2014 года проверялись технические возможности использования ККТ, удобство её использования в бизнесе и технологии передачи информации. В эксперименте были задействованы около 1000 компаний. В результате по его завершению 1 февраля 2015 года была выявлена финансовая эффективность технологий передачи информации о расчетах для организаций при применении новой технологии и удобство данной системы. Следует отметить, что в эксперименте принимали участие представители различных видов налогообложения и разного масштаба деятельности [1].

Государство предусмотрело плавность перехода к новшествам применения ККТ. Ведь уже с 15 июля 2016 года стало возможным добровольно перейти к новой системе, с 1 февраля 2017 года регистрация ККТ осуществлялась согласно новым порядкам, а только с 1 июля 2017 запрещается осуществление деятельности по старым порядкам. Однако владельцы устройств, осуществляющую мелкую розничную торговлю при помощи технических приспособлений, не требующие непосредственного участия продавца, предприятия сферы услуг, а также налогоплательщики, применяющий ЕНВД или патент могут отсрочить переход до 1 июля 2018 года.

После реформы закона сам термин ККТ обретает новое значение. Контрольно-кассовая техника – это электронные вычислительные машины

или другие компьютерные устройства и их комплексы. Они обеспечивают запись и хранение фискальных данных в фискальных накопителях, которые в свою очередь формируют фискальные документы, обеспечивающие передачу фискальных документов в налоговые органы через оператора фискальных данных (ОФД) и печать фискальных документов на бумажных носителях в соответствии с правилами, установленными законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники [2].

Не использование ККТ в предприятии, где это предусмотрено законом наказываются штрафами от 30 тысяч рублей и санкциями вплоть до приостановки деятельности. Нарушением считается не только отсутствие, но и неприменение контрольно-кассовой техники, то есть в случае не проведения чека в момент продажи. В этом случае грозит штраф от 1,5 до 10 тысяч рублей.

Если ранее для постановки, снятия или перерегистрации кассы предпринимателю было необходимо лично посещать налоговый орган и физически предоставлять ККТ, то после реформы появилась возможность осуществить все регистрационные действия с ККТ и иного юридически значимого документооборота по вопросам применения ККТ удаленно - через интернет, на сайте ФНС России или оператора фискальных данных. Кроме того, техническое обслуживание не является обязательным для регистрации кассового аппарата в ФНС России, поэтому договор с ЦТО становится добровольным. Казалось бы, это позволяет владельцам операторов сэкономить, но такой подход, наоборот, может обернуться дополнительными затратами, ведь техника имеет свойство приходить в негодность, а без договора срок поддержки может значительно затянуться.

Особое внимание уделяется формированию чеков. Приказом ФНС от 21.03.2017 №ММВ-7-20/229 выдвигаются новые требования к информации, которая должна содержаться в данном документе. Главное отличие от старых требований – это QR-код. Он позволяет покупателю, совершившему покупку удостовериться в её легальности посредством специализированного мобильного приложения. Также обязательным реквизитом является фискальный признак документа, который формируется фискальным накопителем и определяет характеристику совершенной операции при отправке данных в ФНС. Кроме того, в чеке необходимы следующие данные: номер фискального документа, регистрационный номер кассового аппарата, заводской номер фискального накопителя, порядковый номер за смену и вид налогообложения организации, оказывающей услуги, а также другие представленные на схеме ниже.

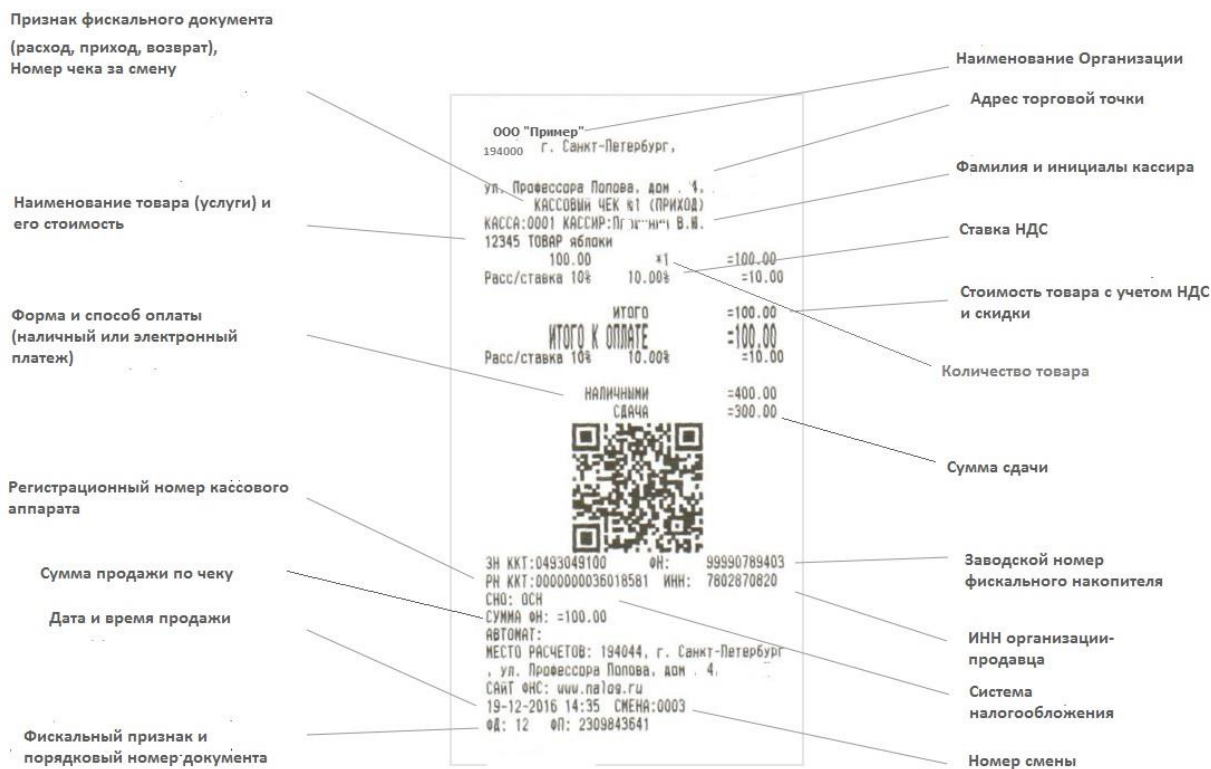


Рисунок 1. Пример чека ККТ-онлайн

Соблюдение требований к составу информации в чеке является обязательным. При отсутствии какого-либо реквизита данный документ будет считаться недействительным. Ответственность за неправильность реквизита или вовсе его отсутствие для организации и должностных лиц наступит в соответствии со статьей 14.5 КоАП РФ, согласно которой для организации и ИП штраф от 5 тысяч до 10 тысяч рублей, а для должностных лиц – от 1,5 тысяч до 3 тысяч рублей.

Несомненно, данная реформа решает ряд задач. Так благодаря нововведениям налоговые органы получают в полном объеме данные о расчетах предприятия, что позволяет упростить процесс контроля деятельности бизнеса в удалённом режиме, а это в свою очередь сокращает количество выездных проверок налоговых инспекторов.

Также онлайн-кассы обеспечивают полную прозрачность деятельности, в результате чего снижается теневой оборот денег. В целом скрыть доходы становится практически невозможно. Ожидается легализация розничной торговли и сферы услуг и, следовательно, увеличение налоговых поступлений в казну. Немаловажно, что данная схема с передачей фискальных данных онлайн уже довольно успешно используется в ряде других стран, в таких как Канада, Швеция, Сербия, Хорватия и др.

Внедрение новых технологий дало большой толчок развитию экономической деятельности организаций и индивидуальных

предпринимателей. Трудно поверить, но ведь некоторые предприятия впредь использовали примитивные методы ведения учета хозяйственных операций путем описи от руки на бумажных носителях. Новая система дала возможность владельцам бизнеса наиболее упрощенным способом автоматизировать предпринимательскую деятельность, тем самым контролировать свой бизнес и следить за показателями.

Разумеется, изменения федерального закона имеет свои недостатки. Так, к примеру, для одних, как сказано ранее, она стала двигателем развития, а для других конечной точкой. Согласно сведениям статистики – многим представителям малого бизнеса оказалось не по силам осуществление требований закона, в результате чего они были вынуждены приостановить свою деятельность.

Современная система контроля также будет интересна для покупателей и потребителей услуг. Теперь нет необходимости хранить бумажный чек, ведь появилась возможность получить электронную версию по требованию клиента. К тому же обычные покупатели теперь имеют возможность проверить достоверность информации своего чека по QR-коду, расхождение которой для предпринимателя может стать основанием для налоговой проверки.

Для использования Онлайн-кассы, конечно же, необходимы два обязательных элемента – это интернет и электроэнергия. В случаях перебоев сетей связи, процесс реализации может не приостанавливаться, т.к. платежные данные хранятся в фискальном накопителе на протяжении 30-ти дней. Если за этот срок восстановить неполадки, то проблем не возникнет – вся не переданная информация отправиться в ОФД. Если же интернет отсутствует более 30 дней, то регистрация продаж и печать чеков с помощью этой кассы осуществляться не будет, по причине блокировки фискального накопителя. Во второй ситуации, когда касса обесточена – торговлю просто-напросто придётся прекратить. Безусловно, можно обойтись без применения данных мер. Для этого продавцу необходимо будет сформировать чек коррекции, содержание которого ограничивается только суммой, полученной от покупателя, без фиксирования названий товаров. Сделать его можно в тот же или на следующий день до закрытия смены. Чревато это возможностью наведывания проверки налоговыми инспекторами для установления причин формирования данного документа. Доказать тот факт, что связано это с отсутствием электричества можно лишь предоставив подтверждение от поставщика электроэнергии. Но даже это не дает абсолютной гарантии, что штрафные санкции не будут применены.

К сожалению, представители бизнеса вынуждены сталкиваться с трудностями при переходе. В первую очередь материального характера. Переход невозможен без дополнительных расходов, ведь он предполагает приобретение новых, современных моделей или модернизацию уже имеющейся кассовой техники. Кроме того, необходим перечень другого

нового оборудования для обеспечения самого процесса реализации, к нему можно относить сканер, компьютеры, весы с печатью этикеток, принтер, терминал сбора данных и прочее. Для исполнения всех требований к содержанию в чеке обязательных реквизитов, требуется огромное количество чековой ленты, что является еще одним дополнением на расходы. Конечно же, имеют место быть затраты на обучение персонала, а возможно даже наём новых сотрудников для работы с программой и контроля за техническим состоянием оборудования. Также необходимо оплачивать услуги ОФД согласно заключенному договору. Безответственность продавцов в работе и их невнимательность могут послужить поводом для применения штрафных санкций для самого руководителя, ведь любая возможная ошибка сразу будет замечена налоговой инспекцией в онлайн-режиме постоянного контроля.

Стоит отметить, что ведомство указывает на возможность возмещения для ИП на ЕНВД или патенте затрат по удовлетворению требований закона (при условии регистрации кассы в 2018 году) , путём получения налогового вычета. К таким затратам относятся расходы на покупку кассового аппарата, фискального накопителя, требуемого ПО, выполнение сопутствующих работ и оказание услуг (в частности, услуг по настройке ККТ). Размер налогового вычета фиксирован: не более 18 тысяч рублей на каждую зарегистрированную кассу. Однако данный вопрос еще не утвержден законодательно.

Таким образом, можно сделать вывод, что реформа Федерального закона №54-ФЗ «О применении ККТ» имеет прямое положительное воздействие на экономику не только отдельных организаций, но и на экономику всей страны в целом. Ведь она позволяет контролировать динамику товарооборота, устранять теневую экономику, а также анализировать доходы и расходы населения страны.

Литература

1. *Новый порядок применения контрольно-кассовой техники, https://www.nalog.ru/rn77/taxation/reference_work/newkkt/*
2. *Федеральный закон "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа" от 22.05.2003 N 54-ФЗ (последняя редакция), Статья 1.1. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе*

План ГОЭЛРО – как один из первых плановых документов Советского правительства

М. Д. Ниянина, студентка

*Научный руководитель – А. В. Пилипенко, старший преподаватель
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Планирование является неотъемлемой частью успешного функционирования экономики государства, а также деятельности любого предприятия. Первый плановый документ Советского правительства, под названием план ГОЭЛРО, сыграл большую роль в становлении плановой экономической системы молодого государства СССР, которое в итоге достигло высокого уровня развития как в социально-экономическом, так и политическом аспекте.

Ключевые слова: планирование, государственное планирование, СССР, план ГОЭЛРО, планирование народного хозяйства.

Abstract. Planning is an integral part of the successful functioning of the economy of the state, as well as the activities of any enterprise. The first planning document of the Soviet government, called the GOELRO plan, played an important role in the formation of the planned economic system of the young state of the USSR, which eventually reached a high level of development both in socio-economic and political aspects.

Key words: planning, state planning, the Soviet Union, the GOELRO plan, planning the national economy.

Под планированием в экономике понимается целенаправленная деятельность, заключающаяся в разработке и практическом осуществлении планов, которые определяют будущее состояние экономического объекта, путей, способов и средств его достижения [2]. Планирование народного хозяйства в СССР являлось одним из основных методов осуществления хозяйственно-организаторской функции Советского государства и экономической политики правящей партии Советского Союза. Оно охватывало разработку плана, организацию его осуществления и контроль за его выполнением [6].

Завоевание политической власти пролетариатом и установление социалистической собственности на средства производства в СССР впервые создали практическую возможность и необходимость планомерной организации всего общественного производства. Первым единым государственным планом восстановления и развития народного хозяйства Советской республики был план Государственной комиссии по электрификации России (ГОЭЛРО), разработанный в 1920 по заданию и под

руководством В. И. Ленина. Данный план был принят 22.12.1920 8-м Всероссийским съездом Советов, утверждён СНК 21.12.1921[5].

Существовало несколько мнений по поводу возникновения и разработки данного плана. Первая версия принадлежит историкам и экономистам 30-х годов XX века. По их мнению, патриархальная Российская империя абсолютной не имела собственной энергетической базы и план ГОЭЛРО являлся детищем исключительно Октябрьской революции и лично В. И. Ленина. А одним из главных идеологов всеобщей электрификации СССР был И. В. Сталин. Другая версия зародилась в 90-х годах. Мыслители данного времени утверждали, что роль В. И. Ленина и большевиков в разработке и реализации плана ГОЭЛРО ничтожна. Считалось, что данный план не рожден отечественной научно-технической мыслью, а представляет собой копию зарубежных разработок. Так же, после распада СССР стало распространено мнение, что данный план Советского правительства не был выполнен в полном объёме, а то, что было сделано в рамках его реализации, удалось исключительно благодаря помощи извне. Но эти версии скорее деструктивны, потому что замалчивали, либо полностью отрицали роль промышленного потенциала дореволюционной Российской империи и ее национальной электротехнической школы. На самом деле идея разработки плана ГОЭЛРО, его концепция, программа и конкретные характеристики восходят к уровню и обстоятельствам развития и энергетики России, и вообще всей ее промышленности на рубеже XIX-XX веков [2, 3, 6].

В 1915 году на совещании по проблемам использования подмосковного угля и торфа выступил с докладом директор станции "Электропередача» Г.М. Кржижановский. В его докладе уже содержались все те главные принципы энергостроительства, которые через пять лет стали основой будущего плана ГОЭЛРО. Именно Г.М. Кржижановский стал главным советником И.В. Ленина в вопросах преобразования экономики страны на базе электрификации [2].

План ГОЭЛРО предусматривал наряду с электрификацией развитие промышленности, сельского хозяйства и быта. Он носил директивный характер для всех промышленных наркоматов и ведомств и был рассчитан на 10-15 лет. В основе плана лежало единство общегосударственного, отраслевого и регионального начал. На законодательном уровне определялись тенденции, структура и пропорции развития народного хозяйства, важнейших отраслей тяжёлой промышленности страны. Были определены крупнейшие экономические районы СССР, которые включали в себя Северный, Центрально-промышленный, Южный, Приволжский, Уральский, Кавказский, Западно-Сибирский и Туркестанский экономические районы [5].

Основными задачами плана были: достижение опережающих темпов роста электроэнергетики по сравнению с темпами роста промышленного

производства; строительство крупных тепловых и гидроэлектростанций; широкое использование местных топливных ресурсов или водной энергии в регионах, бедных топливом; строительство высоковольтных ЛЭП; создание систем, объединяющих энергетическое хозяйство одного или нескольких районов, а затем - единой энергетической системы страны [2].

План состоял из программы «А», которая была рассчитана на восстановление и реконструкцию дореволюционного хозяйства, и программы «Б», предусматривавшей сооружение 30 новых крупных ГРЭС общей мощностью 1750 МВт, в том числе таких больших ГРЭС, как Каширская, Шатурская, Челябинская и Лисичанская ГРЭС. План ГОЭЛРО был выполнен к 1931 году. Он не имел прежде аналогов в мировой экономической и научно-технической практике. Именно план ГОЭЛРО положил начало государственной системе планирования, а также стал первым перспективным планом развития экономики, принятым и реализованным в России после революции [1, 3].

С самого начала предполагалось, что план ГОЭЛРО станут вводить в законодательном порядке, а способствовать его успешному выполнению должно было централизованное управление экономикой.

Фактически, он стал в СССР первым государственным планом и положил начало всей последующей системе планирования, предвосхитив теорию, методику и проблематику будущих пятилетних планов.

Однако в июне 1921 года Комиссию ГОЭЛРО упразднили, а на её основе создали Государственную общеплановую комиссию — Госплан, руководивший с этого времени всей экономикой страны в течение долгих десятилетий [5].

21 августа 1923 была создана Государственная Комиссия СССР по Планированию при Совете Труда и Обороне СССР при Совете Народных Комиссаров СССР (СТО СССР). Изначально Госплан СССР играл консультативную роль, координируя планы союзных республик и вырабатывая общий план. С 1925 Госплан СССР начал формировать годовые планы развития народного хозяйства СССР, которые назывались «контрольные цифры». В начале своей деятельности Госплан СССР занимался изучением положения в экономике и составлением докладов по определённым проблемам, например, по восстановлению и развитию угледобывающих регионов. Разработка единого экономического плана страны началась с выпуска ежегодных контрольных цифр, директив на 1925—1926 годы, которыми были определены ориентиры по всем отраслям экономики [1]. Основной задачей во все периоды своего существования являлось планирование экономики СССР, составление планов развития страны на различные сроки.

Генеральное направление экономического и социального развития советского общества определяется долгосрочными планами, рассчитанными на 10-15 лет. Именно на их основе разрабатывались

среднесрочные (пятилетние) планы, а текущие (годовые) планы уточняли и конкретизировали задания пятилеток. Основные направления призваны материализовать в конкретных цифрах и заданиях экономическую стратегию партии на 15-летний период с распределением заданий и показателей по пятилетиям, а на первую пятилетку - по годам. Главной формой реализации целей и задач, предусмотренных в Основных направлениях, являются пятилетние планы, определяющие важнейшие показатели, пропорции, эффективность народного хозяйства. Намеченное совершенствование системы планирования направлено на повышение действенности централизованного планирования, развитие хозяйственной самостоятельности предприятий и организаций, широкую демократизацию управления с тем, чтобы трудовые коллективы на деле стали активными творцами планов, органически сочетающих интересы государства, предприятий и каждого работника [1, 5, 6].

Наращивание экономической и военной мощи государства максимально высокими темпами было главной задачей введённой плановой экономики. На начальном этапе это сводилось к перераспределению максимально возможного объёма ресурсов на нужды индустриализации. О первом пятилетнем плане (1 октября 1928 — 1 октября 1933) было заявлено на XVI конференции ВКП(б) (апрель 1929 года) как о комплексе тщательно продуманных и реальных задач. Этот план, сразу после его утверждения V съездом Советов СССР в мае 1929 года, дал основания для проведения государством целого ряда мер экономического, политического, организационного и идеологического характера, что возвысило индустриализацию в статус концепции, эпоху «великого перелома». Проект пятилетнего плана экономического и социального развития разрабатывался на основе контрольных цифр, государственных заказов, лимитов и экономических нормативов, доведенных предприятию вышестоящим органом управления [3, 5].

Единый государственный план позволял рационально развивать все отрасли производства и сферы обслуживания, науку и культуру, использовать финансовые, материальные и трудовые ресурсы в соответствии с важнейшими социально-экономическими задачами того или иного периода. Таким образом, план ГОЭРЛО положил начало целой системе планового ведения хозяйства. Во многом, благодаря данному плановому документу Советского правительства, возникла мобилизационная экономика, ресурсы которой были сосредоточены и использовались для противодействия угрозам существования страны как целостной системы [6]. Отклики плановой экономики СССР прослеживаются и в современной России. Благодаря созданным во время осуществления плана ГОЭРЛО крупнейшим ГРЭС страны по сей день эффективно функционирует почти всё производство в Российской Федерации, а также происходит обеспечение электроэнергией основной

части населения, как в крупных мегаполисах, так и в провинциальных городах, посёлках, сёлах и деревнях. Элементы плановой экономики, заимствованные современной Россией, это достаточно хороший инструмент, помогающий оптимизировать все процессы и связать работу разных отраслей хозяйства между собой. Кроме того, основы планирования, заложенные планом ГОЭЛРО, помогли нашему государству поднять уровень развития таких отраслей экономики, как сельское хозяйство и машиностроение, в условиях введённых антироссийских санкций в 2014 году. Таким образом, планирование является важнейшим фактором в формировании мобилизационной экономики, благодаря которой Российская Федерация, столкнувшись с серьёзными препятствиями на пути своего развития, смогла их с успехом преодолеть и сохранить свой статус на международной арене, а также обеспечить достойную жизнь своим гражданам внутри страны.

Литература

1. *Баканов С.А. Мобилизационная модель развития советского общества: проблемы теории и историографии // Вестник ЧелГУ. 2013. №18 (309).*
2. *Лаженцев В. Н. Теория территориального развития и практика территориального планирования // Вопросы территориального развития. 2014. №8 (18).*
3. *Лаженцев В. Н. Территориально-производственные комплексы (ТПК): из прошлого в будущее // Известия Коми НЦ УрО РАН. 2014. №3 (19).*
4. *Маклакова Е.А. Исторические предпосылки создания современной системы стратегического планирования в России // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2015. №4.*
5. *Морозова Л.Е., Боханов А.Н. История России с древнейших времён до наших дней / М.: 2016. – 1744 с.*
6. *Явлинский Григорий Алексеевич Плановая экономика СССР: особенности, эволюция, причины краха // ЭНСР. 2005. №1.*

Место России в мировой торговле: история, современность, тенденции

*М. Д. Ниянина, студентка
Научный руководитель – А. А. Уваров, к.т.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Мировая торговля – это одна из важнейших форм связи между экономиками государств, расположенных по всему земному шару. Она является неотъемлемой частью международных отношений. Степень участия страны в мировой торговле, во многом характеризует успешность функционирования её экономики, тесноту связей с государствами-партнёрами и обеспеченность внутреннего рынка необходимыми для населения товарами потребления.

Ключевые слова: мировая торговля, внешняя торговля, экспорт, импорт, Россия, мировая экономика, Древняя Русь, Российская империя, мировой ВВП

Abstract. World trade is one of the most important forms of communication between the economies of States located around the globe. It is an integral part of international relations. The degree of the country's participation in world trade largely characterizes the success of its economy, close ties with partner States and the provision of the domestic market with the necessary consumer goods for the population.

Keywords: world trade, foreign trade, export, import, Russia, world economy, Ancient Russia, Russian Empire, world GDP

Традиционной и наиболее развитой формой международных экономических отношений является мировая торговля. Именно на её долю приходится около 80% всего объема международных экономических отношений. Международная или мировая торговля — это сфера международных товарно-денежных отношений, представляющая собой совокупность внешней торговли всех стран мира, перемещение товаров и услуг за пределы государственных границ [7].

Мировая торговля является самой ранней и динамично развивающейся формой международных экономических связей, которая продолжает существовать на протяжении уже нескольких тысячелетий со времени зарождения человеческой цивилизации.

История внешней торговли уходит в IV - V тысячелетие до нашей эры, то есть во времена неолита. Но обычно начало становления подлинно мировой торговли и формирования мирового рынка относят к концу XV – началу XVI веков нашей эры. Это связано с эпохой Великих

географических открытий. Именно они способствовали появлению первых морских торговых путей между Европой и другими континентами, которые стали функционировать регулярно [7,9].

В XVI веке международная торговля являлась колониальной по своей природе, то есть её главной функцией была поставка из заморских стран сельскохозяйственной продукции, так как она не могла производиться в Европейских странах из-за суровых условий климата. Примерами такой продукции являются специи и пряности, чай, хлопок, кофе, а также экзотические товары и предметы роскоши. А из Европы в колониальные страны шла продукция, произведённая на мануфактурах. В основном это были ткани. Тогда в европейской экономике активно набирала силу школа позднего меркантилизма.

Настоящий расцвет мировой торговли произошел позднее. Его причиной является первая промышленная революция, произошедшая во второй половине XVIII века. Именно благодаря изобретению парового двигателя и переходу от мануфактур к крупной машинной индустрии, то есть фабричному производству, и произошёл расцвет международной торговли. Фабричное производство было ориентировано на масштабный и регулярный импорт сырья из экономически менее развитых стран, и на экспорт в эти страны промышленных товаров потребительского назначения. Так, в это время объёмы внешнеторгового обмена существенно возросли, ведь произошло расширение колониальной системы и превращение большинства Азиатских, Африканских и стран Латинской Америки в аграрно-сырьевые придатки развитых государств Европы, в области использования капитала, эксплуатации дешёвой рабочей силы и в весьма ёмкие рынки сбыта [9].

В это же время произошла революция в путях сообщения. Возведение железных дорог и замена судов с парусами на пароходы расширили возможности и увеличили безопасность грузовых перевозок, что позволило более интенсивно осваивать всё больше новых территорий, втягивать новые материки и государства в мировой экономический обмен.

Активный рост оборотов международной торговли был связан не только с научно-технической революцией, но и с развитием капитализма как высшей формы рыночной экономики. Зародившись в Европе, капиталистические отношения распространились и на остальные континенты. В первую очередь он перешёл в Северную Америку, в Японию, Южную Америку и Австралию [23].

Таким образом, научно-технический прогресс и капитализм привели к такому активно развивающемуся процессу, как индустриализация. Она привела к интенсивному росту городов и их превращению в крупные промышленные и торговые центры [7].

Таблица 1. Показатели развития мирового хозяйства (млн. долл. США) [9,10]

Показатель	1820 г.	1900 г.	1950 г.	2017 г.
Всемирный валовой продукт	695	1977	5372	75278
Мировой экспорт товаров	7,26	139,7	375,8	17778
Мировой экспорт товаров к всемирному валовому продукту, %	1	7,1	7	23,6
Среднегодовые темпы прироста:				
Всемирный ВВП	-	1,3	2	5,8
Мировой экспорт	-	3,8	2	4,3

За период с 1500 по 1820 года среднегодовой темп прироста всемирного валового продукта составлял всего лишь 0,32%. А за следующие за этим периодом восемьдесят лет с 1820 по 1900 года он увеличился уже до 1,3%, то есть более чем в четыре раза (Таблица 1). Таким образом, рост всемирного производства за два данных различных по длительности периода оказался одинаковым и составил 2,8 раза. Так же впечатляющим оказалось развитие международной торговли. Среднегодовой темп ее прироста, составивший в эти 80 лет 3,8%, почти втрое превысил аналогичный показатель производства. К 1900 г. ее объем вырос в 20 раз. Доля международной торговли во всемирном валовом продукте увеличилась всемерно – с 1 до 7% [9].

В XX веке мировая торговля пережила несколько глубоких кризисов. Первый из них был связан с мировой войной 1914-1918 годов, который привел к глубокому и довольно длительному нарушению мирового товарооборота, продолжавшемуся до окончания Второй мировой войны [1,9]. Характерной чертой послевоенного периода в мировой экономике являлось заметное ускорение темпов развития международной торговли, которое достигло наиболее высокого уровня за всю предыдущую историю существования человеческого общества. Причем темпы роста мировой торговли даже превысили темпы роста мирового ВВП.

Со второй половины XX века, когда международный обмен приобрёл “взрывной характер”, международная торговля развивалась так же высокими темпами. Так, в период с 1950-2017 годов мировой торговый оборот вырос в 14 раз [5].

Параллельно с мировой торговлей развивалась и внешняя торговля России. Русская торговля со странами Европы и Азии имеет тысячелетнюю давность. Начало торговых отношений Руси с другими странами теряется в веках, когда отдельные земли — Полянская, Словенская и другие, расположенные на перекрестке древних путей мировой торговли, соединявших Балтийское море с Черным, участвовали и в европейской и в

азиатской торговле. Торговля восточнославянских земель с Византийской империей началась задолго до образования Древнерусского государства. Но собственно внешняя торговля началась лишь после образования Древнерусского государства, которое взяло на себя руководство ею и ее юридическую защиту.

Господствующий класс Руси придавал первостепенное значение зарубежному сбыту излишков собираемой дани, сырьевых продуктов и ремесленных изделий натурального хозяйства и, наконец, рабов (челяди). В то же время, они были заинтересованы в притоке золота, серебра и в получении тех продуктов, которые не производились на Руси, для своего потребления. Об этом можно судить по ранним русско-византийским договорам, в которых вопросам торговли отведено немало места. В X веке благодаря ряду военных конфликтов киевские князья создали благоприятные условия для торговли на Чёрном море, в Византии, Хазарском каганате и Волжской Булгарии.

Внешняя торговля древнерусских княжеств была тесно связана с тремя торговыми путями: путь «из варяг в греки», начинавшийся из Варяжского моря, по озеру Нево, по рекам Волхов и Днепр выходящий в Чёрное море, Балканскую Болгарию и Византию; Волжский торговый путь, ведущий из города Ладога в Среднюю Азию, Персию и Закавказье; сухопутный путь из Центральной Европы в Киев [9].

Тяжелый удар по экономике древнерусских княжеств и их внешней торговле нанесло татаро-монгольское нашествие. Оно привело к резкому сокращению всех видов зарубежных контактов. Международные связи в Восточной Европе были надолго парализованы и возродились уже по другим руслуам во время становления централизованного русского государства.

Летописи сохранили достаточно подробные сведения об основных товарах внешней торговли Руси. Так, основными товарами экспорта являлись рабы, меха, воск и мёд, льняные ткани, мечи, цветные металлы, приправы и пряности. Также предметами как внешней, так и внутренней торговли были: зерно, вина, иконы, ювелирные украшения, фрукты, изделия из стекла, клыки моржей, драгоценные камни, дамасская сталь, лошади, пенька, канаты, холстина, хмель, сало, говяжий жир, овчины и шкуры, соль, пиво и т. д.

Однако несмотря на то, что наше государство довольно активно торговало на мировом рынке, официальные статистические данные об объемах внешней торговли появились лишь во времена Российской империи.

Так, в 1749 г. вывоз товаров из Российской империи составил около 7 млн. рублей, а через 35 лет, в 1781—1785 гг., он достигал ежегодно почти 24 млн. рублей, причем вывоз значительно превышал ввоз [9].

На первом месте в русском вывозе, как и в предшествующее время, стояли сырье и полуфабрикаты — лен, пенька и пакля, составлявшие от 20 до 40% всего экспорта. За ними шли кожа, ткани, лес, канаты, щетина, поташ, сало, пушнина.

В вывозе все большее значение приобретали промышленные товары. Так, например, железо составляло в экспорте России в 1749 г. 6%, а в 1796 г. — 13%. Максимальная цифра экспорта русского железа приходится на 1794 г., когда он достиг почти 3,9 млн. пудов; в последующие годы вывоз железа за границу неуклонно сокращался. Вывоз хлеба колебался в зависимости от урожая и хлебных цен на внутреннем рынке, от запрещений, накладываемых на экспорт зерна. В 1749 г., например, экспорт хлеба выражался в ничтожной цифре — 2 тыс. рублей (0,03% всего вывоза). С 60-х годов вывоз хлеба начинает быстро расти, достигнув в начале 90-х годов суммы в 2,9 млн. рублей [2,9].

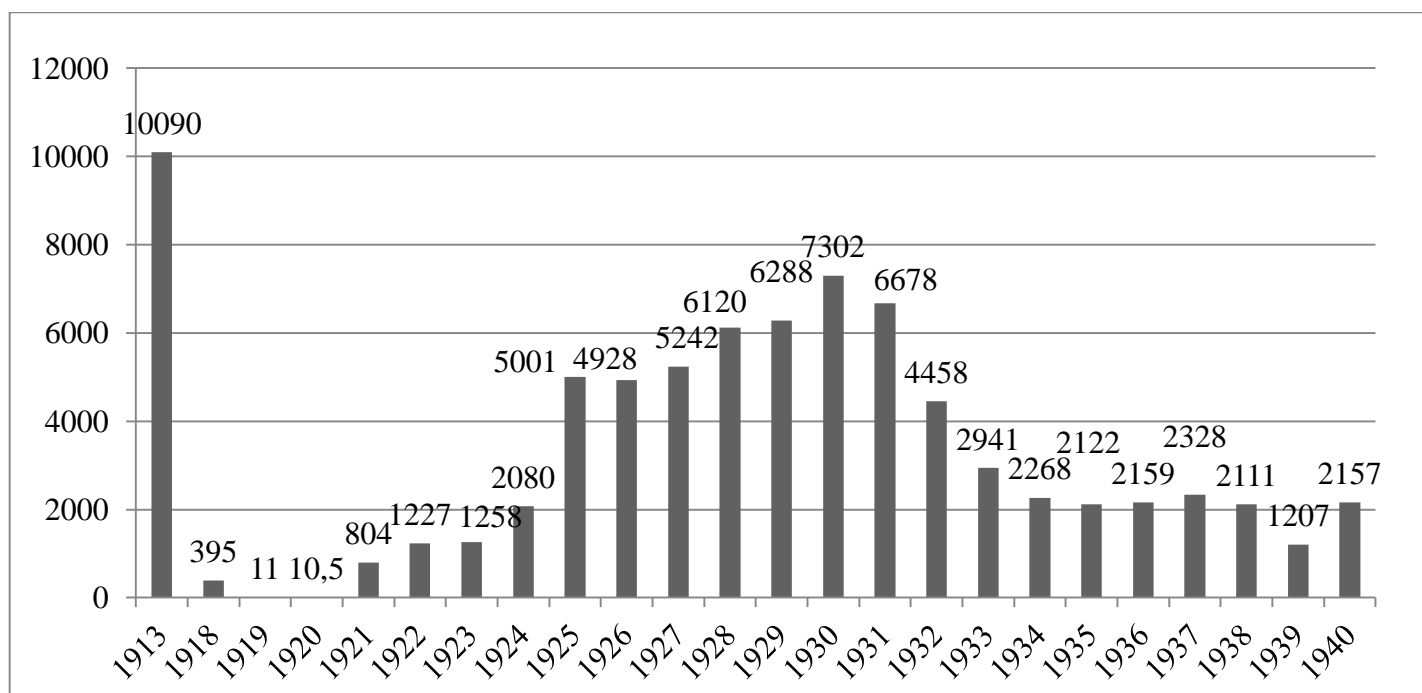


Рисунок 1. Динамика внешнеторгового оборота СССР с 1913 по 1940 года, млн. руб. [10]

Среди ввозимых в Россию товаров по-прежнему преобладали предметы дворянского потребления: сахар, сукно, шелка, вина, фрукты, пряности, парфюмерия и т. д.

Экспорт России в 1913 году составил 5298 млн. рублей, а импорт 4792 млн. рублей. Соответственно, оборот внешней торговли составил 10090 млн. (рис.1) рублей. Максимальный объём экспорта довоенного СССР был достигнут в 1930 году и составил 68% от уровня 1913 года. На тот же год пришелся и довоенный максимум оборота внешней торговли – 7302 млн. рублей, что составило 72% от уровня дореволюционного периода.

К 1940 году экспорт СССР сократился до 1066 млн. рублей или 20% от уровня царского времени, а внешнеторговый оборот до 2157 млн. рублей, то есть до 21%.

По абсолютной величине экспорта СССР превзошёл дореволюционный уровень только в 1949 году. Большую его долю, около 75%, составляли не вполне добровольные закупки других социалистических стран.

В целом, экспорт Российской империи рос быстрее, чем в остальном мире. За 1900-1913 годы мировой экспорт вырос на 93%, а российский на 112%.

Динамика советской внешней торговли в период между Мировыми войнами была значительно хуже среднемировых показателей. По данным ООН мировой экспорт в данный период достиг максимума в 1929 году на уровне 169% от показателей 1913 года.

Последующее падение экспорта было гораздо более глубоким и продолжительным, чем в других странах. Это говорит о низкой конкурентоспособности советской экономики по сравнению с другими странами и с дореволюционной Россией.

Российская Федерация активно участвует в международных экономических связях со многими странами, как дальнего, так и ближнего зарубежья. По данным Федеральной службы государственной статистики, внешнеторговый оборот Российской Федерации, рассчитанный по методологии платёжного баланса, с 1995 по 2017 год увеличился в 18,6 раз [25]. Таким образом, в 2017 году он составил 2704000 миллионов долларов США. А сальдо торгового баланса, которое показывает разницу между экспортом и импортом, составило 1089737 миллионов долларов США.

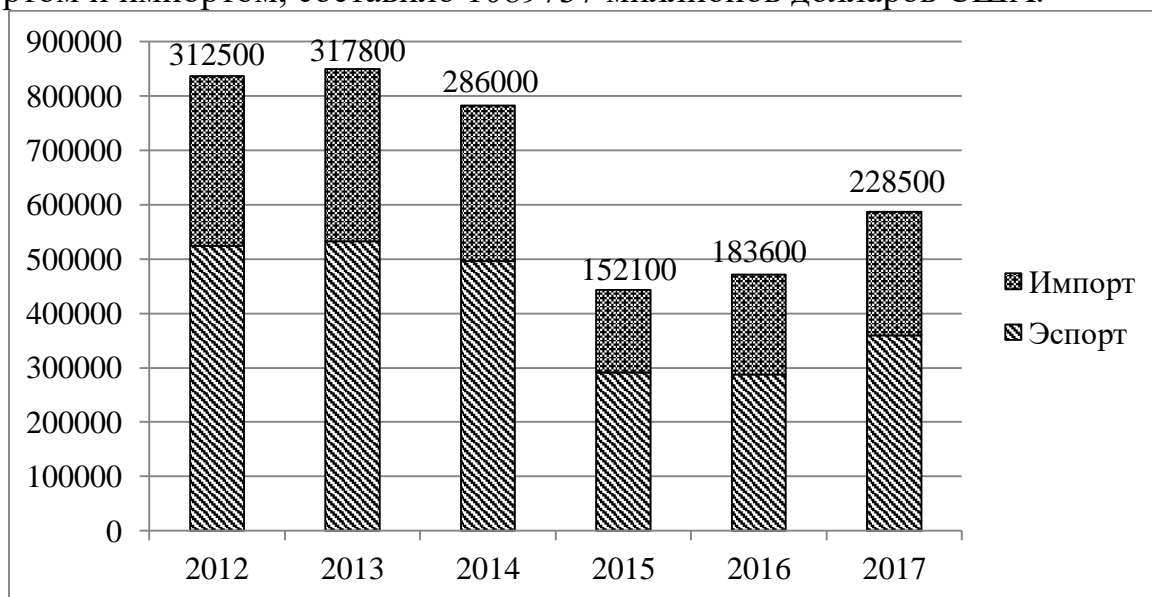


Рисунок 2. Изменение структуры внешнеторгового оборота Российской Федерации с 2012 по 2017 год (по данным таможенной службы) [3, 5]

Соотношение экспорта и импорта во внешней торговле России за пятилетний период с 2012 года по 2017 год по данным Федеральной службы государственной статистики можно представить в виде гистограммы (Рис. 1). Торговый оборот с другими государствами серьезно снизился с 2014 по 2015 год. По сравнению с 2014 годом внешнеторговый оборот снизился на 47,9% и 152100 миллионов долларов США. Экспорт в 2015 году сократился на 31,1% по сравнению с 2014 годом, а импорт потерял больше половины своего объема. Данное явление связано с антироссийскими санкциями со стороны стран дальнего зарубежья, а также с падением цен на энергетические ресурсы.

Россия активно осуществляет экспорт товаров на мировой рынок. В товарной структуре экспорта Российской Федерации в фактических ценах за 2017 год (Рис.3), по данным Федеральной службы государственной статистики большую долю занимают минеральные продукты, металлы, драгоценные камни и изделия из них, продукция химической промышленности и каучук, машины, оборудование и транспортные средства, а также продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё [4].

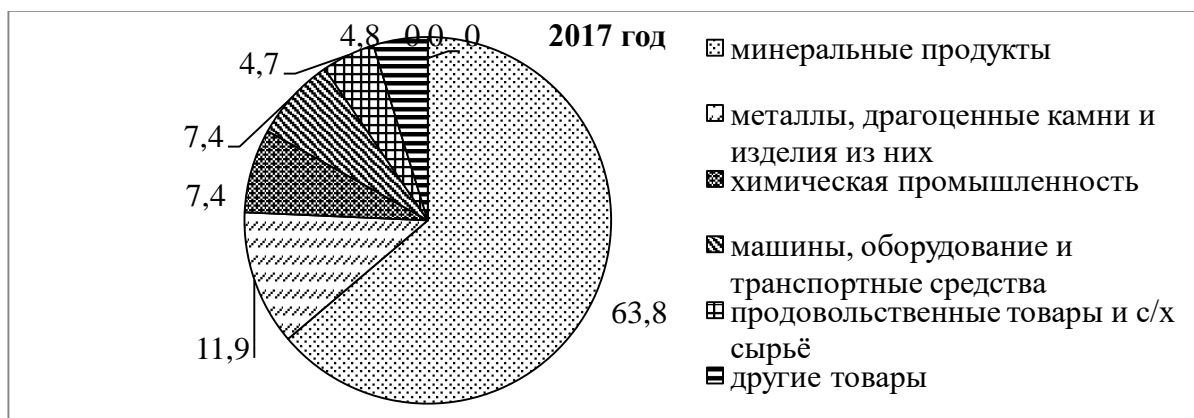


Рисунок 3. Структура экспорта Российской Федерации за 2017 год (% к итогу) [3]

Что касается перспектив развития внешней торговли Российской Федерации, основной тенденцией является усиление дисбаланса в структуре экспорта страны между сырьевыми товарами и продукцией, имеющей высокую добавленную стоимость. Сложившаяся ситуация крайне негативно влияет на экономическую сферу России, так как государство стремится активно участвовать в мировой торговле. Кроме того, наблюдается увеличение числа партнеров во внешней торговле, за счет развивающихся стран Азии. Внешнеторговая деятельность Российской Федерации в ближайшей перспективе будет направлена на усиление взаимосвязи на востоке. Стимулом к этому послужили введённые США и Европейскими государствами санкции в 2014 году. Именно данное явление

стало серьезным толчком для поиска более выгодных внешнеторговых связей и диверсификации торговых партнеров. Так же, серьезные пространственные сдвиги во внешнеторговых отношениях Российской Федерации, являются в определенной мере следствием складывающихся трансформаций в товарной структуре экспорта и импорта страны. Если ранее экспорт полезных ископаемых составлял больше половины от общего объема экспорта страны, то в текущем периоде он составляет уже почти 1/3. Российская Федерация стала активно пытаться возродить сельское хозяйство, развивать машиностроение и наукоёмкие отрасли, чтобы избавиться от сильной зависимости бюджета от цен на нефть. В ближайшем будущем именно из-за падения цен на нефть объёмы внешнеторгового оборота Российской Федерации могут серьезно снизиться, потому что многие развитые государства начинают переходить на новые альтернативные источники топлива и энергии. России необходимо искать новые виды товаров, которые она сможет экспортировать в другие страны, и которые будут пользоваться там достаточно высоким спросом. А для решения этой проблемы необходимо развивать промышленность, наукоёмкие отрасли, машиностроение, создавать новые технологии и совершенствовать старые, чтобы товаров было достаточно как для обеспечения внутреннего рынка, так и внешнего [3,4,6].

Литература

1. *Завьялов, Ф.Н. Риски в экономике: методы оценки и расчет-3 13 та: учебное пособие / Ф.Н. Завьялов; Яросл. гос. ун-т. – Ярославль: ЯрГУ, 2007. – 152с. ISBN 978-5-8397-0563-0*
2. *Кудряшова И.А., Копеин В.В. Современные аспекты международной торговли на рынке продовольственных товаров / Техника и технология пищевых производств. 2014. №3 (34) С.176-182.*
3. *Ниянина М.Д. Анализ внешней торговли Российской Федерации и перспективы её развития / «Аллея Науки». 2017. №15*
4. *Портанский А.П. Россия становится полноправным участником мировой торговли / Российский внешнеэкономический вестник. 2012. №4. – 51-66с.*
5. *Российский статистический ежегодник.2017: Стат.сб./ Росстат. -Р76 М., 2017 – 725 с.*
6. *Руднева А.О. Международная торговля: Учебное пособие / А.О. Руднева. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 234*
7. *Симкина Л.Г. Макроэкономика: учебное пособие / Л.Г. Симкина. – М.: КНОРУС, 2012. – 336с. – (Для бакалавров) ISBN 978-5-406-04642-5*
8. *Фетисова О.В. Современные тенденции развития мировой розничной торговли / Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. 2009. №2. –С. 61-69.*

9. Крндия Б., Гордиенко М.С. Основные этапы и тенденции развития международной торговли // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 12 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/12/13045>

10. Федеральная служба государственной статистики. Внешняя торговля. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/fttrade/#

ОПЕК: деятельность, влияние на цены на нефть и отношения с Россией

*В. Д. Овцинова, студент
Научный руководитель – А.А. Уваров, к.т.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В данной статье раскрывается сущность ОПЕК и цель ее создания. Рассматриваются запасы нефти, которыми владеют страны, входящие в ОПЕК. Изучается добыча нефти странами-участницами ОПЕК в 2017 г., приводится процентное соотношение добытой ими нефти в общей добыче. Раскрывается влияние ОПЕК на цены на нефть, и приводятся события, которые привели к снижению или увеличению этих цен. Рассматриваются отношения организации с Россией в настоящее время и приводятся причины отказа России вступить в ОПЕК.

Ключевые слова: нефть, ОПЕК, квоты на добычу нефти, «корзина» ОПЕК, Венское соглашение

Abstract. This article reveals the essence of OPEC and the purpose of its creation. Consider the oil reserves owned by the countries belonging to OPEC. Oil production by OPEC member countries is being studied in 2017, the percentage of oil produced by them in total production is given. OPEC's influence on oil prices is revealed, and events that lead to a reduction or increase in these prices are given. The relations of the organization with Russia are currently being considered and the reasons for Russia's refusal to join OPEC are given.

Keywords: oil, OPEC, oil production quotas, OPEC basket, Vienna agreement

В современном мире мировые транспортные связи, мировая экономика, мировая политика не могут успешно функционировать без нефти. Нефть как была, так и остаётся, одновременно, и топливом для транспортных средств, и сырьём для электроэнергетики, и сырьём для химической промышленности.

Именно цены на нефть оказывают большое влияние на экономику многих стран и мировую экономику в целом. В первую очередь это связано с неравномерным распределением мировых запасов нефти. Одни страны нефть не имеют, а в других ее очень много. Все это подразумевает тесные экономические взаимоотношения между экспортерами и импортерами нефти.

Особенность нефти состоит в том, что даже при небольшом падении предложения на рынке, стоимость резко поднимается. Это связано в первую очередь с большой зависимостью ведущих мировых экономик от нефти и нефтепродуктов.

Все вышесказанное аргументирует тот факт, что мировая потребность в нефти растет быстрыми темпами. На сегодняшний день темпы роста потребности в нефти опережают способности отрасли удовлетворить эти потребности.

Для того чтобы координировать деятельность и выработку общей политики в отношении добычи нефти среди стран, обеспечивать стабильность цен на нефть, в 1960 году была создана организация ОПЕК.

Организация стран - экспортёров нефти (ОПЕК) - международная межправительственная организация, которая была создана нефтедобывающими странами в целях контроля квот добычи на нефть. Часто данная организация рассматривается как картель [4].

Целью создания ОПЕК явилось стремление новых независимых государств получить контроль над своими ресурсами и их эксплуатацией с учётом национальных интересов. В 1960-х годах на мировых рынках существовало избыточное предложение нефти, поэтому одной из целей создания ОПЕК было предотвращение дальнейшего падения цен на нефть [4].

В настоящее время ОПЕК преследует следующие цели [1]:

- 1) защита интересов стран-членов организации;
- 2) обеспечение стабильности цен на нефть и нефтепродукты;
- 3) гарантия регулярных поставок нефти другим странам;
- 4) обеспечение странам-членам организации стабильного дохода от продажи нефти;
- 5) определение стратегии добычи и продажи нефти.

По состоянию на 2017 год в состав ОПЕК вошли 14 стран: Алжир, Ангола, Венесуэла, Габон, Иран, Ирак, Кувейт, Катар, Ливия, Объединённые Арабские Эмираты, Нигерия, Саудовская Аравия, Экваториальная Гвинея и Эквадор [4].

Запасы нефти в мире в 2017 г. составили 1700,1 млрд. баррелей. Страны члены ОПЕК контролируют около 2/3 данных мировых запасов, а именно - 67% [5].

Большинство государств Организации стран – экспортеров нефти находятся в глубокой зависимости от доходов своей нефтяной

промышленности. Так, Венесуэла является лидером по запасам нефти – 298,4 млрд. баррелей (рисунок 1), что составляет 17,5% мировых запасов. В данной стране на добычу нефти приходится треть ВВП и до 90% от экспорта и валютной выручки [13]. На втором месте по запасам находится Саудовская Аравия – 265,8 млрд. баррелей, что составляет 15,7% мировых запасов. Экспорт нефти приносит в государственную казну 90% экспортных доходов государства, 75% бюджетных поступлений и 45% ВВП [12]. На третьем месте находится Иран, запасы составили 157,8 млрд. баррелей или 9,3% общих запасов.

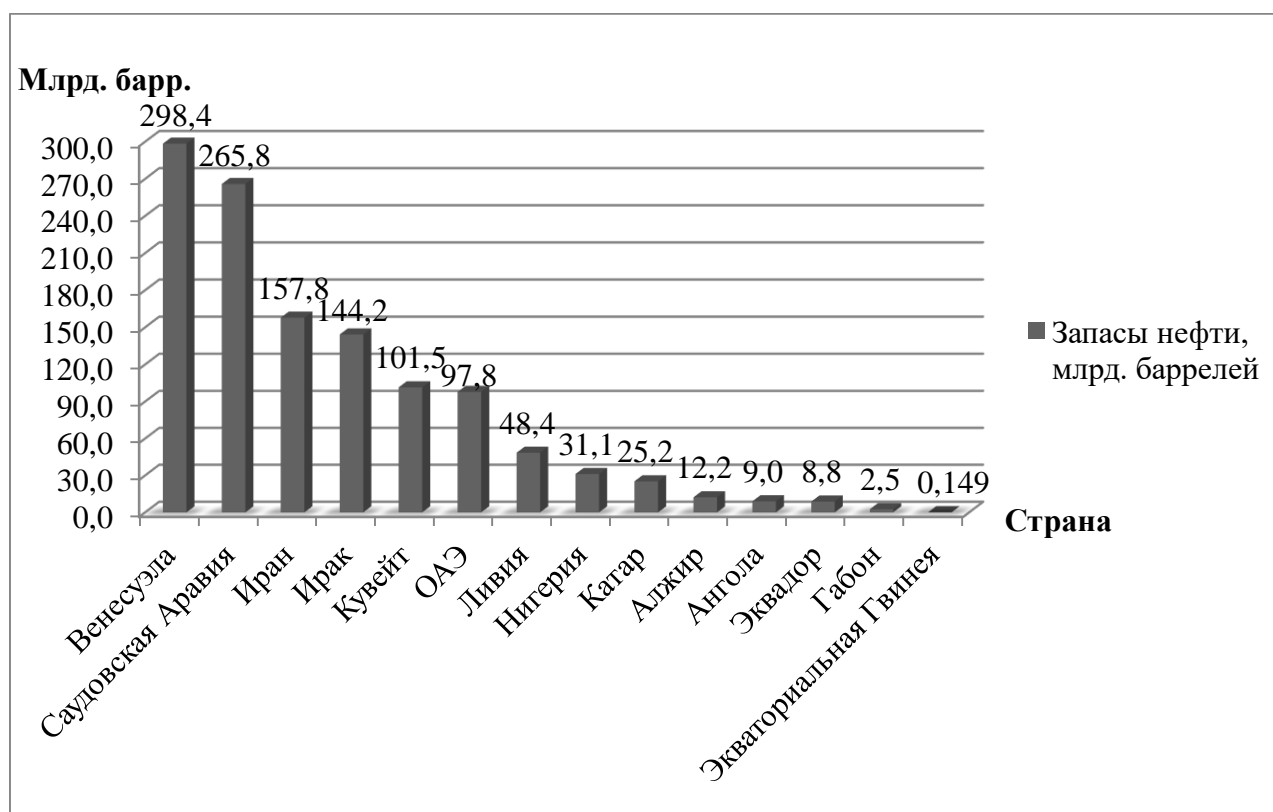


Рисунок 1. Запасы нефти стран, входящих в ОПЕК, млрд. баррелей [14]

Несмотря на то, что запасы нефти стран-участниц ОПЕК составляют 67% мировых запасов, производят они всего примерно 43% от объемов мировой добычи нефти. По данным Администрации энергетической информации США на 2017 год, 96 стран производят нефть в диапазоне от 90 до 96 миллионов баррелей в день. 14 стран ОПЕК произвели треть этого объема [2].

Общая годовая добыча нефти в 2017 г. составила 4382,4 млн. тонн. Лидером стала Саудовская Аравия, которая произвела 585,7 млн. тонн нефти за год (рисунок 2), это составило 13,4% от мировой добычи (рисунок 3). Ирак произвел значительно меньше, чем Саудовская Аравия – 218,9 млн. тонн, что составило 5,0% мировой добычи. На третьем месте находится

Иран с добычей в 216,4 млн. тонн, или 4,9% мировой добычи. Самый низкий процент добычи нефти зафиксирован в Экваториальной Гвинеи и Габоне, составил он 0,3% мировой добычи.

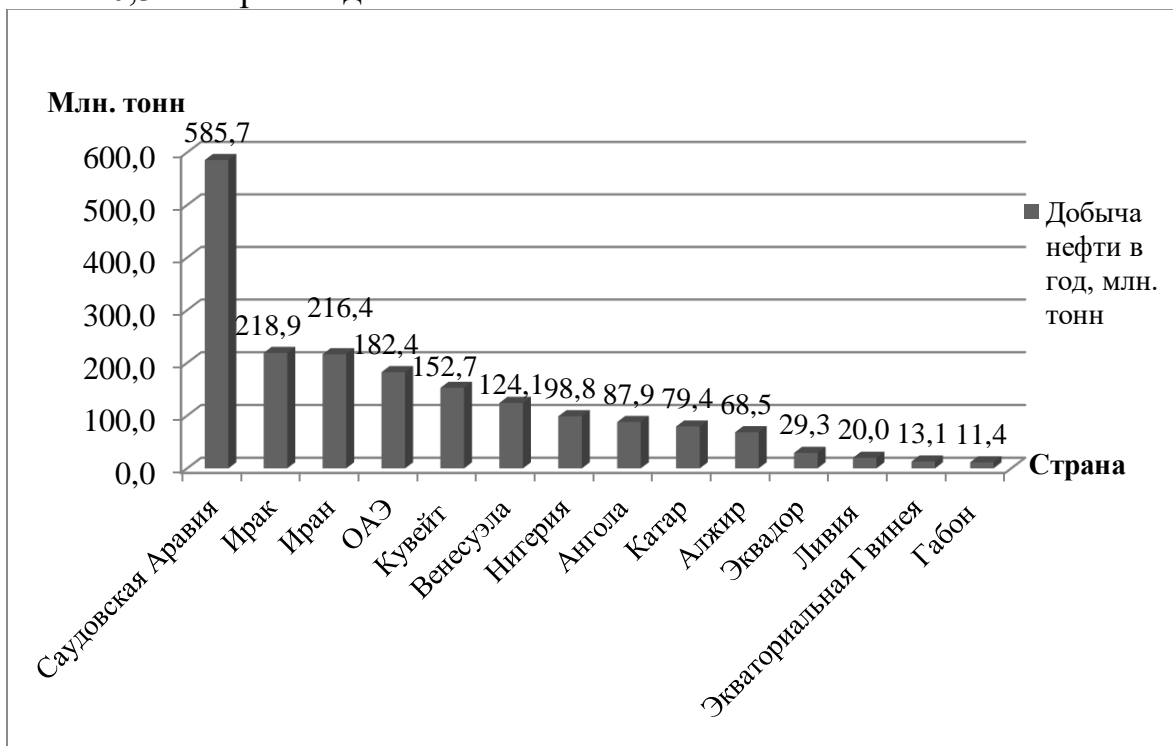


Рисунок 2. Добыча нефти странами ОПЕК в 2017 г., млн. тонн [5]

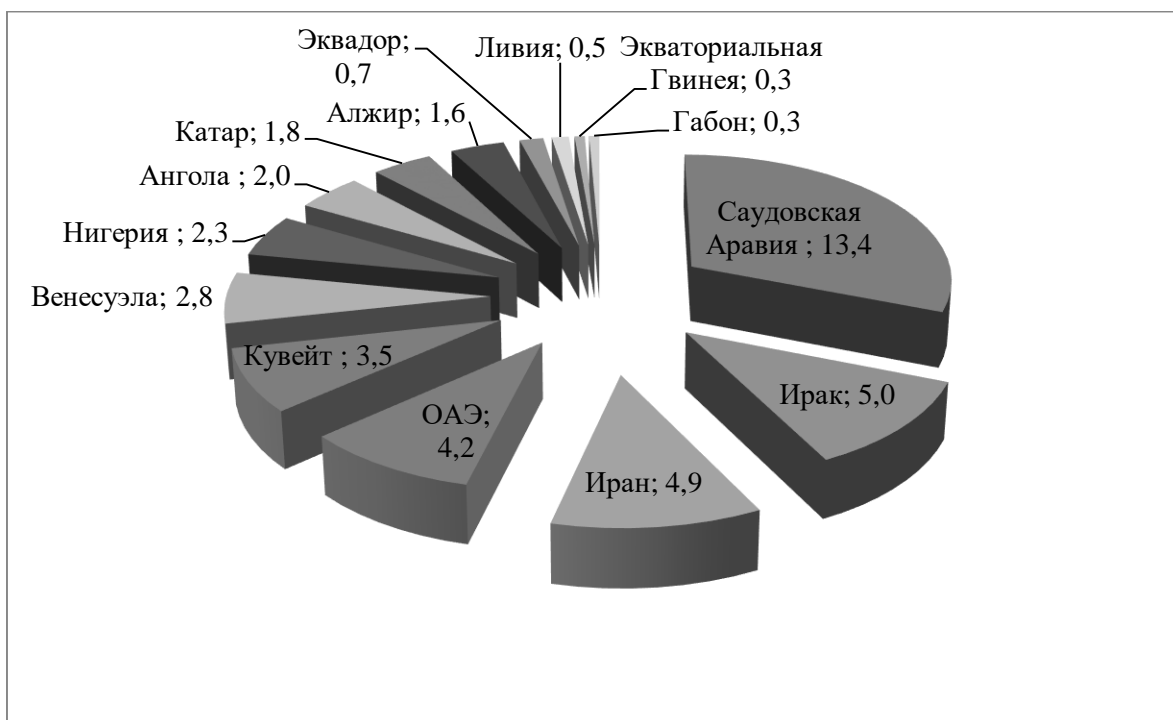


Рисунок 3. Добыча нефти стран ОПЕК в 2017 г. в % от мировой добычи [5]

Страны ОПЕК являются одними из основных экспортеров нефти, на них приходится 60% мирового экспорта, кроме того, цены на нефть в значительной степени зависят от картеля.

1 января 1987 года появился термин «корзина» ОПЕК, ценовое значение которого является средневзвешенным спотовых цен для основных сортов нефти, которые производятся участниками организации стран-экспортёров нефти - по одному сорту от каждой страны-участницы [4].

Состав корзины периодически меняется, последние изменения были внесены в июне 2017 года.

Историческим максимумом для «корзины» ОПЕК является ценовая отметка 140,73 долл. за баррель, которая была зарегистрирована 3 июля 2008 года [4].

Таблица 1. Среднегодовые цены корзины ОПЕК, долл. [3]

Год	Среднегодовая цена корзины ОПЕК
2000	27,6
2001	23,12
2002	24,36
2003	28,1
2004	36,05
2005	50,64
2006	61,08
2007	69,08
2008	94,45
2009	61,06
2010	77,45
2011	107,46
2012	109,45
2013	105,87
2014	96,29
2015	49,49
2016	40,76
2017	52,43

По данным таблицы можно сделать вывод о том, что наибольшая среднегодовая цена приходится на 2012 год, она составила 109,45 долл., наименьшая цена приходится на 2001 год - 23,12 долл.

От картеля в значительной степени зависят мировые цены на нефть. Самый большой инструмент влияния ОПЕК - квоты на добычу нефти. Как правило, если организация сокращает добычу, то цены на нефть растут, и наоборот.

Впервые влияние ОПЕК на цену проявилось в 1973 году. Тогда арабские члены ОПЕК (кроме Ирака) ввели эмбарго на поставки нефти в «недружественные страны» на 5% в месяц. Это привело к повышению цен на спотовом рынке. ОПЕК повысила объявленную цену нефти в четыре раза. Цена на нефть за баррель составила 3,3 долл. [9].

В последующих годах можно также увидеть влияние ОПЕК на цену нефти. Так, в 1983 году ОПЕК снизила объявленную стоимость нефти на 15%, а также общую квоту добычи. Из-за избытка нефти, который продолжал увеличиваться, конкуренция между производителями росла, они были вынуждены выходить на спотовый рынок и продавать нефть по свободным, а не объявленным ценам, которые были в среднем на 10 долл. ниже цены ОПЕК. Следовательно, в этом году цена на нефть за баррель в среднем составила 30 долл. [9].

В 1986 году ОПЕК установила самую низкую квоту в истории организации - 14,8 млн. барр. в день. Причиной тому стало решение Саудовской Аравии не поддерживать официальную цену ОПЕК. Цена на нефть за баррель - 14,4 долл. [9].

В 1998 году цены на нефть упали вдвое. Это явилось следствием того, что ОПЕК увеличила квоту до 27 млн. барр. С этого года Россия является наблюдателем в ОПЕК. Цена на нефть за баррель - 12,7 долл. [9].

В 2011 году произошла «Арабская весна». Поставки из Ливии упали в три раза. Среднегодовая цена на нефть впервые в истории превысила 100 долл. за баррель и составила 111,3 долл. [9].

2015 год. Саудовская Аравия добывала 10,17 млн. барр. в сутки (максимальное значение в истории), что практически не повлияло на рост добычи в США. Однако это явилось следствием того, что ОПЕК отказалась от целевого ориентира добычи нефти, фактически разрешив странам-участницам добывать нефть без ограничений. Цены упали до уровня 2004 года. Цена на нефть за баррель - 52,3 долл. [9].

Как было сказано ранее, с 1998 года Россия является наблюдателем в ОПЕК. Начиная с этого периода, Россия участвует в сессиях Конференции ОПЕК, а также в совещаниях экспертов и других мероприятиях организации с представителями стран, которые не входят в нее. Проходят регулярные встречи российских министров с руководителями ОПЕК и коллегами из стран ОПЕК [4].

С 2015 г. российские представители участвуют в новом формате сотрудничества, а именно в многосторонних консультациях экспертов ОПЕК со своими коллегами из других стран [6].

Отношения с Россией оказывают значительное влияние на политику организации. Из опасения, что Россия увеличит свою долю на рынке, ОПЕК отказывается снизить объемы добычи, если Россия не сделает того же. Эта ситуация является основным препятствием к восстановлению мировой цены на нефть [6].

Несогласованная политика стран ОПЕК и других производителей нефти вызывает непредсказуемые скачки цен.

Так, США начали усиленно наращивать добычу сланцевой нефти. Сланцевые производители готовятся к крупнейшей с 2012 года активизации буровых работ. Буровая активность в США увеличивается десятый месяц подряд. Их планы грозят подорвать усилия ОПЕК по стабилизации мирового рынка нефти и восстановлению цен на сырье.

Американцы добывают высококачественную сланцевую нефть и продают ее на мировых рынках за высокую цену, а покупают нефть более низкого качества, и тем самым зарабатывают. Однако благодаря тому, что в Америке имеются очень хорошие перерабатывающие предприятия, они все равно получают тот же самый бензин высокого качества, тот же самый дизель и авиационный керосин. Чем больше американцы будут добывать нефти, тем меньше они будут импортировать в страну. Соответственно, те поставщики, которые раньше туда отправляли нефть, потеряют рынки сбыта. Такое развитие событий может привести к серьезным проблемам для России, так как избыток нефти нужно куда-то сбывать. С такой же проблемой столкнется Саудовская Аравия и другие поставщики, все они будут искать рынки сбыта нефти, следовательно, появляется конкуренция между странами, что вызовет падение цен на нефть.

Многие страны, особенно Россия, зависят от экспорта нефти, поэтому необходимо повышать цены на нефть, и не допускать их снижения. Особенно это подтверждается тем, что снижение цен на нефть приводит к падению стоимости газа, так как ценообразование на энергоносители происходит синхронно, следовательно, будет меньше денежных средств поступать в бюджет.

Бюджет России в ближайшие три года рассчитан на основе того, что стоимость нефти не опустится ниже отметки в 40 долларов за баррель. Данный лимит считается залогом благосостояния страны. Падение же стоимости нефти отразится не только глобальными изменениями в коммерческой сфере страны. Из-за недостатка материальных ресурсов и в попытках государства сэкономить прекращается на время финансирование многих программ. Уменьшаются социальные выплаты. В банковской сфере существенно возрастает количество бесполезных кредитов, что приводит к банкротству финансовых учреждений. Рост потребительских цен охватывает не только зарубежные товары, но и отечественные. Повышается себестоимость производства в результате необходимости выплачивать более высокие заработные платы. При этом все среднестатистические жители страны не в состоянии обеспечить себе минимум необходимых для жизни условий.

В целях недопущения вышеуказанных проблем, вызванных скачками цен на нефть, возникла необходимость выработки согласованных действий

между крупнейшими производителями нефти - Россией и членами Организации стран - экспортеров нефти.

В ноябре 2014 года два члена картеля - Венесуэла и Кувейт - выступили с предложениями о сокращении нефтедобычи, чтобы создать условия для возобновления роста цен. Аналогичная идея в том же месяце была озвучена в России [11].

Несмотря на эти предложения, ОПЕК на своем заседании в Вене 27 ноября 2014 года отказалась сокращать уровень добычи. Это привело к дальнейшему падению нефтяных котировок сначала до 75 долл. за баррель, а в январе 2015 года - до 45 долл. [11].

16 февраля 2016 года Россия и три страны ОПЕК - Катар, Саудовская Аравия и Венесуэла - на уровне министерств начали неформальное обсуждение возможной заморозки уровня добычи [11].

В ноябре 2016 года прошла встреча стран-участниц ОПЕК и 11-ти нефтедобывающих стран. В ходе данного соглашения Россия договорилась со странами - членами ОПЕК, что снизит производство нефти на 300 тысяч барр. за сутки, страны ОПЕК – на 1,2 млн. барр. за сутки, остальные примкнувшие к договору государства - еще на 200 тысяч барр. за сутки. Изначально предполагалось, что соглашение будет работать до мая 2017 г., однако его продлили сначала до конца апреля 2018 г., а затем до начала 2019 г [11].

Соглашение в Вене способствовало росту нефтяных цен и стабилизировало рынок. Еще до начала сокращения добычи, 30 ноября 2016 года, стоимость барреля марки Brent впервые с июня 2016 года превысила уровень в 50 долл. 28 декабря стоимость барреля достигла 57 долл., установив годовой рекорд и вернувшись на уровень июля 2015 года. Средняя цена барреля Brent по итогам 2016 года составила 42,7 долл. [11].

В России стабилизировалась цена на нефть, в настоящее время она составляет более 60-ти рублей за баррель, что также обусловлено сотрудничеством с ОПЕК.

Считается, что продление Венского соглашения позволит восстановить и стабилизировать ситуацию на рынках, чтобы обеспечить балансировку спроса и предложения на нефть.

Вышеуказанные договоренности относительно нефти позволяют утверждать, что сотрудничество ОПЕК и стран вне картеля, в частности с Россией, вышло на новый уровень и будет носить долгосрочный характер.

В 2015 году ОПЕК предлагала России войти в её состав, однако страна решила остаться наблюдателем. Во-первых, этот отказ был обоснован различиями в условиях добычи и формах собственности.

Так, картель был создан для борьбы с экономическим и политическим засильем семи транснациональных корпораций, контролировавших в то время глобальный рынок нефти, поэтому государственная монополия на добычу являлась одним из обязательных условий. В России в настоящее

время вся добыча ведется исключительно частными компаниями, что прямо противоречит уставу ОПЕК [10].

Кроме того, месторождения нефти на Ближнем Востоке дают больше легкой (светлой) нефти и расположены относительно близко к побережью, что сокращает расходы на транспортировку от скважины до танкера, тем самым обеспечивая общую себестоимость барреля не выше 6–9 долл. В России же, несмотря на месторождения на шельфе Сахалина, 57% общей добычи приходится на Уральский и еще 23% на Приволжский федеральные округа, то есть 80% нефти к конечному потребителю идет по весьма длинным трубопроводам, что в сумме дает минимальную средневзвешенную себестоимость на уровне 9–14 долл. за баррель. То есть то, что удобно аравийским сателлитам, может быть невыгодно России [10].

Во-вторых, считается, что как только Россия получит полноценное членство ОПЕК, ее сразу начнут вынуждать удешевлять экспорт нефти. Это недопустимо, так как снижение экспорта нефти приведет к значительному уменьшению доходов в бюджет государства, а доходы от экспорта нефти составляют примерно 50% от всех доходов.

В-третьих, статус наблюдателя, дает возможности при возникновении необходимости заключать с данной организацией договоры, подписывать контракты и это будет накладывать обязательства лишь в разрезе конкретного договора, а не в целом. Если бы Россия была членом ОПЕК, то другие члены этой организации имели бы возможность влиять на ее внешнюю политику, обязательства были бы более обширными и носили бы постоянную основу, что далеко не всегда выгодно [8].

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что причиной появления ОПЕК стала необходимость контролировать рынок нефти. Данная организация объединила страны, экономика которых в большей мере зависти от экспорта нефти. Это связано с тем, что страны-участницы ОПЕК контролируют в целом 80% мировых запасов нефти.

Картель оказывает большое влияние на формирование цен на нефть. Главным инструментом регулирования являются квоты на добычу нефти, с помощью которых ОПЕК имеет возможность назначать общий лимит добычи и предельные объемы для отдельных стран, что позволяет организации, при необходимости, снизить или повысить цены на нефть.

В настоящее время ОПЕК тесно сотрудничает с Россией. Это обусловлено необходимостью принимать согласованные решения с целью повышения цен на нефть и стабилизации мирового рынка в настоящее время. Однако Россия не планирует вступать в организацию, так как это может привести к возникновению многих проблем.

Литература

1. Аргументы и факты [Электронный ресурс]: Что такое ОПЕК и чем занимается эта организация, 2014 – Режим доступа: <http://www.aif.ru/dontknows/file/1393514>
2. Вестник Кавказа [Электронный ресурс]: Сколько баррелей нефти произвели страны ОПЕК в прошлом месяце, 2017 – Режим доступа: <http://vestikavkaza.ru/analytics/Skolko-barreley-nefti-proizveli-13-stran-OPEK-v-proshlom-mesyatse.html>
3. Википедия [Электронный ресурс]: Корзина ОПЕК – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Корзина_ОПЕК
4. Википедия [Электронный ресурс]: Организация стран – экспортеров нефти – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Организация_стран_—_экспортёров_нефти#Цели_организации
5. Википедия [Электронный ресурс]: Список стран по добыче нефти – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_стран_по_добыче_нефти
6. Министерство иностранных дел РФ [Электронный ресурс]: Взаимодействие России и ОПЕК – Режим доступа: http://www.mid.ru/rossia-v-gruppe-20-rossia-i-specializirovannyye-mezhdunarodnye-ekonomiceskie-organizacii-mvf-vto-oesr-fseg-opek-i-dr/-/asset_publisher/uFvfWVmCb4RI/content/id/2142166
7. Министерство энергетики [Электронный ресурс]: В Вене состоялось подписание соглашения об ограничении добычи нефти между странами ОПЕК и странами, не входящими в картель, 2016 – Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/node/6707>
8. ПОЧЕМУ ТАК? [Электронный ресурс]: Почему Россия не входит в ОПЕК, 2015 – Режим доступа: <http://pochemu-tak.com/pochemu-rossiya-ne-vhodit-v-opek/>
9. РБК [Электронный ресурс]: Три вопроса об ОПЕК, 2016 – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/30/11/2016/583e9c489a7947a18f328f75>
10. Русская планета [Электронный ресурс]: Игорь Сечин вынес приговор ОПЕК, 2015 – Режим доступа: <http://rusplt.ru/policy/igor-sechin-vyines-prigovor-opek-18722.html>
11. ТАСС [Электронный ресурс]: Приговоры ОПЕК+ о сокращении добычи нефти. Досье, 2017 – Режим доступа: <http://tass.ru/info/4765939>
12. Neftegaz.kz [Электронный ресурс]: ОПЕК – организация стран – экспортеров нефти – Режим доступа: <http://www.neftegaz.kz/analitik-articles/opek-organizacziya-stran-eksporterov-nefti.html>

13. *UTMAG [Электронный ресурс]: Запасы нефти в Венесуэле, 2015 – Режим доступа: <https://utmagazine.ru/posts/8647-zapasy-nefti-v-venesuele>*

14. *UTMAG [Электронный ресурс]: Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК), 2015 – Режим доступа: <https://utmagazine.ru/posts/8062-organizaciya-stran-eksporterov-nefti-opek>*

Инновационное развитие национальной экономики Казахстана в условиях глобализации

А.С. Оспанова, студент

Актюбинский университет им. С. Баишева, Актюбе, Казахстан

Научный руководитель - А. М. Айбасова, магистр, ст. преподаватель

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы глобализации, влияние финансово-экономического кризиса, ключевые направления развития национальной экономики. Мировой финансово-экономический кризис помог острее обозначить проблемные моменты в развитии национальных экономик, а глобализация мировой экономики создает серьезную основу решения всеобщих проблем человечества.

Ключевые слова: глобализация, инновация, национальная экономика, экономическое развитие, финансово-экономический кризис

Annotation. This article examines the issues of globalization, the impact of the financial and economic crisis, key areas of development of the national economy. The global financial and economic crisis helped to identify problems in the development of national economies more sharply, and the globalization of the world economy creates a serious basis for solving the universal problems of mankind.

Key words: globalization, innovation, national economy, economic development, financial and economic crisis

Ключевым понятием, характеризующим процессы мирового развития в XXI в., является глобализация [1, с.23-29]. «Первопроходцем» в исследовании проблематики глобализации экономики и «творцом» термина «глобализация» прослыл американский ученый Т. Левитт после выхода в свет в 1983 г. его книги «Глобализация рынков» [2]. Под глобализацией понимается процесс огромного увеличения масштабов мировой торговли и

других процессов международного обмена в условиях все более открытой, интегрированной, не признающей границ мировой торговли.

Предпосылками процессов глобализации явились информационная революция, обеспечившая техническую базу для создания глобальных информационных сетей, интернационализация капитала и ужесточение конкурентной борьбы на мировых рынках, дефицит природных ресурсов и обострение борьбы за контроль над ними, демографический взрыв, а также усиление техногенной нагрузки на природу и распространение оружия массового уничтожения, увеличивающее риск всеобщей катастрофы.

Указанные факторы, несмотря на их разнородность, тесно связаны между собой, и их взаимодействие определяет сложный и противоречивый характер глобализационных процессов. Информационные технологии создают реальную возможность для резкого ускорения экономического, научного, культурного развития народов планеты, для объединения человечества в сообщество, осознающее свои интересы и ответственность за судьбы мира. Они же могут служить орудиями разделения мира и усиления конфронтации [1, с.23-29].

Позитивное значение глобализации трудно переоценить: неизмеримо умножаются возможности человечества, более полно учитываются все стороны его жизнедеятельности, создаются условия для гармонизации. Глобализация мировой экономики создает серьезную основу решения всеобщих проблем человечества. В качестве позитивных последствий (преимуществ) глобализационных процессов можно назвать:

1. Глобализация способствует углублению специализации и международного разделения труда. В ее условиях более эффективно распределяются средства и ресурсы, что в конечном счете способствует повышению среднего уровня жизни и расширению жизненных перспектив населения (при более низких для него затратах).

2. Важным преимуществом глобализационных процессов является экономия на масштабах производства, что потенциально может привести к сокращению издержек и снижению цен, а, следовательно, к устойчивому экономическому росту.

3. Преимущества глобализации связаны также с выигрышем от свободной торговли на взаимовыгодной основе, удовлетворяющей все стороны.

4. Глобализация, усиливая конкуренцию, стимулирует дальнейшее развитие новых технологий и распространение их среди стран. В ее условиях темпы роста прямых инвестиций намного превосходят темпы роста мировой торговли, что является важнейшим фактором в трансферте промышленных технологий, образовании транснациональных компаний, что оказывает непосредственное воздействие на национальные экономики. Преимущества глобализации определяются теми экономическими выгодами, которые получают от использования передового научно-

технического, технологического и квалификационного уровня ведущих в соответствующих областях зарубежных стран в других странах, в этих случаях внедрение новых решений происходит в краткие сроки и при относительно меньших затратах.

5. Глобализация способствует обострению международной конкуренции. Подчас утверждается, что глобализация ведет к совершенной конкуренции. На деле речь скорее должна идти о новых конкурентных сферах и о более жестком соперничестве на традиционных рынках, которое становится не под силу отдельному государству или корпорации. Ведь к внутренним конкурентам присоединяются неограниченные в действиях сильные внешние конкуренты. Глобализационные процессы в мировой экономике выгодны, прежде всего, потребителям, так как конкуренция дает им возможность выбора и снижает цены.

6. Глобализация может привести к повышению производительности труда в результате рационализации производства на глобальном уровне и распространения передовых технологий, а также конкурентного давления в пользу непрерывного внедрения инноваций в мировом масштабе.

7. Глобализация дает странам возможность мобилизовать более значительный объем финансовых ресурсов, поскольку инвесторы могут использовать более широкий финансовый инструментарий на возросшем количестве рынков.

8. Глобализация создает серьезную основу для решения всеобщих проблем человечества, в первую очередь, экологических, что обусловлено объединением усилий мирового сообщества, консолидацией ресурсов, координацией действий в различных сферах.

Конечным результатом глобализации, как надеются многие специалисты, должно стать всеобщее повышение благосостояния в мире.

Негативные последствия, потенциальные проблемы и опасности глобализации

Наиболее болезненные последствия глобализации могут ощутить на себе менее развитые страны, относящиеся к так называемой мировой периферии. Основная масса из них, участвуя в интернационализации в качестве поставщиков сырья и производителей трудоемкой продукции (а некоторые из них — поставщиков деталей и узлов для современной сложной техники), оказываются во всеобщей зависимости от передовых держав и имеют доходы, во-первых, меньшие, во-вторых, весьма нестабильные, зависящие от конъюнктуры мировых рынков [3].

Одной из проблем глобализации является потенциальная глобальная нестабильность из-за взаимозависимости национальных экономик на мировом уровне. В результате локальные экономические колебания или кризисы в одной стране могут иметь региональные или даже глобальные последствия. Такая возможность носит не только теоретический характер, а

является вполне реальной, что подтверждает финансово-экономический кризис в мире [3].

Поскольку кризис носит глобальный характер, Казахстан как часть мировой экономики вовлечен в его орбиту.

Кроме того, всеобщая мировая рецессия вызвала:

- снижение спроса на основные экспортные товары Казахстана (нефть, газ, металлы, зерно);

- резкое снижение цен на экспортные сырьевые ресурсы;

- снижение стоимостных показателей промышленного производства и доходных источников страны.

- необходимость девальвации национальной валюты для обеспечения конкурентоспособности экспортных товаров и поддержания доходных источников страны [4].

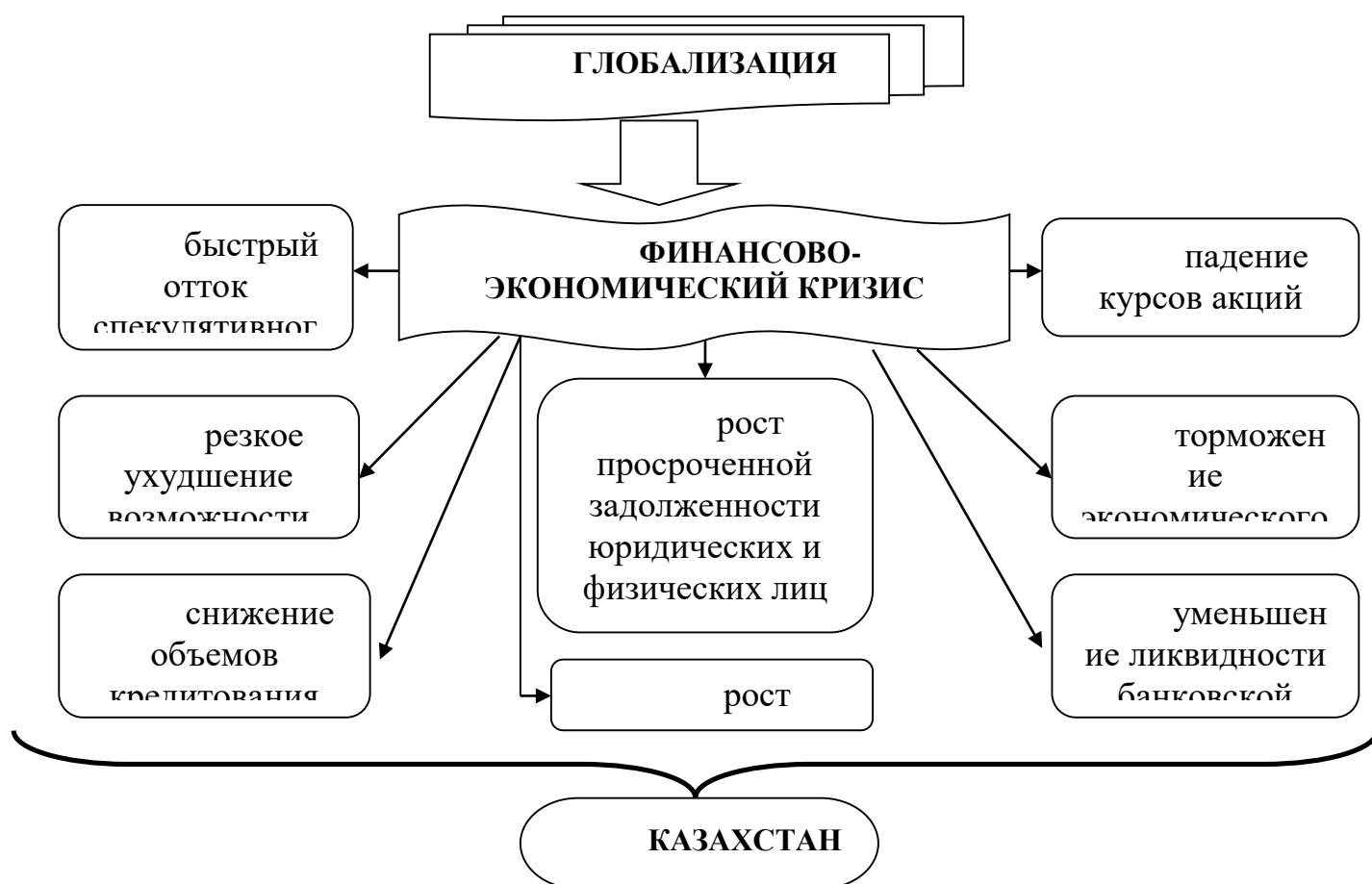


Рисунок 1. Влияние мирового финансово-экономического кризиса на Казахстан.

Вместе с тем, мировой финансово-экономический кризис помог острее обозначить проблемные моменты в развитии национальных экономик:

- рынок не способен обеспечить устойчивое и стабильное развитие национальных экономик;
- рынок не может выстроить эффективную структуру экономики и обеспечить отход от сырьевой зависимости;
- рынок вызывает развитие спекулятивных процессов в экономике;
- рынок тормозит внедрение инноваций;
- рынок способен вызвать серьезные катаклизмы в экономике при отсутствии государственного регулирования;
- использование классических теорий монетаризма в борьбе с инфляцией вызывает снижение денежного предложения в экономике и спад производства, которое, в свою очередь, провоцирует нарастание инфляции;
- использование кейнсианской теории активизации спроса через стимулирование государственных расходов приводит к нарастанию дефицита бюджета и развитию инфляционных процессов в экономике;
- рынок требует высочайшего профессионализма исполнительной власти и государственных органов регулирования при выработке скоординированной финансовой и денежно-кредитной политики государства в кризисных условиях.

Реализация в Казахстане индустриально-инновационной стратегии преследует цели создания инновационной экономики. Другими словами, это модель конкурентоспособной экономики с приоритетными отраслями и сферами деятельности, имеющими потенциал экономического развития. При таком подходе инновационное развитие предполагает трансформацию социальной, экономической, управленческой, экологической и других сфер деятельности на базе разнообразных нововведений. Инновационный процесс, его организация есть, в известной степени, взаимосвязанные, но, по существу, самостоятельные циклы общественного производства. В каждом из этих циклов свои цели и задачи, механизмы реализации, критерии оценки, предъявляемые требования, в целом ориентированные на конечный результат, поскольку они готовят задел для последующих циклов инновационного процесса [5].

Важнейшей составляющей инновационного развития является система условий и факторов, необходимых для осуществления инновационного процесса. Речь идет об инновационном потенциале - совокупности инновационных факторов в развитии экономики и любой ее хозяйственной формы. Содержание инновационного потенциала характеризует сущность и специфику перевода экономики на качественно новый тип развития, позволяющий ей проявлять в рыночной среде свои важнейшие свойства - экономическую устойчивость, конкурентоспособность и производительность.



Рисунок 2. Ключевые направления развития национальной экономики в условиях глобализации.

Для инновационного развития экономик различных стран, как и Казахстана, разработка системы оценок инновационного потенциала позволит наполнить конкретным содержанием каждый фактор и тем самым создать объективную научно-методическую базу для разработки типовых моделей организационного, правового, технологического, финансового и других спектров формирования инновационного потенциала на всех уровнях экономики с учетом отраслевых и региональных особенностей. В итоге можно получить четкое представление о том, где, в какой форме и в какой последовательности объединить в инновационной среде возможности научных центров, предприятий и организаций, отраслевых, республиканских и региональных органов управления для реализации стратегических инновационных целей.

В развитых странах специфика целенаправленного стратегического перевода экономики на инновационный тип развития позволила выделить приоритеты и направления, обуславливающие применение преобразующих возможностей современной науки для формирования высокотехнологичных комплексов и их эффективного использования, обеспечения высокой конкурентоспособности и экономической устойчивости, занятия достойного места в мировом сообществе.

Вычленение приоритетов и направлений инновационного развития базируется на закономерностях длительных процессов трансформации в мировой экономической системе, создавших объективные условия для формирования инновационного типа развития экономики. Важнейшие из

них следующие:

- усложнение системных производственных продуктов высокой наукоемкости, для изготовления которых созданы соответствующие им сложные межотраслевые научно-производственные и высокотехнологичные корпоративные структуры;

- переориентация внимания с отдельных инноваций на создание инновационных систем и системное использование с усилением акцента инновационного вектора развития на взаимодействие и четкую согласованность инновационной политики, процессов, методов и механизмов регулирования, нацеленных на конечный результат - производство инновационных системных продуктов;

- усложнение и рост согласованного комплексного ресурсного обеспечения при продвижении к инновационному типу развития национальной экономики.

Данные приоритеты создают обширное поле деятельности для: государственных структур управления в плане концентрации и использования инвестиционных ресурсов на приоритетных направлениях научно-технологического и инновационного развития национальной экономики. Таким образом, решающую роль при переходе экономики на инновационный тип развития играет система инновационного управления, имеющая в своем арсенале все наработанные мировой наукой и практикой модели, методы и механизмы формирования нового качества жизни, цивилизованного общества на базе преобразующих возможностей творческой и научной мысли.

Для успешного решения актуальных проблем инновационного развития необходима консолидация усилий государственных органов управления, деловых кругов предпринимательского, научного, образовательного и творческого секторов, всех слоев общества, которая позволит системно решать задачи в этой области и находить оптимальные пути решения.

Литература

1. *Жанузаков З. Глобализация мировой экономики и судьба Казахстана. Саясат. – 2011. – № 12. – С.23-29*

2. *Паньков В.С. Глобализация экономики: некоторые дискуссионные вопросы [Электронный ресурс] / Клуб мировой политической экономики – Режим доступа: <http://www.wpec.ru/text/201201162154.htm>. (дата обращения: 10.02.2018г.)*

3. *Владимирова И.Г. Глобализация мировой экономики: проблемы и последствия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/management/2011-3/10.shtml> (дата обращения: 10.02.2018г.)*

4. Кучукова Н.К. Пути выхода Казахстана из финансово-экономического кризиса. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.economyclub.info/upload/Kuchukova_statya.doc (дата обращения: 10.02.2018г.)

5. Меньшиков С.Г. Глобальная экономика как важнейший феномен современности // Вопросы экономики. - 2014,- №1, - с. 149-151

Глобализация экономики и её влияние на страны с различным уровнем развития

М.М. Павлова, студент

*Научный руководитель – А.А. Уваров, к.т.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье раскрывается понятие глобализации как процесса всемирной интеграции стран с различным уровнем развития. Рассмотрены основные этапы становления глобализации экономики. Приведены различные точки зрения на последствия глобализационных процессов как позитивного, так и негативного характера. Дается обзор Рейтинга уровня глобализации стран мира по данным Всемирного экономического форума за период 2012-2017 гг. Делается вывод о том, что проблема глобализации является крайне важной и актуальной на сегодняшний день и способствует серьезным изменениям в обществе.

Ключевые слова: глобализация, мировая экономика, экономическая интеграция, транснациональные компании, международное разделение труда, развитые и развивающиеся страны.

Abstract. The article reveals the concept of globalization as a process of world integration of countries with different levels of development. Considered the main stages of the globalization of the economy. Given the different points of view on the consequences of globalization, both positive and negative. The review of the ranking of the level of globalization of the world according to the World Economic Forum for the period 2012-2017. It is concluded that the problem of globalization is extremely important and relevant today and contributes to major changes in society.

Key words: globalization, world economy, economic integration, multinational firms, the international division of labor, developed and developing countries.

Начиная с 1980-х годов, выделяется такой качественно новый этап в развитии интернационализации хозяйственной жизни, как глобализация. Постепенно расширяются и усложняются взаимосвязи как людей, так и государств, что выражается в процессах формирования общемирового информационного пространства, мирового рынка товаров, рабочей силы, капиталов, глобальных проблем техногенного воздействия на природную среду, межэтнических конфликтов и международной безопасности. Поэтому интерес к глобализации и её последствиям всё больше возрастает.

Взгляды ученых по поводу глобализационных процессов в обществе неоднозначны и связаны с множеством противоположных точек зрения на последствия глобализации, которые могут быть как положительными, так и отрицательными, в связи, с чем в статье основное внимание уделяется исследованию опасностей, которые несут эти процессы, выгод и возможностей, появляющихся в ходе глобализации.

Развитие международного разделения труда, международная кооперация производства, внешняя торговля и международные экономические отношения привели к усилению взаимосвязи и взаимозависимости национальных экономик, влиянию международных экономических отношений на экономики отдельных стран и участие этих стран в мировом хозяйстве. Совокупность данных процессов в экономической науке принято называть интернационализацией хозяйственной жизни. Интернационализация экономики в своем развитии прошла ряд этапов, первым из которых был этап международного экономического сотрудничества, характеризующийся развитием устойчивых хозяйственных связей между отдельными странами и народами и выход процесса воспроизводства на международный рынок.

Вторым этапом стала международная экономическая интеграция, включающая в себя международное разделение труда, усиление научно-технического прогресса, интернационализацию капитала, расширение свободы торговли и повышение степени открытости национальных экономик. На данном этапе происходит как сближение национальных экономик, так и обеспечение совместного решения экономических задач, принимающих форму межгосударственных соглашений.

Последний этап характеризуется глубокими изменениями во всей системе международных отношений, существенной чертой которых становится глобализация. Глобализация является высшей стадией интернационализации мировой экономики [3]. Рассмотренные процессы, ведущие к глобализации, можно представить цепочкой на схеме рис. 1.

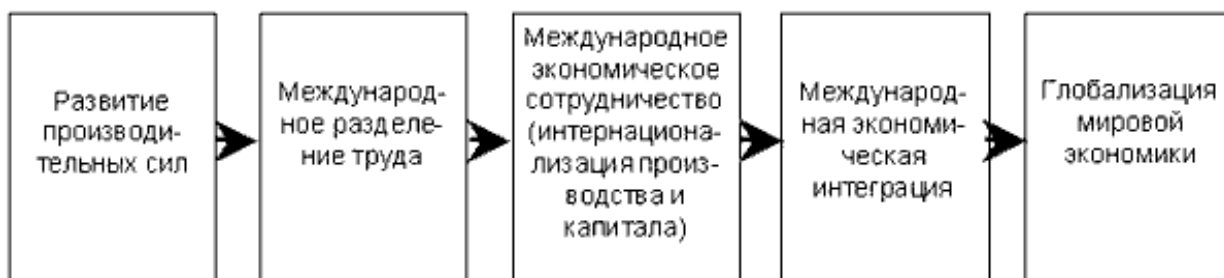


Рисунок 1. Этапы интернационализации хозяйственной деятельности

С экономической точки зрения глобализация представляет собой усиление взаимозависимости и взаимовлияния различных процессов и сфер мировой экономики, проявляющееся в возрастающей интеграции рынка товаров и услуг, рабочей силы, капитала, знаний.

Рассмотрим различные подходы, объясняющие процесс глобализации экономики. Один из них трактует данное явление как осуществляющийся на основе передовых технологий процесс широкой либерализации торговых и других внешнеэкономических связей, который приводит к всё большей взаимосвязанности и открытости национальных экономик.

Испанский социолог-постмарксист М. Кастельс, например, представляет глобальную экономику как экономику, «в которой ключевые компоненты имеют институциональную, организационную и технологическую возможность работать как единое целое в реальном времени или в каком-то выбранном времени в мировом масштабе» [4]. Он считает, что глобализация является «новой капиталистической экономикой», основными источниками которой выступают информационные технологии, знания и информация. Приведенные и им подобные характеристики показывают лишь внешние особенности глобализации экономики.

Но есть и другие подходы, представители которых пытаются оценить как внешние, так и внутренние социально-экономические аспекты глобализации. С этой стороны, данное явление трактуется как единство следующих двух важнейших компонентов современности: 1) переход цивилизации к так называемой техносфере, 2) формирование новой стратификации государств в зависимости от того, какое место они занимают в системе обеспечения потребностей техносферы.

Есть и весьма специфичное определение глобализации, которое дал советский и российский профессор, специалист по социальной философии, К. Момджян: «Глобализация – это процесс, в который все мы вовлечены не только в качестве субъектов, но и в качестве объектов; глобализация – это не только то, что делают люди, это то, что происходит и делается с ними» [7].

В узком смысле ряд экономистов считают глобализацию процессом срастания предпочтений потребителей и универсализацией ассортимента

произведённой продукции на мировом рынке, в результате чего местные продукты постепенно вытесняются всемирными и наиболее востребованными.

На основе комплексного подхода российский учёный А.И. Уткин характеризует глобализацию как «цепь политических, экономических, социальных и технологических перемен, понижающих барьеры между государствами, порождающих новые законы и особенности межгосударственного взаимодействия» [10]. На самом деле, глобализация является прежде всего экономическим процессом, так как производство, распределение, обмен и потребление материальных благ первично по отношению к иным сферам общества.

Глобализация обусловлена целым рядом различных предпосылок:

— экономических (рост масштабов производства, инвестиционная и инновационная деятельность, свободная мировая торговля и др.);

— организационных (создание многонациональных компаний и других организаций, усиление влияния ООН, ВТО, МВФ, МБРР);

— технологических (распространение новых наукоёмких технологий, развитие качественно новых средств транспорта и связи, международное разделение труда, сокращение транспортных издержек);

— политических (возросшая открытость национальных экономик, уменьшение разногласий между странами, свобода передвижения граждан, товаров и услуг между отдельными странами);

— социально-культурных (снижение значения традиций и обычаев в жизни каждого человека, массовое распространение английского языка, формирование единых стандартов в области образования, культуры, научной деятельности);

— информационных (создание глобальных сетей, новых форм связи).

В настоящее время уровень глобализации стран мира изучает Швейцарский экономический институт при участии Федерального Швейцарского технологического института с 2002 года [6]. Результатом исследования является Индекс уровня глобализации стран мира. Он является комбинированным показателем, позволяющим оценить масштаб интеграции той или иной страны в мировое пространство и сравнить разные страны по его компонентам. В таблице 1 представлены Индексы уровня глобализации десяти наиболее развитых стран мира по данным Всемирного экономического форума за период 2012–2017 гг.

По данным таблицы можно сказать, что в течение пяти лет в рейтинге глобальной конкурентоспособности лидирует Швейцария. На втором месте стабильно находится Сингапур. В 2012 г. 3-е место занимала Финляндия, но, в 2014 г. она уступила его Соединенным Штатам Америки, а в 2015, 2016 г. и вовсе опустилась на 8 и 10 места. Соединенные Штаты Америки улучшили свой рейтинг, поднявшись с 7 до 3 места. Это связано с

повышением эффективности финансового рынка, а также укреплением доверия общества к государственным институтам.

Таблица 1. Индекс уровня глобализации стран мира за период 2012-2017 гг. [1]

№	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
1	Швейцария (5,72)	Швейцария (5,67)	Швейцария (5,7)	Швейцария (5,76)	Швейцария (5,8)
2	Сингапур (5,67)	Сингапур (5,61)	Сингапур (5,6)	Сингапур (5,68)	Сингапур (5,7)
3	Финляндия (5,55)	Финляндия (5,54)	США (5,5)	США (5,61)	США (5,7)
4	Швеция (5,53)	Германия (5,51)	Финляндия (5,5)	Нидерланды (5,5)	Нидерланды (5,6)
5	Нидерланды (5,5)	США (5,48)	Германия (5,5)	Германия (5,53)	Германия (5,6)
6	Германия (5,48)	Швеция (5,48)	Япония (5,5)	Япония (5,47)	Швеция (5,5)
7	США (5,47)	Гонконг (5,47)	Гонконг (5,5)	Гонконг (5,46)	Великобритания (5,5)
8	Великобритания (5,45)	Нидерланды (5,42)	Нидерланды (5,5)	Финляндия (5,45)	Япония (5,5)
9	Гонконг (5,41)	Япония (5,4)	Великобритания (5,4)	Швеция (5,43)	Гонконг (5,5)
10	Япония (5,4)	Великобритания (5,37)	Швеция (5,4)	Великобритания (5,43)	Финляндия (5,4)

В период с 2012–2017 гг. состав десятки мировых лидеров не изменился. В нее входят такие страны, как Швейцария, Сингапур, США, Нидерланды, Германия, Швеция, Великобритания, Япония, Гонконг и Финляндия.

Изучая Индекс глобальной конкурентоспособности России за период 2010–2017 годов, можно в целом наблюдать положительную тенденцию (Рис. 2)

По сравнению с прошлым годом Россия поднялась в рейтинге на две позиции: с 45 до 43 места. Соседними странами в списке оказались Панама и Италия. На сегодняшний день, несмотря на небольшие трудности в российской экономике, существует ряд макроэкономических показателей, по которым наша страна выгодно отличается от других стран. К ним относятся: развитие инфраструктуры, улучшение показателей бизнес-регулируемости, высокая распространённость высшего образования. Среди негативных тенденций экономики России можно выделить слабую развитость финансового рынка, отсутствие доверия инвесторов к финансовой системе, недостаточный инновационный потенциал. В

последнее время к ним прибавилось ещё и ослабление внутреннего спроса, экономические санкции со стороны стран Северной Америки и Западной Европы, текущие цены на нефть.

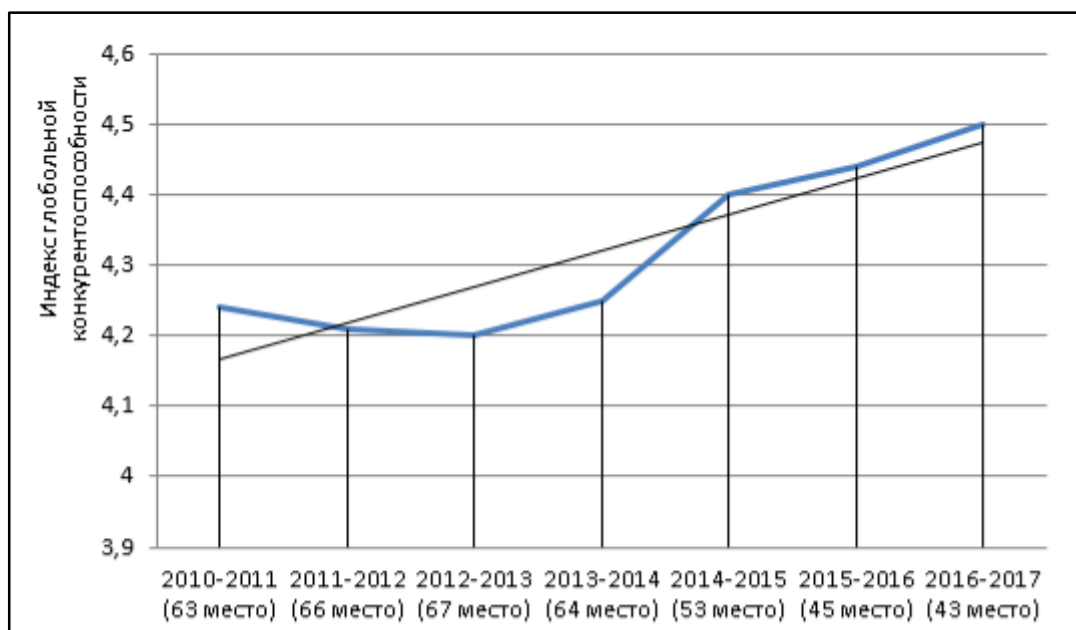


Рисунок 2. Индекс глобальной конкурентоспособности России за период 2010–2017 гг. [1].

Главными проблемами в экономическом развитии России сегодня являются: слабая эффективность государственного аппарата, коррупция, высокие налоговые ставки. Все перечисленные факторы препятствуют эффективному распределению ресурсов страны и затрудняют рост конкурентоспособности.

Среди стран бывшего СССР Россия пропустила вперёд Эстонию (30 место), Литву (36) и Азербайджан (37). Остальные государства постсоветского пространства расположились ниже: Латвия (49 место), Казахстан (53), Грузия (59), Таджикистан (77), Армения (79), Украина (85), Молдова (100) и Киргизия (111). [1]

Как и любое социально-экономическое явление, глобализация несет за собой как положительные, так и отрицательные последствия. Конечно же, позитивные последствия глобализации видимы на лицо: с каждым днём во многих странах мира увеличиваются возможности человечества, всё больше удовлетворяются его потребности, совместно решаются глобальные проблемы. Можно выделить следующие позитивные проявления глобализации экономики:

1. Глобализационные процессы способствуют углублению специализации и международного разделения труда, в связи с чем, более эффективно распределяются производственные ресурсы, что в итоге

благоприятствует повышению уровня жизни населения при более низких затратах.

2. Важной особенностью глобализации является выигрыш от свободной торговли на взаимных выгодах, которые удовлетворяют обе стороны.

3. Стимулирование развития новых технологий и ноу-хау вследствие усиления конкуренции между странами.

4. Экономия на масштабах производства, а, следовательно, и сокращение издержек производства, снижение цен, приводящих к экономическому росту.

5. Использование передового научно-технического, квалификационного, технологического потенциала, который позволяет осуществлять решения волнующих проблем в краткие сроки и при малых затратах.

6. Усиление международной конкуренции, которая представлена на традиционных и мировых рынках, и являющаяся наиболее выгодной для потребителей в результате увеличения выбора продукции и снижения уровня цен.

7. Мобилизация более значительного объема финансовых ресурсов, расширение инвестиционной деятельности.

8. Повышение производительности труда вследствие расширения области применения передовых технологий и внедрения инноваций на мировом уровне.

9. Решение всеобщих проблем человечества (например, экологических) посредством концентрации ресурсов и объединения стран мирового сообщества.

10. Удешевление коммуникаций, средств связи и транспорта; упрощение доступа к информации и знаниям.

Важнейшим результатом, на достижение которого направлена глобализация экономики, является качественное повышение уровня жизни населения во всех странах мира без исключения [2]. Но, помимо положительных последствий, глобализация несет в себе и целый ряд проблем и опасностей, которые по-разному проявляются в развитых и развивающихся странах. Однако, следует отметить, что глобализационные процессы, прежде всего, происходят в промышленно развитых странах и активно поддерживаются там, и играют лишь второстепенную роль в развивающихся странах, вызывая там серьезные опасения. В связи с этим, можно сделать вывод о том, что положительные результаты от глобализации в экономике отдельных стран зависят от места, занимаемого ими в мире.

Неравномерное распределение благ от глобализационных процессов создаёт многочисленные конфликты. Постепенно складывается следующий парадокс глобализации: богатые страны и люди становятся ещё богаче, а

бедные – ещё беднее. «Вместо того, чтобы уничтожать или ослаблять проявления неравенства, интеграция национальных экономик в мировую систему, напротив, усиливает их и делает во многих отношениях более острыми» [5]. Постепенно возникает новая модель мира – мира 20:80. 80% всех мировых ресурсов находится в распоряжении так называемого «золотого миллиарда», который охватывает всего лишь пятую часть населения планеты (из их числа на США и страны Западной Европы приходится 70% ресурсов). 20% наиболее развитых стран имеют 84,7% мирового ВВП, на граждан этих стран приходится 84,2% мировой торговли и 85,5% сбережений на внутренних счетах.

Неоднородность мира можно проследить и в следующих данных; всего лишь 358 миллиардеров располагают тем же богатством, что и 2,5 миллиарда человек. От глобализации выигрывает лишь 14,5% населения, проживающих в странах Запада, в то время как многие страны мира остаются практически незатронутыми ею (Индия, Китай, Юго-Восточная Азия, Латинская Америка, Африка) [9]. Наиболее сложные последствия глобализации несёт в развивающихся и менее развитых странах. Многие из этих стран оказываются в зависимом состоянии по отношению к развитым государствам и являются лишь поставщиками относительно дешёвого сырья и трудовых ресурсов.

Можно выделить следующие отрицательные последствия в данных странах:

- всё больше увеличивается технологическое отставание от развитых стран;
- основная масса населения находится в нищете;
- доходы являются крайне нестабильными и незначительными;
- усиливается зависимость от деятельности более сильных государств;
- растёт внешний долг развитым странам и международным организациям;
- подрывается значение и целостность национального государства;
- увеличивается социально-экономическое расслоение населения, утрачиваются культурные ценности, происходит массовая маргинализация;
- растёт миграция населения из развивающихся стран в развитые страны.

Несмотря на то, что развитые страны находятся в несомненном выигрыше от глобализационных процессов (снижение издержек производства, концентрация на выпуске наукоёмкой продукции, перебрасывание трудоёмких и грязных производств в развивающиеся страны), и они сталкиваются с некоторыми проблемами [8].: 1) Рост числа

безработных граждан за счёт внедрения новых технологий, и последовавшего за этим сокращения рабочих мест; изменения структуры производства; массовый приток мигрантов; 2) Превышение интересов транснациональных компаний (ТНК) над интересами общества и государства в целом; 3) Неравномерное перераспределение капитала между отраслями экономики. В результате приведённых негативных последствий увеличивается социальное напряжение и растёт число конфликтов. Но их можно уменьшить при помощи глобального сотрудничества путём принятия соглашений политического характера.

Таким образом, глобализация экономики для стран с различным уровнем развития имеет как позитивные, так и негативные последствия. К позитивным последствиям относят рост производительности труда в результате расширения международной специализации производства, распространением новых технологий во многих странах, эффективным распределением мировых ресурсов, сокращением издержек, ростом объёмов производства и доходов на душу населения. Негативные последствия глобализации связаны с усилением неравенства между странами, ослаблением национальной независимости, ростом безработицы в ходе внедрения новых технологий, увеличением социальной напряжённости, массовой миграцией населения из отсталых стран в наиболее развитые государства.

В целом, глобализационные процессы положительно влияют на благосостояние населения России, способствуют повышению уровня жизни, снижению цен на качественную импортную продукцию. К тому же у российских производителей появляется больший стимул к улучшению своей продукции, совершенствованию её качества и повышению конкурентоспособности. Открывая свои филиалы за рубежом, наши компании смогут дополнительно создавать новые места для отечественного малого и среднего бизнеса, что поможет экономике России развиваться ещё динамичнее.

Но для экономики нашей страны глобализация создаёт и определённые угрозы. Россия сможет реализовать свой большой потенциал только при грамотной политике государства. Как показывает международный опыт, вступление в ВТО может принести еще много преимуществ, если власти страны займутся улучшением инвестиционного климата. Иначе это может привести к закрытию множества российских компаний. В числе наиболее пострадавших отраслей российской промышленности окажутся машиностроение, легкая промышленность и обработка древесины, так как импортная пошлина на продукцию этих производств высокая, а доля экспорта - низкая. В процессе глобализации нашей стране принадлежит особая роль и в ее силах создать благоприятный климат для выхода российской промышленности на мировой уровень.

И положительные, и отрицательные стороны глобализационных процессов достаточно противоречивы: глобализация открывает перед странами новые возможности и перспективы, но плата за неё может оказаться слишком большой. Поэтому самым оптимальным выходом из сложившейся ситуации является поиск путей, направленных на использование преимуществ глобализации и минимизацию её негативных последствий.

Литература

1. *Всемирный экономический форум: Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2016-2017 [Электронный ресурс] // Информационно-аналитический портал Центр гуманитарных технологий [Офиц. сайт]. Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2016/09/28/7304> (дата обращения: 02.03.2018).*
2. *Глобализация и судьбы развивающихся стран// МЭнМО. 1998. №5. – С.155.*
3. *Долгов С.И. Глобализация экономики: новое слово или новое явление? – М.: ОАО Издательство «Экономика», 1998. – С.171.*
4. *Кастельс М. Глобальный капитализм /М. Кастельс //Экономические стратегии. 2000. Май-июнь. - С.16.*
5. *Мартин Г., Шуманн Х. Западня глобализации: атака на процветание и демократию/ Пер. с нем. – М.: Издательский дом «АЛЬПИНА», 2001. – С.52-53.*
6. *Моисеева А. В. Глобализация мировой экономики: тенденции и противостояния [Текст] // Экономика, управление, финансы: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2017 г.). — Краснодар: Новация, 2017. — С. 19-22. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/220/11834/> (дата обращения: 02.03.2018).*
7. *Момджан К. Об одном многократно упоминаемом процессе// Сумерки глобализации. М.: АСТ; Ермак, 2013. – С. 39.*
8. *Постиндустриальный мир и процессы глобализации// Мировая экономика и международные отношения. 2000. - №3. – С.91.*
9. *Сапрыкина В.Ю. Особенности воздействия глобализации на страны с разным уровнем развития// Молодой ученый. 2010. - №1-2. Т.1. – С.259-263.*
10. *Уткин А.И. Глобализация: процесс и осмысление. М.: ЛОГОС, 2011. – С.8.*

Государственное регулирование в области экологии и природоохранной деятельности

*М.М. Павлова, студент
Научный руководитель – А.В. Пилипенко, ст. пр.
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье поднимается вопрос о необходимости государственного регулирования в области охраны окружающей среды. Рассмотрены основные пути решения проблемы. Приведены различные методы экологического регулирования. Дается обзор роли государства в данной области. Делается вывод о том, что проблема экологии и природопользования является глобальной проблемой всего человечества. Она чрезвычайно важна на сегодняшний день и способствует серьезным изменениям как в обществе, так и во всём мире.

Ключевые слова: экология, государственная политика, методы регулирования, охрана природы, экологическая безопасность, природные ресурсы.

Abstract. The article raises the question of the need for state regulation in the field of environmental protection. The main ways of solving the problem are considered. Various methods of ecological regulation are given. The role of the state in this field is reviewed. It is concluded that the problem of ecology and environmental management is a global problem of all mankind. It is extremely important today and contributes to serious changes both in society and around the world.

Key words: ecology, state policy, methods of regulation, nature protection, environmental safety, natural resources.

Понятие «экология» происходит от слова «oikos» - дом, жильё. Оно было предложено немецким естествоиспытателем Эрнестом Генрихом Геккелем в 1869 году [5]. В настоящее время под экологией понимают науку о взаимодействии живых организмов (растительных, животных) между собой и с окружающей их средой в соответствии с определённым уровнем организации [6].

Экология охватывает практически все сферы жизни на Земле и влияет на все сферы деятельности человека и общества. Любая хозяйственная деятельность несёт в себе как положительные, так и отрицательные черты. Одной из отрицательных сторон данной деятельности, причиняющей большие убытки благосостоянию нации, является загрязнение окружающей среды. Поэтому на сегодняшний день важнейшим фактором формирования рыночной экономики и перехода к новой модели экономического развития

выступает экологическая безопасность, так как без развитой и урегулированной экологической деятельности нет и не может быть развитой экономики как таковой.

Проблему сохранения окружающей среды и рационального использования природных ресурсов следует рассматривать как на уровне отдельно взятых стран, так и в глобальном масштабе.

Нарастание проблемы экологической безопасности приводит к необходимости государственного регулирования в области охраны окружающей среды. Как уже отмечалось, производственная деятельность хозяйствующих субъектов зачастую сопровождается выбросами вредных веществ в окружающую среду.

Окружающая среда обладает способностью поглощать загрязнения без ущерба для экологических систем. Примером может служить самоочищение водоёмов и установление биологического равновесия, которое достигается при участии бактерий, водорослей, водных растений и беспозвоночных животных, обитающих там. Поэтому одной из главных задач природоохранительной политики государства является поддержание этой способности.

Но следует помнить, что возможности природы в самовосстановлении и самоочищении имеют свои границы. С 50-70-х годов прошлого столетия происходит резкое увеличение выбросов загрязняющих веществ, в том числе высокотоксичных, в окружающую среду. Природа в полном объеме не успевает нейтрализовывать вредные вещества, и они накапливаются в окружающей человека среде [10].

Постепенно происходит экологическая деградация окружающей среды и биосферы: сокращается площадь лесных массивов, уменьшается количество сырья и пресной воды, истощается озоновый слой и возникает парниковый эффект, загрязняется Мировой океан, сокращается биологическое разнообразие в связи с исчезновением многих видов животных и растений, выпадают кислотные дожди, накапливаются твёрдые и радиоактивные отходы в почве, воздухе, воде. Данные явления угрожают гармоничной жизнедеятельности человека, так как могут привести к непредсказуемым последствиям.

В связи с этим возникает потребность в прогнозировании степени загрязнения окружающей среды с учётом её самовосстанавливающейся способности. Необходима разработка практических мер с целью минимизации попадания загрязняющих веществ в природу.

На рубеже 60-70-х годов двадцатого века во всех развитых странах появляются органы, организующие природоохранную политику на национальном уровне. Также в данной области быстрыми темпами развивалась законодательная деятельность. Принимаются законы, регламентирующие нормы природопользования, дающие методические

рекомендации и определяющие права, и обязанности природопользователей.

Решить проблему охраны окружающей среды с использованием исключительно рыночных механизмов не представляется возможным. Природные блага относятся к так называемым бесплатным ресурсам или ресурсам с заниженной ценой, а рыночная система эффективна только при распределении ресурсов с денежной оценкой. При использовании природных ресурсов возникают издержки, связанные с устранением ущерба, наносимого окружающей среде и затратами на его предотвращение. Поэтому «провалы» рынка в области охраны окружающей среды побуждают государство регулировать данные процессы [9].

Россия, как страна с переходной экономикой, имеет много нерешённых экологических проблем. Более чем для 40% субъектов Российской Федерации присущи проблемы загрязнения атмосферы городов, утилизации промышленных отходов, радиационной безопасности; на 30% территории страны истощены и загрязнены поверхностные и подземные воды. Постепенно снижается плодородие почв, обостряется проблема сохранения биоразнообразия и сохранения животных и растительных ресурсов. В экологически неблагоприятных зонах (14-15% территории) проживает около 50 млн. человек. Одна из важнейших причин экологических проблем в России – это природоёмкая структура экономики с низкой эффективностью. Свыше 80% добываемых ресурсов идёт на обеспечение ресурсоёмких обрабатывающих производств [7].

Несмотря на ряд проблем, у России есть огромный экологический потенциал во всём мире. Около 60% площади страны составляет территория, ненарушенная хозяйственной деятельностью человека. России принадлежит самый крупный лесной массив - 22% территории планеты, покрытой лесом. Водное пространство страны составляет 60% территории всего северного полушария. Глобальное значение имеют ресурсы России: недра страны содержат 13% мировых запасов нефти, 34% - газа, 12% - угля, 27% - железных руд.

Однако существует проблема разработки данных ресурсов, которая заключается в том, что большая часть запасов находится на нетронутой хозяйственной деятельностью территории, а масштабная добыча ресурсов и вовлечение их в экономический оборот страны приведёт к нарушению экологического баланса.

Вместе с тем, экологическая политика России значительно отстаёт по ряду показателей от развитых стран. Промышленность в нашей стране неэкономно потребляет ресурсы, подрываются принципы устойчивого развития и подрывается основа жизни будущих поколений. Всё чаще происходит борьба с последствиями экологических катастроф, а не предотвращением их на корню, как это осуществляется во всех развитых странах мира. Явно недостаточными остаются и затраты на экологическую

безопасность. Поэтому главной задачей политики России в сфере экологии и природоохранной деятельности является создание эффективной системы экологической безопасности в стране, которая решила бы все техногенные и антропогенные проблемы загрязнения окружающей человека среды и при этом действенно отвечала на все новые вопросы в этой сфере.

Экологическое регулирование представляет собой систему активных законодательных, административных и экономических мер, которыми пользуются государственные органы различного уровня с целью принуждения загрязнителей окружающей среды ограничить выбросы вредных веществ в окружающую среду, а также для материального стимулирования добросовестных природопользователей.

Чтобы эффективно осуществлять экологическое регулирование, необходимо правильно выбрать методы и инструменты регулирования [6].

На данный момент в области охраны природы образовалась целостная система, включающая в себя административные и рыночные механизмы. В настоящее время в этой области в мире насчитывается более 80 различных экономических инструментов. Они включают мониторинг окружающей среды, управление процессами природопользования, финансирование и стимулирование природоохранной деятельности.

Механизм управления природопользованием должен согласоваться с общим механизмом управления экономикой, поэтому необходимо сориентировать методы экологического управления с методами социально-экономического развития [2].

В общей сумме, чтобы достичь эффективного хозяйственного механизма природопользования, надо учитывать особенности других инструментов: экономических, контрольных, социально-политических, морально-нравственных и психологических.

Изначально в 60-70-х годах 20 века защита окружающей среды основывалась исключительно на административных механизмах, в состав которых входили различные запреты, ограничения, лицензии, административные и уголовные меры.

Экономические методы управления природопользованием стали широко использоваться в 80-90-х годах прошлого века. Они базировались на принципах рыночного регулирования. При этом административно-правовые и экономические методы охраны природы необходимо использовать в комплексе.

К административно-правовым (контрольным) инструментам экологического регулирования относят:

- совокупность экологических стандартов и нормативов;
- законодательство в области охраны природы;
- методы и инструменты планирования, прогнозирования и разработки программ деятельности по охране природы;
- систему лицензирования хозяйственной деятельности.

Кроме перечисленных мер к административно-контрольному блоку относятся и более «мягкие» инструменты. Это экологический мониторинг и аудит, экологическая экспертиза проектов и маркировка, добровольные соглашения между органами экологического контроля и природопользователями.

При этом экономическими рычагами могут выступать:

- система финансирования мероприятий в области охраны природы;
- создание рынка природных ресурсов;
- система экономических инструментов природоохранной деятельности;
- платность пользования природными благами;
- страхование в сфере экологии;
- предоставление лицензий на природопользование;
- установление цен на первичные и вторичные ресурсы с учётом экологического фактора;
- создание механизма осуществления как государственных, так и региональных экологических программ.

Все эти направления тесно переплетаются между собой в практической деятельности. А сам механизм природопользования имеет рыночный характер. Однако ряд основных параметров, таких как, к примеру, нормативы, ставки, цены на продукцию монополистов, устанавливаются государством [1].

Система экономических инструментов природоохранной деятельности состоит из:

- субсидий и льготного кредитования;
- налоговой политики;
- продажи прав на загрязнение;
- штрафов;
- размещения отходов и платежей за загрязнение;
- ускоренной амортизации фондов по охране природы;
- принципа «залог-возврат».

Главное значение экономических методов содержится в создании механизмов управления, которые стимулировали бы деятельность хозяйствующих субъектов в сфере охраны окружающей среды и способствовали поиску путей минимизации экономических затрат, которые скажутся на обществе для достижения желаемого состояния окружающей среды [8].

Подробнее остановимся на некоторых методах государственного регулирования в области природоохранной деятельности.

Первый метод заключается в следовании принципу нормативного качественного состояния окружающей среды. Он лёг в основу проведения

экологической политики в большинстве развитых странах и достигается на сегодняшний день путём установки стандартов на загрязнения различного рода. Например, определяется максимально допустимый объём выбросов вредных веществ на единицу оборудования, нормы уменьшения количества выбросов, предельно допустимое содержание вредных веществ и др. Упор делается на законодательные ограничения вредного воздействия, контроль, санкции и государственное нормирование. При этом по решению властей загрязнитель должен нести расходы по проведению мер экологического оздоровления [4].

Нормативное регулирование на сегодняшний день является основным способом воздействия экологической политики на хозяйственную деятельность организаций, инвестиции и инновации.

Также экономически эффективная экологическая политика государства должна основываться на проведении макроэкономических мер и мероприятий, обладающих экологической направленностью. Макроэкономические меры могут проводиться как в рамках всей экономики, так и на уровне отдельных секторов. Можно выделить следующие макроэкономические мероприятия: изменение курса обмена национальной валюты, кредитно-финансовую политику, либерализацию внешней торговли, увеличение роли частного сектора, структурную перестройку, реформы цен и налогообложения и т.д. Все эти мероприятия так или иначе воздействуют и на экологическую ситуацию [3].

Отдельно рассматривают и специальные механизмы, и инструменты в области охраны окружающей среды, которые включают непосредственно мероприятия экологической направленности. В неё входят следующие меры:

- организация и финансирование НИОКР природоохранного характера, установка очистных сооружений, подготовка специалистов, выполнение обязательств в рамках международных программ;

- приостановление или полное прекращение деятельности предприятий, нарушающих природоохранные законы, привлечение к административной ответственности за причинение вреда природе и нарушение соответствующих законов;

- государственное экономическое стимулирование и поддержка природоохранной деятельности частного сектора (налоговые льготы, займы и кредиты под низкий процент, создание экологических фондов и т.д.);

- отчисления за загрязнение окружающей среды, купля-продажа прав на загрязнение;

- проведение специальных экологических программ.

Перечисленные мероприятия носят вспомогательный характер по отношению к макроэкономическим мероприятиям. Они помогают улучшить использование природных ресурсов и помогают стабилизировать экологическую ситуацию в стране [5].

Таким образом, современный механизм государственного регулирования в области экологии и природоохранной деятельности работает на рыночной основе и включает элементы мер принуждения экономического и неэкономического характера. Охрана окружающей среды и обеспечение экологической безопасности являются жизненно необходимыми мерами. Поэтому государственное регулирование в области охраны окружающей среды, безусловно, необходимо.

Литература

1. *Бекяшев К.А. «Принципы и источники международного экологического права». М.: «Юрист», 2005. 232 с.*
2. *Бобылёв С.Н., Ходжаев А.Ш., Экономика природопользования. М.: «Теис». 2000. 294 с.*
3. *Вайсман Я.И. Экологическая политика и экологический менеджмент в странах Европейского сообщества и России: учеб. пособие / Я.И. Вайсман. - Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2007. 238 с.*
4. *Вэриан Х. Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Современный подход Изд-во: М.: «Юнити». 2002. 178 с.*
5. *Гальперин М.В. Экологические основы природопользования. Гальперин М.В. М.: «Инфра М», 2003. 197 с.*
6. *Гусев Р.К. «Экологическое право»; Учебное пособие-М: Юридическая фирма «КОНТРАКТ» «ИНФРА-М», 2006. 273 с.*
7. *Кочегарова Н. Л. Устойчивое экологическое развитие России на пороге третьего тысячелетия - Брянск, М.: «Текст» 2003. 264 с.*
8. *Крассов О.И. Экологическое право: Учебник. М.: «Дело», 2008. 367 с.*
9. *Кушлин В.И. Государственное регулирование рыночной экономики. Под ред. Кушлина В.И. 2-е изд., перераб. и доп. М.: РАГС, 2005. 245 с.*
10. *Новиков Ю. В. «Сохраняйте чистоту водоёмов» М.: «Смысл» 2003. 256 с.*
11. *Пилипенко А.В. Некоторые аспекты внутрифирменного планирования в условиях текущего экономического кризиса в России/Фундаментальные и прикладные научные исследования – сборник статей международной научно-практической конференции. 2016. С. 69-73.*

Рассуждения мыслителей раннего христианства о взаимосвязи экономики и нравственности

М.М. Павлова, студент
Научный руководитель – М.Ю. Варавва, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. В статье анализируются взгляды раннехристианских мыслителей относительно роли экономической и нравственной сторон в жизни отдельного человека. Эта взаимосвязь рассматривается на примерах отношения к богатству и собственности, ценности труда и благотворительности, а также влияния данных экономических категорий на современное понимание проблемы. Установлено, что в раннем христианстве религиозно-этические нормы занимали господствующее положение по отношению к экономике.

Ключевые слова: экономика, христианство, нравственные нормы, богатство, бедность, труд, собственность, благотворительность.

Abstract. The article analyzes the views of early christian thinkers on the role of the economic and moral aspects in the life of an individual. This relationship is illustrated by the examples of attitudes towards wealth and property, the value of work and charity, as well as the impact of these economic categories in the modern understanding of the problem. It is established that in early christianity the religious and ethical norms occupied the dominant position in relation to the economy.

Key words: economics, christianity, moral norms, wealth, poverty, labor, property, charity.

С каждым днем мы всё больше замечаем, что экономика затрагивает все сферы общества и, несомненно, влияет на отдельного человека. Наша жизнь зависит от экономических законов не меньше, чем от законов природы. Нормальная жизнедеятельность человека, как существа общественного, представляющего целостную, динамическую, саморегулирующуюся биологическую систему обеспечивается совокупностью биологических, социальных и духовных потребностей. Удовлетворение этих потребностей определяет рост, развитие, гармонию человека с окружающей средой, независимо от того, каким родом деятельности он занимается или в какой части света он живет. Человек уже привык жить в комфорте и иметь те блага, в которых он нуждается и которыми он может сам себя обеспечить. То есть то, что мы делаем в повседневной жизни — это неотъемлемая часть экономики, с которой мы тесно связаны.

Экономика обеспечивает систему общественного воспроизводства, которая состоит из четырёх взаимосвязанных фаз: производства, распределения, обмена и потребления. В ходе них производятся и, в конечном итоге, потребляются товары и услуги, необходимые человеческому обществу для его существования и развития.

Экономическая деятельность — это любая деятельность субъектов экономики, направленная на получение экономической выгоды. Как и любая человеческая деятельность, она содержит в себе этическое начало.

На сегодняшний день актуальность проблемы взаимозависимости экономических интересов и нравственных ценностей возрастает, что связано с увеличивающимися противоречиями материального мира и духовного содержания жизни как отдельного человека, как и общества в целом. Чтобы лучше понять причину разногласий экономики и нравственности, необходимо обратиться к самым истокам.

Одним из наиболее значительных периодов в истории является время зарождения христианской религии (I век нашей эры). Несмотря на то, что Средневековье является этапом расцвета и господства христианского мировосприятия, особый интерес имеют те взгляды и рассуждения, которые были в основе развития этой уникальной религии.

Изучение взаимосвязи экономики и нравственности с позиции мыслителей раннего христианства позволяет выйти за пределы ее современного видения и расширить границы исследования. Это позволяет выявить вклад богословов данного периода в исследование экономической этики и обозначить тот идейный фундамент, который они заложили в мировоззрение будущих эпох.

Ещё в период классической античности важное место в жизни человека занимала общественная, культурная и политическая деятельность. Тяжёлый труд же выполнялся рабами, ремесленниками, а в дальнейшем и наёмными работниками, которые должны были обеспечивать всеми благами другую часть населения, занятую «благородной деятельностью» (философствованием, служению Богу и др.). Физический же труд не представлял в то время никакой этической ценности, так как истощал духовные и телесные силы человека. Экономическая теория античности сводится к вопросу о том, какой вид собственности обеспечивает наилучших граждан, потому что тогда экономическое благополучие рассматривалось как средство для ведения гражданской жизни.

Появление христианства представляет собой новую историческую эпоху изменений в сознании и деятельности человека, в том числе в сфере экономики. Изначально оно рассматривалось как учение низших сословий, но потом постепенно распространилось повсеместно. Русской философ Н.А. Бердяев писал, что христианское учение совершило величайшую духовную революцию, оно духовно освободило человека от неограниченной власти общества и государства, которая в античном мире

распространялась и на религиозную жизнь. [2] Оно открыло в человеке духовное начало, которое не зависит от мира, природы и общества. Христианство даёт общие нравственные нормы, которые человек должен соблюдать во всех сферах своей жизнедеятельности, поэтому экономика в данном случае тоже имеет зависимый характер. Раннехристианские мыслители стремятся не просто осмыслить хозяйственную жизнь человека, но и повлиять на неё в соответствии с религиозно-этическими ценностями.

Такая экономическая категория, как богатство, рассматривается богословами с двух позиций: социально-экономической и религиозно-этической. Первая представляет собой понимание богатства как физического владения человеком материальными благами. При этом данное господство не обладает никакими моральными ценностями. Вторая точка зрения подразумевает под богатством внутреннюю привязанность к нему. Поэтому отрешение от земных благ в Священном Писании означает внутренний отказ от них в своём сердце.

Апостолы относятся к земному богатству равнодушно, считая его ложным и временно приходящим. Истинным богатством для них выступало богатство небесное, заключающееся в чистоте душевной, в отсутствии желаний, страстей и привязанностей к приумножению мирских благ. Именно внутренняя чистота и безразличие к земному, даже при наличии внешнего богатства, предоставляет шанс войти в Царство Небесное. В Ветхом Завете сказано: «...когда богатство умножается, не прилагай к нему сердца». [3] Святой Климент Александрийский говорит, что богатство нужно сначала из сердца своего извлечь, а не в море бросать, и что возможно и богатому человеку получить спасение, если он от богатства материального обратится к духовному богатству.[8]

А душу, очищенную от страстей и мирских привязанностей, христианские проповедники называли «бедной». При этом важна была внутренняя бедность, как отсутствие внутреннего пристрастия к материальным благам, а не внешняя, которая за собой могла бы сохранять в душе нравственно недопустимые пороки, к примеру, корыстолюбие и жадность. Поэтому блаженными нищими называют тех, кто отрёкся от богатства в душе, не имеющих зависимости от вещных благ и полагающиеся только на Господа Бога.

Таким образом, раннехристианское учение заложило мысль о том, что истинное богатство проявляется в бедности желаний и страстей, в душевной чистоте и внутренней независимости от мирского богатства.

Христианство также рассматривает и другие экономические категории. Среди них особое внимание уделяется собственности. В Новом Завете говорится: «Имея пропитание и одежду, будем довольны тем. Мы ничего не принесли в мир, явно, что ничего не можем и вынести из него». [11] То есть то, что мы имеем на земле, дал нам Бог и принадлежит только Ему. А мы, покидая этот мир, ничего не сможем взять с собой. Об этом

рассуждал и раннехристианский писатель Тертуллиан, писавший, что всё то, что кажется нашим, в действительности является чужим имуществом, ибо нет ничего нашего, поскольку всё Божье. Именно поэтому, мы должны с легкостью оставлять всё мирское, чтобы приумножить небесное внутри себя. [13]

Подлинной собственностью признавалось всё сделанное самим человеком. Антоний Великий писал: «Все шествующие путем жизни сей, - и те, кои жили в умеренном состоянии, и те, кои пожили в славе и богатстве, - выходят из жизни сей, как из гостиницы, не беря с собой ничего из сластей житейских и богатства».[1] При этом остаются только собственные дела их и поступки, совершённые при жизни – добрые или злые.

Отказ от собственности был обязателен только для монахов. Для остальных же требовалась не отмена частной собственности, а подавление гордости, тщеславия и установление братских отношений. Справедливое употребление богатства с пользой для близких и окружающих людей рассматривалось как знак того, что владеешь им как даром от Бога.

Христианский проповедник Климент Александрийский рассуждал о том, что тот, кто владеет собственностью не ради себя, а для ближних; кто является не рабом своей собственности, а её господином; кто свою душу не наполняет мыслями о богатстве, а постоянно занят благими делами, тот будет прославлен Господом. [8]

Отдельно в христианстве поднимается тема благотворительности. В общих чертах её можно охарактеризовать так: никто не должен эгоистически пользоваться избытком благ и стремиться завладеть ими в ущерб ближнему, который нуждается в них.

Благотворительность есть одна из важнейших добродетелей человечества, необходимая как для душевного, так и для физического здоровья. В Ветхом Завете говорится: «Не ожесточи сердца твоего, и не сожми руки твоей перед нищим братом твоим». [3] Следовательно, благотворительность – это проявление любви к Богу и людям, и не только к ближним, но и к «врагам».

К милосердию и благотворительности относится всяческая помощь каждому человеку в его телесных и духовных нуждах, а именно: дать приют бездомному, накормить голодного, одеть оборванного, помочь больному и заключённому, подать нищему, похоронить мёртвого. К благотворительной помощи относятся и следующие деяния: утешение, совет, учение, поддержка, терпение и прощение.

При этом важно, чтобы все перечисленные действия совершались от чистого сердца, без ожидания чего-либо в ответ от нуждающегося. А истинная благотворительность совершается втайне. Ведь существует мудрость о том, что левая рука не должна знать того, что делает правая, чтобы милостыня твоя находилась втайне, и тогда Бог, видящий скрытое, воздаст тебе наяву.

Идеи раннего христианства о сущности труда полностью противопоставлены взглядам античного периода. И если раньше физический труд был обязанностью рабов и презирался, то сейчас в нём был заложен иной смысл. С точки зрения раннехристианских мыслителей, труд – это всеобщая обязанность. Именно он приближает человека к Богу. Он является основой жизни людей, поэтому распределение благ должно распределяться по заслугам. В то время было распространено мнение о том, что кто не хочет работать, тот пусть и не ест. Еще апостол Павел провозглашал: «Каждый получает вознаграждение за работу свою». [11]

Ещё одним важным вопросом является экономическое распределение материальных благ. В раннем христианстве говорилось о насущных потребностях человека. А именно: человек должен был столько приобретать, сколько ему было необходимо для удовлетворения нужд, тревоживших его в данный момент. Не должно было быть никаких излишков. Осуждалось поведение людей, не знающих меры в пользовании благами. Неправедным становилось также и всё богатство, которое человек удерживал для личных целей и удовольствия. Считалось, что это очерняло душу и порождало страсть к накопительству и жадность. Христианский святой и отшельник Нил Синайский проповедовал о том, что желания богатого человека, любящего деньги, не насыщаются уже имеющимся имуществом, он хочет постоянно удваивать его и это желание никогда не закончится, пока смерть не завершит этот бесполезный труд. [10]

Именно поэтому христианство учит нас не накапливать богатство для собственного убожания, но делиться им с ближним своим, ибо богатые люди созданы для спасения бедных, а бедные – для спасения богатых. Обеспеченный человек частью своего имущества может поделиться с нищим, и тем самым уподобиться милосердию Божию. Ведь не тот богат, кто обладает имуществом и его бережёт, а тот, кто делится им: деяние, а не обладание приносит счастье. Бедный же человек богат в молитве, он молит Бога за богатого. В итоге и те, и другие участвуют в общем благом деле, помогая друг другу.

Помимо вышесказанного, этической оценки заслуживает понятие «торговля». Сейчас под торговлей понимают вид экономической деятельности, направленный на осуществление купли-продажи, обмена товаров, а также процессов, непосредственно обеспечивающих её.

Раннехристианские мыслители полагали, что сам торговец не добавляет ничего к стоимости товара. А получив за него больше того, что вложил сам, он причиняет ущерб не только другому человеку, но и своей собственной душе. Поэтому торговля допускалась лишь как необходимый компонент для удовлетворения насущных потребностей людей. [12]

Осуждалось и ростовщичество, а именно: взимание роста на капитал. Данные действия считались верхом человеконенавистничества: «Ты из чужих несчастий извлекаешь прибыль: со слёз собираешь деньги, душишь

нагого, бьёшь голодного». [4] Предполагалось, что у такого человека не было жалости, не было мысли о родстве с бедствующим, а прибыль, полученную таким образом, называли греховной и уничтожающей душу.

Церковный постулат гласил: «Взаимы давайте, не ожидая ничего взамен». [5] Таким образом, раннее христианство, с одной стороны, препятствовало распространению коммерческой деятельности, а с другой, - развивалась нравственная сторона деятельности человека, которая вносила духовные ориентиры во все сферы жизни.

Как видим, появление христианства привело к значительному изменению ценностей в обществе в целом, и в экономике, в частности. Теперь в основе всех действий и мыслей человека лежит его ответственность перед Богом. Поэтому важную роль играет внутренний мир человека, а не его экономическое положение. Церковь осуждает такие пороки как жадность, стяжательство, душевное пристрастие к собственности и мирским благам. Душевная чистота, бедность в желаниях, умеренность, добрые дела и помощь ближним – признаются важнейшими истинными ценностями.

Всем нам Бог дал имущество лишь на определённое время, поэтому мерой потребления должна выступать насущная потребность, а всё остальное необходимо отдать нуждающемуся. Соответственно несмотря на то, что хозяйствование является важной частью жизни общества, оно должно быть подчинено религии и нравственным ценностям, стоящими над экономикой, то есть экономика должна служить духовному обогащению человека.

Необходимо добавить, что раннехристианские мыслители заложили основы концепции нравственного хозяйствования, которые актуальны и на сегодняшний день. Нравственная экономика подразумевает под собой следование гуманистическим ценностям, интересам человеческого созидания, духовному поиску и внутренней свободе человека.

Литература

1. Антоний Великий. *О доброй нравственности и святой жизни* // Плакида (Дезей), архим. «Добролюбие» и православная духовность. URL: http://krotov.info/acts/05/antolog/dobr_01.html (дата обращения: 04.03.2018).
2. Бердяев Н.А. *Царство Духа и царство Кесаря*. М., 1995.
3. Библия. *Книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета в современном русском переводе*. / Под ред. М.П. Кулакова и М.М. Кулакова (Серия «Современная библеистика»). – М.: Издательство ББИ, 2015. – 1856 с.: илл.
4. Булгаков С.Н. *История экономических и социальных учений*. Сборник. — Вступ. статья, сост. и примеч. В.В. Сапова. — М.: Астрель,

2007. — 988, [3] с. — (Социальная мысль России). — ISBN 5-271-13301-X; ISBN 5-271-13300-1.

5. Дубянский А. Н. К вопросу об осуждении ростовщичества и процента в христианстве // ПСЭ. 2011. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-osuzhdenii-rostovschichestva-i-protosenta-v-hristianstve> (дата обращения: 04.03.2018).

6. Ефрем Сирианин. О борьбе с восемью главными страстями // Плакида (Дезей), архим. «Добротолубие» и православная духовность. URL: http://krotov.info/library/G6_e/efr/em_sirin_039.htm (дата обращения: 04.03.2018).

7. Иоанн Кассиан Римлянин. Писания. Москва: АСТ, Минск: Харвест. 2000. 799 с.

8. Климент Александрийский. Кто из богатых спасется: проповедь (42 гл.), толкование на Мф. 10, 17-31, (Марка 9, 18-31). URL: http://mstud.org/library/c/clem_alex/rich.htm (дата обращения: 04.03.2018).

9. Колычева Екатерина Юрьевна. Проблема взаимосвязи экономики и нравственности в суждениях мыслителей раннего христианства // Вестник ТГУ. 2012. №11 (115). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-vzaimosvyazi-ekonomiki-i-npravstvennosti-v-suzhdeniyah-mysliteley-rannego-hristianstva> (дата обращения: 04.03.2018).

10. Нил Синайский. Аскетические наставления преподобного Нила Синайского // Плакида (Дезей), архим. «Добротолубие» и православная духовность. URL: http://krotov.info/acts/05/2/nil_sinay1.htm (дата обращения: 04.03.2018).

11. Новый завет / Библия: книги священного писания Ветхого и Нового завета в русском переводе. URL: <https://planeta.one/bible/n.htm> (дата обращения: 04.03.2018).

12. Пиличев Алексей Валерьевич. Образы экономических отношений собственности и торговли в Священном Писании Ветхого Завета // Вестник ЕДС. 2011. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazy-ekonomicheskikh-otnosheniy-sobstvennosti-i-torgovli-v-svyaschennom-pisanii-vethogo-zaveta> (дата обращения: 04.03.2018).

13. Тертуллиан. О терпении // Тертуллиан. Избранные сочинения. М., 1994. С. 320-333.

Перспективы разработки и внедрения ФСБУ «Дебиторская и кредиторская задолженности»

*Т.П. Подгузова, студент
Научный руководитель – И.В. Воюцкая, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Статья посвящена анализу развития правил оценки дебиторской и кредиторской задолженности в бухгалтерском учете современных организаций. В настоящей работе исследована формируемая проектом нового федерального стандарта система терминов, применяемых в отношении оценки дебиторской и кредиторской задолженности в бухгалтерском учете, выявлены основные проблемные вопросы. В статье проанализированы новые правила оценки при признании дебиторской и кредиторской задолженности в бухгалтерском учете, представленные в проекте данного стандарта, определены наиболее важные проблемы в этой области, предложены пути их решения.

Ключевые слова: оценка при признании, последующая оценка, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, долговые инструменты, федеральный стандарт бухгалтерского учета.

Abstract. The article is devoted to the analysis of the development of rules for valuation of accounts receivable and payable in the accounting of modern organizations. In the present work the system of the terms applied to estimation of accounts receivable and accounts payable in accounting formed by the draft of the new Federal standard is investigated, the main problem questions are revealed. The article analyzes the new rules of valuation in recognition of receivables and payables in accounting, presented in the draft of this standard, identified the most important problems in this area, proposed solutions.

Keywords: assessment at recognition, the subsequent assessment, accounts receivable, accounts payable, debt instruments, the Federal accounting standard.

Новая программа разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета 2017-2019 гг. предусматривает создание отдельного федерального стандарта «Дебиторская и кредиторская задолженности (включая долговые затраты)». Данный стандарт планируется ввести в действие для обязательного применения с 2020 года. Впоследствии указанный стандарт предполагается инкорпорировать в федеральный стандарт бухгалтерского учета «Финансовые инструменты». [1]

Разработчиком проекта ФСБУ «Дебиторская и кредиторская задолженности» (предпочтительный вариант названия «Долговые инструменты») является некоммерческая организация Фонд

«Национальный негосударственный регулятор бухгалтерского учета «Бухгалтерский методологический центр» (ФОНД «НРБУ «БМЦ»). В настоящее время на сайте данного Фонда представлен проект указанного стандарта. Публичное обсуждение проекта проводилось в период с 24.08.2017 по 30.11.2017. [6]

Анализ регламентаций проекта ФСБУ «Дебиторская и кредиторская задолженности (включая долговые затраты)» позволяет сделать вывод о существенном изменении в нем требований к оценке указанных объектов учета. Предполагаем, что утверждение данного стандарта будет в значительной степени способствовать совершенствованию правил оценки дебиторской и кредиторской задолженности в бухгалтерском учете современных организаций.

Обратим внимание на указанные правила более подробно, выявим возможные проблемные вопросы и определим пути их решения.

Проект федерального стандарта «Дебиторская и кредиторская задолженности (включая долговые затраты)» формирует новую систему терминов в отношении оценки данных объектов учета, во многом, способствующую повышению реалистичности информации в отчетности современных организаций.

В указанном проекте содержатся определения не всех терминов, применяющихся в нем в отношении оценки дебиторской и кредиторской задолженности.

Так, в называемом документе не приводятся определения следующих важнейших категорий:

- справедливая стоимость;
- долговые инструменты;
- долговые активы;
- долговые обязательства;
- дебиторская задолженность;
- кредиторская задолженность.

Отсутствие данных определений может привести к неоднозначной трактовке перечисленных терминов на практике, что в результате может обусловить несопоставимость информации в финансовой отчетности разных организаций. [2, с. 8-17]

Анализируя представленную в данном проекте систему терминов в отношении оценки дебиторской и кредиторской задолженности, обратим внимание еще на один проблемный вопрос.

Несмотря на то, что данный проект называется «Дебиторская и кредиторская задолженности (включая долговые затраты)», указанный документ в основном оперирует терминами (долговые инструменты), не устанавливая при этом четкого соотношения перечисленных категорий. В результате на практике могут возникнуть разночтения при решении данного

вопроса, что в конечном итоге может привести к несопоставимости отчетной информации различных организаций.

Таким образом, необходимость дальнейшего совершенствования системы терминов в отношении оценки дебиторской и кредиторской задолженности в бухгалтерском учете является очевидной. Представим собственное определение указанных видов задолженности.

На наш взгляд дебиторскую задолженность в широком смысле целесообразно определить, как задолженность перед данной организацией других организаций, физических лиц, государственных органов и др.

Под кредиторской задолженностью в широком смысле, следует понимать задолженность данной организацией перед другими организациями, физическими лицами, государственными органами и др.

Обратим внимание на то, что при использовании предлагаемого определения кредиторской задолженности в широком смысле необходимо будет отнести в том числе задолженность по полученным займам и кредитам.

Перейдем к правилам оценки при признании названных объектов учета. Фактическая стоимость дебиторской и кредиторской задолженности формируется по-разному в зависимости от вида задолженности.

В проекте названного федерального стандарта не содержатся четкие правила формирования фактической стоимости прочих видов дебиторской и кредиторской задолженности. В результате на практике могут возникнуть вопросы при определении оценки при признании такой задолженности, что может отрицательно сказаться на реалистичности учетной и отчетной информации организаций.

Завершая рассмотрение правил оценки при признании дебиторской и кредиторской задолженности, установленных проектом названного стандарта, обратим внимание на регламентации данного документа в отношении определения ставки дисконтирования при принятии к учету указанной задолженности.

Отметим, что определение ставки дисконтирования для оценки при признании дебиторской и кредиторской задолженности на практике может оказаться достаточно сложным для бухгалтера.

Обратимся к правилам последующей оценки дебиторской и кредиторской задолженности в бухгалтерском учете. Согласно общему подходу, предусмотренному проектом нового федерального стандарта, стоимость долгового инструмента после признания увеличивается по мере истечения срока его действия на величину начисляемых процентов (за исключением долговых инструментов, признанных по номинальной стоимости) и уменьшается на величину фактически уплачиваемых (получаемых) сумм. При этом в проекте содержатся следующие регламентации в отношении начисления указанных процентов. В случае утверждения данного федерального стандарта от бухгалтера потребуются

умение применить профессиональное суждение для определения частоты начисления процентов по дебиторской и кредиторской задолженности в целях их последующей оценки.

Рассматривая регламентации проекта нового федерального стандарта, обратим внимание на то, что данный документ устанавливает отдельные правила оценки на каждую отчетную дату долговых активов (т.е. дебиторской задолженности) и долговых обязательств (т.е. кредиторской задолженности).

Обратим внимание на правила учета обесценивания долговых активов. В настоящее время проект федерального стандарта не устанавливает данные правила, а адресует организации к международным стандартам финансовой отчетности (МСФО). Вместе с тем, на наш взгляд целесообразной является разработка на основе МСФО российской методики определения обесценивания долговых активов и включение ее в отечественный федеральный стандарт по их учету.

Таким образом, мы рассмотрели современные проблемы и перспективы совершенствования правил оценки дебиторской и кредиторской задолженности в бухгалтерском учете. На наш взгляд, подготовленный на сегодняшний день проект этого федерального стандарта, является существенным вкладом в развитие методики оценки дебиторской и кредиторской задолженности в бухгалтерском учете современных организаций.

Литература

1. *Программа разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2017–2019 гг.: утверждена приказом Минфина России от 07.06.2017 № 85н.*

2. *Дружиловская Э.С. Совершенствование правил оценки дебиторской и кредиторской задолженности в бухгалтерском учете // Все для бухгалтера. 2017. № 4. С. 8–17.*

3. *Рожнова О.В. Развитие концепции оценки по справедливой стоимости // Учет. Анализ. Аудит. 2016. № 6. С. 20-27.*

4. *Kulikova L.I. Interpretation of corporate assets in line with accounting concepts // Международный бухгалтерский учет. 2016. № 21. С. 36–45.*

5. *Kulikova L.I., Gubaidullina A.R., Elsukova T.V. Disclosure of the risks of the organization influencing decision making by users of financial reporting // International Business Management. 2016. С. 5280.*

6. *Проект федерального стандарта бухгалтерского учета «Дебиторская и кредиторская задолженности (включая долговые затраты)». URL: http://bmcenter.ru/Files/proekt_D_K_Z*

7. Сводная информация о ходе разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета негосударственного сектора. URL: https://www.minfin.ru/ru/performance/accounting/development/project_dev/

Защита прав потребителя в сфере интернет-торговли

А. Е. Свешникова, студент

*Научный руководитель: Пустотина Н.В., старший преподаватель
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Развитие интернет пространства - безгранично и не знает преград. Так же он открывает свои двери для развития сферы услуг, в том числе, покупки через интернет-магазин. Продажей товара в интернете никого не удивишь. Если есть продажи, значит, есть продавец и потребитель, а значит есть права потребителя, которые могут нарушаться.

Ключевые слова: интернет-магазины, интернет-каталоги, защита прав, интернет-торговля.

Summary: The development of the Internet space is unlimited and knows no barriers. It also opens its doors to the development of services, including shopping through the online store. Selling goods on the Internet will not surprise anyone. If there are sales, then there is a seller and a consumer, and therefore there are consumer rights that can be violated.

Keywords: Online shopping, online catalogs, protection of rights, Internet-commerce.

В настоящее время, мир высоких технологий с каждым годом развивается и становится доступнее. Сейчас мы не можем представить себя без интернета. Он обыден, повсеместен и дает возможность быстро и четко найти ответ чуть ли не на каждый вопрос. Благодаря доступности интернета в повседневной жизни, расширяется и спектр услуг, оказываемых посредством сети интернет. Появились интернет-магазины, интернет-каталоги, которые дают возможность быстрее и дешевле приобрести товар, работу, услугу. Дистанционная торговля (закупка) в мире не новость — разновидностью такого рода купли-продажи мы имели возможность получить сравнительно дано, пользуясь заказом товаров с услугой доставки почтовой организацией (почтамт). Но интернет-торговля характеризуется своими особенностями, например широким спектром видов доставки товаров, среди которых популярность приобретают услуги курьеров.

Немаловажным аспектом в интернет-торговле является сфера вопросов, связанная с возможностью покупателя, защитить свои права, так в данных отношениях увеличивается риск ненадлежащего качества товара и несоответствия заказанной продукции - полученной.

Проведенный нами опрос респондентов в возрасте 18-22 лет, показал, что из 100 опрошенных – 85 человек (85 %) совершали покупку товара в интернет-магазинах, а также 15 человек из 100 (15%) высказали отрицательное мнение о покупке товара в интернет-магазине. Из 85 человек, пользователей интернет-магазинов 65 (76%) опрошенных являются постоянными пользователями интернет-магазинов.

И из 85 опрошенных –пользователей интернет-магазинов 75 респондентов (88%) остались довольны результатом.

Приобретение товаров в интернет-магазинах закреплено в статье 26.1 Закона РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 "О защите прав потребителей" (далее – закон о защите прав потребителей).

Анализ нормативно-правовых актов и практики деятельности интернет-магазинов позволяет вывести ряд правил, которые позволят нам с вами не оказаться в роли потребителей, чьи права ущемлены интернет продавцом.

Во-первых, при совершении покупки через Интернет желательно составить договор. Как правило, продавец имеет стандартный шаблон договора, по которому работает с покупателями. Однако, в условиях такого шаблона должны содержаться условия, не противоречащие положениям действующего законодательства о защите прав потребителей. Ознакомившись с положениями законодателя, следует не пренебрегать изучением предложенного интернет-продавцом шаблона договора.

Во-вторых, потребителю следует получить исчерпывающую информацию о товаре (ст. 26.1 закона о защите прав потребителей): буклеты, фото, видео и т.д.

В-третьих, получить информацию о регистрационных данных продавца и его юридическом/фактическом адресе, об условиях приобретения товара, работы, услуги, включая документы на товар, гарантийный талон.

В-четвертых, следует знать, что покупатель имеет право отказаться от совершения покупки до передачи товара. Если же товар уже получен, потребитель может отказаться от него на протяжении семи дней. Если в момент получения товара в упаковке не было информации в письменном виде о порядке и сроках возврата, покупатель может вернуть товар в течение 90 дней с даты его получения. Если товар не соответствует индивидуально-потребительским свойствам покупателя, он может отказаться от него. В данном случае продавец в течение 10-ти дней с момента требования обязан вернуть оплату. При этом возврату подлежит стоимость товара, за исключением затрат на доставку. Для возврата товара продавцу он должен

соответствовать изначальным характеристикам, то есть сохранить товарный вид и свойства на момент возврата. Отказаться невозможно только от одного вида товара, который сделан под заказ, по вашим индивидуальным параметрам, например, пошив одежды, обуви или с персональной дарственной надписью.

Если причиной возврата товара служит претензия к его свойствам, продавец вправе заказать проведение экспертизы качества. Если он будет настаивать на этой мере, срок обмена увеличивается и будет равным 20 дням. Как правило, экспертиза проводится за счет продавца. Так как именно он оспаривает тот факт, что товар не соответствует первоначальным характеристикам. Если результат экспертизы не удовлетворяет покупателя, он имеет право оспорить это решение в суде, предоставив вывод других квалификационных структур.

Многие магазины указывают, что товар не принимается к возврату в случае, если нарушена упаковка. Но такое требование не может считаться правомерным, ведь без нарушения упаковки невозможно проверить исправность товара. [1]

Также немаловажен вопрос: как вернуть вещь обратно в интернет-магазин? Безусловно, интернет-магазин — это дистанционный способ продажи, так же, как и заказы продукции по почте и каталогам. А так как дистанционный способ продажи является не столь обыденным, как те способы, к которым мы обращаемся каждый день, то в отношении его действуют особые правила. Эти правила регулируются статьей 26.1 ФЗ «О защите прав потребителей», а также «Правилами продажи товаров дистанционным способом», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 г. № 612. [6]

На практике мы можем столкнуться недобросовестным продавцом, который будет предпринимать попытки затянуть процесс восстановления прав потребителя или вообще не принимать товар. Но в данном случае у потребителя сохраняются документальные доказательства – акт отправки товара или почтовые документы, фото фиксация отправленного товара и т.д.

Интернет-магазины, для которых деловая репутация является одним из оснований привлечения клиентов, непременно смогут найти способы решения возникших конфликтов с потребителем. И потребитель сможет не только вернуть товар, но также и получить замену на другой товар.

В противном же случае, необходимо использовать юрисдикционную форму защиты нарушенного права и обращаться в судебную инстанцию. В судебном разбирательстве потребителю может оказать помощь участие представителя Роспотребнадзора, который в ходе проверки, по жалобе потребителя, мог провести проверку и выявить нарушения прав потребителя.

Интересна статистика Роспотребнадзора в части оказания поддержки (защиты) прав потребителей в суде в рамках судебного рассмотрения

конфликтов по финансовым услугам, рынок которых расширяется посредством информационно- телекоммуникационной сети интернет. На рисунке 3 приведены данные, свидетельствующие о результативной поддержке и защиты прав потребителей Роспотребнадзором.



Рисунок 3. - Динамика показателей Роспотребнадзора в части предъявления исков в суд в защиту прав потребителей финансовых услуг за 2014-16 годы. [2]

Как мы видим, из данных рисунка 3, что 2015 года характеризуется наибольшим количеством исков в поддержку (защиту) прав потребителей.

И соответственно в этот же год увеличилось количество удовлетворённых исков.

Хочется отметить, что каждый человек сам волен распоряжаться своими средствами. Мы же можем только порекомендовать. Прежде чем заказывать, тот или иной товар через интернет, посмотрите отзывы и решите для себя, готовы пойти на риск или нет. Также необходимо знать, что существуют товары, которые запрещено продавать дистанционно, через Интернет. К ним относятся алкогольная продукция, лекарства, а также некоторые ювелирные изделия. Обезопасьте себя от недобросовестных продавцов.

Литература

1. О защите прав потребителей. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1, с изменениями и дополнениями от 01.05.2017 года// Российская газета от 7 апреля 1992 года; Российская газета от 3 мая 2017 г. N 94.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая. Принят Государственной Думой 22 декабря 1995 года. Подписан Президентом Российской Федерации 26 января 1996 года// Российская газета от 6, 7, 8 февраля 1996 г. N 23, 24, 25. "Российской газете" от 6, 7, 8 февраля 1996 г. N 23, 24, 25.

3. Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом. Постановление Правительства РФ от 27.09.2007 № 612, с изменениями и дополнениями от 04.10.2012 года// Российская газета от 3 октября 2007 г. N 219.

4. ЭПС «Система ГАРАНТ»: ГАРАНТ-Максимум. Вся Россия / НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС-УНИВЕРСИТЕТ». Версия от 03.07.2013. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.aero.garant.ru/> (дата обращения: 09.02.2018г.)

5. Официальный сайт Роспотребнадзора. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rosпотребнадзор.ru/deyatelnost/zpp/> (дата обращения: 07.02.2018г.)

Проблемы перехода России к международным стандартам аудита и перспективы развития российской аудиторской деятельности

*Семенова А.А., студент
Научный руководитель – Воюцкая И.В., к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы, возникающие в связи с переходом России к МСА. Кроме того, данной работе проанализированы нововведения в российской аудиторской деятельности, а также возможные перспективы развития российского аудита, отмечены последствия перехода на международные стандарты для бизнеса и российского бухгалтерского учета.

Ключевые слова: аудит, аудиторская деятельность, международные стандарты аудита, бухгалтерская финансовая отчетность.

Abstract. The article considers the problems that arise in connection with the transition of Russia to the ISA. In addition, this work has analyzed innovations in Russian audit activities, as well as possible prospects for the development of the Russian audit, the marked consequences of the transition to international standards for business and Russian accounting.

Keywords: auditing, auditing, international audit standards, financial accounting

На сегодняшний день, все больше внимания государства и бизнес-среды уделяется не только форме, но и содержанию бухгалтерской (финансовой) отчетности. Еще одним шагом к повышению публичности и

прозрачности отчетности организаций стало введение в действие в РФ международных стандартов аудита (МСА).

Стандарты позволяют осуществлять регулирование деятельности специалистов в области аудита. Они способствуют лучшему пониманию деятельности аудируемого лица, позволяют снизить риски и сформулировать аудитору общие выводы о бухгалтерской отчетности организации [2, с. 238] Отметим, что они являются признанными в большинстве стран мира, так как способствуют достижению объективности в вопросе аудиторского мнения и процессу создания всей отчетности предприятия, относящейся к финансовому сектору.

Используя их, существует возможность установки определенных критериев, которые являются едиными в сравнении результатов обеспечения деятельности аудиторского характера. Однообразие деятельности аудиторской работы – это важное условие для обеспечения многообразия методик, которые используются на практике. Уточним, что именно стандарты определяют последовательность действий аудитора, нормы которыми аудитор должен руководствоваться при осуществлении своей деятельности, позволяют рационализировать и минимизировать трудозатраты аудитора, а также способствуют обеспечению высокого уровня аудиторской работы и снижению аудиторского риска [3, с. 258]

Начиная с 2017 года, на территории Российской Федерации функционирует 30 международных стандартов. В том числе, к ним относят:

1. Согласование реализации процесса аудиторских знаний.
2. Контроль качества при осуществлении процедуры.
3. Создание документации.
4. Создание заключительной финансовой отчетности.
5. Информирование про ключевые вопросы.
6. Мнение про заключения.

Помимо этого, начиная с этого года, в значительной степени увеличилась степень ответственности для специалистов. Министерство финансов России предлагает наказывать аудиторов не только штрафами, но и уголовной ответственностью за то, что ими было выдано заключение, не соответствующее действительности.

Также, составляется более подробное заключение, которое соответствует международным стандартам. Данная форма заключения может содержать оценку отчетности компании и обращать внимание на самые важные моменты в работе. Таким образом, одна из новых форм предполагает указание расширенной информации для специалистов бухгалтерии и других заинтересованных лиц.

Прежде всего, к ним относят акционеров, лиц, входящих в совет директоров, и прочих, принимающих ключевые решения в деятельности компании.

Новые требования уже смогли отразиться как на отдельно взятых специалистах, так и на организациях, которые проверяются. Именно поэтому, прежде чем составлять документацию, необходимо в полной мере ознакомиться с правилами, которые были введены с января 2017 года.

С 1 января 2017 года на территории РФ введены в действие более 30 международных стандартов аудита (МСА), согласно приказу Минфина от 24.10.2016 N 192н. В перечень международных стандартов аудита входит:

- согласование условий аудиторских заданий;
- контроль качества при проведении аудита финансовой отчетности;
- аудиторская документация;
- формирование мнения и составление заключения о финансовой отчетности;
- информирование о ключевых вопросах аудита в аудиторском заключении;
- модифицированное мнение в аудиторском заключении и др.

Все это увеличит трудоемкость проведения аудита на 30–40%, в связи с возрастающим по требованиям МСА количеством аудиторских процедур, необходимостью заполнения новых форм и таблиц и других рабочих документов.

Также, в планах законодателей в 2017 году увеличить ответственность аудиторов. Минфин предлагает наказывать их не только штрафами, согласно КоАП, но и вводить уголовную ответственность за выдачу заведомо ложного аудиторского заключения. Соответствующий проект размещен для публичного обсуждения на сайте федеральном портале проектов НПА

Бесспорно, раскрытие дополнительных данных в аудиторском заключении позволяет инвесторам и контрагентам компаний принимать более взвешенные бизнес-решения. Однако, как следствие, следует ожидать повышения не только качества в оценке бизнес-рисков, но и увеличение стоимости аудита с 2017 года. Кроме того, возрастают финансовые риски, поскольку повышение уровня прозрачности деятельности компании и отражение в аудиторском заключении всех выявленных бизнес-рисков, автоматически приведет к удорожанию банковских кредитов для компаний.

Международные стандарты аудита (МСА) имеют и отдаленные последствия для бизнеса. В планах, что с 2018 года ИФНС сможет требовать от аудиторов раскрыть аудиторскую тайну. На федеральном портале проектов НПА regulation.gov.ru для публичного обсуждения размещен проект Федерального закона о внесении изменений в статьи 82 и 93.1 части первой НК РФ. При проведении налогового контроля будет допускаться сбор, хранение, использование и распространение информации о налогоплательщике (плательщике сбора, плательщике страховых взносов, налоговом агенте), полученной от аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов. Должностное лицо налогового органа будет вправе истребовать у аудиторов полученные ими при аудиторских проверках

и оказании прочих аудиторских услуг документы (информацию), служащие основаниями исчисления и уплаты (удержания, перечисления) налога (сбора) организацией. Указанные документы могут быть истребованы налоговым органом, если они не представлены в установленном порядке самим налогоплательщиком.

Обязанности бухгалтера все больше выходят за пределы бухгалтерского учета. Не секрет, что уже сейчас во многих компаниях обязанности главбуха не ограничены исключительно бухгалтерской отчетностью и сдачей налоговых деклараций. От бухгалтера требуется оценка налоговых рисков и последствий при проведении сделок, налоговое и финансовое планирование, что ведет к увеличению ответственности и повышению рисков для профессиональной репутации.

Если договор на проведение аудита заключен до 1 января 2017 года, то аудиторская организация вправе проводить аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности и составлять аудиторское заключение в соответствии со стандартами аудиторской деятельности, действовавшими до вступления в силу международного аудита. По договорам, заключенным после 1 января 2017 года, новые международные стандарты аудита в России применяются при проведении аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной за любые отчетные периоды.

С введением МСА к определению сроков аудита отчетности компаниям важно отнестись серьезно, поскольку в ходе проведения обычно возникает достаточное количество вопросов, а подчас и необходимость внесения исправлений в учет. Целесообразно не назначать аудит на последние дни перед сдачей бухгалтерской или налоговой отчетности, когда бухгалтерия и так сильно загружена.

Переход на МСА направлен на реформирование аудиторской деятельности в России, повышение качества отчетности и финансовой информации, представляемой внешнему рынку. Нововведения затронут не только аудиторов, но и компании, подлежащие обязательному аудиту. Решать поставленные перед аудиторами и бизнесом задачи мы будем совместно, положив в основу сотрудничества качество и профессионализм.

Стоит отметить, что крайне важно соблюдать правильность выполнения работы по финансовому аудиту предприятия или организации. Для этого рекомендуется обращаться за помощью в те компании, которые предоставляют услуги данного вида на протяжении длительного периода времени и, соответственно, знают нормативную базу, законодательство и нюансы выполнения работы по аудиту.

Литература

1. Аудит: учебник для студентов высшего профессионального образования, обучающихся по специальности 080109 «Бухгалтерский учет,

анализ и аудит» и для подготовки бакалавров по направлениям подготовки 080100 «Экономика», 080200 «Менеджмент», (профиль «Управленческий и финансовый учет»): учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению «Экономика» / Р. П. Булыга и др.; под ред. Р. П. Булыги; Финансовый ун-т. при Правительстве Российской Федерации. — М.: ЮНИТИ, 2015. — 431 с.

2. *Воюцкая И.В. Аналитические процедуры в аудите. В сборнике: Проблемы и перспективы развития учетно-аналитической и контрольной системы в условиях глобализации экономических процессов. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита. 2014. С. 233-238.*

3. *Воюцкая И.В. Нормативная модель процесса аудита. В сборнике: Современное состояние и перспективы развития бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита. Материалы Международной научно-практической конференции. под научной редакцией Е.М. Сорокиной. 2014. С. 257-265.*

4. *Дмитриева, И.М. Бухгалтерский учет и аудит: Учебное пособие для бакалавров / И.М. Дмитриева. - М.: Юрайт, 2013. - 306 с.*

5. *Санникова, М. О. Основы аудита: учебник для студентов высших учебных заведений / М. О. Санникова. — Саратов, Буква: 2015. — 301 с.*

Роль электронного документооборота в организации учета и формировании бухгалтерской (финансовой) отчетности

*А. Я. Собачкина, студент
Научный руководитель – Мишучкова Ю.Г., к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Электронное сообщение, подписанное электронной подписью или иным аналогом собственноручной подписи, признается электронным документом, равнозначным документу, подписанному собственноручной подписью. Многие предприятия и организации начинают активно переходить на электронный документооборот. Среди преимуществ этой формы общения - значительное сокращение затрат и времени на подготовку и отправку документов, экономия на материалах, почтовых и курьерских расходах, быстрый доступ к электронному архиву, удобный поиск документов и многое другое.

Ключевые слова: электронный документооборот, электронная отчетность, документ, организация, программные продукты, отчетность.

Abstract. An electronic message signed by an electronic signature or other analogue of a handwritten signature is recognized as an electronic document equivalent to a document signed with a handwritten signature. Many enterprises and organizations are beginning to actively move to electronic document management. Among the advantages of this form of communication is a significant reduction in costs and time for preparing and sending documents, saving on materials, postal and courier costs, quick access to electronic archives, convenient document search and much more.

Keywords: electronic document management, electronic reporting, document, organization, software products, reporting.

В соответствии с действующим федеральным законодательством основополагающим законодательным актом, который регулирует отношения, возникающие при использовании информационных технологий (в том числе систем электронного документооборота), а также обеспечении защиты информации, является Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 г. №149-ФЗ. В ст.11 говорится, что электронное сообщение, подписанное электронной подписью или иным аналогом собственноручной подписи, признается электронным документом, равнозначным документу, подписанному собственноручной подписью. Также устанавливается, что обмен электронными сообщениями, каждое из которых подписано ЭП или иным аналогом собственноручной подписи отправителя такого сообщения, в порядке, установленном федеральными законами, иными нормативными правовыми актами или соглашением сторон, рассматривается как обмен документами.

Следующим не менее важным законодательным актом в области электронного документооборота является Федеральный закон «Об электронной подписи» от 06.04.2011 г. №63-ФЗ, который обеспечивает правовые условия использования электронной подписи в электронных документах в качестве аналога собственноручной подписи в документе на бумажном носителе. Иными словами, ЭП как реквизит электронного документа, предназначенный для защиты данного электронного документа от подделки, идентификации владельца сертификата ключа подписи применяется для удостоверения электронных документов, в том числе при использовании СЭД и ЭД. В данном законе также дается понятие «электронного документа» как документа, в котором информация представлена в электронной форме.

«Вопросы работы с электронными документами также затрагивается в нормативных правовых актах, посвященных отдельным предметным сферам правового регулирования: гражданскому, административному,

уголовному, уголовно-процессуальному, трудовому, налоговому и другому законодательству РФ».^[2]

Приказ Министерства финансов РФ от 25.04.2011 № 50н «Об утверждении Порядка выставления и получения счетов-фактур в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи с применением электронной цифровой подписи» устанавливает процедуры взаимодействия участников электронного документооборота в рамках выставления и получения счетов-фактур в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи с применением электронной подписи.

Гражданский кодекс РФ (ГК РФ). В данном законе прописано, что документ является основой гражданских правоотношений и содержит основополагающие понятия, такие как «сделка» и «договор». Закреплена возможность подписания документов электронной подписью (п.2 ст. 160) и обмена документами с помощью электронной связи (п.2 ст. 434).

Арбитражный процессуальный кодекс РФ (в ст. 75), Уголовно-процессуальный кодекс РФ (в ст. 74), Гражданский процессуальный кодекс РФ (в ст. 71) содержат положения, позволяющие рассматривать электронные документы в качестве вещественных доказательств, при этом обязательным условием удостоверения таких документов является наличие ЭЦП.

Отраслевые кодексы также содержат положения, касающиеся работы с электронными документами в соответствующих сферах деятельности. В частности, Налоговый кодекс РФ в ст. 80 содержит разрешение представлять налоговую отчетность в электронном виде. Таможенный кодекс РФ в п. 8 ст.63 также закрепляет, что документы, необходимые для таможенного оформления могут быть представлены в электронной форме. Трудовой кодекс РФ в главе 49.1 предусмотрено взаимодействие дистанционного работника или лица, поступающего на дистанционную работу, и работодателя путем обмена электронными документами, используются усиленные квалифицированные электронные подписи дистанционного работника (данные изменения в ТК РФ были внесены введением в силу ФЗ № 60 от 05.04.2013 г. «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»).

Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ. Закон устанавливает единые требования к бухгалтерскому учету. В ст. 9 обозначены обязательные реквизиты первичного учетного документа, а также общие процедуры, связанные с ним, такие как подписание и исправление. Кроме того, п. 5 ст. 9 разрешает составлять первичный учетный документ в электронном виде с электронной подписью.

Многие предприятия и организации начинают активно переходить на электронный документооборот. Стоит обратить внимание, что данный переход был вызван обязанностью представления электронной отчетности в налоговые органы и внебюджетные фонды.

Электронная отчетность — это система электронного документооборота, осуществляемая с помощью интернета. Отчетность передается по каналам связи с использованием средств криптографической защиты информации. В этом случае нет необходимости дублирования отчетности на бумажном носителе, так как отправляемые документы заверяются электронно-цифровой подписью.

Отметим основные преимущества сдачи отчетности в электронном виде:

- отсутствие необходимости предоставлять отчетность на бумажном носителе;
- экономия времени;
- сокращение количества технических ошибок при заполнении отчетности;
- предоставление отчетности не зависит от графика работы отчетного органа;
- исключаются факты предоставления налоговой отчетности и отчетности во внебюджетные фонды в неустановленной форме;
- оперативность и точность обработки информации;
- подтверждение со стороны налоговых органов и внебюджетных фондов доставки отчетности;
- обеспечение конфиденциальности.

Декларации и расчеты надо представлять в ИФНС или внебюджетные фонды в электронной форме, когда выполняются следующие условия, указанные в нижеприведенной таблице.

Ответственность за непредставление отчетности в электронном виде: если организация, которая обязана представлять налоговые декларации (расчеты) в электронном виде, в течение 10 рабочих дней с даты появления этой обязанности, не обеспечит возможность приема от ИФНС документов в электронной форме, то ИФНС сможет заблокировать расчетный счет организации в банке. Также налоговая инспекция, Пенсионный фонд России и Фонд социального страхования вправе оштрафовать организацию за несоблюдение порядка представления налоговых деклараций (расчетов). Штраф составляет 200 руб. за каждый неправильно представленный документ.

Среди преимуществ этой формы общения - значительное сокращение затрат и времени на подготовку и отправку документов, экономия на материалах, почтовых и курьерских расходах, быстрый доступ к электронному архиву, удобный поиск документов и многое другое.

Таблица 1. Условия представления отчетности пользователям в электронном виде

Вид отчетности	Условие предоставления
<p>Налоговые декларации и расчеты авансовых платежей по налогам в налоговую инспекцию</p>	<p>1. Компания является налогоплательщиком НДС. Декларации по НДС в электронной форме должны представлять все плательщики НДС.</p> <p>2. Компаний, среднесписочная численность которых превышает 100 человек.</p> <p>3. Налоговых агентов, не являющихся плательщиками НДС или освобожденных от обязанностей плательщика по статье 145 НК РФ, если они получают или выставляют счета-фактуры с НДС.</p> <p>4. Отчетность по НДФЛ (справки по форме 2-НДФЛ и расчеты по форме 6-НДФЛ) надо представлять в ИФНС в электронной форме при условии, если численность физических лиц, получивших от организации доходы в периоде, за который представляются справки 2-НДФЛ или расчет 6-НДФЛ, составляет 25 и более человек.</p>
<p>Отчетность в Пенсионный фонд России</p>	<p>При представлении сведений на 25 и более лиц в отношении работников организации и физических лиц, работающих по гражданско-правовым договорам.</p>
<p>Расчеты по форме 4-ФСС в Фонд социального страхования</p>	<p>Если численность физических лиц, получивших выплаты от организации, составляет более 25 человек</p>

Электронный документооборот позволит компаниям уменьшить количество бумажных документов в офисе; сократить финансовые и трудовые затраты на содержание архива; снизить расходы на печать, канцтовары, отправку документов; уменьшить трудовые затраты за счет исключения ручных действий и автоматизации процесса; избавиться от потерь документов и необходимости выставлять их заново.

Электронный документооборот (ЭДО) происходит через систему оператора ЭДО, включенного в сеть доверия ФНС РФ. Одна организация отправляет другой файл документа. Адресат получает его через несколько секунд на своем компьютере. Процесс можно сравнить с электронной почтой. При передаче документа оператор автоматически проверяет легитимность электронной подписи, которой завизирован документ, и соответствие формата документа требованиям законодательства.

Если документ требует двусторонней подписи, получатель также подписывает его электронной подписью или отказывается в подписи и запрашивает корректировку. Движение документа отправитель может отследить благодаря статусам: «Отправлен», «Получен», «Подписан», «Отказано в подписи».

Внедрение ЭДО позволит удобно и просто представлять электронные документы через интернет по требованию налоговых органов. ЭДО подходит как малому и среднему бизнесу, так и крупным предприятиям, и холдингам. Для осуществления электронного документооборота необходимы программные продукты. В таблице 2 обобщены основные программные продукты использующие ЭДО и их потенциальные пользователи.

Многие компании сегодня по-прежнему используют традиционный бумажный документооборот, при этом они стараются частично либо полностью автоматизировать данный процесс, который обладает рядом преимуществ.

Электронный документооборот является единым механизмом движения документов, созданных на базе компьютерных средств и оформленных специальной электронной подписью. Данный механизм может быть успешно реализован на малом предприятии, в средней или крупной компании. Рассмотрим, как работает данный механизм на практике (рисунок 1).

Электронный документооборот позволяет обеспечить прозрачность бизнес-процессов. Значительно быстрее и проще становится исполнение, получение, создание и хранение документов, что дает возможность для эффективного контроля. Руководитель успевает контролировать результаты и скорость работы, что увеличивает процент выполнения поручений сотрудниками. При использовании ЭДО требуется меньше времени на создание и обработку документов, появляется возможность быстро искать, создавать, рассылать, обрабатывать документы, автоматически формировать реестры, отчеты и сводки, что улучшает качество и оперативность выполнения работы. ЭДО позволяет ранжировать уровень конфиденциальности - участники рабочего процесса получают определенную степень доступа к базе документов компании, а любые действия сохраняются компьютерной системой.

К недостаткам электронного документооборота можно отнести проблему сохранности информации, которая остро стоит не только при электронном документообороте, но и при использовании локальных программных продуктов, а также проблему адаптации персонала, и медленное включение контрагентов в документооборот.

К недостаткам электронного документооборота можно отнести проблему сохранности информации, которая остро стоит не только при электронном документообороте, но и при использовании локальных программных продуктов, а также проблему адаптации персонала, и медленное включение контрагентов в документооборот.

Таблица 2. Программные продукты, реализующие функции электронного документооборота

Программные продукты	Назначение программного продукта	Основные пользователи
Клиент - банк	<p>1) осуществление работы с банком непосредственно из офиса, подготовка и передача в банк рублевые и валютные платежные документы;</p> <p>2) осуществление обмена финансовой информацией (импорт документов, экспорт выписок) с общепринятыми бухгалтерскими системами («1С: Предприятие», а также с другими бухгалтерскими системами, поддерживающими возможность экспорта / импорта документов в текстовом формате, например, с «БЭСТ-4» ;</p> <p>3) возможность получать выписку по счетам при помощи мобильного телефона, смартфона, КПК и планшета с использованием сервиса «<u>Выписка On-Line</u>» .</p>	<p>Директор , финансовый директор , главный бухгалтер, бухгалтер</p>
«1С: Предприятие»	Автоматизации управления и учета на предприятиях различных отраслей	<p>Директор, руководители, главный бухгалтер, бухгалтер, менеджеры</p>
Сбис	Система «СБиС++ Электронная отчетность» предназначена для формирования, проверки и сдачи отчетности. Программа поддерживает обработку и передачу электронного документооборота с налоговыми органами, внебюджетными фондами, органами статистики , а также возможность обмениваться электронными документами с контрагентами.	<p>Главный бухгалтер, бухгалтер</p>
СКБ Контур	Система «СКБ Контур» предназначена для формирования, проверки и сдачи отчетности. Программа поддерживает обработку и передачу электронного документооборота с налоговыми органами, внебюджетными фондами, органами статистики , а также возможность обмениваться электронными документами с контрагентами.	<p>Главный бухгалтер, бухгалтер</p>



Рис.1 Взаимосвязь основных программ использующих ЭДО и ЭЦП в бухгалтерском учете

Действительно, сегодня нет четкого определения, что такое электронный документ. Нет порядка их заверения, хранения и уничтожения. Но это не создает значимых препятствий для применения электронных документов. Для компании важно подтвердить хозяйственную операцию первичными документами, оформленными по законодательству РФ. Это значит, что в документах должны присутствовать все реквизиты, названные в ст. 9 закона «О бухгалтерском учете». Никаких запретов на оборот электронных документов этот акт не содержит. А если контролер затребует бумажную копию, то не составит труда распечатать документ из хранилища. И для надежности заверить ее штампом «Копия верна». В силу специфики бизнеса некоторые компании не могут перейти на ЭДО, таким примером могут служить транспортные компании так как оплата их услуг происходит по предоставлению контрагентам оригиналов транспортных накладных. В статье 9 указано Федерального закона от 06.12.2011 г. N 402 «О бухгалтерском учете», что создавать в электронном виде с использованием электронной подписи можно любой первичный бухгалтерский документ. Соответственно, при наличии электронной

подписи и инструментов передачи/получения можно обмениваться любыми бухгалтерскими документами. Инструменты для обмена определяют уже сами контрагенты – лучше всего прибегнуть к услугам операторов электронного документооборота. Отдельно отметим, возможность выставить счета-фактуры в электронном виде закреплена в гл. 21 ст. 169 Налогового кодекса РФ. Электронные счета-фактуры составляются по взаимному согласию сторон сделки в соответствии с установленными и обязательными к применению форматами и порядком выставления.

Для товарных накладных и актов приемки-сдачи работ также утверждены форматы, которые, в отличие от электронных счетов-фактур, носят рекомендательный характер. Электронный документ, подписанный электронной подписью, может применяться в любых правоотношениях, если законодательство РФ не содержит прямого запрета на их использование. Таким образом, договоры, различные счета, заявки, отчеты, заявления, а также товарные накладные, акты и даже счета-фактуры и т.д. могут быть электронными. Отметим, что запрещено составлять и использовать в электронном виде документы строгой отчетности, требования к оформлению которых, жестко закреплены в нормах законодательства РФ. Согласно п. 5.7 ГОСТа Р 6.30-2003 типографским способом в обязательном порядке должны изготавливаться бланки документов, имеющие в качестве реквизита Государственный герб РФ или герб субъекта РФ. Использование ксерокопий данных бланков для создания документов не допускается. На практике, встречаются ситуации, когда законодатель не запрещает работать с документами в электронном виде, но дублирует информацию на бумажных носителях. Ярким примером служат кадровые документы. Дело в том, что перевести все кадровые документы в электронный вид достаточно сложно. Во-первых, часть таких документов имеет длительный или даже постоянный срок хранения, а вопрос долгосрочного хранения электронных документов пока остается открытым. Во-вторых, кадровые документы напрямую связаны с персональными данными, что влечет за собой особый порядок обеспечения защиты информации и вытекающие из этого предъявляемые законодательством РФ требования. Изучив преимущества и недостатки электронного документооборота, проанализировав отношение к переходу на электронный документооборот организаций, налоговых служб, а так же судебную практику связанную с ЭДО хотелось бы отметить, что электронный документооборот в будущем может стать неотъемлемой частью крупного предприятия с множеством подразделений, однако сейчас в этой системе остаются недостатки, требующие технологической и законодательной доработки.

Литература

1. Ларин М.В. *Электронные документы в управлении: научно-методическое пособие*/М.В. Ларин, О.Н. Рысков. -ВНИИДАД. -М.:2005. -С.7
2. Андреева, В.И. *Делопроизводство. Требования к документообороту фирмы (на основе ГОСТов РФ)* / В.И. Андреева. - М.: Бизнес-школа Интел-Синтез; Издание 2-е, перераб. и доп., 2016. - 222 с.2.
- Барихин, А. Б. *Делопроизводство и документооборот* / А.Б. Барихин. - М.: Книжный мир, 2014. - 416 с
3. Басаков, М. И. *Документы и документооборот коммерческой организации* / М.И. Басаков. - М.: Феникс, 2016. - 416 с. 2015. - 232 с.
4. Захаркина, О. И. *Кадровая служба предприятия. Делопроизводство, документооборот и нормативная база* / О.И. Захаркина, Д.Е. Гусятникова. - М.: Омега-Л, 2010. - 264 с.
5. Логинова, А.Ю. *Правда об электронном документообороте* / А.Ю. Логинова. - М.: Книга по Требованию, 2015. - 220 с.
6. Усманова, Н.Р. *Документооборот предприятия* / Н.Р. Усманова. - М.: Приор, 2015. - 400 с.

Бухгалтерская финансовая отчетность и ее роль в обеспечении безопасности сделки

*А. Я. Собачкина, студент
Научный руководитель – М.С. Коське, к. э. н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. Бухгалтерская финансовая отчетность является основным информационным источником, отражающим имущественное и финансовое состояние организации, позволяющим заинтересованным пользователям делать обоснованные выводы и принимать решения. Для принятия пользователями отчетности различных экономических и управленческих решений необходимым и обязательным условием является достоверность информации о деятельности предприятий, которая содержится в бухгалтерской отчетности. От достоверности зависят результаты анализа и оценки финансового состояния предприятия, а также эффективность принимаемых решений.

Ключевые слова: бухгалтерская финансовая отчетность, контрагент, организация, информация.

Annotation. Accounting financial statements are the primary source of information that reflects the financial and economic condition of the organization,

allowing interested users to make informed conclusions and make decisions. For making by users of the reporting of various economic and administrative decisions necessary and obligatory is reliability of information on activity of the enterprises which is contained in financial statements. The results of the analysis and assessment of the financial condition of the enterprise, as well as the effectiveness of decisions, depend on the reliability.

Key words: accounting, financial reporting, contractor, organization, information.

Бухгалтерская финансовая отчетность организации представляет собой систему показателей, характеризующих условия и результаты ее работы за истекший период; по существу, это особый вид учетных записей, являющихся кратким извлечением из текущего учета, отражающих сводные данные о состоянии и результатах деятельности организации за определенный период.

Бухгалтерская финансовая отчетность является связующим звеном между организацией и другими субъектами рынка. Причем, изучая бухгалтерскую финансовую отчетность, субъекты рыночных отношений преследуют различные цели: деловых партнеров интересует информация о возможности организации своевременно погасить свои долги; инвесторов - сведения о возможности дальнейшего развития организации, ее финансовой устойчивости; акционеров волнуют рыночная цена акции, размеры и порядок выплаты дивидендов.

Бухгалтерская финансовая отчетность является основным информационным результатом, сформированным на счетах бухгалтерского учета за истекший финансовый год и отражающим конечный итог всей хозяйственной деятельности организации за этот год.

Для принятия различных экономических и управленческих решений огромную роль играет достоверность информации о деятельности предприятий, которая содержится в бухгалтерской отчетности. От ее достоверности зависит правильность анализа и оценки финансового состояния организации, а также эффективность хозяйственной деятельности. Особое значение достоверность данных отчетности имеет для различных контрагентов, с которыми ведутся расчеты.

Контрагент — это физическое или юридическое лицо, учреждение или организация, являющееся стороной в гражданско-правовых отношениях, при заключении договора. Контрагентом по отношению друг к другу является каждая из сторон. Каждый из партнеров, подписавших договор, является контрагентом. Контрагенты связаны теми или иными обязательствами согласно подписанному договору.

В 2017 году усилилась борьба с уклонением от уплаты налогов, обналичиваем наличных денег и прочими финансовыми преступлениями. Одним из ключевых объектов преступлений являются фирмы однодневки.

В связи с ростом экономических преступлений, фирм «однодневок», а также фирм транзитеров были ужесточены правила налогового контроля и налоговых проверок.

Словосочетание фирма однодневка не является юридическим термином, но является общеупотребительным словосочетанием, под которым подразумевается фирма, которая, как правило, не ведет реальной экономической деятельности и создается с целью сокрытия финансового преступления. Это хоть и не юридический термин, но он широко применяется в финансовой и банковской сфере и вполне устоялся. ФНС России понимает под фирмой однодневкой юридическое лицо, которое не обладает фактической самостоятельностью, создано без цели ведения предпринимательской деятельности, обычно не представляет налоговую отчетность, зарегистрировано по адресу массовой регистрации либо обладает иными признаками номинальной деятельности. Такое определение приведено в письме этого ведомства от 11.02.10 № 3-7-07/84. Для реальной организации могут быть весьма печальные последствия ОТ ФНС в виде отказа от налоговых вычетов за НДС если у ней в контрагентах окажутся фирмы однодневки. Уголовная ответственность в 2017 году остается так же за создание подобных фирм. Очень важно тщательно подходить к выбору контрагентов и проявлять должную осмотрительность при их выборе.

Если у поставщика есть признаки однодневки, налоговики считают сделки с ним фиктивными. В итоге страдает покупатель. Инспекторы отказывают ему в вычете НДС и учете расходов по этим сделкам. Речь идет о таких типичных признаках однодневки:

- на балансе контрагента нет основных средств и другого имущества, без которого нельзя исполнить обязательства по сделке;
- в штате числится один человек, обычно генеральный директор, он же главный бухгалтер и единственный учредитель;
- у поставщика нет расходов на текущую деятельность
- на оплату коммунальных услуг, аренды, услуг связи, выплату зарплаты;
- контрагент зарегистрирован по адресу массовой регистрации, по нему нет ни офиса, ни работников;
- поставщик не сдает в инспекцию отчетность либо сдает с нулевыми или минимальными оборотами;
- он не платит налогов и страховых взносов в фонды либо уплачивает мизерные суммы.

Налоговики особо тщательно следят за тем, насколько хорошо компания проверяла своих контрагентов перед тем, как заключать с ними сделки. Если инспекторы посчитают, что компания не проявила должную осмотрительность, то могут снять расходы, вычеты НДС или даже признать сделки недействительными. Чтобы этого избежать, необходимо проводить проверки себя и контрагента. Важно проверять не только новых контрагентов, но и тех, с кем компания уже давно ведет дела, особенно перед сдачей отчетности. Контрагентов должны

проверять службы экономической безопасности, но, как правило, в малых предприятиях такие подразделения отсутствуют и хотя в профессиональном стандарте «Бухгалтер» отсутствует обязанность проверки контрагента ответственность за «недобросовестного» контрагента возлагается на бухгалтера, поэтому при заключении договора с контрагентом целесообразно осуществить следующие мероприятия: Собрать «досье» на контрагента, например из открытых источников узнать информацию о руководстве фирмы, количество зарегистрированных организаций, сроки существования организаций, репутацию организации и руководства.

Убедиться в фактическом расположении компании по указанному в документах адресу.

1. Познакомиться лично с руководством компании при обсуждении условий сотрудничества и заключении сделок.

2. Удостовериться в том, что условия, прописанные в договоре, посильны для контрагента.

3. Запросить учредительные документы, но стоит отметить, что нормы гражданского, налогового и иных отраслей законодательства РФ не содержат требования об обязательном предоставлении контрагентам копий учредительных документов юридического лица, копий договоров аренды и других.

На практике хозяйствующие субъекты зачастую вынуждены просить потенциальных контрагентов предоставить определенную документацию (учредительные документы, свидетельство о присвоении ИНН, выписки из ЕГРЮЛ и другое) в целях проверки партнера на наличие признаков "фирмы-однодневки". Это обусловлено не только возможными рисками по сделке (в результате, например, исчезновения покупателя после того, как ему передан товар с отсрочкой оплаты), но и необходимостью соблюсти так называемую "должную осмотрительность" для целей налоговых правоотношений.

4. Запросить бухгалтерскую финансовую отчетность у контрагента. Бухгалтерская финансовая отчетность - это единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственно-финансовой деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам.

Недобросовестный контрагент может не только не заплатить за поставку, но и стать поводом для доначислений налогов. Оценить надежность возможных партнеров по крупным контрактам можно, если проанализировать их бухгалтерскую отчетность за прошлый год. Компании обязаны сдавать ее в инспекцию и статистическое управление (подп. 5 п. 1 ст. 23 НК РФ и п. 1 ст. 18 Федерального закона от 24.12.11 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»). Тем более, что сейчас она находится в свободном доступе.

Рассмотрим один из возможных способов проверки контрагента, который основывается на бухгалтерской финансовой отчетности.

Способы получения бухгалтерской финансовой отчетности контрагента рассмотрим на рис.1

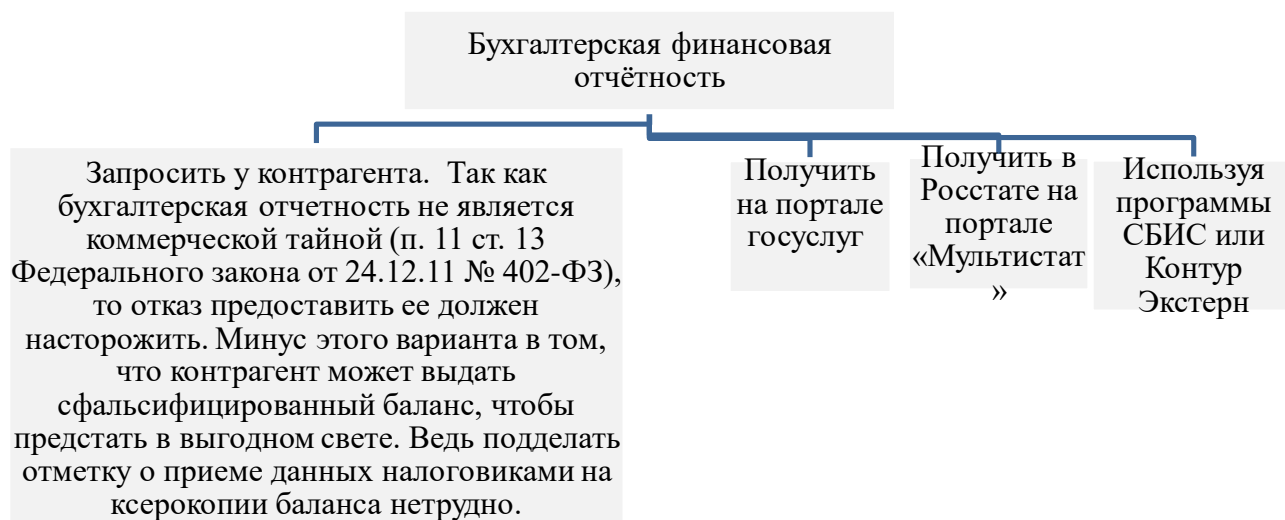


Рис.1 Способы получения бухгалтерской финансовой отчетности контрагента.

При получении бухгалтерской отчетности требуется проанализировать динамику показателей за несколько лет. Анализ отчетности за два-три года подряд выявит тенденции в деятельности потенциального контрагента. При анализе показателей требуется уделить особое внимание следующим данным:

- на балансе контрагента нет основных средств и другого имущества, без которого нельзя исполнить обязательства по сделке (например, организации осуществляющие грузоперевозки не имеют транспорта)
- значительные суммы дебиторской задолженности за поставленные товары, оказанные услуги с явной тенденцией увеличения
- имеют минимально допустимый законодательством уставный капитал. В частности, для обществ с ограниченной ответственностью это 10 000 рублей. На практике встречается, что уставный капитал компании формируют имуществом малой стоимости (например: принтером, телефоном и т.д.)
- не имеют финансовых вложений
- ведут нерегулярную или недолгую по времени деятельность
- не представляют в налоговую инспекцию отчетность либо сдают «нулевой» баланс.

По оценке руководителя комитета по защите прав потребителей в сфере культуры и спорта в Объединении потребителей России Екатерины Лариной, деятельность таких фирм, как правило, направлена на обналичивание или вывод в офшоры денежных средств. Деловой контакт с такой фирмой грозит целым рядом рисков, связанных с хозяйственной деятельностью. Так, руководитель отдела бухгалтерской практики

BDO Unicon Outsourcing Ирина Аношина выделяет следующие риски для случаев, когда однодневка является поставщиком:

- риск признания договора недействительным;
- непоставка товара, неоказание услуг, невыполнение работ;
- несоблюдение сроков исполнения договора;
- ненадлежащее качество товаров, работ или услуг;
- невозврат перечисленного аванса;
- поставка товара, имущества, находящегося в залоге;
- риск потери репутации у клиента.

Также она не исключила, что компании, которая работает с однодневкой, могут быть выдвинуты обвинения в участии в коррупционных схемах и в отмывании денежных средств.

Кроме того, из наиболее острых встречаемых на практике рисков руководитель проектов Налоговой практики юридической фирмы VEGAS LEX Юрий Иванов выделил невозможность нести гарантийные обязательства по выполненным работам и поставленным товарам. Он добавил, что взаимодействие с подобными фирмами несет риск дальнейшего интереса со стороны МВД России и Следственного комитета РФ как по налоговым преступлениям, так и по иным составам: за незаконную банковскую деятельность (по существу, за обналичивание денежных средств), за незаконное образование юридического лица, за подделку документов и так далее. Такой интерес может ограничиться запросом документов, отметил эксперт. Но если он приведет к обыскам, выемкам и допросам, это фактически парализует деятельность компании на неопределенный период.

[3] Таким образом, до заключения сделки с той или иной компанией необходимо по возможности получить всю важную информацию о потенциальном контрагенте, разумеется, в рамках закона. Несмотря на то, что государство принимает ряд мер по сокращению "однодневок", компаниям стоит быть осторожными и внимательными. Предложенный комплекс мероприятий позволит избежать финансовых потерь, налоговых рисков и мотивированных претензий к организации (индивидуальному предпринимателю) и ее должностным лицам, сохранить репутацию предприятия.

Литература

1. *Федеральный закон от 24.12.11 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»*
2. *Налоговый кодекс Российской Федерации - федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 13.07.2015). - М.: Консультант Плюс, 1997-2015.*

3. Зеновина В. Фирмы-однодневки: как выявить опасного контрагента? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/article/1133726/> (дата обращения: 05.02.2018г.)

4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/terms/taxation/firma_odnodnevka.html (дата обращения: 06.02.2018г.)

5. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn23/news/activities_fts/4250930/ (дата обращения: 04.02.2015 г.)

Некоторые особенности налогообложения расходов на коммунальные услуги при арендных отношениях

*А.Н. Стручкова, студент
Научный руководитель – И.В. Воюцкая, к.э.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация: В данной статье будет рассмотрена особенности налогообложения расходов на коммунальные услуги при арендных отношениях. А также будет рассмотрен Гражданский и Налоговый кодекс Российской Федерации. Также будут рассмотрены методы учета стоимости потребляемых арендатором коммунальных услуг, которые применяемые на практике.

Ключевые слова: Налогообложение расходов, коммунальные услуги, налоговые затраты, Налоговый кодекс Российской Федерации, Гражданский кодекс Российской Федерации.

Abstract: It will also consider the accounting methods Render the cost of consumable utilities, which are used in practice this article will consider the features of the tax-taxation of utility costs in the rental relationship. And will be considered by the Civil and Tax code of the Russian Federation.

Key words: Taxation of costs, utilities, tax expenditures, Tax code of the Russian Federation, the Civil code of the Russian Federation.

Аренда площадей, необходимых для работы фирмы, дает возможность исключить масштабные финансовые затраты на приобретение своего помещения. Но кроме арендной платы при этом, обычно, доводится иметь дело и с затратами на коммунальные услуги. Ведь нести расходы согласно содержанию взятого на время помещения – прямолинейная обязанность арендатора.

Трудность состоит не столько в самих издержках на энергию, водоснабжение и тепло, сколько в налоговых последствиях подобных

операций. Здесь же остановимся на решении проблемы об учете коммуналки в налоговых затратах для фирм-арендаторов.

Сложности при налогообложении затрат на коммунальные обслуживание у арендатора появляются из-за того, что непосредственные договоры с коммунальщиками, обычно, заключает арендодатель (владелец помещения). И непосредственно ему выставляют документы, из соответствующих служб. Арендатор же практически никаких бумаг от арендодателя не получает. Следовательно, учет коммунальных расходов при установлении налогооблагаемой прибылью оказывается под вопросом. Тем не менее, вероятность включать расходы согласно обслуживанию помещения в налоговые затраты у арендатора есть. Необходимо, верно оформлять договор аренды и запастись важным подтверждением коммунальных затрат. [6, с.94]

Для начала остановимся на менее распространенном виде оплаты коммунальных услуг – самим арендатором. Речь идет о случае, если он заключает договоры с коммунальщиками напрямую, в обход арендодателя.

В смысле налогового учета расходов данный вариант для арендатора, бесспорно, наиболее привлекательный. Так как коммуналку, возможно, беспрепятственно отнести к производственным, а именно – материальным затратам (подп. 5 п. 1 ст. 254 Налогового кодекса Российской Федерации).

Но в то же время данный метод является и наиболее проблематичным в организационном плане. Проблема в том, что коммунальные службы не всегда идут на контакт с арендатором. И, в общем-то, вправе действовать, таким образом, на абсолютно законных основаниях. Здесь будет целесообразно напомнить о правилах энергоснабжения, приведенных в гражданском законодательстве (ст. 539–548 Гражданского кодекса Российской Федерации), которые могут быть распространены и на другие коммунальные услуги в виде водоснабжения и тепла. А также необходимо оформлять непосредственный договор с пользователем (потребителем) компании, а кроме того, приборов учета пользования энергией (п. 2 ст. 539 Гражданского кодекса Российской Федерации). По-другому говоря, для неукоснительного соблюдения положений Гражданского кодекса Российской Федерации о коммунальном снабжении арендатор обязан иметь в собственности надлежащее принимающее спецоборудование, а также тепло, энергию и водную сеть. И, конечно, нужна возможность учета арендатором фактического пользования услуг [4, с.79].

Справедливости ради нужно выделить, что в арбитражной практике есть образцы решений, в соответствии с которыми субарендатор имеет право вступать в непосредственные взаимоотношения с поставщиком электро и тепло энергии. Вне зависимости от этого, в чьей собственности находится принимающая сеть.

Однако, по нашему суждению, арендатору нет смысла прилагать усилия к оформлению договоров с коммунальщиками при нехватке

собственных коммунальных сетей и принимающих приборов. Ведь в этом случае появляется возможность того, что инспекторы решат воспользоваться, формальным правом признать такие правоотношения противозаконными. И соответственно усомнятся в праве арендатора учитывать коммуналку в налоговых затратах. Если же по каким-то обстоятельствам арендатор все же прибегает к заключению непосредственно с коммунальными службами договоров, где важно не ущемить права арендодателя.

Арендатор обязан не только известить владельца помещения о собственных намерениях, но и получить его согласие (распоряжение ФАС Центрального округа от 21 января 2003 года № А36-138/8-02). Описанный способ считается единственным, при котором за коммунальное обслуживание выплачивает арендатор. Во всех других вариантах расчеты с поставщиками коммунальных услуг исполняет арендодатель.

Намерение арендодателя компенсировать затраты на коммунальные обслуживание, которые израсходовал арендатор, может быть выражено по-разному. К примеру, так: в арендном соглашении имеется требование о том, что арендатор возмещает цену собственной части коммуналки сверх суммы арендной платы [1, с.237]

Получая в последующем счета от обслуживающих учреждений, владелец помещения выставляет арендатору аналогичные документы, то есть счета на коммунальное обслуживание. Причем от своего имени и в отсутствии ведома коммунальщиков. Подобный вариант достаточно прост и удобен, так как потребует от сторон минимального количества операций. Более того, ему благоволят инспекторы и финансисты, признавая, то, что в данном случае арендатор имеет право включить затраты на коммуналку в состав налоговых расходов (письма Минфина Российской Федерации от 19 января 2006 года № 03-03-04/1/43 и УФНС Российской Федерации от 28 июня 2006 года № 19-11/58877). Тем не менее, использовать такую схему расчетов мы убедительно не рекомендуем, и вот по какой причине. [3, с.251]

Если у арендатора нет, прямого договора с коммунальной службой их пользователем считается арендодатель. Передавать же полученную энергию иному лицу (субаренденту) он имеет право только лишь с согласия коммунальщиков (ст. 545 Гражданского кодекса Российской Федерации). Помимо того, не может арендодатель являться для арендатора и энергосберегающей компанией (см. распоряжение Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 6 апреля 2000 года № 7349/99). Таким способом, владелец помещения как официальный потребитель коммунальных благ попросту не имеет право предъявлять нанимателю документ на их оплату от собственного имени. Это является допустимым только в одном случае – при наличии у арендодателя функций посредника на основе надлежащего договора.

Практика показывает, то, что наиболее выгодным в плане налогообложения считается метод, при котором коммунальные затраты содержатся в сумме арендной платы. В данном случае весь доход от арендатора (а также по коммуналке) возможно, рассматривать как расчет за обслуживание согласно сдаче здания в аренду. Со всеми следующими положительными налоговыми последствиями. Главное – не стоит упускать из виду специфику арендных взаимоотношений во время составления договора. [7,с.93]

Как известно, настоящая цена ежемесячных расходов на коммунальные услуги – величина переменная, поскольку объемы потребляемых арендатором услуг с месяца в месяц будут различными. В то же время размер арендной платы, возможно, менять согласно договору сторон не больше одного раз в год. Такое требование гражданского законодательства (п. 3 ст. 614 Гражданского кодекса Российской Федерации). Тем не менее, выход из этой ситуации имеется. Правда, для этого следует, чтобы владелец недвижимости пошел навстречу арендатору и дал согласие надлежащим способом оформить арендные отношения.

Арендную оплату в договоре необходимо установить в двух частях – основной и дополнительной. Первая из них будет представлять собою фиксированную величину помесечной платы напрямую за использование помещением. А вторая, переменная, отразит стоимость реально потребленных арендатором коммунальных услуг. Отметим, что в результате нарушения законодательных норм не произойдет, в случае если в соглашении будет указан общий непрерывный метод расчета цены любой из услуг за месяц (п. 11 информационное письмо Президиума Верховного Арбитражного Суда Российской Федерации от 11 января 2002 года № 66).

При этом в договоре необходимо указать стоимость единицы измерения каждой возмещаемой коммунальной услуги. Или сделать ссылку на документацию, в которой указаны тарифы. По результатам каждого месяца арендодатель будет предъявлять арендатору счета на плату аренды с разбивкой на две части: основную и дополнительную. При этом упоминание в счетах о расходах на коммунальные обслуживание недопустимо. При исполнении указанных обстоятельств ничто не мешает арендатору без опасения учесть коммунальные расходы в составе арендной платы и – как результат – прочих расходов. [2, с.195]

Следует отметить, что и НДС-удержание согласно подобным издержкам будет совершенно законен (конечно, при условии, то, что арендодатель выставит счет-фактуру на эти две части арендной платы).

Иногда на практике используют ещё один метод учета стоимости потребляемых арендатором коммунальных услуг в сумме арендной платы, если её коммунальная доля не считается переменной величиной. То есть стоимость услуг попросту включают в совокупность арендного платежа в каком-то фиксированном объеме, согласованном сторонами.

Арендодатель, к примеру, способен установить эту сумму, отталкиваясь из тарифов на обслуживание и предполагаемого размера их пользования арендатором. Очевидно, то, что при этом владелец недвижимости, обычно, старается учесть и сезонные колебания стоимости на отдельные услуги, вычисляя её среднюю за время ежемесячную величину.

В результате арендатор каждый месяц выплачивает за использование помещений равную сумму, которую можно учитывать в составе других налоговых затрат в свойстве арендного платежа (подп. 10 п. 1 ст. 264 Налогового кодекса Российской Федерации).

Впрочем, столь удобную схему расчетов необходимо использовать с большой осмотрительностью. Так, как и тут при формальном подходе контролеры могут придаться к способу установления цены коммуналки. А, следовательно, и правомерности учета подобных расходов в налоговых затратах. Федеральный закон от 14 апреля 1995 года № 41- Федерального закона, который действует и до сих пор, тепловая и электрическая энергия, которая поставляется гражданам, она должна находиться под госрегулированием и отпускаться согласно конкретным тарифам. [5,с.314]

В таком случае есть расчет помесячной оплаты коммуналки, то, что называется на глазок, в усредненном варианте, действующему законодательству никак не соответствует. По этой причине защитить от претензий инспекторов может только лишь одно. Стороны арендного соглашения обязаны точно избегать письменного упоминания о коммунальных услугах. Как в самом соглашении, таким образом, и в «первичке». Тогда все указанные арендатором суммы можно будет расценивать как оплату использования помещения, и учитывать в налоговых затратах арендатора.

В заключении необходимо сделать следующий вывод, что для того, чтобы не возникало проблем с учетом коммунальных расходов при определении налогооблагаемой прибыли необходимо оформлять все необходимые документы. Все необходимые документы были рассмотрены в данной статье.

Литература

1. Анциферова, И.В. *Бухгалтерский финансовый учет: Практикум / И.В. Анциферова.* - М.: Дашков и К, 2016. - 368 с.
2. Гетман, Е.С. *Комментарий к Жилищному кодексу РФ (постатейный).* 2е издание / Е.С. Гетман. - М.: Велби, 2012. - 368 с.
3. Гринман, ГОДАИ. *Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве / ГОДАИ. Гринман.* - М.: Агропромиздат, 2011. - 495 с.
4. *Жилищное хозяйство в России. 2013.* - М.: Росстат, 2013. - 286 с.

5. Киселев, А.ГОДА Бухгалтерский учет расчетов / А.ГОДА Киселев. - М.: КноРус, 2012. - 512 с.

6. Корягин, А. Е. Жилищно-коммунальные услуги. Права потребителей / А.Е. Корягин, И.Е. Соколова. - М.: Библиотечка "Российской Газеты", 2013. - 176 с.

7. Полковский, Л.М. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для бакалавров / Л.М. Полковский. - М.: Дашков и К, 2016. - 256 с

Лучшие мировые практики в области промышленности и агропромышленного комплекса (АПК). Применение опыта Канады в АПК и промышленном комплексе России

*Л. О. Чернов, бакалавр экономики
Научный руководитель - А.В. Пилипенко, старший преподаватель
Оренбургский филиал РЭУ имени Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье произведен анализ применения канадского опыта в сельскохозяйственном и промышленном комплексе в отношении России. Приведены и проанализированы статистические, демографические данные; данные о состоянии ВВП двух стран; дана краткая характеристика АПК и промышленности Канады. Сделаны выводы по совершенствованию сельскохозяйственного и промышленного комплекса РФ.

Ключевые слова: экономика России, экономика Канады, валовый внутренний продукт, сельскохозяйственный комплекс, промышленный комплекс

Abstract. In the article was made an analysis of an using a Canadian experience in a sector of a manufacturing and an agriculture for Russia. There were shown and analyzed a statistic information, a demographic data, a data about a GDP of the countries. There were given a summary of a manufacturing and an agriculture of Canada. There were made conclusions of an improvement a manufacturing and an agriculture of Russia.

Keywords: economy of Russia, economy of Canada, gross domestic product, agriculture, manufacturing

Согласно американскому социологу Беллу Д. развитие социума делится на три типа:

- доиндустриальный тип. Характерен преобладающей ролью сельского хозяйства в экономике;

- индустриальный тип. Преобладает производство, промышленность, более сложная экономическая система относительно доиндустриального типа.

- постиндустриальный тип. Приоритет отдается информации, сфере услуг, инновациям. Данный тип общества на начало 2018 года не достигнут в полной мере ни одной страной мира.

Необходимо максимальное развитие одного типа для перехода к более прогрессивному. То есть доиндустриальное общество, достигая своего пика, переходит путем эволюции или революции к индустриальному обществу. То же касается и перехода от индустриального типа к постиндустриальному.

Стоит отметить, что человечество никогда не знало регрессии. То есть научно-технический прогресс всегда продвигал, продвигает и будет продвигать общества и государства. Более того, освоение новых технологий идет по экспоненте. Проще говоря, рано приобретенные знания и технологии позволяют куда в меньшие сроки создать и развить новые, более прогрессивные.

Вывод из предыдущего абзаца: даже при переходе от одного типа к другому научно-технический прогресс продолжает оказывать влияния на всю систему жизнедеятельности общества общества. Пример: в индустриальном обществе сфера сельского хозяйства автоматизируется, применяются новые технологии (комбикорма, автоматизированная система доения и т.д.)

Для развития экономики РФ необходимо решение двух в числе прочих задач: совершенствование АПК, совершенствование промышленности.

По каждому из этих двух направлений будет рассмотрен опыт Канады.

Сравнивая РФ и Канаду, стоит начать с численности населения и площади под сельскохозяйственные нужды. Численность населения РФ в 2017 году: 146 804 372 человек[4], Канады: 36 885 049[6]. Население Канады почти в 4 раза меньше, чем у РФ. Размер площади Канады (9 984 670 км²)[5] занимает второе место в мире после РФ (17 125 191 км²)[6]. Земли Канады, пригодные для сельского хозяйства, занимают примерно 7% от всей территории страны[8]. В РФ этот процент равен 13%[5].

Далее будет рассмотрена структура ВВП Канады и России за 2017 год.

Структура ВВП РФ в 2017[3]. Сфера услуг РФ занимает 62,5% от ВВП страны. Для нее в большей степени характерны оптовая и розничная торговля, общественное питание. Промышленность (32,6%) представлена основными отраслями: машиностроение, топливно-энергетический комплекс, химическая, нефтехимическая промышленность и т.д. Сельское хозяйство России (4,9%) характеризуется производством зерновых (четвертое место в мире в 2016 году), сахарной свеклы (первое место в мире 2016 году), подсолнечника (второе место в мире в 2015 году), картофеля

(третье место в мире в 2015 году) и мяса (четвертое место в мире в 2015 году).

Данные по структуре ВВП Канады в 2017 году таковы[2]. Большую часть занимает сфера услуг (70,2%). В экономике Канады данная сфера характеризуется разработкой бизнес-проектов, оптовой торговлей, предприятиями общественного питания, гостиничным бизнесом и т.д. Промышленность, занимающая 28,1%, ориентируется на топливно-энергетический комплекс, производство телекоммуникаций, новых технологий. Несмотря на малый уровень сельского хозяйства от всего ВВП (1,7%) Канада на пятом месте по производству зерновых в мире (2016 г). А в мировом экспорте Канада занимает третье место в экспорте пшеницы (2016 г).

Для наглядности представлена диаграмма (рисунок 1), изображающая структуру ВВП РФ и Канады.



Рисунок 1. Структура ВВП РФ и Канады (в %)

Сравнивая структуру ВВП данных стран, можно сделать определённые выводы:

- РФ и Канада имеют схожую структуру ВВП в 2017 году. Преобладающее значение сферы услуг – более 50% от всего ВВП стран. Промышленность занимает приблизительно 30%;

- доля сельского хозяйства в РФ почти в три раза больше, чем в Канаде.

1. Совершенствование АПК

Описание канадского опыта в агропромышленном комплексе стоит начать с рассмотрения пяти крупнейших секторов АПК Канады.

Таблица 1. Пять крупнейших секторов АПК Канады, от которых страна получает денежные поступления [6]

Сектор	Удельный вес от общего числа	Основной рынок
--------	------------------------------	----------------

	денежных поступлений, %	
Зерновые и масляные культуры (пшеница, твердые сорта, овес, ячмень, рожь, льняное семя, канола, соевые бобы, рис и зерно)	34	Внутренний рынок Экспорт
Красное мясо – скот (крупный рогатый скот, свинина, телятина, ягнати́на)	27	Внутренний рынок Экспорт
Молочная продукция	12	Внутренний рынок
Садоводство	9	Внутренний рынок
Домашняя птица и яйца	8	Внутренний рынок
Остальное сектора АПК	10	Внутренний рынок

Из таблицы 1 можно сделать следующие выводы:

- АПК Канады ориентирован как на внутренний, так и на внешний рынок;

- крупнейшие сектора сельского хозяйства Канады: растениеводство (зерновые, масляные культуры) и животноводство (красное мясо). 61% от общего числа денежных поступлений в экономику Канады от АПК.

- эти же сектора единственные ориентированные на экспорт и внутренние потребление;

Большинство канадских сельскохозяйственных угодий находятся на центральном западе.

Как можно видеть в таблице 1, основная продукция: пшеница. Канадские фермеры заботятся о диверсификации продукции: они выращивают рис, чечевицу, канолу, женьшень, картофель и другие культуры. Скотоводство Канады представлено красным мясом, молочной продукцией, птицей и яйцами. Сектор рыболовства представлен: лангустами, раками, креветками и крабами. Лесное хозяйство. Примерно 40% всей Канады занято тайгой. По этой причине Канада является экспортером леса и бумаги. Имеется сектор виноделия. На экспорт идет в основном так называемой ледяное вино (ice wine) [5].

Почему канадский опыт в АПК актуален для РФ?

- схожая структура ВВП;

- схожие климатические условия, географическое положение. У обеих стран сельскохозяйственные земли не превышают четверти их территории.

Рекомендации по совершенствованию АПК России:

- борьба с коррупцией в сфере АПК;

- внедрение и совершенствование новых технологий, автоматизация АПК;

- контроль качества произведенной продукции;

- стимулирование повышения качества продукции. Путем поощрения производителей, чьи товары сохраняют на протяжении долгого времени надлежащее качество;

- государственное регулирование импорта и экспорта сельскохозяйственной продукции, которое отвечало бы спросу на внутреннем и внешнем рынках.

2. Совершенствование промышленности

Перед описанием состояния канадской промышленности стоит рассмотреть темпы роста промышленности Канады в 2007 – 2016 гг [6].

Ниже представлен наглядный график динамики темпа роста промышленности Канады в 2007-2016 гг.



Рисунок 2. График темпа роста промышленности в Канаде, % к предыдущему году

Среднее значение за 10 лет: прирост + 0,23 % в год

Такой относительно невысокий показатель связан с резким падением темпа роста в 2008 и 2009 годах. Причиной тому является мировой экономический кризис. Стоит отметить, что канадская экономика успешно ответила на кризисные явления, продемонстрировав высокую степень своей устойчивости. После выхода из кризиса темпы роста производства показывали в основном положительную динамику. За исключением 2012 года, когда темп роста был равен нулю. И незначительное сокращение (0,3%) в 2016 году. Рецессия была преодолена быстрее по сравнению с большинством стран.

Линия тренда (пунктирная линия на рисунке 2) демонстрирует плавное возрастание цепного темпа роста канадской промышленности в 2007 – 2016 гг.

Канадская промышленность представлена множеством отраслей [1]. Развита промышленность горнодобывающего сектора. Канада является одним из мировых лидеров по добыче нефти, газа, никеля железа и т.д. Канада – крупный поставщик деталей для авиа и космостроения, изготавливаются поезда метро. В военной сфере Канада производится высокоточные технологии для навигации слежения.

Почему применение канадского опыта актуально для РФ?

- схожая структура ВВП;
 - богатство полезных ископаемых обеих стран, схожая структура полезных ископаемых;
 - схожие природно-климатические условия.
- Рекомендации по совершенствованию промышленности в РФ:
- борьба с коррупцией в промышленной сфере;
 - внедрение новых технологий и инноваций в промышленность;
 - массовое производство собственных средств производства, диверсификация и улучшение качества производимой продукции;
 - сокращение расходов на ВПК;
 - поощрения производителей, которые на протяжении времени держат планку качества товаров и привносят на рынок инновации;
 - выход российской конкурентоспособной продукции на мировые рынки
 - усиленный контроль качества производимой продукции;
 - избавление российской экономики от так называемой «нефтяной иглы».

Литература

1. Ведущие отрасли промышленности Канады. Сайт *Canada.ru*. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.canada.ru/about/economics/industry.shtml> (дата обращения: 20.02.2018г.)
2. ВВП Канады. Экономика Канады. Промышленность и экономическое развитие Канады Сайт *FB.ru*, [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://fb.ru/article/317306/vvp-kanadyi-ekonomika-kanadyi-promyishlennost-i-ekonomicheskoe-razvitie-kanadyi> (дата обращения: 21.02.2018г.)
3. ВВП РФ. Бабенко Ю. И., Уланова Л. С., Пономарев С. В. Валовой внутренний продукт России: состояние и перспективы // Молодой ученый. — 2017. — №20. — С. 233-235.
4. Изменение численности постоянного населения субъектов Российской Федерации по компонентам за 2017 год согласно данным Росстата от 31.01.2018
5. Площадь Канады. Территория Канады. Границы Канады Сайт *FB.ru*, [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://fb.ru/article/146403/ploschad-kanadyi-territoriya-kanadyi-granitsyi-kanadyi> (дата обращения: 16.02.2018г.)
6. Agriculture in Canada (Сельское хозяйство Канады). Сайт Википедия, [Электронный ресурс] - Режим доступа:

https://en.wikipedia.org/wiki/Agriculture_in_Canada (дата обращения: 20.02.2018г.)

Текущие ситуации в методологии планирования за рубежом на государственном уровне

А.Д. Чурсинова, студентка
Научный руководитель – А.В. Пилипенко, старший преподаватель
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Аннотация. В статье рассматривается мировой опыт государственного планирования зарубежных стран. Анализируются особенности системы планирования. Приводятся наиболее часто применяемые методы. Рассматриваются основные объекты планирования в различных странах. Оценивается возможность применения различных систем планирования в России.

Ключевые слова: зарубежные страны, планирование, особенности, экономические методы, объекты

Abstract. The article examines the world experience of state planning of foreign countries. Features of the planning system are analyzed. The most frequently used methods are given. The main planning objects in different countries are considered. The possibility of applying various planning systems in Russia is assessed.

Keywords: foreign countries, planning, features, economic methods, objects

Планирование экономики – это очень сложный многоступенчатый и итеративный процесс, благодаря которому должен решаться обширный круг различных социально-экономических и научно-технических проблем. Для этого необходимо использовать различные методы, значительный набор которых был накоплен к теории и практике плановой деятельности за прошедшие годы. По оценкам ученых, насчитывается свыше 150 различных методов прогнозирования; на практике же в качестве основных используется лишь 15—20. Развитие информатики и средств вычислительной техники создает возможность расширения круга используемых методов и планирования и их совершенствования.

Необходимость планирования была вызвана макроэкономической неустойчивостью, загрязнением окружающей среды, усилением интеграции различных хозяйственных единиц и секторов экономики. Планирование на

макроуровне возникло в 30-е годы, где прогнозы и планы стали важным элементом системы регулирования экономики.

Зарубежная история индикативного планирования свидетельствует о большом мировом опыте в этой области. Рубежом можно считать мировой экономический кризис 1929-1933 гг., подорвавший веру принцип свободного предпринимательства и рыночного саморегулирования экономики. После кризиса усиливается государственное вмешательство в экономику. В итоге, после Второй мировой войны концепция индикативного планирования претворялась в жизнь в двенадцати странах Европы и в Японии [2].

В частности, в Швеции, начиная с 1948 г. осуществляется «центральное демократическое планирование», которое заключается главным образом в разработке ежегодных прогнозов в виде национальных экономических бюджетов и в проведении специальной политики инвестиционных резервов для экономической стабилизации [2]. Экономическая политика данного государства нацелена на определенные цели: поддержка высокой и стабильной занятости, обеспечение быстрого экономического роста, выравнивание доходов, а также поддержка регионального экономического равновесия.

В Норвегии Экономический департамент, начиная с 1952г., составляет экономические планы, которые являются программами целевого, а также инвестиционного регулирования. При этом используются инструменты бюджетной, денежно-кредитной политики и политики цен.

Помимо данных стран индикативное планирование также характерно для Франции, Португалии, Италии, Бельгии, Англии, Исландии, Ирландии, Греции и Испании. Успех планирования заключается в том, что правительство способно объединять стратегические подходы отдельных экономических агентов вокруг общенациональных целей.

На основании проводимых исследований можно сделать вывод и наличии четырех различных форм индикативного планирования, выделенные в зависимости от соотношения государственного и рыночного регулирования экономики. Данная форма планирования близка к директивному и характерна для Китая. Поддержание высоких темпов роста экономики, рациональных масштабов строительства, предложения валюты, регулирования экспорта и импорта, а также обеспечения приемлемого уровня цен являются одними из важнейшими приоритетных направлений политики государства.

Планирование в Китае состоит из планов различных уровней и продолжительности:

- Долгосрочные (10-20 лет)
- Среднесрочные (5 лет)
- Годовые

Составление планов Японии предполагает разработку обязательных заданий для государственного сектора. Гибкость индикативного планирования является важнейшей отличительной особенностью данной страны. Прежде всего, она обусловлена необходимостью разработки новых плановых ориентиров, которые соответствуют изменяющимся внутренним и внешним условиям [2]. Сочетая демократический процесс планирования с разветвленной организационной структурой, государства позволяет отражать в планах интересы всех слоев японского общества.

Одной из важнейших черт французского планирования является применение многоуровневого обоснования прогнозов, планов и программ. Также, как и Китаю, Франции свойственно индикативное планирование. Объектом планирования прежде всего является инвестиционный процесс. «Акты государственного вмешательства» отражают направления государственного инвестирования, перераспределение государственных доходов, источники финансирования капитальных вложений: бюджетные субвенции, государственное кредитование, льготное финансирование и т.д. Отличает от японского планирования, не препятствующего притоку капитала и рабочей силы в Токио, планы Франции превалируют акцент на развитие наиболее слабых регионов [2].

Однако сложно предположить о возможности применения данного опыта в современной России. С одной стороны, Франция достигла больших результатов в экономике, с другой стороны, отсутствие ответственности и обязанности предоставлять расширенной финансовой информации в органы статистики не может способствовать развитию планирования в России.

Одну из доминирующих позиций в мировой экономике занимают США. В настоящее время провозглашено, что одним из видов деятельности, осуществляемой Правительством США, является индикативное планирование [4]. На уровне государственного регулирования выделяют два основных вида государственных подразделений: федеральные и штатов; местные органы власти.

Для данной страны характерно стратегическое планирование, суть которого состоит в выборе главных приоритетов развития национальной экономики. Помимо этого, решаются следующие вопросы: на каких рынках действовать, на какой сектор экономики необходимо опираться, как обеспечить социальное единство страны [3].

Особое значение в государственном планировании придается экономическим, технологическим, конкурентным, международным, рыночным факторам. Например, первые включают в себя уровень занятости, инфляции, налоговых ставок, стабильности доллара США за рубежом. Международные факторы учитывают изменение валютного курса, политических решений в странах, рыночные факторы изменчивость рыночной внешней среды, представляющей собой область постоянного

беспокойства как в целом для страны, так и для организаций (конкуренция, доходы страны, населения и др.).

Анализ позитивного зарубежного опыта позволяет сделать вывод о том, что индикативное планирование в первую очередь подчинено общенациональной миссии – оно направлено на достижение экономического роста, а также улучшение социальных параметров. Цели социально-экономического развития предполагает необходимость решения общенациональных задач, например, таких как обеспечение полной занятости и расширение международного сотрудничества.

Следующей страной, планирование которой вызывает интерес, является Канада. В данной стране на уровне федерации отсутствует специальное законодательство, которое регулирует планирование экономического развития. Однако наиболее полно разработано бюджетное законодательство, поэтому все планирование выстроено в рамках бюджетного процесса. Здесь планы и прогнозы сводятся к оптимизации доходной и расходной статей бюджета. С 1995 года ведомства и министерства начали разрабатывать бизнес – планы [4]. Данный аспект является самым значительным и актуальным достижением канадской системы государственного планирования.

Бюджетное планирование также можно рассмотреть на примере Федеративной Республики Германии, которая добилась высокого уровня налоговой, а также бюджетной прозрачности. Бюджетный процесс децентрализован. Макроэкономическое планирование правительства осуществляется с помощью привлечения сторонних экспертных организаций. Однако во Франции всем процессом занимается Министерство финансов. Хотя фискальная система в Германии сильно децентрализована, и различные уровни государства обладают значительной самостоятельностью, в рамках единых правовых основ проводится четкое разделение ролей и ответственности. Разумные стандарты бюджетирования, учета и отчетности распространяются на все государственные уровни [5].

Важная роль в государственном регулировании экономики Индии также принадлежит планированию. В данной стране разрабатываются пятилетние планы и особое внимание уделяется изучению многообразных проблем развития на длительную перспективу, а также возможные варианты их решения [1].

Особенностью планирования в Великобритании является применение программ, например «Форсайт» (1994 г.) Сущность данной программы состоит в анализе и оценке глобальных явлений, влияющих на экономику страны. Эти подходы являются актуальными в связи с глобализацией. Для изучения взаимосвязей применяются как количественные, так и качественные методы исследования. Особое внимание уделяется краткосрочным и долгосрочным стратегиям развития экономики страны.

Применение «форсайт-проектов» можно считать достижением в области планирования [4].

Однако сложно предположить непосредственное использование опыта Великобритании в России в современных условиях. Необходимо обратить внимание на применяемые эконометрические модели. Например, модель NIESR показала свою устойчивость, поэтому построение такой модели на уровне региона, а также страны в целом, может служить отправной точкой в реформировании методологической базы прогностической деятельности России.

Каждая страна, учитывая специфику национальной экономики, использует определенные методы и подходы в планировании значимых социально - экономических процессов. Постоянно совершенствуя данные модели, государства применяют их к изменяющимся условиям и внутри страны, и на мировой экономической авансцене.

Литература

1. *Белик Ю. Вернуть России планирование / Советская Россия. 2008. - № 7. – С.6.*
2. *Жданова Ю.В. Опыт зарубежных стран по применению индикативного планирования в государственном регулировании экономики // Современная экономика: проблемы и решения. – 2015г. - № 5. с. 24-30.*
3. *Логунова Д.В. Финансовое планирование и прогнозирование в странах с развитой рыночной экономикой // Управление экономическими системами. – 2013. - №51.*
4. *Мартынов А.С. Анализ зарубежного опыта в области государственного планирования и прогнозирования // Клуб экспертов G-Global. – 2016*
5. *Теплицкая А. А. Обзор и анализ зарубежного опыта планирования [Электронный ресурс] // Молодой ученый. — 2013. — №1. — С. 188-192. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/48/5981/> (дата обращения: 21.02.2018).*

Анализ внешнеэкономической политики России: проблемы и особенности

*А.Д. Чурсинова, студентка
Научный руководитель – Уваров А.А., к.т.н., доцент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия*

Аннотация. В статье анализируется зависимость экономики страны от стоимости нефти и динамика доли российского экспорта. Помимо этого, излагается структура внешнеторгового оборота. В статье представлены особенности внешнеэкономической деятельности. Анализируется объем накопленных иностранных инвестиций в Россию, а также рассматривается инвестирование России за рубеж.

Ключевые слова: Россия, внешнеэкономическая деятельность, экспорт, импорт, нефть, инвестиции, кредитные отношения, внешний долг

Abstract. The article analyzes the dependence of the country's economy on the cost of oil and the dynamics of the share of Russian exports. In addition, the structure of foreign trade turnover is outlined. Features of foreign economic activity are presented in the article. The volume of accumulated foreign investment in Russia is analyzed, and investment of Russia abroad is also considered.

Keywords: Russia, foreign economic activity, export, import, oil, investments, credit relations, external debt

Современная мировая экономика страны базируется на международном разделении труда и международной интеграции. Для каждой страны важной задачей является проведение грамотной внутренней и внешней политики [2].

Разработка и применение стратегии внешнеэкономической деятельности даёт возможности обеспечения наиболее благоприятных политических и экономических условий для приспособления национального капитала на международных рынках. Внешнеэкономическая политика имеет важнейшее значение для экономического роста, развития страны в динамично развивающейся мировой экономике, а также уровня жизни населения. Она регулирует все формы внешнеэкономических связей, определяет режим их осуществления, включая экспорт и импорт товаров, услуг, капиталов, рабочей силы, движение валюты и т.д.

Распад СССР негативно повлиял на состояние экономики России в 90-е годы. Стоит предположить, на каком уровне экономического развития, политического устройства, а также территориального состава была бы

страна, если бы не рост цен на нефть в начале 2000-х годов, благодаря которому увеличилась доля в мировом экспорте, о чем свидетельствует представленная ниже таблица.

Таблица 1 – Динамика доли Российского экспорта, %

Показатель	1991	1996	2001	2006	2010	2014	2017
Доля в мировом экспорте	2,2	1,8	1,5	2,2	2,4	3	3,5

Существенную роль в общем объеме экспорта составляет экспорт нефти и газа. В 1994 году доля составила 33%, в 2000г. – 46%, в 2007г. – 55%, в 2012г. – 59%, в 2015г. – 62%, в 2017г. – 55,2%. Данные значения свидетельствуют о сильной зависимости российской экономики от нефтегазовых доходов. Это представляет собой серьезную опасность, потому что снижение цен на нефть способно разрушать целые страны [1].

Крупнейший обвал цен на «черное золото» показал, насколько велика зависимость всего мира от углеводородного сырья. Американская валюта моментально подскочила в цене, нефтедобывающие компании снизили стоимость даже самого элитного топлива, неся небывалые убытки. А в настоящее время цены на нефть стабилизировались, а значит, есть надежда на улучшение экономической ситуации в странах, добывающих горючие ископаемые.

Другим значимым признаком внешнеэкономической деятельности является высокая доля экспорта. Лидерами в торговле готовыми изделиями является Германия (14,2%), США (13%), а также Япония (12,9%). Оценить внешнюю торговлю за последние несколько лет можно с помощью Рисунка 1.

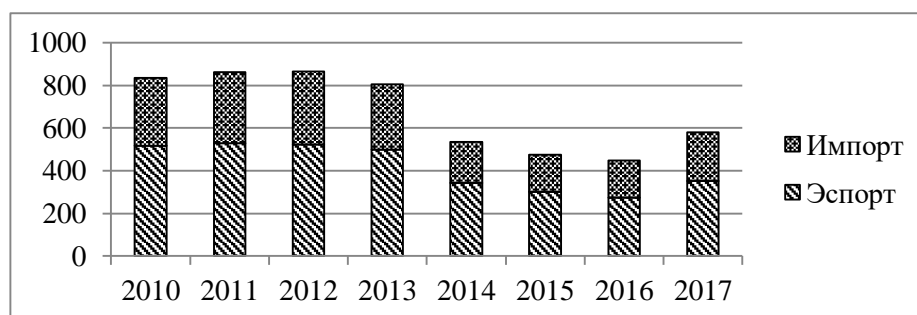


Рисунок 1- Изменение структуры внешнеторгового оборота Российской Федерации с 2010 по 2017 год, млрд. долларов США [6]

Торговый оборот с другими государствами серьезно снизился в 2013 году. По сравнению с 2015 годом внешнеторговый оборот снизился на 33,2%. Экспорт в 2016 году сократился на 7,3%, а импорт снизился на 10,8%. Данное явление связано с антироссийскими санкциями со стороны стран дальнего зарубежья, а также с падением цен на энергетические ресурсы, которые составляли до 2016 года почти половину Российского

производства, ориентированного на экспорт [3]. В 2017 году внешнеторговый оборот России по сравнению с 2016 годом увеличился на 22,6%.

По словам Эльвиры Набиуллиной, руководителя Центробанка, улучшилась ситуация в области экспорта. В целом волатильность рубля стала меньше влиять на финансовую и другие сферы российской экономики, заметила Набиуллина.

Происходит адаптация платёжного баланса, есть первые признаки того, что экономика России начинает занимать более устойчивое положение. В Центробанке отметили сокращение объёмов оттока капитала из страны.

Внешнеэкономическая деятельность страны представляет собой не только внешнюю торговлю, но и инвестиционную политику.

Согласно сведениям, представленным Росстатом за последние годы, ведущими странами – инвесторами в экономику России, являются Кипр, Багамы, Виргинские острова, Швейцария, Франция и Китай [5]. Их доля в общем объеме накопленных инвестиций составляет около 80% (Таблица 2).

Таблица 2 – Объем накопленных иностранных инвестиций в экономике России по основным странам-инвесторам млн. долл. США [5]

Страна (по основным странам-инвесторам)	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Кипр	1985	8266	5874
Багамы	2111	2791	3764
Виргинские острова (Брит.)	2475	9379	2542
Швейцария	401	1086	2472
Франция	1232	2121	2082
Китай	450	597	1271

По приведенным выше данным прослеживается динамика иностранных инвестиций в экономику России по отдельным странам-инвесторам. Как видно из отображенных сведений, ведущей страной-инвестором в 2017 г. был Кипр, от которого поступило 5874 млн. долларов США. На втором месте среди стран-инвесторов иностранных инвестиций в экономику Россию в 2017 г. были Багамы, объем инвестирования, которых составил 3764 млн. долларов США по сравнению с 2015 г. 2111 млн. долларов США. Виргинские острова заняли третье место среди иностранных инвесторов в экономику Россию в 2017 г. и составил 2542 млн. долларов США по сравнению с 2015 г. 2475 млн. долларов США. Швейцария занимают четвертое место по количеству денежных средств, вложенных в экономику России 2472 млн. долларов США в 2016 г., что намного больше, чем было в 2015 г. 401 млн. долларов США.

На фоне подписания ряда соглашений между российскими нефтегазовыми компаниями и их китайскими партнерами, а также повышенного интереса азиатских инвесторов к экономике стран Евразийского региона в 2018 году ожидается существенный рост прямых капиталовложений в Россию и другие страны ЕАЭС. Об этом говорится в докладе Центра интеграционных исследований Евразийского банка развития «ЕАЭС и страны Евразийского континента: мониторинг и анализ прямых инвестиций — 2017».

Благодаря новым сделкам в проектах по добыче и переработке углеводородов китайским инвесторам удалось нарастить свои ПИИ в России на 3 млрд. долларов — до 8,2 млрд. По мнению аналитиков ЦИИ ЕАБР, китайские инвесторы будут приобретать активы не только в топливном и химическом комплексах, но и в обрабатывающей промышленности стран ЕАЭС. Однако главный рывок инвестиционной экспансии ожидается в горнодобывающем секторе.

Стоит заметить, что инвестиции России в зарубежную недвижимость сильно сократились. По данным ЦБ, финансовые вложения за 2017 год уменьшились почти на 10%: в 2016-м они составляли 962 млн. долларов США, а в минувшем году упали до 860 млн. долларов США. Однако в конце года ситуация начала улучшаться, и уже сейчас эксперты прогнозируют ощутимый рост объема инвестиций в 2018 году.

Большие денежные вливания идут в сырье — в нефтяную, металлургическую и газовую отрасли. Только с 2006 по 2010 год объем инвестиций в Польшу, Бразилию, Индонезию и Южную Африку увеличился более чем в два раза.

Россия сейчас входит в список крупнейших стран-инвесторов. Международные резервы нашей страны оценивались на ноябрь 2017 года в 385 млн. долларов США. С того момента они увеличились еще почти на 10 млн. долларов США. Выше РФ в рейтинге международных инвесторов расположились Китай, Япония, Швейцария, Саудовская Аравия и Тайвань. При этом у лидера списка — Китая — сумма составляет более чем 3 млрд. долларов США.

Немало важную роль во внешнеэкономической деятельности страны играют кредитные отношения с другими странами. И наша страна не исключение.

Эксперты-финансисты подсчитали, что по итогам последнего квартала 2017 года внешний долг России составляет 537,5 миллиарда долларов США. Но при этом успокаивают, что даже такая сумма не сможет привести нашу страну к дефолту, хотя некоторые компании рискуют обанкротиться. Наиболее весомый долг у России перед США и государствами ЕС. Специалисты уточняют, что в 2017 году выплаты по внешнему долгу России составили 12,5 миллиарда долларов. Благодаря девальвации (снижению курса национальной валюты) суммарная

задолженность увеличивается, хотя долги выплачиваются постоянно. В 2018 году практически все бюджетные средства уйдут на выплату внешнего госдолга. В связи с этим российский бизнес столкнется со снижением доходов (как следствие – сокращение рабочих мест, уменьшение налоговых отчислений, увеличение доли импорта).

Сегодня наблюдается повышение кредитного рейтинга России агентством Standard & Poor's до инвестиционного уровня — «логичное и ожидаемое решение». Об этом заявил глава Минфина Антон Силуанов, говорится в сообщении пресс-службы ведомства, поступившем в РБК. «Наша экономика очень быстро адаптировалась к новым условиям, показывает положительные темпы роста. Сегодня ситуация с ключевыми макроэкономическими показателями достаточно оптимистичная: рекордно низкая в истории России инфляция, стабильный курс рубля в условиях изменения цен на нефть, устойчивое исполнение бюджета, его минимальная зависимость от внешних заимствований и снижение дефицита», — пояснил глава Минфина причины принятия подобного решения.

Присвоение инвестиционного рейтинга безусловно повысит интерес инвесторов к нашей стране, и не только к вложениям в государственные активы, но и в частный бизнес. Потому что пересмотр суверенного рейтинга позитивно скажется и на аналогичном повышении рейтингов корпоративных участников рынка и банков и, как следствие, снижении стоимости их заимствований.

Ранее повышение суверенного кредитного рейтинга России прокомментировал глава Минэкономразвития Максим Орешкин. Как заявил министр, после этого Россию будет ждать «приток капитала». Вместе с тем он отметил, что решение рейтингового агентства было «запоздалой реакцией» на успехи российской экономики.

Важное значение в экономической деятельности страны имеет ставка рефинансирования ЦБ РФ. Регулирование ставки рефинансирования ЦБ РФ 2017 путем ее понижения позволило говорить о поддержании ликвидности рубля за счет утраты возможности предоставлять больше дешевых кредитов потребителям. Сегодня эксперты говорят о том, что ставка рефинансирования на 2018 год ЦБ будет снижаться, однако главным условием этого должно стать сокращение бюджетного дефицита и существенное снижение инфляции.

На основании вышеизложенного можно выделить ряд особенностей внешнеэкономической деятельности России:

1. Направленность на укрепление позиций отечественных производителей;
2. Разработка новых, а также совершенствование имеющихся инструментов оптимизации и адаптации российской экономики в МРТ;
3. Фундаментом внешнеэкономической деятельности является отсутствие монополии государства на внешнюю торговлю и ее

либерализации в соответствии с принципами и требованиями рыночной экономики;

4. 40% доходной части бюджета государства формируется за счет пошлин и сборов. Это свидетельствует о преобладании фискальной функции государства в сравнении с регулирующей во внешнеэкономической политике;

5. Применение мер по ограждению экономики России от негативных явлений мирового хозяйства.

6. Высокая степень открытости экономики для зарубежного потребителя, а также высокой зависимости России от внешних рынков [2].

Согласно данным, представленным Всемирным экономическим форумом, Россия занимает 112 место из 132 по возможности организации торговли.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что основной задачей России является превращение ее в государство, которое производит и продает конкурентоспособную продукцию. Важным значением имеет установление равных условий конкуренции между предприятиями, которые относятся к разным секторам экономики [4]. Решением данной задачи можно назвать эффективную политику государства в отношении внешнеэкономической деятельности, основанной на усилении функций государственного регулирования торговли страны; на ужесточении количества и качества товаров, ввозимых в страну и вывозимых из нее; привлечении иностранных инвестиций; формировании оптимальных условий деятельности отечественных экспортеров; государственной поддержке развития экспортно-ориентированных наукоемких производственных отраслей и сельского хозяйства.

Литература

1. Андрущенко В. В. Тенденции развития внешнеэкономической деятельности России // научно-методический электронный журнал «концепт». – 2016. – т. 11. – с. 3376–3380.

2. Галунина А.О., Токарева Г.В. Внешнеэкономическая деятельность России: направления, проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс] // научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. Ст. По мат. XXIII междунар. Студ. Науч.-практ. Конф. № 8(23). Режим доступа: [http://sibac.info/archive/economy/8\(23\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/8(23).pdf) (дата обращения: 14.02.2018)

3. Ниянина М.Д. Анализ внешней торговли Российской Федерации и перспективы её развития // Ноябрьский номер научно - практического журнала "Аллея науки" в разделе "Современная наука и её развитие #15" 2017

4. Харланова В.Н. Перспективы развития внешнеэкономической деятельности России в современных условиях. // студенческая наука XXI века: материалы VIII междунар. Студенч. Науч.-практ. Конф. (Чебоксары, 25 янв. 2016 г.). В 2 т. Т. 2 /редкол.: о.н. широков [и др.] – 2016. – Чебоксары: цнс «интерактив плюс», 2016. – № 1 (8). – с. 256-259.

5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 18.02.2018г.)

6. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.customs.ru> (дата обращения: 16.02.2018г.)

Секция 2. Финансовая система: тенденции и развитие.

Современное состояние и перспективы развития пенсионного, медицинского и социального страхования

И.В. Глазова студентка
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия
Научный руководитель – **Е.П. Огородникова**, к.э.н., доцент

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению и изучению таких видов обязательного страхования как пенсионное, медицинское и социальное, а также было исследовано какое значение имеет добровольное страхование в жизни граждан. Также был составлен рейтинг самых востребованных страховых организаций.

Ключевые слова: добровольное страхование, пенсионное страхование, медицинское страхование, социальное страхование, страховые организации.

Abstract. The article is devoted to the consideration and study of such types of compulsory insurance as pension, medical and social, and the importance of voluntary insurance in the life of citizens was also investigated. The rating of the most demanded insurance organizations was also drawn up.

Keywords: *voluntary insurance, pension insurance, medical insurance, social insurance, insurance organizations.*

Около ста лет назад стало известно о медицинском страховании. Закон об обязательном медицинском страховании был принят в 1912 году. На данный момент выделяют обязательное медицинское страхование (ОМС) и добровольное медицинское страхование (ДМС). В России добровольное медицинское страхование действует с 1991 года. Что касается обязательного медицинского страхования, то на 1 апреля 2017 года число застрахованных в России составляло 146 371 901 человек. По числу застрахованных в различных страховых организациях наблюдаются следующие результаты (табл. 1).

Таблица 1. Процент застрахованных в различных страховых организациях

Название страховой организации	Застрахованные, в процентах
ООО «Росгосстрах-Медицина»	14,6
АО МАСК «МАКС-М»	12,6
ОАО «СК СОГАЗ-Мед»	11,7
ООО «ВТБ МС»	10,9
ООО «АльфаСтрахование МС»	10,0

Менее 10% но более 4% граждан застраховано по обязательному медицинскому страхованию в таких страховых организациях как ООО «ВТБ Медицина», ООО МСК «РЕСО-МЕД» и ООО СК «Ингосстрах-М». По рис. 1 можно сказать, что наибольшее число застрахованных приходится на такие субъекты РФ, как Красноярский край, Иркутская область, Приморский край, Кемеровская, Новосибирская области, Алтайский край, а также большое количество субъектов Приволжского федерального округа. На дальневосточный федеральный округ приходится наименьшее число застрахованных.

Обязательное медицинское страхование действует по всей территории РФ и гражданин независимо от места регистрации может обратиться в медицинское учреждение для оказания необходимой ему помощи. Обращение может быть, как в государственные, так и в частные клиники, при условии, что последние являются участниками программы ОМС. При ОМС никаких взносов делать не придется в отличие от добровольного медицинского страхования. Также с 2013 года в программу ОМС входит плановая диспансеризация.

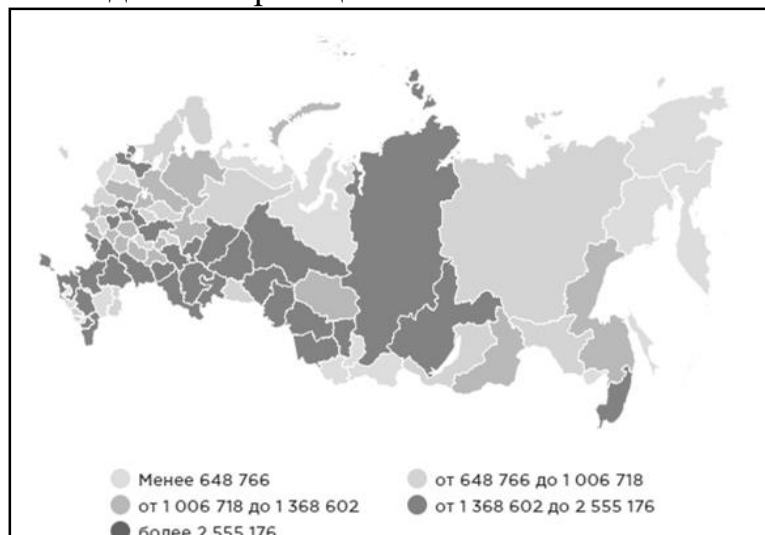


Рис. 1 Число застрахованных по субъектам Российской Федерации

Обязательное медицинское страхование включает в себя бесплатную скорую, амбулаторную и поликлиническую помощь и подразумевает следующие мероприятия, представленные в таблице 2.

ДМС можно рассматривать как платное дополнение к ОМС. Для того, чтобы оформить добровольное медицинское страхование необходимо для начала заключить договор с компанией, которая предоставляет такие услуги и выбрать одну из программ ДМС. Существует четыре вида программ это базовая, расширенная, полная и конструктор. Есть определенные ограничения, по которым может быть отказано по ДМС. К таким причинам отказа относят: возраст клиента, т.е если он выше 75-80 лет, есть инвалидность 1 или 2 группы, при наличии таких заболеваний как

онкология, СПИД, туберкулез и не всегда, но возможно если есть врожденные заболевания. Гражданин может лишиться права на страховку по полису ДМС, если был причинён вред здоровью при участии в противоправных действиях, а также если травма была получена в состоянии алкогольного опьянения.

Таблица 2 Мероприятия, оказываемые по полису ОМС

№	Название услуги
1	Отравление, травмы, роды – всевозможные неотложные случаи
2	Оказание помощи больным с хроническими заболеваниями в амбулаторных условиях (обеспечение лекарствами не входит)
3	Восстановление стационарных больных после травм, острых заболеваний
4	Ведение беременности, проведение родов, аборт
5	Помощь больным, которые не могут самостоятельно посещать медицинские учреждения
6	Осуществление профилактических мероприятий с такими группами как: инвалиды, дети, беременные, участники войны, больные туберкулезом, онкологией, психическими недугами, после инфаркта и инсульта
7	Оказание полных стоматологических услуг следующим категориям: детям, студентам, многодетным матерям, ветераны военных действий
8	Выдача лекарства на условиях льгот

В Оренбургской области страховую услугу «Добровольное медицинское страхование» оказывают следующие страховые компании: Ингосстрах, Согласие, ВТБ Страхование, АльфаСтрахование, ВСК, РЕСО-Гарантия, МАКС, Энергогарант, Жасо, Росгосстрах. В таблице 3 можно увидеть примерные тарифы оформления полисов ДМС в 2016 году в лидирующих страховых компаниях.

Таблица 3 Тарифы оформления полисов ДМС в 2016 году

Компания	Тарифы ДМС
Ингосстрах	- Базовый полис - от 37 000 рублей - Стандарт – от 48 000 рублей - Оптималь – от 59 900 рублей - Премиум – от 64 700 рублей - Платинум – от 71 700 рублей
Росгосстрах	Стоимость стандартного полиса колеблется в пределах 8 500 – 33 000 рублей в зависимости от набора услуг. Специальные предложения обойдутся дороже.
«РЕСО Гарантия»	Предлагает программу «Доктор РЕСО» по ценам от 34 300 до 55 400 рублей в зависимости от включения различных опций.

При выборе страховой компании необходимо проверить наличие лицензии, просмотреть отзывы и репутацию на страховом рынке, а также внимательно просмотреть правила и условия заключения договора.

Среди обязательного страхования в России также выделяют еще один вид — это пенсионное страхование. На данный момент более ста миллионов человек по всем субъектам РФ выступают в качестве участников обязательного пенсионного страхования при этом ежегодно регистрируются около 5 миллионов человек. В настоящее время стоимость одного пенсионного балла с 1 января 2018 года составляет 81,49 руб. По состоянию на 3 декабря 2016 года по данным пенсионного фонда РФ количество индивидуальных лицевых счетов в системе обязательного пенсионного страхования составляло 152,2 млн., а также данные по среднему размеру страховой пенсии приведены в таблице 4.

Таблица 4 Средний размер страховой пенсии на 2016 год

Средний размер страховой пенсии	12 725 руб.
Средний размер страховой пенсии по старости	13 172 руб.
Средний размер накопительной пенсии	802 руб.
Средний размер срочной выплаты пенсионных накоплений	1 052 руб.
Средний размер единовременной выплаты пенсионных накоплений	10 184 руб.
Средний размер социальной пенсии	8 645 руб.
Средний размер социальной пенсии детям-инвалидам и инвалидам с детства	11 101 руб.

Сейчас при изменении пенсионной реформы многие граждане задумываются о том, оставить ли свои накопления в ПФР или же лучше перейти в какой-нибудь НПФ. Если гражданин принимает решение оставить накопления в ПФР, то в таком случае происходит экономия времени, так как не приходится искать иную компанию для перевода накоплений, но при этом накопления будут оставаться неизменными, так как ВЭБ учитывает лишь индексацию, которая каждый год происходит, и она не превышает уровня инфляции. Есть и недостаток в этом решении, нет гарантии в том, что накопленные средства будут получены при выходе на пенсию, поскольку за счет инфляции часть средств постоянно сгорает. При переводе накоплений в НПФ существует возможность наследования накопленных средств. Проследите плюсы и недостатки ПФР и НПФ можно по таблице 5.

Можно сказать, о том, что для гражданина перевод накоплений в НПФ является наиболее выгодным, но при этом это очень рискованно при

формировании будущей пенсии. Но с точностью можно утверждать, что НПФ может значительно увеличить объем вложенных средств.

Что касается обязательного социального страхования, то здесь в рамках финансовой системы социального страхования решаются вопросы фондов социального страхования. Финансовый механизм социального страхования функционирует на основе сочетания страховых принципов с элементами государственного социального регулирования. Содержание социального страхования заключается в создании целевых денежных фондов и их использовании для социальной защиты населения.

Таблица 5 Положительные и отрицательные стороны ПФР и НПФ

ПФР	НПФ
Плюсы	
Надежность (ПФР не может обанкротиться)	Более высокие процентные ставки
Денежные накопления не облагаются налогами	Вкладывают активы только в выгодные инвестиции
Стабильность инвестиционных показателей	Высокий рейтинг надежности, который может ежегодно изменяться
Ответственность государства перед вкладчиками	Наследование
Наличие договора ОПС	
Соблюдают принцип диверсификации рисков, что способствует сохранности накоплений	
Минусы	
Низкая процентная ставка	При банкротстве вкладчик получает лишь базовую часть накоплений, без начисления процентов
Ограничения в сфере инвестирования	Нужно стабильно следить за показателями НПФ
Низкий уровень рентабельности	Долгосрочная перспектива
Банкротство, отзыв лицензии по усмотрению государства	

Специфика страхового механизма заключается в создании целевых денежных фондов для защиты имущественных интересов участников этих фондов. Однако всеобщий и государственно регулируемый характер фондов социального страхования привносит определенные особенности в их организацию и условия формирования, в частности:

- двухсторонние отношения по их формированию между работодателем и государство;
- принцип «ограниченной эквивалентности» между взносами и выплатами в соответствии с общественно установленными гарантиями;
- строгое соответствие взносов и выплат нормам государственного законодательства;

- определение меры покрытия социальных рисков не только на базе расчетов, но и путем государственного регулирования уровня компенсации ущерба через стандартные социальные вычеты;

- обязательная подотчетность и подконтрольность фондов органам государственной власти.

В заключении хотелось бы сказать, что касается пенсионного страхования, то уже в молодом возрасте нужно делать отчисления в пенсионные фонды, чтобы накопить достаточно средств и в дальнейшем снизить бремя на семейный бюджет. Медицинское страхование у нас осуществляется в трех направлениях. Есть обязательное медицинское страхование, которое финансируется государством. Частные клиники, которые доступны не каждому. И приобретающее популярность в последнее время добровольное медицинское страхование, благодаря которому за дополнительный взнос гражданин сам может выбрать страховую компанию-посредника, необходимые ему услуги и медицинскую организацию в которой будет обслуживаться. Сложный характер социально-экономических и политических проблем, сложившихся в сфере социальной защиты населения вообще и социального страхования в частности, требует новых подходов к их решению. В их основе лежит жизненная необходимость обеспечить эффективное социальное страхование каждого человека на пути улучшения материального положения наиболее уязвимых слоев населения за счет усовершенствования системы социального страхования, оптимизации и условий назначения социальных выплат.

Литература

1. Низова Л.М., Новоселова Е.С. Институциональные основы социального страхования // *Страховое дело*. 2013. № 12. С. 21–25.
2. *Официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации*
<http://www.pfrf.ru>
3. *Онлайн журнал* <http://npfrate.ru/>

Оценка уровня инновационно-технологического развития экономики РФ

*Изюмская Е.В., студентка
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия
Научный руководитель – А.А. Снатенков, к.э.н., доцент*

Аннотация: в статье проанализировано инновационное развитие экономики в России за период 2000-2016 гг., а также рассмотрены факторные признаки, влияющие на общий объем инноваций и новых технологий в стране.

Ключевые слова: *инновации, инновационная активность, парная регрессия.*

Summary: in article innovative development of economy in Russia during 2000 - 2016 is analysed, and the factorial signs influencing the total amount of innovations and new technologies in the country are also considered.

Keywords: *innovations, innovative activity, pair regression.*

Перспективы экономического развития в России на ближайшее время будут определяться ее способностью привлекать ресурсы для модернизации. Для России одним из методов преодоления отставания от развитых стран является развитие инновационной экономики, обеспечение ее инновационно-технологического развития [1]. Инновации составляют основу развития экономики, а также определяют ее темпы и масштабы роста.

Таблица 1-Число организаций, выполнявших исследования и разработки в РФ

Показатели	2000г	2005г	2010г	2013г	2014г	2015г	2016г	2016г.к 2000г., %
число организаций всего	4099	3566	3492	3605	3604	4175	4032	-1,63
в том числе:								
научно- исследовательские организации	2686	2115	1840	1719	1689	1708	1673	-37,7
конструкторские организации	318	489	362	331	317	322	304	-4,4
проектные и проектно- изыскательские организации	85	61	36	33	32	29	26	-69,4

опытные заводы	33	30	47	53	53	61	62	87,8
образовательные организации высшего образования	390	406	517	671	702	1040	979	151,02
организации промышленности, имевшие научно-исследовательские, проектно-конструкторские подразделения	284	231	238	266	275	371	363	27,8
прочие	303	234	452	532	536	644	625	106,2

Уровень инновационной активности в Российской Федерации остается на низком уровне. Доля компаний крупного и среднего бизнеса, внедряющие в своей работе высокие технологии и принципиально новые решения, значительно сократилась. В 2004-м году таких было 10,5 %, в 2012-м – 10,3 %, в 2015-м – 9,3 %, а в 2016-м – 8,4%.

Данные табл. 1 свидетельствуют о том, что число организаций, ведущих исследования и разработки в 2016 году немногим больше данного показателя в период 2002-2014 гг., то есть значительных увеличений за представленный период особо и не наблюдается.

Для проведения корреляционно-регрессионного анализа используем следующие факторы: Y – инновационная активность организаций, %; X_1 – внутренние затраты на исследования и разработки, в % от ВВП; X_2 – объем инновационных товаров, работ, услуг, ед.; X_3 – число разработанных нанотехнологий, ед.; X_4 – число используемых нанотехнологий, ед.; X_5 – коэффициент изобретательской активности, %; X_6 – количество приобретенных организациями новых технологий, программных средств, ед.

Параметры модели с заключением фактора оцениваются с помощью обычного метода наименьших квадратов (МНК).

С помощью ПК получаем матрицу парных коэффициентов [2], на основании которых можно сделать вывод о факторах, которые могут быть включены в модель множественной регрессии (табл.2).

Анализ корреляционной матрицы позволил нам выбрать объясняющие факторы, имеющие высокие значения коэффициентов корреляции, значения коэффициентов корреляции которых больше 0,6, что говорит о наличии мультиколлинеарности [3].

По данным из табл.2 видно, что это факторы X_3 и X_4 . В результате пошагового регрессионного фактора остается только фактор X_1 .

Таблица2 - Корреляционная матрица влияния факторов на уровень инновационно-технологического развития экономики РФ

	y	x1	x3	x4	x5	x6	x7
y	1						
x1	-0,76742	1					
x3	-0,61734	0,11287 9	1				
x4	-0,54675	0,19362 2	0,93786 9	1			
x5	-0,5303	0,11600 6	0,96264 2	0,98940 4	1		
x6	0,07675 6	0,07096 2	-0,33865	-0,26774	-0,22238	1	
x7	-0,51948	-0,09675	0,61193 9	0,33275 7	0,40744 3	0,3244 2	1

Построим уравнение парной регрессии с фактором X1. По результатам регрессионного анализа получено следующее уравнение регрессии: $y=22,4-11,9X_1$

Анализируя полученное уравнение регрессии приходим к выводу, что в среднем с увеличением внутренних затрат на исследования и разработки на 1%, уровень инновационной активности организаций будет уменьшаться на 11,9%.

Построив уравнение регрессии, мы наблюдаем, что парный коэффициент регрессии равен 0,76, т.е. связь тесная и высокая. Коэффициент детерминации равен 0,58, это означает, что уровень инновационной активности организации зависит на 58,8% от коэффициента рождаемости, а на остальные не учтенные факторы в модели приходится 41,2%.

<i>Регрессионная статистика</i>					
Множественный R	0,76742138				
R-квадрат	0,588935574				
Нормированный R-квадрат	0,506722689				
Стандартная ошибка	0,491635925				
Наблюдения	7				
<i>Дисперсионный анализ</i>					
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>t</i>
Регрессия	1	1,731470588	1,731470588	7,163543441	
Остаток	5	1,208529412	0,241705882		
Итого	6	2,94			
	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>	<i>t</i>
Y-пересечение	22,44294118	4,764707574	4,710245241	0,005288463	
Переменная X 1	-11,94117647	4,461523317	-2,676479673	0,044005342	

Рис.1 – Регрессионная статистика

Параметры уравнения все значимы, так как их расчетные значения больше табличных (t табличное = 2,37, уровень значимости = 0,05 t факт. > t табл.).

Проверка адекватности всей модели осуществляется с помощью расчета F-критерия. Если F факт. > F табл., при $\alpha=0,05$, то модель в целом адекватна изучаемому явлению. F факт. = 7,16, F табл. = 6,61, уровень значимости = 0,05 F факт. > F табл. Следовательно, построенная модель на основе ее проверки по F- критерию Фишера в целом адекватна, и все коэффициенты регрессии значимы. Такая модель может быть использована для принятия решений и осуществления прогнозов.

Подводя итог по данной работе, делаем вывод: коэффициент детерминации 0,558 говорит о том, что изменения уровня инновационной активности организаций на 58,8% зависит от изменения внутренних затрат на исследования и разработки и только на 41,2% от других факторов, а наличие мультиколлинеарности не позволило сделать более детальный анализ влияния устраненных из рассмотрения показателей на резульативный показатель.

На сегодняшний день многие специалисты полагают, что наша страна навсегда отстала в науке и высоких технологиях и ее внутренние ресурсы не способны на перелом тенденций падения в бездну. Но несмотря на некоторые возникшие проблемы, которые, по-моему мнению, в скором времени будут разрешены, Россия все же обладает достаточно высоким инновационно-технологическим потенциалом и имеет значительные перспективы развития в данной области знаний. Умственные возможности нашей страны неисчерпаемы и, на данный момент по меньшей мере сотни тысяч молодых ученых и экспертов готовы доказать, что они смогут развить такие важные составляющие для национальной экономики, как инновации и новые технологии. Поэтому для достижения этой цели необходимо в первую очередь увеличить объем инновационных товаров, работ, услуг; активно использовать уже разработанные нанотехнологии, а также привлекать «умы» России для изобретения новых технологий, тем самым повысив коэффициент изобретательской активности.

Литература

1. Рыжкова Ю.А. Проблемы и перспективы инновационно-технологического развития российской экономики на современном этапе//Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. – 2013. – №1. – С.90–97.
2. Тимофеева Т.В., Снатенков А.А. Практикум по социальной статистике. Оренбург.: Издательский центр ОГАУ, 2007.
3. Тимофеева Т.В. Статистическое изучение уровня развития сберегательного дела в РФ / Т.В.Тимофеева, А.А. Снатенков / Материалы Межрегиональной науч.-практ. конференции

«Конкурентоспособность АПК: теория и практика» Посвященной памяти чл.-корр. РАСХ А.А. Семенова. – М: Восход-А, 2007.

Оценка эффективности инвестиционного проекта фитнес-клуба

И.В. Климкина, магистрант

Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия

Научный руководитель – А.А. Снатенков, к.э.н., доцент

Аннотация: В условиях конкуренции критерием эффективности инвестиционного проекта является уровень прибыли на вложенный капитал. Оценка привлекательности инвестиционного проекта заключается в определении уровня его доходности. В результатах экономической оценки обобщаются все сделанные допущения проекта и предполагаемые стратегии его реализации.

Ключевые слова: инвестиционный проект, бизнес-планирование, оценка инвестиционной деятельности, уровень дисконтированной рентабельности.

Summary: In the conditions of the competition criterion of efficiency of the investment project is the profit level on the invested capital. Assessment of appeal of the investment project consists in determination of level of its profitability. In results of economic assessment all made assumptions of the project and the alleged strategy of his realization are generalized.

Keywords: the investment project, business planning, assessment of investment activities, level of the discounted profitability.

Фитнес стал популярным в последнее время видом физических нагрузок. Его суть заключается в сочетании различных физических упражнений и других способов укрепления организма. Культ здорового и спортивного тела также становится актуальным. Несмотря на высокий спрос фитнес-клубов банкротство на первом году жизни в сфере фитнес услуг происходит часто, что связано с отсутствием разработки бизнес-плана. Актуальность исследования обусловлена необходимостью составления коммерческого анализа с целью правильной оценки перспектив инвестиционного проекта фитнес-клуба.

Главные задачи инвестиционной политики: формирование благоприятной среды, способствующей повышению инвестиционной активности негосударственного сектора, привлечение частных отечественных и иностранных инвестиций для реконструкции предприятия, а также государственная поддержка важнейших жизнеобеспечивающих

производств и социальной сферы при повышении эффективности капитальных вложений [1].

При оценке инвестиционного проекта учитываются интересы его участников: кредиторов, государства, региональных властей, предприятия в целом, акционеров. Такой подход позволяет оценивать не только эффективность реализации проекта, но и создавать основу для ведения переговоров о финансировании, государственной поддержке, привлечении партнеров. В своей основе расчет показателей эффективности базируется на сопоставлении денежных потоков при заданной цене капитала.

Для оценки эффекта инвестиционной деятельности фитнес-клуба необходимо рассчитать эффект от инвестиционной, операционной и финансовой деятельности, а также рассчитать основные показатели эффективности проекта: поток реальных денег, их сальдо, чистую ликвидационную стоимость и сальдо накопленных реальных денег, чистый дисконтированный доход, внутреннюю норму прибыли и уровень дисконтированной рентабельности [2].

Проект фитнес-клуба предполагает использование собственных и привлеченных денежных средств. Для осуществления проекта необходимо иметь подробный бизнес-план с детальным анализом бюджета проекта. Для анализа проекта фитнес-клуба, как сферы бизнеса предложен вариант с заданными показателями. Ссуда банка сроком на 5 лет составляет 50 млн. руб. под 20% годовых. Собственный капитал составил 10 млн. руб. Затраты на оплату труда при штате 20 человек в год составят 4 млн. руб., корректируясь с каждым годом на 300 тыс. руб. в пределах инфляции и дополнительном стимулировании работников предприятия. На приобретение продуктов для оснащения фито-бара понадобится 1 млн. руб. в год. Постоянные ежегодные затраты составят 150 тыс. руб. с увеличением на 20 тыс. руб. в год.

Реализация абонементов должна составить 40 млн. руб., исходя из вместимости фитнес-центра. С последующим увеличением выручки на 100 тыс.руб. ежегодно с поправкой на инфляцию. Амортизация начисляется линейным способом. Налоговая нагрузка на ООО будет составлять при УСН «Доходы» 6%. Расчет данных операционной деятельности предприятия представлен в таблице 1.

На основании таблицы можно сделать вывод о том, что операционная деятельность является главным источником окупаемости инвестиционного проекта и генерирует основной поток денежных средств.

Анализ показателей финансовой деятельности представлен в таблице 2, в таблице 3 основные показатели эффективности проекта.

Таблица 1 – Операционная деятельность проекта, млн. руб.

№	Наименование показателя	Значение показателя по годам				
		1	2	3	4	5
1	Выручка от реализации	40	40,1	40,2	40,3	40,4
2	Заработная плата рабочих	4	4,3	4,6	4,9	5,2
3	Стоимость исходного сырья	1	1	1	1	1
4	Постоянные издержки	0,15	0,17	0,19	0,21	0,23
5	Амортизация	10	10	10	10	10
6	Проценты по кредитам	10	8	6	4	2
7	Прибыль до вычета налогов	14,85	16,63	18,41	20,19	21,97
8	Налог на прибыль	0,891	0,998	1,105	1,211	1,318
9	Проектируемый чистый доход	13,96	15,63	17,31	18,98	20,65
10	Чистый приток от операционной деятельности	23,96	25,63	27,31	28,98	30,65

Коэффициент дисконтирования рассчитан по формуле:

$$K_d = \frac{1}{(1+r)^t}, \quad (1)$$

где:

r – ставка дисконтирования, %;

t – период, год.

Таблица 2 – Показатели финансовой деятельности проекта, млн. руб.

№	Наименование показателя	Значение показателя по годам				
		1	2	3	4	5
1	Собственный капитал	10	-	-	-	-
2	Долгосрочный кредит	50	-	-	-	-
3	Погашение задолженности	10	10	10	10	10
4	Сальдо финансовой деятельности	60	-10	-10	-10	-10
5	Приток реальных денег	-36,04	25,63	27,31	28,98	30,65
6	Сальдо реальных денег	23,96	15,63	17,31	18,98	20,65
7	Сальдо накопленных реальных денег	23,96	39,59	56,9	75,88	96,53

Коэффициент дисконтирования рассчитан по формуле:

$$K_d = 1 / [(1+r)]^t, \quad (1)$$

где:

r – ставка дисконтирования, %;

t – период, год.

Таблица 3 – Основные показатели эффективности проекта, млн. руб.

Наименование показателя	Значение показателя по годам				
	1	2	3	4	5
Эффект от инвестиционной деятельности	-60	-	-	-	-
Эффект от операционной деятельности	23,96	25,63	27,31	28,98	30,65
Поток реальных денег	-36,04	25,63	27,31	28,98	30,65
Коэффициенты дисконтирования при ставке 11%	0,87	0,756	0,658	0,572	0,497
Коэффициенты дисконтирования при ставке 15%	0,9	0,812	0,731	0,66	0,59
Дисконтированный поток реальных денег при ставке 11%	-31,35	19,38	17,97	16,58	15,23
Дисконтированный поток реальных денег при ставке 15%	-32,44	20,81	19,96	19,13	18,08

На основании полученных данных следует рассчитать чистый дисконтированный доход (NPV) и индекс рентабельности (PI).

NPV (по ставке 11%) = 37,81 млн. руб.

NPV (по ставке 15%) = 45,54 млн. руб.

PI (по ставке 11%) = 1,68

PI (по ставке 15%) = 1,84

Коммерческая эффективность проекта является приемлемой, так как по окончании срока реализации проекта выгоды от его функционирования превышают вложенные средства. С точки зрения общественной эффективности проект является целесообразным к реализации потому, что NPV по истечении 5 лет положительный, NPV по ставке 15% = 45,54 млн.руб., PI= 1,84. То есть проект эффективен, а с каждого рубля вложенных в проект средств будет получено 1,84 рубля прибыли.

Литература

1. Орлова Е.Р. Бизнес-план: основные проблемы и ошибки, возникающие при его написании / Е.Р. Орлова. – 2-е изд., испр. и доп. – Омега-Л, 2014. – 152 С.
2. Чечевицына Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник/учебник Л.Н. Чечевицына, К.В. Чечевицын.- Изд. 6-е, перераб.- Ростов н/Д: Феникс, 2013. - 368 С.

Особенности кредитования малого и среднего бизнеса

*А. В. Кузьмичева, студент
Оренбургский филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова», Россия
Научный руководитель – А.Ю. Колодяжная, старший
преподаватель*

Аннотация. В данной статье было проанализировано и оценено современное состояние банковского кредитования малого и среднего бизнеса в России. Выявлены основные проблемы банковского кредитования данных форм бизнеса и причины их возникновения. Рассмотрены перспективы развития данного вида кредитования.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, банковское кредитование, рейтинг банков, кредитный портфель

Annotation. In this article, the current state of bank lending to small and medium-sized businesses in Russia was analyzed and assessed. The main problems of bank crediting of these forms of business and the reasons for their occurrence are revealed. Prospects for the development of this type of lending are considered.

Keywords: small and medium business, bank crediting, ranking of banks, loan portfolio

В современном мире малое и среднее предпринимательство представляет собой движущую силу экономики, базу устойчивого развития среднего класса в государстве. Принятие данного прецедента значительно повлияло на рвение правительства страны превратить развитие малого и среднего бизнеса в один из стратегических приоритетов общегосударственной политической деятельности. [1] Доля малого и среднего бизнеса в национальной экономике Российской Федерации в настоящее время составляет не более 20-25%. Во всех экономически развитых странах она превышает 50%., тем самым порождая потребность финансовой, правовой и консультационной поддержки малого и среднего бизнеса.

В развитых государствах содействие малому и среднему предпринимательству является стратегически важной для формирования экономики задачей.

В период преодоления последствий введения западных санкций и падения цен на нефть на фоне жесткой конкуренции в банковском секторе, особенно между крупными коммерческими и государственными финансовыми структурами, приоритетным и довольно прибыльным

направлением деятельности банков становится кредитование малого и среднего бизнеса (МСБ).

Кредиты МСБ в настоящее время предоставляют многие банки. Среди них лидирующие позиции занимают ПАО «Сбербанк», ВТБ-24 (ПАО), ПАО "Банк "Санкт-Петербург" и ПАО "АК БАРС" БАНК.

Преимущества кредитования сегмента рынка МСБ для коммерческих банков очевидны – это высокодоходный бизнес и возможность диверсификации кредитного портфеля. Учитывая эти преимущества, в целом по России объемы выданных кредитов малому и среднему бизнесу ежегодно с 2013 по 2017 гг. наблюдается их снижение (табл.1).

В 2015 г. объем кредитов, выданных МСБ в рублях, в иностранной валюте и драгоценных металлах, составил 4,86 трлн руб., снижение составило 29,62 % по сравнению с 2014 г. За предыдущие два года - это самый низкий объем. Основное сокращение объемов выдачи кредитов МСБ пришлось на 1-е полугодие 2015 г. Во 2-м полугодии 2015 г. рынок кредитования МСБ продемонстрировал оживление (что отражено в росте объемов выдаваемых кредитов по сравнению с 1-м полугодием), связанное с уменьшением стоимости кредитов вслед за ключевой ставкой.

Таблица 1

Объемы предоставленных кредитов субъектам малого и среднего бизнеса*

Год	Объем предоставленных кредитов, млн. руб.					
	В рублях		В иностранной валюте и драгоценных металлах		Всего	
	Субъектам МСБ	Из них ИП	Субъектам МСБ	Из них ИП	Субъектам МСБ	Из них ИП
2013	6 933 243	614 618	245 305	2 122	7 178 548	616 740
2014	6 568 483	530 718	331 581	2 626	6 900 064	533 344
2015	4 540 710	274 613	315 775	693	4 856 485	275 306
2016	4 560 099	298 017	131 683	1 314	4 691 782	299 331
2017**	3 346 759	233 651	100 079	94	3 446 838	233 745

*Составлено по[2]

**Данные за 8 месяцев 2017 г.

На рынке наблюдается восстановление интереса крупных банков к сегменту МСБ. Если в 2016 г. банки из топ-30 по активам резко сократили объем выдачи кредитов МСБ, то в 2017 г. тенденция изменилась. Размер портфеля у крупных участников рынка растет с начала 2017 г. Действующий портфель кредитов МСБ у банков из топ-30 вырос на 15,64 % за период 01.07.2016 – 01.07.2017 и составил 2,07 трлн руб. Лидеры по размеру портфеля кредитов МСБ изменились: 2-е место в рэнкинге занял ВТБ-24 (ПАО), поднявшись на одну позицию, а 3-е место занял ПАО "Банк

"Санкт-Петербург", поднявшись с 5-го места; лидером рэнкинга остался «Сбербанк России».

Малый и средний бизнес характеризуется тем, что он более мобилен и быстрее приспосабливается в изменяющемся экономическом условиях внешней среды, хотя его инвестиционные возможности часто невелики. субъекты малого и среднего бизнеса нуждаются в источниках финансирования как на стадии становления, так и в процессе развития. Традиционные источники средств, используемые для крупного бизнеса - самофинансирование путем использования чистой прибыли и займы на рынке капитала посредством выпуска собственных ценных бумаг - для МСП недоступны или крайне ограничены. Наиболее востребованными источниками финансирования для этих субъектов бизнеса становятся банковские кредиты и финансовые субсидии государства.

Доля просроченной задолженности сократилась до 13,2% (-2 п. п. за период с 01.07.2016 по 01.07.2017). В абсолютном объеме просроченная задолженность в кредитах МСБ составила 636 млрд рублей, что на 10% меньше показателя на 01.07.2016. При этом растет разрыв в дефолтности портфелей банков разной величины: у крупных игроков доля просроченной задолженности в кредитах МСБ составила 9,6% (-4,7 п. п. с 01.07.2016 по 01.07.2017), у банков вне топ-30 – 19,9% (+3,7 п. п. с 01.07.2016 по 01.07.2017).

Таблица 2

**Рэнкинг банков по величине кредитного портфеля МСБ на
01.07.2017 г.***

№	Банк	Объем кредитного портфеля МСБ на 01.07.2017, млн. руб.	Объем кредитного портфеля МСБ на 01.07.2016, млн. руб.	Темп прироста кредитного портфеля МСБ за 01.07.2016-01.07.2017, %
1	ПАО Сбербанк	1 192 251	958 542	24,4
2	ВТБ 24 (ПАО)	176 352	182 762	-3,5
3	ПАО "Банк "Санкт-Петербург"	66 820	70 469	-5,2
4	ПАО "АК БАРС" БАНК	61 585	63 593	-3,2
5	ПАО "Промсвязьбанк"	56 757	40 789	39,1
6	Банк "Возрождение" (ПАО)	54 763	61 064	-10,3
7	АО "Райффайзенбанк"	39 636	34 771	14,0
8	ПАО "БИНБАНК"	37 261	38 203	-2,5
9	АКБ "Инвестторгбанк" (ПАО)	36 763	39 104	-6,0
10	ПАО "БАНК УРАЛСИБ"	35 079	37 845	-7,3

*Составлено по[3]

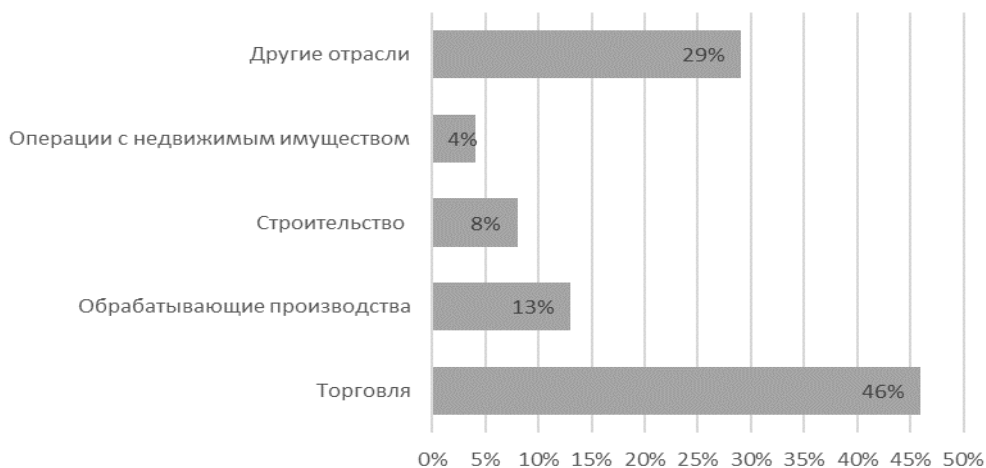


Рис.1. Отраслевая структура распределения объемов банковского кредитования МСБ за 2017 г. [4]

Отраслевая структура выданных в 2017г. кредитов МСБ существенным образом не изменилась: лидером осталась торговля (46% кредитов МСБ в 2017 г. было выдано торговым предприятиям), на 2-м месте – отрасли, доля которых составляет 29%, на 3-м месте – обрабатывающие производства (13%) (рис.1).

Рассматривая по срочную структуру по кредитов МСБ, но выданных с 01.06.2016 по 01.06.2017 гг., но можно отметить по снижению выдачи по краткосрочных кредитов по (рис.2).

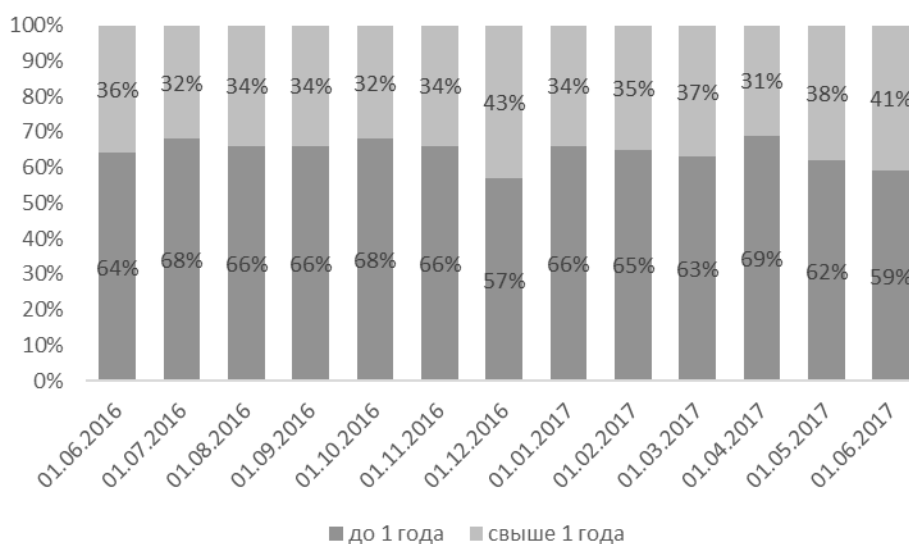


Рис.2. Доля кредитов МСБ указанной срочности в совокупном объеме кредитов МСБ, выданных за соответствующий период [4]

На фоне относительной стабилизации экономической ситуации и адаптации участников рынка к новым условиям увеличился спрос предпринимателей на долгосрочные ресурсы.

Одной из причин нынешней стагнации экономики можно считать и замедление темпов роста в секторе кредитования МСБ. Ведь именно эти субъекты бизнеса влияют на сокращение безработицы, служат источником формирования дополнительных поступлений в бюджет и стимулируют рост ВВП.

В настоящее время выделяют несколько проблем в сегменте кредитования МСБ российскими банками. Ключевой из них является доступность кредитных продуктов для МСБ, которая определяется рядом аспектов: необходимость предоставления залога и гарантий, высокопроцентные ставки, сложность оформления документов, отсутствие доверия к банку.

Более активному развитию сектора кредитования МСБ банками препятствуют такие проблемы, как:

1. Отсутствие у коммерческих банков ресурсной возможности в открытии для МСБ долгосрочных кредитных линий.

2. В связи с тем, что операционные затраты банков по работе с крупными и мелкими заемщиками равнозначны, то кредитным институтам невыгодно работать с субъектами МСБ.

3. Многие банки рассматривают МСБ в качестве ненадежных и рискованных клиентов.

Несмотря на эти проблемы, в последние годы наблюдается либерализация кредитной политики банков, которая сопровождается повышением активности банков в области маркетинга на рынке кредитования МСБ по следующим направлениям:

- реализация целевых программ, в том числе специальных программ кредитования инновационных проектов;
- расширение линейки кредитных продуктов;
- повышение информационной открытости банков по вопросам кредитования.

Направлениями развития кредитования МСБ в России в ближайшей перспективе являются:

- создание крупными банками широкой филиальной сети для развития региональных кредитных рынков;
- повышение качества обслуживания клиентов;
- кредитование покупки и модернизации основных средств, расширение производства и внедрения инноваций.

В 2018 г. перед банками особенно остро будет стоять вопрос баланса между доходностью и уровнем принимаемого риска. С учетом ожидаемого ухудшения финансовых показателей малых и средних предприятий в приоритете у банков останется качество портфелей.

Развитие малого и среднего бизнеса тесно связано с кредитной деятельностью коммерческих банков, так как данным субъектам бизнеса необходимы внешние заимствования на всех этапах хозяйственной

деятельности. В современных условиях проблема доступности банковских финансовых ресурсов для МСБ особенно актуальна, т.к. имеется целый ряд факторов, которые значительно ограничивают кредитование данных форм бизнеса. Поэтому банкам следует внедрять подходы, обеспечивающие сочетание технологий, применяемых в работе как с корпоративными, так и розничными клиентами, создавая унифицированную систему быстрого обслуживания МСБ.

Литература

1. Веретенцев Д.В. Система кредитования малого и среднего бизнеса в России: современное состояние, актуальные проблемы и пути совершенствования. *Финансовый менеджмент*. – 2016. - № 2. – с. 75-81
2. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации URL: <http://www.cbr.ru/statistics/udstat.aspx?TblID=302-17>(дата обращения: 02.10.2017 г.)
3. Официальный сайт Рейтингового агентства RAEXURL: https://raexpert.ru/rankingtable/bank/msb_1h2017/tab01/(дата обращения: 02.10.2017 г.)
4. Официальный сайт Рейтингового агентства RAEXURL: http://raexpert.ru/researches/banks/msb_1h2017/(дата обращения: 02.10.2017 г.)

Бюджетная эффективность инвестиционного проекта «ИНТЕР РАО»

А.К. Куйшибаева, магистрант
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия
Научный руководитель – А.А. Снатенков, к.э.н., доцент

Аннотация: в данной статье рассмотрен инвестиционный проект ПАО «Интер РАО». Проанализированы финансовая устойчивость, платежеспособность, рентабельность организации, проведен анализ денежных потоков, а также рассмотрена методика оценки бюджетной эффективности инвестиционного проекта, и коммерческая эффективность.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный проект, эффективность, бюджетная эффективность, динамика, анализ, электроэнергия.

Annotation: In this article the investment project of PJSC "Inter RAO" is considered. Financial stability, solvency, profitability of the organization were

analyzed, cash flow analysis was carried out, and the methodology for assessing the budget efficiency of the investment project, and commercial efficiency were examined.

Key words: investment, investment project, efficiency, budget efficiency, dynamics, analysis, electricity.

Актуальность темы бюджетной эффективности инвестиционного проекта обусловлена тем, что, говоря об эффективности инвестиционного проекта, основной идеей закладывается коммерческая логика в нахождении эффектов и выгод от его реализации. И всегда упускается вопрос общественной пользы произведенных инвестиций, независимо от того, участвует ли государство в содействии проекту или нет. Поэтому необходимо рассчитывать бюджетную эффективность.

Предприятия постоянно сталкиваются с необходимостью инвестиций, т.е. с вложением средств (внутренних и внешних) в различные программы и отдельные мероприятия (проекты) с целью организации новых, поддержания и развития действующих производств, получения прибыли и других конечных результатов, например, природоохранных, социальных и др.

Инвестиционный проект - комплекс взаимосвязанных мероприятий, предполагающий определенные вложения капитала в течение ограниченного времени с целью получения доходов в будущем или как комплекс организационно-правовых, расчетно-финансовых и конструкторско-технических документов, необходимых для обоснования и проведения соответствующих работ по достижению целей инвестирования [5].

Пермская ГРЭС входит в пятёрку крупнейших тепловых электростанций России и является крупнейшим поставщиком электроэнергии Пермского края. На её долю приходится почти 40% энерго мощностей Прикамья. Для города Добрянка с населением 33 тысячи человек Пермская ГРЭС является единственным поставщиком теплоэнергии.

Анализируя показатели финансовой устойчивости, можно сделать вывод, что ПАО «Интер РАО» является финансово устойчивым, независимым и рентабельным.

Например, коэффициент концентрации собственного капитала характеризует ту долю активов компании, которая покрывается за счет собственного капитала, другими словами, за счет собственных источников формирования. За 2015 год коэффициент равен 0,72, который характеризует высокую финансовую устойчивость организации, стабильность и независимость от внешних кредиторов. Показатель 2016 года увеличился на 13,9 % по сравнению с 2015 г. А коэффициент соотношения заемного и собственного капитала характеризует зависимость холдинговой компании

от заёмного капитала. В 2016 г. коэффициент равен 0,35, это свидетельствует о низкой степени зависимости ПАО «Интер РАО» от внешних инвесторов и кредиторов. Данный показатель за анализируемый период снизился на 34,4%.

Рассчитав динамику состава и структуры положительного и отрицательного денежных потоков ПАО «Интер РАО», можно сделать вывод о том, что всего поступлений за 2016 г. по сравнению с 2014 г. сократилось на 429 тыс.руб. или на 0,25 % только за счет поступлений денежных средств от финансовой деятельности.

Поступление денежных средств по текущей деятельности за анализируемый период увеличилось на 12,7 %, за счет увеличения продаж продукции, работ, услуг на 12,1%.

Поступление от инвестиционной деятельности сократилось на 2,9 %, преимущественно за счет снижений поступлений от дивидендов и процентов по долговым финансовым вложениям на 1,2%.

Поступление денежных средств по финансовой деятельности за анализируемый период предусмотрен только в 2014 г. в размере 19141 тыс. руб.

Инвестиционная программа ОАО «Интер РАО ЕЭС» ориентирована на ввод новых мощностей с применением современных высокоэффективных технологий, обеспечение надёжности и работоспособности существующего оборудования, повышение его энергетической эффективности и снижение воздействия производства на окружающую среду.

Для оценки эффекта инвестиционной деятельности программы необходимо рассчитать эффект от инвестиционной, операционной и финансовой деятельности, а также рассчитать основные показатели эффективности проекта: поток реальных денег, их сальдо, чистую ликвидационную стоимость и сальдо накопленных реальных денег, чистый дисконтированный доход, внутреннюю норму прибыли и уровень дисконтированной рентабельности.

Таблица 1 –Инвестиционный проект ПАО «Интер РАО»

Наименование инвестиционного проекта	Топливо	ОЭС	Вводимая мощность, МВт	Год ввода
Строительство энергоблока №4 на базе ПГУ-410 Пермской ГРЭС	природный газ	Урал	410	2014

Необходимо рассмотреть основные показатели эффективности проекта в таблице 2.

Таблица 2 – Основные показатели эффективности проекта, тыс. руб.

№	Наименование показателя	Значение показателя по периодам		
		2014 г.	2015 г.	2016 г.
1	Эффект от инвестиционной деятельности	-47500	-	-
2	Эффект от операционной деятельности	93612	20120	43314,4
3	Поток реальных денег	-46112	20120	43314,4
4	Коэффициенты дисконтирования при ставке 11%	0,87	0,756	0,658
	Коэффициенты дисконтирования при ставке 15%	0,9	0,812	0,731
5	Дисконтированный поток реальных денег при ставке 11%	-40117,44	15210,72	28500,9
	Дисконтированный поток реальных денег при ставке 15%	-41500,8	16337,44	31662,8

На основании полученных данных следует рассчитать чистый дисконтированный доход (NPV) и индекс рентабельности (PI).

NPV (по ставке 11%) = 3594,16 тыс. руб.

NPV (по ставке 15%) = 6499,47 тыс. руб.

PI (по ставке 11%) = 2,53

PI (по ставке 15%) = 1,46

NPV по истечении 3 лет положительный, NPV по ставке 15% = 6499,47 тыс. руб., PI= 1,46. То есть проект эффективен, а с каждого рубля вложенных в проект средств будет получено 1,46 рубля прибыли.

За период реализации проекта наблюдается рост среднесписочной численности работающих.

По итогам 1 года количество работающих составило 85 человек.

Среднемесячная заработная плата составила 32,9 тыс. руб., что выше среднеотраслевой на 3,8 тыс. руб. (29,1 тыс. руб.).

На конец деятельности инвестиционного проекта количество работающих увеличилось, появились новые рабочие места, так как были увеличены мощности приобретенного оборудования.

В соответствии с договором об осуществлении инвестиционной деятельности, предприятию оказаны следующие виды государственной поддержки:

1. Установление ставки налога на прибыль в размере 13,5 % в части, зачисляемой в областной бюджет. На момент проверки данной льготой предприятие не воспользовалось.

2. Субсидии из областного бюджета на компенсацию части процентной ставки по кредиту, привлеченному на реализацию инвестиционного проекта.

Для приобретения недвижимости, производственного оборудования, финансирования реконструкции и модернизации производства предприятием привлечен кредит в сумме 37500 тыс.руб.

За годы реализации инвестиционного проекта из областного бюджета получено субсидий на оплату части процентных ставок на общую сумму 3,7 млн. руб., в т.ч.: за 1 год – 0,89 млн. руб.; 2 год – 1,42 млн. руб.; 3 год – 1,39 млн. руб.

Средства на реализацию инвестиционного проекта направлены в полном объеме и в сроки, предусмотренные бизнес-планом; предприятие зарегистрировано и состоит на налоговом учете на территории Воронежской области; отсутствует задолженность по выплате заработной платы, погашению кредитов и уплате налоговых платежей; созданы рабочие места, обеспечена выплата среднемесячной заработной платы выше уровня среднеотраслевой заработной платы для данного вида экономической деятельности.

Расчет бюджетной эффективности реализации инвестиционного проекта приведен в таблице 3.

Бюджетная эффективность рассчитана как разница между дополнительными платежами в консолидированный бюджет области и расходами бюджета на государственную поддержку инвестиционного проекта.

Бюджетная эффективность государственной поддержки реализации инвестиционного проекта имеет положительное значение: сумма налоговых платежей, перечисленная предприятием в бюджет, превышает объем господдержки на 7,429 млн. руб.

Таблица 3 – Показатели финансовой деятельности проекта, тыс. руб.

Годы	Государственная поддержка	Платежи в бюджет области	Бюджетная эффективность
2014	0,89	0,72	-0,17
2015	1,42	4,755	3,335
2016	1,39	5,654	4,264
Итого	3,7	11,129	7,429

В ходе реализации проекта сохранено 85 и создано 6 новых рабочих мест. В 2016 году среднемесячная заработная плата на предприятии превысила среднеотраслевую для данного вида экономической деятельности на 13,3 % и составила 32,9 тыс. руб.

Для строительства энергоблока №4 на базе ПГУ-410 Пермской ГРЭС планировалось приобрести необходимое оборудование. Выручка от реализации данного проекта должна составить 22700 тыс.руб. с последующим увеличением ежегодно. Приобретена за счет кредита новая

технологическая линия за 37500 тыс. руб. под 26 % годовых сроком на 3 года. Увеличение оборотного капитала потребует 10000 тыс.руб. Заработная плата рабочих в 1 год составили 2800 тыс.руб., ежегодно увеличиваясь на 100 тыс.руб.

Для реализации инвестиционного проекта в область были приглашены квалификационные специалисты, им предоставлены жилая площадь, дома, их семьям предоставлены школы и сады. Приняты необходимые меры для охраны окружающей среды. В ПАО созданы новые преимущества для работников: система повышения квалификации, организации досуга, система дополнительного пенсионного обеспечения.

Литература

1. Бариленко В.И., Кузнецов С.И., Плотникова Л.К. и др. *Анализ финансовой отчетности: учебное пособие.* - М.: КНОРУС, 2015. – 432с.
2. Беляев В.И. *Финансовый менеджмент: основы теории и практики.* / В.И. Беляев. — М.: КНОРУС, 2013 — 669с.
3. Богалдин В.В. *Бизнес-стратегии и операционный маркетинг на рынке услуг / В.В. Богалдин* - М: Эсмо, 2014. – 192 с.
4. Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. *Оценка эффективности инвестиционных проектов (теория и практика).* М.Дело, 2010 -832 с
5. Балабанов И.Т. *Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта.* – М.: Финансы и статистика, 2015. – 126 с.
6. Смоляк С.А. *О правилах сравнения вариантов хозяйственных мероприятий в условиях неопределенности // Исследования по стохастической теории управления и математической экономике.* - 2015,-С.154-163
7. Петраков Н.Я., Роталь В.И. *Фактор неопределенности и управление экономическими системами.* -М.: Наука, 2010. 191 с.
8. Арсланова З.Л., Лившиц В.Н. *Оценка инвестиционных проектов в разных системах хозяйствования // Инвестиции в России. 2012. -№1.- С.21-38.*
9. Арсланова З.Л., Лившиц В.Н. *Оценка инвестиционных проектов в разных системах хозяйствования // Инвестиции в России. 2005. -№2.- С.15-27.*
10. Косов В.В., Лившиц В.Н., Шахназаров А.Г. *Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов.* -М.: Экономика, 2000. 421 с.
11. *Материалы с сайта* <http://irao-generation.ru/stations/permg/>

Анализ инвестиционной привлекательности проекта для предприятия «Благоустройство и озеленение»

Д.С. Прокофьева, магистрант
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия
Научный руководитель – А.А. Снатенков, к.э.н., доцент

Аннотация. В статье выполнен анализ инвестиционной привлекательности для вложения в проект обновления основных средств предприятия БиОз. Дана краткая характеристика деятельности предприятия, основные финансово-экономические показатели. При анализе использованы статистические и динамические методы оценки инвестиционных проектов

Ключевые слова: инвестиции, период окупаемости, рентабельность инвестиционного капитала, дисконтированный срок окупаемости, индекс прибыльности инвестиций, внутренняя норма прибыли, чистый дисконтированный доход.

Summary. In article the analysis of investment attractiveness for an investment in the project of updating of fixed assets of the Bioz enterprise is made. The short characteristic of activity of the enterprise, the key financial-economic indicators is given. In the analysis statistical and dynamic methods of assessment of investment projects are used

Keywords: investments, the payback period, profitability of the investment capital, the discounted payback period, the index profitability of investments, internal rate of return, the net discounted income.

Предприятие «Благоустройство и озеленение» создано для выполнения работ в г. Оренбурге, в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий в сфере благоустройства, озеленения и охраны окружающей среды (в том числе в сфере содержания автомобильных дорог общего пользования; гражданской обороны, защиты населения и территории округа от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, обеспечения первичных мер пожарной безопасности в границах округа; охраны окружающей среды; благоустройства и озеленения территории округа).

Рассмотрим вариант инвестиционного проекта БиОз по приобретению специализированной коммунальной техники. Техника необходима для очистки снега с магистральных дорог города Оренбурга в зимний период и подметание дорог в летний.

Цель анализа – изучить перспективность данной идеи и разработать концепцию инвестиционного проекта.

На этапе проведения предварительного исследования будут приниматься во внимание только основные налоги. Инфляционные эффекты не учитываем.

Автопарк будет комплектоваться только из автомобилей грузоподъемностью 10 тонн. Каждый автомобиль за день будет делать проходить 240 км по маршруту.

Коэффициент использования подвижного состава примем равным 0,6. Расчет в рублях.

Предварительные расчеты. До начала работ по финансовому моделированию необходимо определить несколько важных параметров проекта: количество автомобилей, которые необходимо приобрести, условия их приобретения, возможности компании по привлечению финансирования и др.

Территориально БиОз осуществляет работу в Южном округе города Оренбурга. Общая протяженность магистральных дорог округа 7 000 км.

Количество рабочих дней в месяце примем равным 20. Продолжительность рабочего дня 8 часов.

Средняя скорость движения техники 30 км/ч. В день одна единицы техники проходит 240 км. ($30\text{км/ч} * 8\text{ часов}$) Таким образом, общая потребность в технике составляет 29 машин. ($7000\text{ км} / 240\text{ км}$)

На данный момент предприятие обладает 20 специализированными машинами, следовательно, необходимо рассмотреть привлекательность инвестиционного проекта по приобретению недостающих 9 машин, что приведет к меньшему износу существующего автопарка и более полному выполнению объемов работ.

Предприятие обладает собственным гаражом и постом технического обслуживания автомобилей, следовательно, капитальные затраты будут, но не так высоки, как при их создании с нуля. Также отпадает потребность в платной охраняемой стоянке.

Стоимость ТО и гарантийных ремонтов учтена в цене на автомобили.

Основными издержками, связанными с эксплуатацией подвижного состава, являются затраты на ГСМ и другие эксплуатационные затраты. При предварительном исследовании все эти затраты будут объединены под наименованием «Бензин» (суммарная стоимость 35 руб./литр), расход составляет 0,1 л/т. км.

Для работы на новой технике необходимы водители. Следовательно, увеличиваются расходы на оплату труда работников.

Таким образом первоначальные затраты предприятия составят 6 300 000 рублей.

Далее последуют текущие расходы на горюче смазочные материалы, обслуживание техники и оплату труда водителей и обслуживающего персонала. Эти расходы мы будем учитывать при расчете основных

критериев привлекательности инвестиционного проекта при расчете денежных потоков.

Срок окупаемости инвестиций или инвестиционного проекта (*Payback Period, PP, период окупаемости*). У нас имеются исходные данные, что стоимость первоначальных затрат составили 9 машин * 700000 руб. = 6300000 руб., ежемесячно денежный поток от инвестиций составлял 288000 руб.

Если рассчитать срок окупаемости по формуле, то получится следующее:

Срок окупаемости инвестиционного проекта = $6300000 / 288000 = 21,875$

Так как мы у нас период дискретный, то необходимо округлить этот период до 22 месяцев. Показатель периода окупаемости инвестиций использует как сравнительный показатель для оценки эффективности альтернативных инвестиционных проектов. Тот проект, у которого быстрее период окупаемости тот эффективнее. Данный коэффициент используют, как правило, всегда в совокупности с другими показателям, которые мы разберем ниже.

Срок окупаемости в 22 месяца можно считать довольно выгодным сроком, при столь высоких тратах на инвестиции в приобретение техники.

Коэффициент рентабельности инвестиций или инвестиционного проекта (*Accounting Rate of Return, ARR, ROI, учетная норма прибыли, рентабельность инвестиций*). Затраты, которые понес инвестор были только в первом периоде и составили 6300000 руб., денежные поступления от инвестиций изменяются ежемесячно, поэтому мы рассчитываем средние поступления по месяцам. За расчетный период может браться любой временной отрезок, квартал, год. В нашем случае мы получаем месячную рентабельность инвестиционного проекта.

$$ARR = 5,85\%$$

Чистый дисконтированный доход (*Net Present Value, NPV, чистая текущая стоимость, чистый приведенный доход, текущая стоимость*). В программе есть удобная функция ЧПС (чистая приведенная стоимость), которая позволяет использовать ставку дисконтирования в расчетах. Рассчитаем ниже в двух вариантах NPV.

Алгоритм последовательного расчета всех показателей NPV.

1. Расчет денежного потока по годам.
2. Дисконтирование денежного потока по времени.
3. Суммирование всех дисконтированных денежных поступлений по инвестиционному проекту и вычитание первоначальных капитальных затрат.

$$NPV = 377721$$

NPV больше нуля, следовательно данный инвестиционный проект привлекателен для вложения.

Внутренняя норма прибыли (Internal Rate of Return, IRR, внутренняя норма дисконта, внутренняя норма прибыли, внутренний коэффициент эффективности). Расчет внутренней нормы прибыли в Excel, можно осуществить с помощью функции ВСД (внутренняя ставка доходности), которая позволяет быстро рассчитать IRR. Данную функцию корректно использовать в том случае если есть хотя бы один положительный и отрицательный денежный поток.

$$IRR = 11\%$$

Индекс прибыльность инвестиций (Profitability index, PI, индекс доходности, индекс рентабельности). Рассмотрим вычисление индекса прибыльности. $PI = 6\%$

Если бы инвестиционные затраты были каждый год, то необходимо было индекс прибыльности рассчитывать по второй формуле и приводить их к настоящему времени (дисконтировать).

Дисконтированный срок окупаемости (Discounted Payback Period, DPP). Рассчитаем коэффициент дисконтированного срока окупаемости инвестиций. Для этого необходимо выполнить следующие операции:

1. Рассчитать дисконтированный денежный поток;
2. Посчитать нарастающим итогом прирост капитала;
3. Оценить в какой период вложенные инвестиции (IC) окупились полностью.

Как мы видим окупаемость всех затрат дисконтированным денежным потоком произошла на 21 месяце. Чем меньше период окупаемости инвестиционного проекта, тем более привлекательны данные проекты.

В таблице 1 показаны критерии выбора инвестиционного проекта/инвестиции на основе рассмотренных коэффициентов. Данные показатели позволяют дать экспресс-оценку привлекательности проекта. Показатели хорошо себя зарекомендовали в оценке уже реализованных проектов с четко выстроенными бизнес-процессами.

Таблица 1 Критерии выбора эффективности инвестиционного проекта

Показатель	Критерий выбора инвестиции	Критерии нашего инвестиционного проекта
Статистические методы оценки эффективности инвестиций		
Период окупаемости	PP -> min	22 месяца
Рентабельность инвестиционного капитала	ARR>0	5,85%
Динамические методы оценки эффективности инвестиций		
Чистый дисконтированный доход	NPV>0	377 721

Внутренняя норма прибыли	$IRR > WACC$	11%
Индекс прибыльности	$PI > 1$	6%
Дисконтированный период окупаемости	$DPP \rightarrow \min$	22 месяца

Период окупаемости составил 22 месяца, что при данных вложениях вполне приемлемый срок. Показатели рентабельности капитала, норма прибыли и индекс прибыльности, также приемлемы и выше 0. Так же чистый дисконтированный доход больше 0, что, несомненно, говорит о привлекательности данного инвестпроекта.

Таким образом, на примере инвестиционного проекта предприятия, воспользовавшись рядом показателей инвестиционной привлекательности данный проект можно считать привлекательным для вложения.

Список использованных источников:

1. Федотова М.А. Проектное финансирование и анализ: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / М.А. Федотова, И.А. Никонова, Н.А. Лысова. – М.: Издательство Юрайт, 2016.
2. Тимофеева Т.В., Снатенков А.А. Практикум по финансовой статистике. Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2009.

Современные тенденции развития финансовой системы Российской Федерации

*Чуракова А.А., студент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия
Научный руководитель - Колодяжная А.Ю., старший
преподаватель*

Аннотация. В настоящей статье рассмотрены основные аспекты и тенденции состояния финансовой системы Российской Федерации. На основе международных рейтингов и статистических данных в статье выделена основная проблематика. Исходя из существующих проблем, определены основные направления для дальнейшего развития финансовой системы Российской Федерации.

Ключевые слова: финансовая система, глобализация, экономический рост, фондовый рынок.

Abstract. This article discusses the main aspects and trends of the financial system of the Russian Federation. The author, on the basis of international ratings and statistics, highlights the main problems. Based on the existing problems, the main directions for further development of the financial system of the Russian Federation are determined.

Key words: financial system, globalization, economic growth, capital market.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что существующая финансовая система в Российской Федерации несовершенна и требует четких решений на перспективу. На современном этапе экономического кризиса для роста экономики страны, а также нормального ее функционирования, требуется наличие стойкой финансовой системы, которая будет представлять собой совокупность взаимосвязанных частей финансовых отношений. В связи с этим следует полагать, что основной задачей государства является формирование полноценной и устойчивой финансовой системы, которая позволит сформировать необходимые предпосылки для поддержания необходимых темпов роста самой экономики [1, с.604].

По данным британской неправительственной организации TaxJusticeNetwork, Российская Федерация занимает 29-ое место в рейтинге стран с самой непрозрачной финансовой системой по итогам 2017 года. Критериям открытости способствуют такие аспекты, как прозрачность налоговой сферы, деятельности банков и активное международное сотрудничество. России присвоен показатель непрозрачности 63,9%, что выше, чем в 2015 году (30-е место с уровнем непрозрачности 54%) [5]. Оценка ключевых индикаторов финансовой системы представлена в таблице 1.

Таблица 1 Ключевые индикаторы финансовой закрытости по итогам 2017 года

Ключевые индикаторы финансовой закрытости	
Наименование индикатора	Показатель, %
Банковская тайна	30%
Регистрация трастов и обществ	25%
На кого зарегистрирована компания	90%
Владение другим имуществом	100%
Прозрачность сведений при ограниченном партнерстве	100%
Интегрированность налогового и финансового регулирования	
Развитость налогового администрирования	63%
Налогообложение доходов физических лиц	0%
Возможности для уклонения от уплаты налогов.	80%

Закрытие информации при рассмотрении налоговых дел	100%
Видные инструменты и структуры	25%
Официальная статистика страны по финансам, налогам, торговле	45%
Прозрачность юридических лиц	
Владение публичными компаниями	100%
Счета публичных компаний	100%
Публикация компаниями отчетности по странам	100%
Раскрытие налоговой информации компании	100%
Использование международного кода идентификации юридического лица.	100%
Международные стандарты и сотрудничество	
«Антиотмывочное» законодательство	45%
Автоматический обмен данными	75%
Двухсторонние соглашения	0%
Международное сотрудничество в сфере права	7%

Именно низкий уровень прозрачности, по мнению исследователей, является причиной низкого уровня заинтересованности иностранных инвесторов.

Уровень развития финансовой системы не соответствует требованиям современного экономического роста. Необходимо подчеркнуть, что на современном этапе инновационная и инвестиционная составляющие фондового рынка находятся на крайне низком уровне. На данном этапе требуется выработка системы эффективных мер по ускоренному развитию финансовой системы [6, с.200].

Во многом данный вывод доказывается статистикой. В частности, на рис. 1 представлена динамика привлечения иностранных инвестиций, согласно которого можно выявить падение интереса иностранных инвесторов к вложениям в РФ.

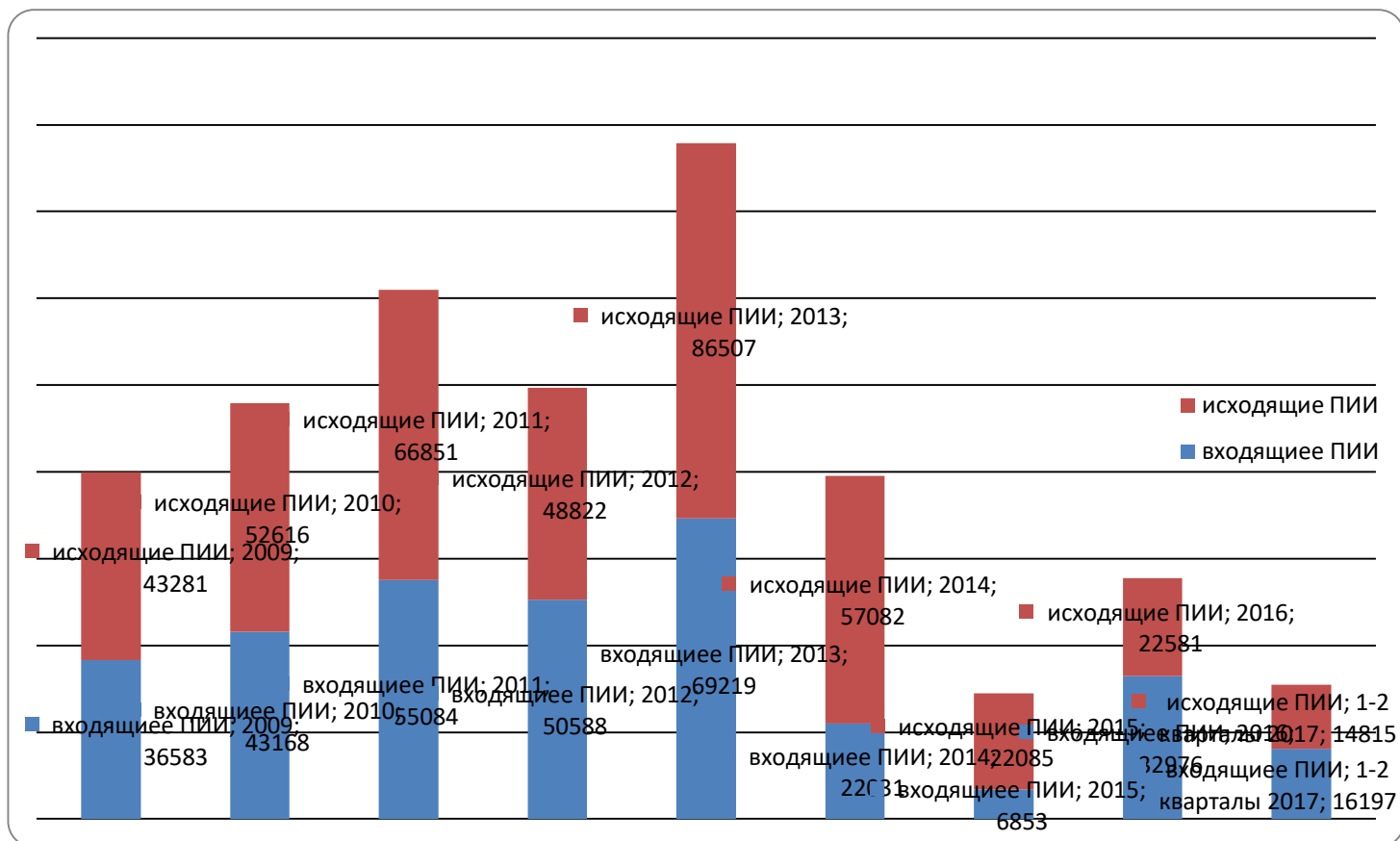


Рис. 1 Динамика иностранных инвестиций с 2009 по 2017 гг., млн. долл. США. [3]

Кроме того, в настоящее время наблюдается ускорение процессов глобализации мировой экономики, которая поступательными темпами трансформируется в наднациональную финансовую систему. Исходя из того, что российская финансовая система является составляющей глобальной финансовой системы, то, соответственно, ей свойственно повторять ее основные тенденции.

В ходе глобализационных процессов происходит изменение самих национальных финансовых рынков. Во многом данная тенденция связана с появлением так называемых финансовых инноваций, возникновением новых финансовых инструментов и, соответственно, связанных с ними рынков. Кроме того, для российского фондового рынка характерно низкое количество эмитентов, отсутствие заинтересованности субъектов среднего и крупного бизнеса в выпуске ценных бумаг [2, с.68].

Авторы ряда исследований отмечают, что российская финансовая система на данном этапе ее развития не справляется в должной мере с организацией перераспределения финансовых ресурсов и их трансформацией в реальную экономику [4, С.26].

Как показывает фактическая действительность, рост экономики Российской Федерации более медленный, чем в остальных странах. Согласно прогнозам Всемирного банка, рост ВВП РФ в 2018 году достигнет уровня 1,7%. В свою очередь, в период 2019-2020 гг. возможен подъем

данного показателя до 1,8%. Для сравнения, мировая экономика, по прогнозам, в 2018 году вырастет до 3,1 %. Общий ВВП стран, состоящих в членстве БРИКС, в 2018 году должен прирасти до 5,2 % (по результатам 2016-го он составлял 4%), а в период с 2019 – 2020 гг. зафиксироваться на отметке в 5,4 %. Общий рост российской экономики с 2015 по 2020 год ожидается в районе 4,1%, что в 3,5 раза меньше, чем рост экономики Соединенных штатов и в 9 раз меньше, чем рост экономики Китая (за 2017 год составил 37,9%) [3].

Кроме того, в условиях глобализации мировой финансовой системы российская финансовая система требует поиска новых (возможно инновационных) форм взаимодействия, отвечающих, с одной стороны, мировым стандартам, а с другой - опирающихся на самобытность и отвечающих национальным интересам финансовых инструментов и институтов [7, С.114]. В большинстве исследований вопроса отмечается, что государству требуется разработать активную финансовую политику с целью увеличения роста внутреннего валютного спроса по сравнению с внешним, нормализации процента валютного курса, инфляции, а также иностранных инвестиций.

Таким образом, на данном этапе необходима дальнейшая скорейшая перестройка экономики, а также повышение уровня благосостояния граждан и повышение уровня эффективности производства, требуется долгосрочная политика по развитию финансовой системы в следующих направлениях:

- в направлении роста устойчивости экономики, базирующейся на укреплении внутреннего платежеспособного спроса и предложения, а также достижения его за счет баланса с внешним предложением и спросом;

- в направлении покрытия потребности в инвестициях в целях обеспечения дальнейшего устойчивого экономического роста и перехода к развитию экономики на основе инноваций на базе роста ее финансовой глубины;

- в направлении обеспечения объективных подходов к оценке бизнеса, справедливого и честного механизма перераспределения прав собственности;

- в направлении расширения использования рубля как валюты, а также в международном финансовом обороте для усиления процентной доли РФ в мировой финансовой системе.

Литература

1. *Анькина А.А., Бойко И. О. Анализ финансовой системы России // Молодой ученый. — 2016. — №10. — С. 603-607.*

2. Бырдина К.С., Завгородняя В.В. Финансовая система РФ: современное состояние и перспективы развития // *Инновационная наука.* – 2016. – С. 67-72.
3. Восстановительный рост иностранных инвестиций в период санкций URL: <http://elitetrader.ru/index.php?newsid=375357> (дата обращения 22.02.2018)
4. Дегтярева И.В., Шалина О.И. Современное состояние и проблемы развития финансовых институтов России // В сборнике: *Управление экономикой: методы, модели, технологии материалы XVI Международной научной конференции.* Ответственный редактор Л. А. Исмаилова. - 2016. - С. 25-28.
5. Право ру URL: <https://pravo.ru/news/view/147676/> (дата обращения 22.02.2018)
6. Финансовая система РФ: проблемы и тенденции развития в период глобализации и интеграции мирового сообщества: материалы VI региональной научно-практической конференции. – Иркутск: ИРНИТУ. – 2016. – 277 с.
7. Цыбульникова Е.Б. Трансформация финансовой системы России как фактор экономического развития // В сборнике: *Актуальные вопросы развития мировой и модернизации российской экономики Сборник научных трудов.* Под общей редакцией С.Г. Ерохина. 2017. С. 112-116.

Секция 3. Актуальные вопросы управления коммерческой деятельностью предприятий.

Проблемы принятия решений по отбору кандидатов на должности

*Белякова Е.С, Соловых О.С., студенты
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Россия
Научный руководитель - Черникова О. Н., к.э.н., доцент,*

Аннотация. В настоящее время отбор кадров является одним из ключевых элементов системы управления персоналом. Эффективность отбора персонала должна обеспечиваться соответствующими принципами и критериями, следовать четко регламентированным положениям и инструкциям. В данной статье рассмотрены проблемы по отбору кандидатов на должность, описаны этапы, критерии и методы по отбору персонала.

Ключевые слова: отбор персонала, принятие решений, этапы отбора персонала.

Abstract. Currently, the selection of personnel is one of the key elements of the personnel management system. The effectiveness of staff selection should be ensured by the relevant principles and criteria, as well as by strictly regulated regulations and instructions. This article discusses the problems of selection of candidates for the position, describes the stages, criteria and methods for the selection of personnel.

Keywords: personnel selection, decision-making, stages of personnel selection.

В условиях развития современной экономики, одной из основных проблем для эффективного функционирования организации является отбор персонала.

Отбор персонала — это один из этапов конкурсного найма персонала. А именно, отбор — это конкурсный процесс, в результате которого происходит выбор наиболее подходящего кандидата на должность из резерва, полученного в ходе набора персонала.

Одним из важнейших элементов системы управления персоналом является отбор персонала. Качественный отбор играет огромную роль в эффективности деятельности фирмы. Если организация осуществляет отбор кандидатов на должном уровне, то ей не придется сталкиваться с лишними затратами. Отбор подходящих кандидатов в этом случае станет полезным вложением денег. Качественный отбор является залогом достижения

поставленных целей и задач организации и способствует дальнейшему развитию организации на рынке, кроме того, это может повысить конкурентоспособность организации. Именно поэтому проводя отбор кадров необходимо выбирать нужные методы и инструменты, которые способствуют повышению эффективности отбора.

Для того чтобы процесс отбора персонала на должность был наиболее эффективным, необходимо следовать согласно следующим этапам:

1. Предварительная отборочная беседа.

Основная цель данного этапа - оценка уровня образования кандидата, его профессиональных навыков и личных качеств. Результатом беседы является определение потенциальной готовности претендента к участию в конкурсе. Практика показывает, что необязательно приглашать на собеседование всех, кто пожал резюме, лучше провести отбор по телефону. В этом случае в остатке будет 30-40 % от числа подавших резюме. В ходе беседы отбираются наиболее подходящие кандидаты, которые соответствуют требованиям организации. На данном этапе отсеивается большое количество претендентов.

2. Заполнение кандидатом бланка заявления и автобиографической анкеты.

Все претенденты, которые прошли предварительную беседу, заполняют специальный бланк. Данный процесс характерен для любой организации, независимо от ее типа. На данном этапе выявляется будущая производительность работника. Оцениваются такие параметры как: динамика прошлой работы, основные достижения, профессиональные навыки, рекомендации прошлых работодателей. Вопросы должны быть корректными, а количество пунктов небольшим. Что касается автобиографической анкеты, то по ней можно определить психофизические особенности кандидата. Полученная из этих документов информация является основой для составления вопросов на собеседование по найму.

3. Собеседование по найму.

Это ключевой этап отбора, проводящийся с целью анализа осведомленности человека в своей профессиональной области, а также выявления личностных черт, поведенческих характеристик, которые невозможно изучить через другие методы. На данном этапе следует учитывать, чтобы кандидат смог затронуть три временные области в своем ответе: прошлое, настоящее и будущее. А именно причины ухода с работы, чем занимался предыдущие 2-3 года, свое отношение к различным видам деятельности, его мнение по поводу работы предприятия, намерения на ближайшие 3-5 лет, какой может быть вклад в развитие организации и другие.

4. Тестирование.

Данный способ позволяет количественно оценить степень выраженности того или иного знания, навыка, качества, профессиональных

способностей, описать возможные цели и установки претендента. Тестирование может быть психологическое, на физические способности, на профессиональные знания и навыки. Выбор тестовых методик должен быть основан на таких требованиях к ним, как надёжность, валидность, научность. Такой этап проводится не всегда, только в случаях необходимости получения информации об умениях и профессиональных способностях. Тестирование как один из этапов отбора персонала имеет свои преимущества и недостатки. К преимуществам можно отнести следующее: объективность оценки, возможность быстро оценить большое количество претендентов, возможность подтвердить или опровергнуть полученные в ходе собеседования результаты. Недостатки: тест используется только как дополнительный способ оценки кандидата, возможны погрешности в интерпретации результатов, возможны денежные затраты. К наиболее распространенным психологическим тестам относятся: цветовой тест Люшера, тест Роршара, тест ММРІ, интеллектуальный тест Айзенка и другие. Важно учитывать, что тестирование – это вспомогательный элемент проверки претендента. Методики теста применяются индивидуально в зависимости от потребностей компании, типа ее деятельности, особенностей позиции на рынке.

5. Принятие решения: заключение контракта или отказ.

Окончательное решение о приеме выносит руководитель организации на основе сравнения представленных отчетов по результатам отбора кандидатов. В некоторых случаях он может вызвать претендента для беседы и составления собственного мнения о нем, например, если кандидат должен работать в администрации. После принятия руководителем окончательного решения о замещении должностей заключается трудовой договор между кандидатом на вакантную должность и организацией, оформляется приказ о приеме на работу.

Существует несколько проблем, которые существенно осложняют процесс отбора кандидата на должность в организации. К таким проблемам можно отнести следующие:

- 1) В организации отсутствует четко разработанная система поиска и отбора кандидатов. Такая ситуация наиболее часто встречается в малых предприятиях, где отбор происходит от случая к случаю. Для решения такой проблемы необходимо разработать четкую систему отбора, которая будет включать положения и инструкции, регламентирующие работу данного подразделения организации.
- 2) Недостаточный уровень квалификации и набор навыков работников, осуществляющих отбор. Для решения такой проблемы необходимо провести аттестацию сотрудника по работе с кадрами на соответствие своей должности. Также для эффективного результата следует использовать такие способы как курсы повышения квалификации, тренинги и другие.

3) Отсутствие финансовых ресурсов у организации, проводящие отбор кандидатов. Часто при отборе требуются вложения, но это стандартная процедура, которая затем может удвоить финансы организации.

Работа с кадровыми ресурсами в настоящее время направлена на получение не только экономического эффекта, но и социального. Цель любой коммерческой организации – получение максимальной прибыли при минимальных затратах, следовательно, в интересах любой фирмы отобрать такого сотрудника, который будет приносить наибольший результат. Изначально это может потребовать больших усилий при поиске и отборе кандидата, а также вложений в его развитие, но затем нужный сотрудник в нужный момент времени может вывести компанию на новый уровень развития. Истории известно множество случаев, когда сотрудник, занимающий рядовую должность, становился топ-менеджером и выводил компанию на новый этап развития. Например, Джек Уэлч, который из обычного инженера стал генеральным директором известнейшей компании General Electric. Если говорить о социальной эффективности, то она обеспечивается удовлетворением социально-экономических ожиданий кандидатов. Таким образом, при кадровых решениях должны быть учтены потребности и интересы работников, соблюдены благоприятные условия труда, установлена достойная оплата труда, создан положительный климат в коллективе.

Для результативного включения системы отбора кадров в процесс управления организацией, необходимо выполнять ряд условий:

1. Необходимо обращать внимание на уровень профессиональной компетентности претендентов, на то, как новые работники будут вписываться в культурную и социальную структуру организации.
2. Справедливо подходить ко всем претендентам на должность
3. Необходимо учитывать сильные стороны человека при отборе на должность;
4. Если нет необходимости в новых работников, то отказаться от поиска, независимо от уровня и степени их квалификации;
5. Необходимо заранее указывать все требования к необходимой должности

Кандидаты по степени пригодности бывают: непригодные, условно пригодные и относительно пригодные.

Для успешного отбора необходимо устанавливать ряд критериев, на основании которых будет приниматься решение о преимуществах кандидатов.

Их требования:

- Необходимость и достаточность. Не следует перегружать процесс поиска кандидатов, излишне сокращая число возможных кандидатов, необоснованно увеличивая число критериев, используемых в процессе отбора.

- Полнота. Должны учитываться ключевые характеристики, которые важны для эффективности работы. Неполнота критериев может привести к тому, что большое количество кандидатов будут подобраны неправильно и не по необходимым критериям
- Надежность. Отбор на основании установленных критериев должен обеспечивать точность и устойчивость результатов. Результаты, полученные в ходе отбора, не должны быть случайными.
- Валидность. Критерии отбора должны соответствовать содержанию работы и требованиям к должности, на которую производится отбор.

Существует ряд характеристик к кандидатам:

1. Пол и возраст кандидата.
2. Демографические характеристики
3. Образование;
4. Специальные навыки;
5. Опыт
6. Медицинские противопоказания;
7. Психологические характеристики;
8. Деловые и моральные качества.

Существуют нетрадиционные методы отбора персонала:

1. Метод стрессового интервью.

Целью стрессового интервью является определение стрессоустойчивости кандидата. Создаются условия, с помощью которых наблюдают за действиями и реакцией.

2. Brainteaser Interview

Brainteaser Interview - метод, который особенно любят и используют представители западных компаний.

Суть его в том, что кандидатам необходимо дать ответ на замысловатый вопрос или решить логическую задачу.

Цель такого метода — проверить аналитическое мышление и творческие способности соискателя.

3. Метод на основе физиогномики

Целью такого метода является определение характера по внешности человека.

4. Соционика

При помощи этого метода отображают психику человека, которая опирается на логику, интуицию, рациональность, нерациональность.

5. Гороскоп.

6. Отбор по имени соискателя

Метод отбора по имени, а также по сочетанию имени, фамилии и отчества кандидата на должность.

Таким образом, в принятии решений по отбору персонала задействуются все доступные источники сведений о кандидатах. В настоящее время эта проблема остается актуальной.

Литература

1. Лебедев Д.И. Психология и управление. - М.: Экономика, 2013. - 205 с.
2. Литвак Б.Г. Особенности менеджмента персонала: учебник. - М.: Дело, 2014. - 419 с.
3. Слепцова А.С. Подбор и найм персонала. Как оценить человека за час. - М.: АСТ: Астрель, 2017. - 317 с.

Аудит трудовых ресурсов как новый инструмент для принятия управленческих решений

*Едоменкова Е.Е., Кузьмичева А.В., студенты
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Россия
Научный руководитель - Черникова О. Н., к.э.н., доцент,*

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные вопросы организации и проведения аудита трудовых ресурсов или аудита персонала. Конкретизируются цели, задачи и общие требования к проведению такого аудита. Рассматриваются основные этапы аудита трудовых ресурсов, а также перспективы развития рынка аудита трудовых ресурсов в России.

Ключевые слова: аудит, аудит трудовых ресурсов, персонал, управление.

Abstract. This article discusses the main issues of the organization and conduct of the audit of the workforce or personnel audit. The goals, objectives and General requirements for such audit are specified. The main stages of the audit of the workforce, as well as prospects for the development of the market of audit of the workforce in Russia.

Keywords: audit, audit of labor resources, personnel, management.

Успешная деятельность любой организации немислима без анализа трудовых показателей, позволяющих более точно оценить технико-экономический потенциал, определить резервы более эффективного использования персонала предприятия, улучшения организации, условий труда и его оплаты, найти пути нормализации социально-трудовых отношений в коллективе и т.д.

Долгое время в нашей стране управление любой организацией и проводимый аудит различных сфер ее деятельности ориентировались в основном на экономичное использование финансовых и материальных ресурсов для достижения поставленных целей, а понимание роли трудовых ресурсов эффективности организации функционирования предприятия не имело достаточного развития. Особенно наглядно это демонстрирует общеизвестный уровень заработной платы в Российской Федерации. Подобная ситуация в России сложилась не только из-за развала в экономике, изношенности основных фондов и других глобальных причин, но из-за халатного отношения руководителей организаций к работникам, к трудовым ресурсам предприятий, из-за их желания получить как можно большие доходы без каких-либо вложений в эти ресурсы.

В современных условиях изучение трудовых ресурсов по-прежнему остается слабым звеном среди других вопросов при анализе деятельности предприятий Российской Федерации. Индикаторами успешной деятельности предприятия обычно выступают итоговые экономические критерии, стабильность и т. п.

В настоящее время сложились три основных подхода к пониманию роли персонала в организации:

— персонал — издержки предприятия (работники рассматриваются как неизбежный ресурс, затраты на содержание, которого необходимо минимизировать);

— персонал — основной ресурс предприятия (руководство предпринимает всяческие меры для его развития, обеспечивающее тем самым соответствующий рост самого предприятия);

— персонал — капитал (развитие предприятия возможно через развитие персонала. Персонал представляется ценным ресурсом, и делается все возможное для его максимального профессионального, карьерного и социального развития).

Данный аудит остается практически невостребованным. Между тем его можно представить в виде периодически проводимой системы мероприятий по сбору информации, анализу и оценке эффективности деятельности предприятия по организации труда и регулированию социально-трудовых отношений. Очевидно, что возможности трудовых ресурсов простираются далеко за пределы деятельности одной только службы управления персоналом. Данная служба работает не в изоляции, ее успех зависит и от того, как хорошо выполнены программы другими подразделениями организации.

Возможно, что для отечественной практики наиболее оптимальным определением аудита в сфере трудовых ресурсов является такое: аудит персонала (системы управления персоналом организации) — комплексный формализованный метод долгосрочного повышения эффективности организации посредством совершенствования систем управления

персоналом, роста эффективности формирования и использования трудового потенциала, отражающего своими характеристиками требования объективного и профессионального внимания к ситуационным условиям [1].

В западной практике аудит трудовых ресурсов обычно включает анализ данных, относящихся к программам развития трудовых ресурсов, в том числе показателей текучести кадров, жалоб, прогулов, невыходов на работу, производственного травматизма, отношения персонала к работе и степени удовлетворенности трудом. В странах с рыночной экономикой придается огромное значение состоянию работающих, так как они — важнейший фактор, обеспечивающий прибыльность деятельности фирмы [3].

Существование различных концепций аудита трудовых ресурсов показывает, что данный термин еще находится в развитии. Так, в ряде европейских стран аудит в трудовой сфере именуется как «социальный аудит» [2]. По мнению Р. Ватье, инициатора социального аудита во Франции и президента Международного института социального аудита, социальный аудит — это «инструмент руководства, управления и наблюдения, который по аналогии с финансовой или бухгалтерской ревизией дает возможность оценить способность предприятия или организации управлять возникающими социальными проблемами, вызванными профессиональной деятельностью».

Пьер Канду определяет социальный аудит как «независимую деятельность по наблюдению, анализу, оценке и выработке рекомендаций, деятельность, основывающуюся на методологии и использующую методы, позволяющие при сопоставлении со справочными изданиями определить сначала сильные стороны и проблемы в области использования персонала в форме затрат и рисков. Это позволяет осуществить диагностику и выявить причины этих проблем, оценить их значимость и, наконец, сформулировать рекомендации по осуществлению конкретных действий, которые никогда не осуществляются самим аудитором».

В странах Северной Америки используется термин «аудит человеческих ресурсов», подразумевающий под собой комплекс услуг по систематическому, формализованному и обширному осмотру (оценке) системы управления персоналом организации.

Таким образом, подходов и определений может быть много, но важно понимать, что необходимость аудита трудовых ресурсов и его развитие возникает в условиях ужесточения конкурентной борьбы, когда от эффективности управления персоналом начинает зависеть выживание организации на рынке.

Многогранность и разнообразие целей аудита в сфере труда и социально-трудовых отношений организации позволяет относиться к этой процедуре как к сложному явлению, заслуживающему самостоятельного изучения. Аудит трудовых ресурсов может быть рассмотрен в

организационно-технологическом, социально-психологическом и экономическом аспектах.

Аудит персонала в организационно-технологическом аспекте — это проверка документации и анализ показателей, свидетельствующих о легитимности и эффективности деятельности организации. В российской экономике анализ трудовых показателей на предприятиях всегда рассматривался как неотъемлемый элемент организации труда и трудовых отношений. В этой сфере накоплен определенный конструктивный опыт, который можно эффективно использовать.

Аудит трудовых ресурсов в социально-психологическом аспекте — это оценка социально трудовых отношений на предприятии для выявления основных факторов трудовой мотивации и нахождения резервов совершенствования деятельности фирмы с субъективных позиций работников.

Экономический аспект аудита трудовых ресурсов — это определение следующих показателей:

- конкурентоспособности предприятия в трудовой сфере, оцениваемой сравнением экономических и социальных показателей деятельности предприятия с законодательно установленными нормами и нормативами или со средними и лучшими в отрасли показателями на подобных предприятиях;

- эффективности функционирования служб управления персоналом, выявления их роли в конкурентоспособности предприятия;

- экономической эффективности самого аудита трудовых ресурсов, сравнение затрат на проведение аудиторской проверки с ее результатами.

Основные параметры рассматриваемого аудита представлены на рисунке 1.

Несомненно, развитие аудита трудовых ресурсов способствует кадровым перестановкам, улучшающим качественный состав работающих, продвижению наиболее перспективных сотрудников и развитию их творческой активности; позволяет повысить роль служб по управлению персоналом, сблизить их деятельность с целями организации, заострить внимание на наиболее важных вопросах. Аудит трудовых ресурсов позволяет убедиться, что трудовой потенциал используется полностью и эффективно, а организация и условия труда соответствуют требованиям законодательства. Таким образом, аудит трудовых ресурсов — это предпринимательская деятельность по осуществлению независимых вневедомственных проверок экономических субъектов в сфере труда и трудовых отношений.

Основными целями аудита трудовых ресурсов являются оценка деятельности экономического субъекта в сфере труда и трудовых отношений, установление соответствия применяемых экономическим субъектом форм и методов организации трудовой деятельности и трудовых

отношений законодательным и правовым актам, выработка на основании результатов проверок предложений по оптимизации организации трудовой деятельности и трудовых отношений, осуществляемых экономическим субъектом.



Рисунок 1. Параметры аудита персонала

Аудит персонала занимает особое место в рамках управленческого аудита. Являясь системным, он несопоставим с диагностикой отдельных

сторон деятельности организации. Отражая интегрирующую роль управления персоналом, аудит персонала исследует следующие вопросы:

- управление организацией в целом;
- линейное управление подчиненными организационными функциями (трудовыми коллективами) в разрезе его объектов;
- функциональной (технической) работы по управлению персоналом.

Аудит персонала может применяться в качестве метода, определяющего эффективность системы принятия управленческих решений и осуществления контроля за эффективностью системы управления персоналом. Сотрудники и руководство службы управления персоналом организации не могут быть уверены, что все делают правильно. Случаются технические ошибки, устаревает политика управления. Проводя самооценку, отдел зачастую обнаруживает проблемы прежде, чем они станут серьезными. Глубокие исследования методов и процедур управления персоналом могут открыть новые возможности службы управления персоналом, способствовать удовлетворению общественных, организационных, функциональных и персональных целей организации. Если эта оценка выполнена должным образом, она усилит взаимную поддержку службы управления персоналом и линейных менеджеров.

Объекты аудита в этом случае — персонал, принципы организации его работы, управления и деятельности, т. е. результаты работы. Аудит протекает в виде анализа системы социально-трудовых показателей, оценивает деятельность службы управления человеческими ресурсами организации в целом. Посредством обратной связи линейные менеджеры и специалисты по управлению персоналом получают представление о функционировании трудовых ресурсов и выявляют, насколько хорошо менеджеры выполняют свои обязанности по управлению персоналом.

Аудит дает представление линейным менеджерам о вкладе их подразделений в успех фирмы, формирует профессиональный образ менеджеров и специалистов службы управления персоналом, помогает прояснить роль службы управления персоналом, что приводит к большей стабильности внутри фирмы. Наиболее важно, что аудит раскрывает проблемы и гарантирует согласованность с законодательством. Этим объясняется увеличение интереса к аудиту трудовых ресурсов во многих странах в последние годы. Управление персоналом призвано обеспечить максимально эффективное взаимодействие человека и организации. Менеджер, налаживая это взаимодействие, должен знать и постоянно отслеживать характеристики личности, определяющие поведение человека в организации, и параметры окружающей среды, влияющие на включение человека в деятельность организации, а также уметь применять методы эффективного управления людьми.

К таким методам относятся:

- анализ работы;

- планирование потребности в персонале и найм кандидатов на работу;
- отбор кандидатов и обучение новых работников;
- управление вознаграждением и оплатой труда;
- обеспечение мотивации и льгот;
- оценка исполнения, общение, обучение и развитие;
- создание у работников чувства ответственности;
- здоровье и безопасность работников;
- работа с жалобами и трудовые отношения.

Аудит персонала позволяет организации:

- систематизировать и интегрировать в систему управления организацией сложное многообразие работ по управлению персоналом, что предопределяет эффективность осуществляемой оптимизации управления персоналом;
- сформировать стратегическое преимущество организации в сфере управления персоналом, влияющее на эффективность организации в целом;
- быть лидером в своей области деятельности в любых ситуационных условиях и способствует построению сильной организации, готовой к изменению во внешней среде и обладающей возможностью адаптироваться к этим изменениям с пользой для себя.

При этом внутрифирменный аудит трудовых ресурсов может улучшить имидж службы управления персоналом и ее роль в компании. Если аудиторская команда прислушивается к мнению менеджеров по управлению персоналом, а комментарии специалистов этой службы справедливы и нацелены на удовлетворение потребностей персонала, то повышается положительное отношение к службе управления персоналом.

В наиболее прогрессивных организациях регулярно проводятся обзоры отношений, т. е. выяснение мнений работников о климате в коллективе. Например, в российском отделении компании «Пепси-Кола» такие обзоры носят название «Здоровье коллектива». Это позволяет организации упреждать возникновение проблем.

Таким образом, многогранность и объемность (разнообразие) целей аудита в сфере труда и социально-трудовых отношений организации позволяют относиться к этой процедуре как к сложному явлению, заслуживающему самостоятельного изучения.

В целях аудита персонал предприятия и его деятельность представляются в виде системы показателей, которые позволяют охарактеризовать:

- результативность и эффективность функционирования трудового потенциала,
- эффективность организации социально-трудовых отношений;
- эффективность систем мотивации и оплаты труда;
- рациональность методов оценки труда;

- эффективность организации рабочих мест и распределения работ;
- эффективность использования рабочего времени и т. д.

При этом оценка эффективности деятельности трудовых ресурсов может рассматриваться в качестве главной, глобальной цели аудита. Оценки же эффективности трудовых отношений, мотивации и оплаты труда могут выступать этапными, промежуточными и сопутствующими целями.

Подобно финансовым проверкам аудит в трудовой сфере должен осуществляться периодически, чтобы убедиться в выполнении поставленных задач. Анализ и оценка какого-то одного показателя или явления в отрыве от других не дают желаемого результата. Необходим комплексный анализ, который предполагает изучение уровня и динамики любого отдельного показателя в тесной взаимосвязи с изменениями уровня и динамики всех других показателей. Наиболее эффективна проверка, предоставляющая полную и достоверную информацию о результатах внедрения программ управления и развития персонала, рассматриваемых как вклад в решение стратегических задач организации.

Хотя обычно проверка программы развития трудового потенциала сосредоточена на анализе функционирования службы развития персонала и ее отделов, в целом она не должна ограничиваться лишь этим. Проверка предполагает изучение организации управления персоналом на данном предприятии, включая анализ деятельности управляющего персонала на разных уровнях управления. Наибольшее внимание должно быть уделено оценке эффективности деятельности службы развития персонала на оперативном уровне в зависимости от ее влияния на поведение и отношение к работе сотрудников и объема его услуг менеджерам и служащим.

Проверка сама по себе дает лишь необходимую информацию о состоянии дел на предприятии, которая практического значения может и не иметь. Только подготовка на ее основе программы преобразования социально-трудовых отношений и разработка алгоритмов управленческих решений по практическому ее осуществлению могут повлиять на эффективность деятельности предприятия.

Зарубежный и отечественный опыт свидетельствует, что осуществление проверки предполагает разделение работы на несколько этапов:

- подготовительный этап, включающий разработку подходов к проведению проверки;
- этап сбора информации;
- этап анализа и обработки информации;
- этап оценки эффективности аудиторской проверки.

Перед началом проверки цели и задачи программы должны быть четко определены, а если необходимо — уточнены. Это особенно важно, если в проверке участвуют внешние ревизоры. Проверка должна включать три целевые функции:

— оценку взаимосвязи и непротиворечивости общегосударственным законам, отраслевым инструкциям и внутрифирменным правилам, и установкам;

— оценку соответствия программы организационным целям предприятия, ее обоснованности и напряженности;

— оценку хода выполнения программы.

Основными источниками информации, используемыми при проведении аудита в трудовой сфере, являются законы и инструкции, трудовые показатели, анкетирования и интервью работников.

Количество законов и инструкций, регламентирующих управление трудом, весьма велико. Предполагается, что предприятия в соответствии с ними разрабатывают собственные программы и методики. Высшее руководство предприятия может в результате аудиторской проверки еще раз уточнить, насколько следуют законам и инструкциям управляющие различных уровней. Равные возможности занятости, техника безопасности и охрана здоровья, пенсионные программы — вот те основные макроэкономические проблемы, реализация которых на микроуровне может быть проверена в процессе аудита в трудовой сфере. Оценка состояния этой работы в организации можно дать не только на основе проверки документации и отчетности, но и на базе анализа анкет, опросных листов, в результате бесед с сотрудниками.

Для осуществления проверки можно привлекать непосредственно сотрудников предприятия или представителей сторонних организаций. В каждом из этих подходов есть свои достоинства и недостатки. Свои работники больше знают об организации, им легче определить, какие аспекты требуют оценки; им проще проводить опросы и анкетирования, так как они в меньшей степени рассматриваются проверяемыми в качестве «угрозы». Вместе с тем им сложнее посмотреть на проблемы «со стороны», они сами во многом свыклись с существующим порядком, т. е. им труднее быть абсолютно объективными в оценках.

Существуют методики, позволяющие дать оценку эффективности управленческих мероприятий в стоимостном выражении. При разработке программ для оценки стоимости управления трудом и трудовыми ресурсами важно включить в работу сам персонал службы управления трудовыми ресурсами.

Методы количественной оценки труда этой категории работников неочевидны, далеко не все из них в состоянии сами оценить свой труд. Это почти недоступно и другим работникам организации. Следовательно, важнейшей задачей становится разъяснение того, что на самом деле все функции управления трудовыми ресурсами количественно измеримы, а их стоимость может быть отнесена на счет прибыли предприятия.

Путем последовательных приближений определяется значительное количество действий, которые могут быть включены в формулы измерения

издержек. В качестве примера приведем процедуру расчета стоимости затрат на наем одного нового сотрудника, используя следующую формулу:

$$СЗН = \frac{ЗН}{Н} = \frac{Р+А+В+Б}{Н},$$

где СЗН — средние затраты организации на наем одного работника;

Н — общее число наймов;

Р — затраты на рекламу;

А — выплаты агентству по трудоустройству;

В — вознаграждения тем, кто дал рекомендации;

Б — бесплатный наем.

Такая формула важна для определения статей затрат, поскольку многие из них неочевидны для тех, кто поверхностно оценивает процесс найма. Подставляя в формулу значения затрат предприятия на тот или иной вид деятельности по найму работников за месяц, надо иметь в виду, что реальная величина того или иного показателя может быть положительной или равной нулю. Сопоставляя затраты с количеством произведенных наймов, получаем показатель затрат на наем одного работника. Экономический смысл определения данного показателя становится ясным, когда подобным образом рассчитываются затраты на увольнение одного работника, а следовательно, и на текучесть кадров.

Аудит в трудовой сфере может быть использован и для кадровых перестановок в коллективе. Если организация хочет остаться конкурентоспособной, она должна периодически проводить перестановку кадров. Аудит в трудовой сфере помогает менеджеру выявить скрытые достоинства и недостатки работников, определить, насколько велико, по их мнению, различие между реальными и желаемыми или ожидаемыми условиями труда и его оплаты. Таким образом, проверка становится научно обоснованным стимулом кадровых изменений, она не только готовит почву для изменений, но может стать и инструментом перестановок. Проверка может быть использована в качестве нейтрального средства кадровых преобразований в глазах вышестоящего, нижестоящего и не входящего в состав управления трудовыми ресурсами персонала предприятия.

Для воздействия на эффективность предприятия важным элементом аудита в трудовой сфере является оценка деятельности служб управления трудом, так как многие годы управляющие отделами трудовых ресурсов относились к второстепенным служащим, деятельность которых не была связана с основной целью предприятия и не могла влиять на эффективность его работы. Однако за последние годы рост стоимости рабочей силы, вмешательство государства в экономику и поиск новых резервов повышения производительности труда привели к изменению оценки роли служб управления трудовыми ресурсами в работе организации. Службы управления трудовыми ресурсами расширили свою деятельность, чтобы их

действия больше соответствовали основным задачам предприятия. В ходе аудиторской проверки может быть дана экспертная оценка степени соответствия деятельности отдела управления трудовыми ресурсами основным производственным задачам предприятия.

В идеале каждая из функциональных областей управления трудом и трудовыми ресурсами (планирование персонала, отбор, набор, переподготовка и повышение квалификации работников, распределение работ, система оценки выполнения работ, вознаграждение за труд с учетом компенсаций, создание благоприятного психологического микроклимата в коллективе и т. д.) должна отвечать общим задачам стратегических программ развития предприятия. Поэтому для определения общей эффективности деятельности соответствующих служб в ходе аудита необходимо проверить каждое из подразделений и определить, насколько эффективно и экономично оно работает.

Таким образом, аудит в трудовой сфере как элемент выявления резервов повышения эффективности и прибыльности предприятия является одним из наиболее действенных факторов экономической политики предприятия, что особенно наглядно просматривается в условиях работы в рыночной экономике. С точки зрения методики аудит включает в себя как микроэкономические, так и макроэкономические вопросы организации социально-трудовых отношений и охватывает практически все элементы этих отношений. Систематическое проведение аудиторских проверок предоставляет возможности для оценки состояния и развития трудовых отношений экономического субъекта в динамике, что подчеркивает перспективы аудита трудовых ресурсов на отечественном рынке аудиторских услуг.

Литература

- 1. Аудит и контролинг персонала // Одегов Ю. Г., Никонова Т. В. М.: Экзамен, 2014.*
- 2. Кабашкин В. А., Аннаева А. А. Роль внутреннего аудита в обеспечении устойчивого развития // Международный бухгалтерский учет. 2013. № 18 (150).*
- 3. Ришар Ж. Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия: пер. с фр. М.: ЮНИТИ, 2015.*

Особенности принятия коллективных управленческих решений

*Мокроносова А. Д., Борисова Д. О., студенты
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Россия
Научный руководитель - Черникова О. Н., к.э.н., доцент,*

Аннотация. В статье рассматривается проблема принятия управленческих решений коллективным способом. Сравним способы принятия решений на предприятии как коллективный, так и, собственно, владельцем компании. Рассмотрим и сравним различные методы организации и проведения экспертиз. Таким образом, мы сможем выявить наиболее быстрый и эффективный способ принятия управленческих решений, а также выявить алгоритм к достижению этой цели.

Ключевые слова: управленческие решения, методы экспертиз, коллективные решения.

Abstract. The article deals with the problem of making management decisions in a collective manner. Let's compare the methods of decision-making at the enterprise as a collective, and, in fact, the owner of the company. Let us consider and compare different methods of organizing and conducting examinations. Thus, we will be able to identify the fastest and most effective way to make management decisions, as well as to identify an algorithm to achieve this goal.

Key words: managerial decisions, expertise methods, collective decisions.

Часто управленческие решения могут приниматься коллективно (так и небольшой группой лиц в компании (коллекцией)). Как правило, эти решения принимают владельцы, директора компании и отделов. Проблема принятия верных решений в современном бизнесе актуальна, так как зачастую руководители боятся доверить решение проблемы коллективу или определенному кругу лиц в компании и принимают решение сами, что может привести к неправильному или ненужному результату.

Принимая решения коллективно, мы меньше рискуем, так как используется «коллективный разум», позволяющий охватить аспекты обсуждаемой проблемы со всех сторон, с разных областей. В данном случае мы затрачиваем меньше времени на поиск решения. Но есть и свои недостатки: затрата большего времени на обдумывание способов и путей, которые приведут к положительному результату, и самой реализации идеи.

В современных организациях создаются советы (наблюдательный, совет директоров и др.), правления, комиссии, целью «существования» которых является принятие коллегиальных управленческих решений. Прежде всего, при их наличии, необходимо ясно обозначить вопрос для их обсуждения, чтобы выбрать наиболее верную методику решения этой

проблемы. Есть и определенная технология принятия управленческих решений, которая включает в себя следующие позиции:

1. Постановка вопроса «главным лицом» в компании;
2. Определение состава участников данной комиссии;
3. Сбор данных;
4. Анализ путей решения данного вопроса, дискуссия;
5. Оценка готового проекта экспертами;
6. Возможная корректировка;
7. Оформление документа в виде готового решения.

Как уже было сказано, комиссия должна состоять из сотрудников – экспертов, которые смогут принять наиболее верное решение, так как именно от них зависит дальнейшее развитие. Именно поэтому выбор данных сотрудников так важен. Акцентируется также внимание на их психологические качества. Выработана определенная система, которая описывает членов данной комиссии с качествами, которыми они должны обладать:

1. Председатель – спокойный, уверенный, целеустремленный, объективный в оценки себя и окружающей его действительности;
2. Практик-организатор – консервативный, ответственный, здравомыслящий, дисциплинированный, абсолютно негибкий;
3. Оформитель решения – динамичный, беспокойный, напористый, готовый к «сражению» за идею, поддающийся на провокации, раздражительный;
4. Разведчик – любознательный, коммуникабельный, быстро теряющий интерес, легко разрешающий трудности;
5. Советник – осторожный, безэмоциональный, рассудительный, практичный;
6. Душа группы – мягкий, чувствительный, ориентированный на людей, нерешительный в критических ситуациях;
7. Доводчик – склонен к опасениям и порядку, педантичен, тревожиться по пустякам, ограничивающий свобод окружающих людей;
8. Новичок – индивидуалист, умный, одаренный, склонный витать в облаках, невнимательный к деталям.

Точка зрения экспертов с каждым годом все больше и больше имеет влияние на принятие решения, так как зачастую, при решения «спорных» вопросов именно эксперты помогают в ее решении, так как изучают более глубоко данную область. Процесс развития экспертных оценок начинается с 50-ых – 60-ых годов XX века, так как именно в это время начинают публиковаться статьи об описании экспертных оценок, исследования их роли в принятии решений. Руководитель «сегодня» обращает внимание не только на то, что решение найдено, но и на то, каким образом принималось данное решение, кто оценивал верность этих шагов, какова вероятность неверного толкования.

Разберем же теперь определение «эксперт». Все мы понимаем, что эксперт – это узкопрофильный специалист в определенной области. Мы также понимаем, что обращение к эксперту основывается не только на том, что это профессионал и у него есть определенный опыт, но и на эффективности предложения им управленческого решения. Поэтому важно еще раз подчеркнуть – выбор членов комиссии – ответственный выбор для руководителя. Однако, как правило, затрачиваемые усилия оправдывают себя в большей степени. При отсутствии опыта экспертиз, желательно обращаться в специальные центры оценки и экспертиз. В том случае, если вам необходимо обращаться к ним часто, правильнее создать собственное подразделение, которое будет отвечать за:

1. Постановку целей: так как принятие решения важного вопроса напрямую зависит от цели, к которой движется компания;

2. Экспертный прогноз: позволяет дать как качественную, так и количественную оценку ожидаемого результата, основанного на экспертном мнении;

3. Сценарий ожидаемого развития ситуации: использование «мозгового штурма» в сочетании со специальными методами использования аналитической информации;

4. Генерирование альтернативных вариантов: совокупность генерирования идеи при помощи автоматизированных систем совместно с «мозговой атакой»;

5. Определение рейтингов: выявление «трендов» той или иной области (политики, экономики, страхового дела и т.д.);

6. Оценку системы: оценивается объект экспертизы для определения степени достижения цели, сравнительная важность каждого критерия;

7. Принятие коллективных решений: представляет собой одну из наиболее важных процедур процесса управления, предполагающая не только расчет коллективной экспертизы, но и использование специальных методов обсуждения вариантов данного решения, дополнительного обмена информацией между лицами, согласования, поиска компромисса.

Осуществление всех этих обязанностей напрямую влияет на эффективное управление предприятием. Важное место в экспертных технологиях занимают коллективные экспертизы, имеющие определенные особенности:

1. Полное представление ситуации. В проведении экспертиз каждый специалист анализирует данный вопрос с узкопрофильной стороны и выносит решение. Совокупность этих решений обсуждается и формирует заключение.

2. Выявление неконкурентных вариантов. Сравнение различных точек зрения способствует выявлению альтернативных вариантов, использование которых нецелесообразно.

3. Выявление правильных «еретических суждений». Нужные решения могут предложить как специалисты, так и рядовой сотрудник.

4. Получение объективных оценок. На объективность правильности принятия решения влияет и обсуждение даже экспертных оценок.

5. Получение наиболее надежного решения. Принятые решения дополняются дополнительной практической информацией, примерами.

При обработке информации, предоставляемой экспертами, необходимо учитывать свойства, содержащиеся в решениях коллектива:

- независимость (экспертная оценка не зависит от добавления новых или исключения части старых рассматриваемых вариантов принятия управленческого решения);

- непредвзятость (абсолютно объективная оценка);

- монотонность (результат не может быть изменен несколько раз);

- ненавязчивость (могут быть использованы все предложенные способы решения);

- отсутствие давления (только коллегиальное принятие решения).

Мы можем встретить описание этих свойств в математике (более известные, как условия Эрроу). Но парадоксом является то, что выполнение всех свойств при принятии коллегиальных решений невозможно.

В экспертных оценках выделяют несколько методов организации и проведения экспертиз, которые мы и рассмотрим ниже.

Метод комиссии – является открытой дискуссией по обсуждаемой проблеме для выработки единого мнения экспертов. Мнение каждого может быть озвучено во время дискуссии или в результате голосования. Но далеко не всегда необходимо прибегать к голосованию. Преимущества данного метода складываются, прежде всего, из возможного роста информированности экспертов за счет обсуждения обоснования экспертных оценок, а также из обратной связи, которую получает специалист во время рассуждения или предоставления доводов от других участников. К недостаткам можно отнести отсутствие анонимности, преобладание оценки определенной (лидирующей) группы, различия в активности экспертов, которая не всегда совпадает с их компетентностью.

Проводя аналогию с судебным процессом, выделяют и экспертизу по методу суда. Состав экспертов делится на две группы, каждая из которых защищает свою сторону и является противником другой стороне. Также выделяется и третья сторона, которая, которая и выступает судьей, принимающей окончательное решение.

Одним из самых распространенных методов считается метод «мозговой атаки». Для выявления новых идей создается особая атмосфера, которая наиболее положительно воздействует на коллектив для генерирования как можно большего числа идей.

Данный способ подразумевает, что каждый эксперт высказывает абсолютно каждую идею, выслушивается абсолютно каждое мнение по

данной проблеме. Но необходимо помнить, что для поддержания определенной атмосферы строго запрещается критиковать мнения и суждения других. Каждая записанная идея затем «обрабатывается», исходя из ценности для реализации идеи, структурируется, и на их основе строится путь реализации данного управленческого решения. Достоинством является именно то, что решение принимается за более короткий срок.

Сталкиваясь с данным методом, мы можем использовать всем известный принцип Парето: из всех выписанных идей выбирается 20% лучших вариантов, которые также фиксируются. Далее проводится что-то вроде «голосования» каждого эксперта за каждую идею. Те, что набрали наибольшее количество голосов из всех, выбираются те, что в совокупности представляют также 20%, тем самым мы еще больше сужаем варианты. Затем каждый вариант углубленно прорабатывается экспертами, на основе которых и выявляется наиболее верный вариант.

В методе «мозговой атаки» главную роль занимает ведущий – руководитель, который проводит экспертизу. Он знает конечную цель дискуссии и время от времени направляет разговор в нужное русло. Однако, стоит обратить внимание, что данный ведущий должен совершенно беспристрастно оценивать каждую идею, чтобы результат был наиболее точным и объективным.

Метод Дельфы. Данный метод подразумевает совокупность методов, которые имеют общие требования к проведению процедур по принятию решения и формы получения результата. Метод дает возможность к созданию благоприятной обстановки, которая будет способствовать эффективной совместной работе, с одной стороны, и предоставляет более подробную информацию и возможность всесторонне разобраться в проблеме. Данный метод подразумевает под собой четыре этапа:

Первый этап: Участников осведомляют о цели экспертизы и освещают основные вопросы, ответами которых будут составлять сущность экспертизы.

Второй этап: Участникам приводится средняя оценка экспертов и категоричные мнения по заданной теме.

Третий этап и четвертый этап повторяют второй.

Особенность предложенного метода заключается в уменьшающихся разногласиях между участниками, так как на последних трех этапах отсеивается большинство вариантов. Метод имеет недостаток в виде совершенно разных, противоречащих друг другу мнениях участников, что может привести к полному несогласию.

Качество проведенной экспертизы зависит от правильной организации и точной обработки полученных результатов. Для экспертизы в сложных организационных системах используется метод прогнозного графа, который включает в себя несколько этапов.

Участникам первого этапа предоставляется предварительный список промежуточных целей, достижение которых необходимо для организации. Экспертам необходимо выбрать специалистов, способных оценить как промежуточные, так и главную цель. Экспертам второго этапа необходимо проанализировать промежуточные цели, которые были сформулированы на предыдущем этапе, с возможностью их корректировки. Последующие этапы повторяют второй до тех пор, пока экспертам не потребуется внесение дополнительных корректировок и исправлений.

Следующим методом экспертизы является метод сценариев. Данный метод дает возможность с определенной долей точности определить возможный исход событий, взаимосвязи между внутренними и внешними факторами, влияющими на принятие решения, также сформировать возможную ситуацию, имеющую место после проведения экспертизы. Составление таких сценариев дает возможность определить потенциальную угрозу, связанную с неправильным управленческим влиянием или неблагоприятным исходом событий. Использование современных гаджетов, позволяет расширить диапазон анализа, исключив невозможные ситуации.

При высокой степени полезности оценки экспертов не всегда бывают точны. В принципе, оценить точность суждений эксперта возможно при тестовом характере оцениваемого показателя (когда заранее известно его значение). Этим приемом пользуются, например, при подборе состава экспертов для формирования комиссий.

Распространение коллегиальных и коллективных решений отражает общий курс на демократизацию управления и в то же время характеризует смещение стилей управления в сторону от авторитарного к либерально-демократическому. В психологическом аспекте тяготение руководителей к приданию решениям группового характера в узком и широком смысле слова ассоциируется со стремлением к подкреплению решений мнением и авторитетом не только самого руководителя, но и других лиц, обладающих влиянием.

Благодаря групповому, коллективному принятию управленческих решений руководители получают возможность обогатить и насытить функцию индивидуального администрирования, единоличного лидерства элементами управленческого сотрудничества, что в принципе повышает качество управления вследствие внесения в него большего разнообразия. Но одновременно возникает размытость ответственности, решение становится продуктом совмещения зачастую противоречивых подходов, итогом взаимных уступок, что лишает его целостности.

Для оценки эффективности методов экспертизы был проведен эксперимент. Группе студентов была дана ситуация, решение которой они должны были дать в течение 1,5 часов. Наблюдая со стороны, можно сделать вывод о том, что группа использовала несколько методов в

совокупности. Сначала студенты использовали метод комиссий, в результате которого произвели открытое голосование. Можно определить несколько психологических подгрупп, которые образовались во время голосования. Первая группа настаивала на своем мнении, приводя примеры и пытаясь переубедить остальных, вторая группа категорически не принимала другие варианты и резко показывала свое отношение к мнению других, третья группа оставалась в стороне, не соглашаясь с доводами ни первой, ни второй группы, а также, не предлагая свое решение вопроса. Тем самым во всей группе стали заметны лидеры, к мнению которых прислушивалось большинство. Что дает сделать вывод о том, что группа постепенно стала использовать метод суда, который описали выше. Так как образовавшиеся лидеры группы приводили все большее количество аргументов в их пользу решения вопроса, всевозможные исходы, перспективы и преимущества, можно сделать вывод о том, что группа перешла к методу сценариев. В заключение, группа пришла к единому мнению и сделала выбор по заданной теме.

Проанализировав полученную информацию, можно сделать вывод о том, что принятие любого коллективного решения зависит от нескольких факторов: от вопроса, который нужно решить и на сферу, на которую это решение может повлиять. Также не мало важным является последствия от принятого решения, то есть какую именно перспективу даст решенный вопрос. Помимо этого, в принятии решения важную роль играет психологическое состояние и характер участников, их отношение и осведомленность в затронутой теме. Для достижения наиболее эффективного и качественного проведения экспертизы необходимо сочетание всех вышеперечисленных факторов в сочетании с особенностями ситуации и конкретными целями, к которым стремится коллектив.

Литература

1. Черникова О.Н. *«Методы принятия управленческих решений»*
2. Трофимов В.В., Трофимова Л.А. *«Методы принятия управленческих решений»*
3. Теребекин А.В. *«Методы принятия управленческих решений»*
4. Довдиенко И.В., Черняк В.З. *«Методы принятия управленческих решений»*

Вопросы применения метода мозгового штурма в принятии управленческих решений

*Панчоха М. М., студент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Россия
Научный руководитель - Черникова О. Н., к.э.н., доцент,*

Аннотация. В данной работе мозговой штурм был рассмотрен как основной метод принятия управленческих решений. В ходе исследования были выявлены основные принципы и правила проведения эффективного мозгового штурма, а также положительные стороны данного метода. Рассмотрены современные методики и их применение.

Ключевые слова: мозговой штурм, управленческие решения, метод, идеи, принятие решений.

Abstract. In this work, was considered the main brainstorming as a method of management decision-making. The study identified the main principles and rules of effective brainstorming, as well as the positive aspects of this method. Considered modern techniques and their applications.

Key words: brainstorming, managerial decisions, methods, ideas, decision-making.

Мозговой штурм – оперативный метод решения проблемы с помощью стимулирования творческой активности, благодаря которому участники могут высказать наибольшее количество вариантов решения обсуждаемой проблемы. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Метод мозгового штурма широко используется во многих организациях для поиска нетрадиционных решений самых разнообразных задач.

Метод «мозгового штурма» разработанный Алексом Осборном в 1953 г., основан на допущении, что одним из основных препятствий для рождения новых идей является «боязнь оценки». Зачастую люди опасаются высказывать вслух интересные неординарные идеи, чтобы не встретиться со скептическим либо даже враждебным отношением со стороны руководителей и коллег.

Основной целью применения данного метода является исключение оценочного компонента на начальных стадиях создания идей. Классическая техника мозгового штурма, предложенная его создателем, предполагает применение нескольких правил.

1. Критика практически исключается: на стадии генерации идей высказывание любой критики в адрес авторов идей не допускается.

Участники обсуждения не должны опасаться, что их будут оценивать по предложенным идеям.

2. Приветствуется свободный полет фантазии: люди должны быть максимально раскрепощены в создании идей, путем применения своего воображения. Допускается высказывание любых, даже самых абсурдных или фантастических идей. Не существует таких идей, которые нельзя было бы высказать вслух.

3. Идей должно быть много: каждый участник сессии может представить максимально возможное количество идей.

4. Комбинирование и совершенствование предложенных идей: на следующем этапе участники должны развить предложенные идеи, комбинируя, либо совершенствуя элементы различных идей. Завершающий этап подразумевает отбор лучшего решения, исходя из экспертных оценок.

В настоящее время этапы и правила «мозгового штурма» несколько видоизменились. Правильно организованный процесс реализации данного метода включает три обязательных этапа, отличающихся организацией и правилами проведения:

1. Предварительный этап представляет собой постановку проблемы, которая должна быть четко сформулирована перед началом обсуждения. Происходит отбор участников штурма и распределение ролей участников.

2. Основной этап, от которого во многом зависит успех всего мозгового штурма – генерация идей. Здесь, как и в классической технике мозгового штурма, очень важно не ограничивать количество идей, исключить какую-либо критику в адрес участников – необычные и даже абсурдные идеи приветствуются, а также комбинировать и улучшать предложенные идеи.

3. Последний этап заключается в группировке, отборе и оценке идей. Этот этап часто забывают, но именно он позволяет выделить наиболее ценные идеи и дать окончательный результат «мозгового штурма».

В процессе «мозгового штурма», как правило, начальные решения отличаются низкой оригинальностью, но через некоторое время типовые, шаблонные решения исчерпываются, и у участников начинают возникать необычные идеи. Участник, назначенный ведущим процесса, регистрирует все предложенные идеи. Затем, когда все идеи высказаны, производят их анализ, развитие и отбор. В итоге находят максимально эффективное и часто нетривиальное решение задачи.

Метод мозгового штурма широко применяется в управленческой практике с целью получения максимального количества оригинальных идей за короткий промежуток времени. Причем экспертами являются как генераторы идей — специалисты в этой сфере, так и генераторы идей — дилетанты (специалисты в другой сфере).

У мозгового штурма есть достаточно много разновидностей, применяемых в управленческой деятельности. К ним относятся: обратный, теневой и комбинированный мозговые штурмы, брейнрайтинг,

индивидуальный мозговой штурм, мозговой штурм на доске, мозговой штурм в стиле «Соло», визуальный мозговой штурм, мозговой штурм по-японски.

Кратко рассмотрим характеристики перечисленных технологий.

1. Обратный мозговой штурм.

Предпочтительнее применять этот метод при создании нового улучшенного образца, новой услуги или разработки новой идеи, при решении нескольких творческих задач.

Основной целью обратного мозгового штурма является составление наиболее полного списка недостатков рассматриваемого объекта или идеи, которые не ограничиваются в критике.

В результате данного метода выявляются недостатки, дефекты и потенциальные проблемы у обсуждаемого объекта, для обеспечения его конкурентоспособности на несколько лет вперед.

2. Теневой мозговой штурм.

Далеко не каждый человек может заниматься творческой деятельностью в присутствии и при активном вмешательстве посторонних лиц. В связи с этим при проведении мозгового штурма на деловом совещании бывает целесообразно для части генераторов идей обеспечить условия одновременного присутствия и отсутствия, для чего и используется метод теневого мозгового штурма.

Сеанс проводится двумя подгруппами генераторов идей: одна подгруппа называет идеи вслух, другая – теневая следит за ходом работы генераторов, но не принимает в обсуждении непосредственного участия.

Перечень выдвинутых генераторами идей и списки решений, предложенных всеми участниками теневой подгруппы, передаются после завершения сеанса в группу экспертов, которые комбинируют их и развивают.

3. Комбинированный мозговой штурм.

Так же вышеописанные методы прямого, теневого и обратного мозгового штурма могут быть совместно использованы в различных комбинациях.

4. Брейнрайтинг.

Данный метод основан на технике мозгового штурма, но, в отличие от классической техники, участники группы выражают свои предложения не вслух, а в письменной форме. Идеи записываются на листках бумаги, и затем участники обмениваются ими друг с другом - идея соседа становится стимулом для новой идеи, которая вносится в полученный листок.

5. Индивидуальный мозговой штурм.

По сути, индивидуальный мозговой штурм, не отличается коллективного метода и проводится по тем же правилам. Единственное различие – сеанс проводится одним специалистом, который сам генерирует идеи, регистрирует их и зачастую сам делает оценку своих идей. Все

возникшие идеи обязательно фиксируются на бумаге, а их оценку автору следует производить не сразу, а через некоторое время.

6. Мозговой штурм на доске.

Суть данного метода заключается в необходимости наличия в помещении специальной доски, на которой сотрудники могут размещать листки с записями творческих идей, приходящих им в голову в течение рабочего дня. Доску следует поместить на самом видном месте и в центре, большими яркими буквами написать проблему, требующую разрешения.

7. Мозговой штурм в стиле «соло».

Этой технологией можно пользоваться как при коллективной работе, так и индивидуальной. Для специалистов, желающих воспользоваться техникой мозговой атаки самостоятельно, лучше создать специальную картотеку, в которую будут заноситься абсолютно все идеи. Затем необходимо рассортировать все идеи: добавить, улучшить и подвести итоги, выбрав те мысли, которые будут оптимально способствовать достижению поставленной цели.

8. Визуальный мозговой штурм.

Как правило, генерирование идей носит достаточно быстрый характер, в связи с чем, необходимо успевать фиксировать их одну за другой. Данный метод предполагает произведение зарисовок в момент рождения идеи, что позволяет не только зафиксировать удачную мысль, но и не потерять темп в процессе размышления.

9. Мозговой штурм по-японски.

Существует также японская система принятия решений — «кингисё», суть которой состоит в том, что на рассмотрение готовится проект новшества. Он передается для обсуждения лицам по списку, составленному руководителем, каждый из которых должен рассмотреть предлагаемое решение и дать свои замечания в письменном виде. После этого проводится совещание, в котором, как правило, участвуют те специалисты, чье мнение руководителю не совсем ясно. Эксперты выбирают свое решение в соответствии с индивидуальными предпочтениями. И если они не совпадают, то возникает вектор предпочтений, который определяют с помощью одного из следующих принципов:

а) большинства голосов — выбирается решение, имеющее наибольшее число сторонников;

б) диктатора — за основу берется мнение одного лица;

в) принцип Курно используется в том случае, когда коалиций нет, т.е. предлагается число решений, равное числу экспертов;

г) принцип Парето используется при принятии решений, когда все эксперты образуют единое целое, одну коалицию;

д) принцип Эджворта используется в том случае, если группа состоит из нескольких коалиций, каждой из которых невыгодно отменять свое решение.

Применять методы мозгового штурма для решения проблем и выхода из сложных ситуаций можно везде, в том числе и при принятии управленческих решений. Главное уметь правильно организовать процесс, постараться учесть все нюансы и особенности проблемы и следовать основным этапам и правилам мозгового штурма, указанным в этой статье.

Несомненно, метод мозгового штурма обладает определенными преимуществами перед другими методами принятия решений. Основные плюсы:

- во-первых, все участники процесса, обладающие определенным опытом, знаниями и своим видением ситуации, осуществляют действие совместно, благодаря чему образуется синергетический эффект, который многократно усиливает результат поиска решений;

- во – вторых, так как сам метод мозгового штурма стимулирует творческую деятельность, весь процесс преобразуется в увлекательную коллективную и даже игровую деятельность;

- в – третьих, обстановка во время мозгового штурма, которая несет дружественный и позитивный характер, позволяет его участникам не только конструктивно воспринимать любую критику, но также использовать максимум своего потенциала.

Представленные данные наглядно демонстрируют эффективность метода мозгового штурма и объясняют его востребованность и популярность не только среди учёных, педагогов, дизайнеров, менеджеров, политиков, но и других специалистов различных областей по всему миру. Ведь такая коллективная работа позволяет добиться поистине высоких результатов.

Однако, многие учёные, в частности психологи, утверждают, что при неправильной организации процесса мозговой атаки, результаты штурма будут очень низкими. В связи с этим были проведены многочисленные экспериментальные исследования, позволяющие сравнить количество и качество идей, созданных группами в процессе мозгового штурма, и людьми, работающими индивидуально. Результаты свидетельствуют о том, что при условии правильного применения данной техники интерактивные группы нередко генерируют большее количество значимых идей, чем индивиды.

Современные менеджеры нередко вынуждены принимать управленческие решения, требующие учета восприятия ценностей персонала, опирающиеся на их опыт, индивидуальные запросы. Метод мозгового штурма в принятии управленческого решения является идеальным инструментом для применения, поскольку власть руководителя основывается на двух началах: организационном и личном. Мозговой штурм усиливает организационную сторону, позволяя эффективно мотивировать и организовывать людей для коллективного принятия решений.

Чаще всего метод мозгового штурма в принятии управленческих решений используется руководителем в безвыходных ситуациях: при недостаточных индивидуальных знаниях и опыте, или при необходимости выхода за рамки шаблонного мышления специалистов, действия которых применительно к исследуемой проблеме оказываются неэффективными. В современном менеджменте классические методы принятия решений на практике зачастую оказываются малоэффективными. Поэтому метод мозгового штурма становится всё более актуальным среди специалистов в области управления. В настоящее время данный метод эффективно используется организациями для улучшения качества работы в командах.

В последнее время стал актуален электронный мозговой штурм – брейнлайнинг. Данный вид мозговой атаки подразумевает использование информационных технологий. Многие современные организации применяют данный метод в своей работе. К примеру, компания Microsoft пользуется электронным мозговым штурмом для выявления угроз и различных рисков при выпуске нового программного обеспечения.

Со временем начали появляться и более инновационные варианты мозгового штурма. Знаменитая фирма Electrolux, несмотря на наличие в штате специалистов, занимающихся исследованиями, разработками и тестированием инноваций, предпочли их помощи другой вариант решения задачи. Поместив новый заказ на специальном интернет – ресурсе с неограниченным количеством посетителей, компания получила несколько тысяч предложений, среди которых нашлось подходящее решение. Благодаря такому подходу, поиск идей обошелся фирме в разы дешевле, чем привлечение собственных специалистов. Такое направление решения задачи получило название OpenInnovation.

Сегодня в области открытых инноваций существуют несколько десятков компаний, организующих сбор и обработку коллективных идей. Лидеры этого рынка — американские компании Spigit и Imaginatik, среди российских компаний – небольшая фирма Witology.

С появлением проблемы так называемого «социального шума» (присутствие в предложениях идей ненужных комментариев) компания Witology разработала свою технологию. Она позволяет выявлять ключевые проблемы в сложных проектах, находить и привлекать к их решению наиболее активных, компетентных и продуктивных специалистов любой отрасли из любой точки мира при помощи интернет – технологий. В своей идее создатели компании исходили из того, что на крупных предприятиях с большим штатом сотрудников, наверняка есть немало специалистов со свежими идеями, которым по тем или иным причинам никто не обращается.

Иначе говоря, Witology использует умы самих сотрудников компаний. При помощи сложных алгоритмов, разработанных в Witology, правильное решение среди множества предложенных идей поможет найти сама программа.

На самом деле, на сегодняшний день в России метод мозгового штурма применяется достаточно редко. Многие российские специалисты в области управления крайне мало знают о способах применения мозговой атаки и позитивных результатах, которые можно достичь благодаря применению метода мозгового штурма.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что главным вопросом применения метода мозгового штурма является преодоление стереотипов мышления и коммуникативных барьеров. Иными словами, для обеспечения эффективного процесса генерации идей, необходимо отсутствие критического анализа и обсуждения, а так же проведение мозгового штурма основанного на принципе синергии и запрете остановки генерации идей субъективной оценкой.

В данной работе нами были определены основные виды технологий проведения мозгового штурма, достоинства и недостатки этого метода, что позволило сделать вывод о важной роли данного метода в процессе принятия управленческих решений. Несомненно, грамотный руководитель должен всегда держать на вооружении данную технику. Поскольку она позволяет коллективу не только выжить в условиях интеллектуальной конкуренции, но и благодаря компетентности и эмоциональной грамотности при внедрении инноваций создать корпоративную культуру, способствующую стабильному успеху.

Литература

1. *Панфилова А.П. Мозговые штурмы в коллективном принятии решений*, - Спб.: «Питер», 2005
2. *Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения*. Москва: «Интел- синтез», 1997.
3. *Абрамова М.А., Доклад на IX-й Конференции СПб Клуба консультантов и тренеров «Расширение возможностей и ошибки в организации мозгового штурма».*

Оценка конкурентоспособности измельчителей продуктов

*Белякова Е.С., студент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия
Научный руководитель - Медведев П.В., д.т.н., профессор*

Аннотация. В настоящей статье производится оценка конкурентоспособности измельчителей продуктов на рынке бытовой техники дифференциальным методом и методом комплексных показателей

качества. По результатам оценки выбирается лучшая модель и даются рекомендации путей улучшения ее конкурентоспособности.

Ключевые слова: измельчители, пищевые продукты, дифференциальный метод, метод комплексных показателей качества, оценка конкурентоспособности.

Abstract. This article assesses the competitiveness of food shredders in the market of household appliances by differential method and the method of complex quality indicators. Based on the results of the evaluation, the best model is selected and recommendations are given on how to improve its competitiveness.

Key words: shredders, food products, differential method, method of complex quality indicators, assessment of competitiveness.

Блендер-электроприбор, предназначенный для измельчения пищи, приготовления эмульсий, пюре, взбивания напитков, муссов, а также колки льда.

Обратимся к истории создания блендера. Ответственным за создание технологии, лежащей в основе функционирования современного блендера, сегодня называют Стивена Поплавского. Интересным фактом является то, что предложенная им идея горизонтального размещения вращающегося ножа на дне рабочего контейнера была создана для газации популярных в то время в США содовых напитков. Фред Осиус, бывший соучредителем популярной в те времена компании Hamilton Beach Manufacturing Company, сумел увидеть потенциал в незавершенной на то время конструкции блендера. Уже в 1935 году он изобрел пригодный для кухонной работы прототип, получивший название Waring Blender и еще более прославивший компанию Осиуса, уже широкоизвестную благодаря качественной и недорогой производимой кухонной утвари.

Блендеры быстро набирали популярность, и уже в 1954 году был продан его миллионный экземпляр. История создания и совершенствования блендеров значительно сложнее, чем могут представить себе современные обыватели. На то, чтобы блендер стал таким, каким мы его видим сейчас, ушли многие десятилетия сложных расчетов и тяжелой работы, тысячи проб и десятки исправлений. Благодаря своей истории эти устройства сейчас широко распространены как среди частных пользователей, так и в самых разных учреждениях, от ресторанов до больниц.

Для оценки конкурентоспособности были представлены 6 образцов блендеров. Модели различаются мощностью, комплектацией, функциональностью, дизайном и стоимостью.

В качестве оценочного образца был взят измельчитель Kenwood SN700. Рассмотрим его основные характеристики:

Мощность - физическая величина, равная в общем случае скорости изменения, преобразования, передачи или потребления энергии системы. В

более узком смысле мощность равна отношению работы, выполняемой за некоторый промежуток времени, к этому промежутку времени. Показатели образца составляет 400 Вт. Мощность является одной из главных причин которая влияет на цену блендера. Она влияет и на то, какие продукты блендер сможет измельчить, и на то, с какой скоростью он это сделает.

Емкость чаши. Чем ближе к стенкам емкости подходят лопасти ножа, тем быстрее перемешивается продукт. Предпочтительнее, чтобы емкость была высокой и узкой, по форме близкой к цилиндру. В этом случае продукты меньше прилипают к стенкам. Чем больше объем чаши, тем большую мощность должен иметь блендер.

Вес. Для блендера очень важно чтобы он был легким, так как он постоянно будет находиться у вас в руках. Нужно особенно внимательно изучить материал, из которого изготовлены все составляющие устройства. Очень часто легкие приборы изготовлены из некачественного пластика или металла. Наш образец весит 1,4 кг.

Насадки. Разнообразные насадки расширяют диапазон доступных ему функций до бесконечности. В оцениваемой образце отсутствуют насадки, что говорит об отсутствии дополнительных функций блендера.

Удобство эксплуатации. К показателю удобства эксплуатации относятся такие качества как: удобный хват, громкость работы, легкость ухода, способ хранения

Безопасность. Характеризуется пожарной, тепловой и электрической безопасностью.

Достоинства образца: мини процессор хорошо измельчает орехи и сыр; качественная и надежная упаковка; отличная конструкция ножей. Они большие и расположены под углом 45 градусов, что позволяет моментально перемалывать продукты равномерно во всей чаше, а не только на дне. При небольшой мощности максимальный результат. Измельчает хорошо и твердое, и мягкое.

Недостатки образца: крышка прилегает неплотно, пазы углубления на ней затрудняют мытье; максимальное допустимое время работы 10 секунд, потом необходима минута отдыха. Но даже в таком щадящем режиме овощерезка пахла горелой пластмассой.

На основе отзывов потребителей были выделены следующие достоинства и недостатки образцов конкурентов:

Tefal 8521. Достоинства: оптимальная емкость чаши, продукты меньше прилипают к стенкам. Недостаток: Емкость сделана из пластика и впитывает запахи и окрашивается соком продуктов.

Bork mm sap 1004. Достоинства: удобство в эксплуатации, надёжность. Недостаток: довольно трудно собирать и разбирать; на крышке есть пазы углубления, где застревает еда и сложно мыть крышки

Bosh MMR 1501. Достоинства: благодаря продуманной форме ножей продукты перемешиваются очень тщательно и измельчаются равномерно.

Недостаток: нет резиновой подставки, поэтому измельчитель скользит по поверхности стола; чаша стеклянная очень толстая и тяжелая

Binatone VC-480. Достоинства: оптимальная емкость чаши, продукты меньше прилипают к стенкам. Недостаток: неравномерно нарезает продукты; ёмкость сделана из пластика как у Tefal 8521 и впитывает запахи

Bosh mmr0801. Достоинства: защита мотора от попадания грязи. Недостаток: чтобы добавить продукты, нужно разбирать аппарат почти целиком; нет прорезиненных ножек (бегает по столу если ничего не подложишь); негерметичная чаша.

Проведем оценку конкурентоспособности блендера. На первом этапе определим номенклатуру показателей конкурентоспособности.

Для оценки уровня качества были выбраны следующие технические и потребительские характеристики:

X₁-цена, руб.

X₂- мощность, Вт.

X₃- емкость чаши, мл

X₄-вес, кг

X₅-насадки, шт.

X₆-удобство эксплуатации,

X₇-безопасность.

Фактические значения показателей качества оцениваемого образца и показателя качества выбранной группы аналогов приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Фактические значения показателей качества измельчителей продуктов

№	Модель	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7
Оц	Kenwood CH700	1149	400	900	1,4	1	2,8	4
1	Tefal 8521	1450	400	1000	0,7	2	5	4,3
2	Bosh MMR1501	1289	550	1500	2	3	5	4,5
3	Binatone VC480	910	300	1500	0,8	3	4,3	4,7
4	Bosh MMR0801	790	400	800	0,9	1	4,4	3,8
5	Bork MM1004	1290	400	1000	1,4	3	4	4,7

С целью проведения анализа дифференциальным методом проводили определение базовых значений показателей конкурентоспособности. В таблице 2 сведена информация по выбору базовых значений показателей и определению конкурентоспособности единичных значений показателей для оцениваемого образца.

Как следует из представленных данных, все полученные значения коэффициентов меньше единицы. Следовательно, качество оцениваемого образца ниже базового. Особенно заметно ниже уровень таких показателей как вес, удобство в эксплуатации и количество насадок.

Таблица 2 - Анализ конкурентоспособности дифференциальным методом:

№	Модель	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7
Оц	Kenwood CH700	1149	400	900	1,4	1	2,8	4
1	Tefal 8521	1450	400	1000	0,7	2	5	4,3
2	Bosh MMR1501	1289	550	1500	2	3	5	4,5
3	Binatone VC480	910	300	1500	0,8	3	4,3	4,7
4	Bosh MMR0801	790	400	800	0,9	1	4,4	3,8
5	Bork MM1004	1290	400	1000	1,4	3	4	4,7
Базовые значения		790	550	1500	0,7	3	5	4,7
Анализ		0,688	0,727	0,600	0,500	0,333	0,560	0,851

С целью однозначного ответа на вопрос о соответствии анализируемого образца уровню качества продукции, проводили расчеты комплексных показателей конкурентоспособности. Для чего единичные значения показателей качества товаров-аналогов переводились в коэффициенты, по аналогии с оцениваемым образцом и определялись коэффициенты весомости показателей конкурентоспособности.

Таблица 3 - Анализ конкурентоспособности методом комплексных показателей

№	Модель	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7
Оцен	Kenwood CH700	0,688	0,727	0,600	0,500	0,333	0,560	0,851
1	Tefal 8521	0,545	0,727	0,667	1,000	0,667	1,000	0,915
2	Bosh MMR1501	0,613	1,000	1,000	0,350	1,000	1,000	0,957
3	Binatone VC480	0,868	0,545	1,000	0,875	1,000	0,860	1,000
4	Bosh MMR0801	1,000	0,727	0,533	0,778	0,333	0,880	0,809
5	Bork MM1004	0,612	0,727	0,667	0,500	1,000	0,800	1,000
Ai	Коэф. Весомости	0,10	0,25	0,15	0,12	0,08	0,18	0,12

На основе опроса потребителей были определены следующие коэффициенты весомости: основным показателем является мощность-25%, следующий удобство в эксплуатации- 18%, на третьем месте емкость чаши-15%; наименьшее значение для потребителя имеет количество насадок -8%.

Результаты расчетов приведены в таблице 3.

Рассчитав комплексные значения показателей качества оцениваемого и базового образца, получили коэффициент качества равный 0,72%.

Следовательно, можно сделать вывод, что на 28% уровень качества Kenwood СН700 не соответствует базовому образцу.

Так как на основе опроса потребителей было выявлено, что мощность, объем чаши и удобство эксплуатации являются основными критериями в выборе блендера, то следует принять меры по улучшению этих показателей у образца Kenwood СН700. Также одной из основных мер является изменения материала чаши, так как после нескольких секунд работы наблюдается запах пластмассы.

Литература

1. *Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум: Учебное пособие / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2017. - 184 с.*

2. *Управление качеством: Учебник / Михеева Е.Н., Сероштан М.В., - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и К, 2017. - 532 с.*

3. *Журнал для потребителей - СПРОС [Электронный ресурс] URL: <http://spros-online.ru>*

4. *Яндекс.Маркет – выбор и покупка товаров из проверенных магазинов [Электронный ресурс, онлайн-сервис] URL: <https://market.yandex.ru/>*

Управление по целям в системе современного менеджмента

Сим А. А., студент

*Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Россия
Научный руководитель - Черникова О. Н., к.э.н., доцент,*

Аннотация. В статье раскрываются особенности и этапы концепции управления по целям, описывается практика управления по целям в сети ресторанов быстрого питания «Макдоналдс»

Ключевые слова: управление по целям, этапы процесса управления по целям, помодульная система управления по целям

Abstract. The article reveals the features and stages of the management concept by purpose, describes the practice of managing by objectives in the chain of fast food restaurants McDonald's

Key words: management by objectives, stages of the management process by purpose, modular control system by objectives

Поскольку менеджер стремится ориентировать управление организацией на достижение всей совокупности стоящих перед ней целей и задач, то целеполагание в управленческой деятельности выходит на первое место. Весь управленческий персонал, независимо от ранга, должен иметь четкие согласованные цели в рамках возложенных на них обязанностей и ответственности, с определением видов работ, а также соответствующие достижению целей планы.

Менеджеры не только составляют планы, но и организуют их выполнение путем формирования структур, процессов и методов, с помощью которых измеряются и оцениваются результаты труда каждого отдельного работника, подразделения и организации в целом.

Широко известна также некая модификация концепции «управления по целям», разработанная финскими учеными как концепция «управление по результатам».

В последнее время активно используются в управлении организацией, помимо управления по целям (результатам), различные другие подходы к установлению целей организации, например *менеджмент-аудит*. В его основе — разработка рекомендаций по изменению практики менеджмента и выявлению всех возможностей развития (роста доходов) на основе исследования всех аспектов деятельности организации.

Сущность концепции - целостная система управления, ориентированная на конечные результаты и основанная на использовании творческого потенциала трудового коллектива, новых методов и техники управления.

Принципы концепции — результаты являются основой деятельности; для их достижения необходимо иметь сильную волю.

Основные понятия — цели есть те ключевые результаты, к которым организация стремится в своей деятельности на протяжении длительного периода времени. Нормативное число целей — от 4 до 6.

Ключевые результаты могут быть трех типов:

- по коммерческой деятельности;
- по функциональной деятельности подразделений;
- по некоммерческой деятельности, способствующей достижению непосредственных функциональных целей [2, с.266].

В многочисленных научных исследованиях, посвященных анализу концепции управления по целям (результатам), выделяют ряд несомненных достоинств и имеющихся недостатков ее использования (табл.1)

Сделанные в результате этого анализа выводы говорят о несомненных достоинствах использования концепции «управление по целям (результатам)» в тех организациях, где есть условия для этого.

Процесс управления по целям состоит из четырех этапов:

- на первом уточняется круг полномочий и обязанностей руководителей всех уровней;

- на втором разрабатываются и согласовываются цели и задачи управления в рамках установленных полномочий и обязанностей;
- на третьем составляются реальные планы достижения поставленных целей;
- на четвертом производится контроль, измерение, оценка работы и достигнутых каждым руководителем результатов, и по каналам обратной связи осуществляется корректировка заданий, после чего может потребоваться новое согласование целей [1, с.37].

Таблица 1- Достоинства и недостатки использования концепции управления по целям

Достоинства	Недостатки
Повышение эффективности работы за счет того, что каждый руководитель имеет четкое представление, как о своих целях, так и о целях организации в целом	Неприменима к управлению организацией, где принято определять цели лишь высшим руководством, не привлекая к этому процессу руководителей всех уровней
Усиление мотивации к работе, поскольку в этих условиях каждый чувствует личную заинтересованность в достижении целей	Трудно используется при отсутствии личной мотивации
Наглядность достижения конечного результата, так как четко сформулированы временные рамки его достижения	Внимание руководителей концентрируется на достижении текущих и краткосрочных целей (результатов), иногда в ущерб стратегическим долгосрочным целям
Улучшение взаимоотношений между руководителями и подчиненными в связи с прозрачностью и согласованием целей	Это трудоемкий, сложный и длительный процесс, дает результат только тогда и там, где руководитель сам выбирает модель действий (поведения)
Совершенствование системы контроля и оценки работы каждого члена организации (в соответствии с достигнутыми результатами)	Наличие слабой системы управления информацией (ее доступность) дает неудовлетворительную организацию контроля

Таким образом, если целеполагание — это начало всякой управленческой деятельности, то ее обязательным продолжением является определение видов работ, которые нужны для достижения целей.

Менеджеры не только составляют планы, но и организуют их выполнение путем формирования структур, процессов и методов, с помощью которых организуется совместная работа. Важное место в деятельности менеджеров занимает разработка систем показателей, с помощью которых измеряются и оцениваются результаты труда каждого отдельного работника подразделения, службы и организации в целом.

Выполняя все перечисленные виды работ, менеджеры создают необходимые предпосылки для производительного и скоординированного труда персонала. Поэтому их нередко называют людьми, умеющими добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей. Это одна из причин того, что к их профессионализму и личностным качествам предъявляются высокие требования.

Объектом практического исследования вопросов управления по целям является сеть ресторанов быстрого питания ООО СПП «Макдоналдс» в г. Оренбурге. Конкурентами «Макдоналдс» в Оренбурге являются различные кафе, рестораны быстрого питания, пиццерии. Например, рестораны быстрого питания - Кантри Чикен, SUBWAY, Гриль Мастер, Комильфо и др.; пиццерии - Милано, Пицца Корлеоне и др.; кафе - Русские блины, Блинбург, Азия Европа.

Процесс управления рестораном «Макдоналдс» представляет собой совокупность действий и взаимосвязей, которые направлены на то, чтобы обеспечить оптимальное соотношение рабочей силы, материальных и финансовых ресурсов. Также он направлен на создание нормальных условий в производственной сфере и высокого уровня обслуживания. Для компании «Макдоналдс» характерен демократический стиль руководства. Ответственность распределяется в соответствии с переданными полномочиями. Для каждой должности прописаны свои должностные инструкции, с которыми сотрудники знакомятся при подписании трудового договора.

В ходе работы коллектив работников помогает руководителю в решении задач, стоящих перед производством, и выполняет его распоряжения.

ООО СПП «Макдоналдс» стремится, во-первых, обеспечить развитие у молодых работников системы ценностей, направленных на улучшение отношения к труду, преданность организации, недопустимость дисциплинарных правонарушений, формирование здорового образа жизни.

В сети ресторанов «Макдоналдс» имеют почти неограниченную власть принимать решения в отношении своего персонала и некоторые полномочия в выборе покупаемых продуктов. В этой фирме решения о размещении новых ресторанов и магазинов принимаются в средних звеньях управления, в то время как решения, определяющие уровень цен и выпуск новых товаров, принимаются только высшим руководством.

В ООО «Макдоналдс» иерархический тип структуры управления. Всех сотрудников можно дифференцировать на три основные категории: руководители, специалисты, исполнители.

Преимущества организационной структуры ООО «Макдоналдс»: четкое разделение труда способствует появлению высококвалифицированных специалистов в каждом деле; строгая иерархия уровней управления, при которой действия нижестоящего звена управления контролируются вышестоящим; выработка единых для каждого вида деятельности правил, норм и стандартов; формальная обезличенность руководителей, обязанных следовать инструкциям и предписаниям по занимаемой должности; найм на работу в строгом соответствии с квалификацией работника и его увольнение «строго по закону».



Рисунок 1- Организационная структура системы управления ООО СПП «Макдоналдс» в г. Оренбурге

Наибольшее влияние на увеличение среднегодовой выработки одного работающего в ООО СПП «Макдоналдс» оказал интенсивный фактор – среднечасовая выработка, что свидетельствует об улучшении использования трудовых ресурсов и повышении эффективности деятельности торгового предприятия.

Основные элементы и этапы системы управления по целям:

1. Планирование деятельности и постановка индивидуальных целей (инструмент - Дерево целей).
2. Текущий контроль за результатами деятельности и обмен информацией (обратная связь).
3. Промежуточная и итоговая оценка результатов деятельности персонала (инструменты - BSC и KPI).

Вспомогательными и обязательными инструментами являются система мотивации и информационная система.

Если руководство компании приняло решение о целесообразности разработки системы управления по целям и его последующего внедрения, следует оценить готовность компании по формуле, предложенной Глейчером:

$$C=(ABD)>X,$$

где С - изменения;

А - уровень неудовлетворенности положением статус-кво;

В - четкое представление желаемого состояния;

Д - первые практические шаги по направлению к желаемому состоянию;

Х - стоимость изменений (финансовые затраты, время, силы, дискомфорт)

Если сделан вывод о своевременности предлагаемых изменений, то следует приступить к внедрению СУЦ.

Внедрение СУЦ осуществляется в 4 этапа:

- планирование изменений;
- начало работ;
- внедрение изменений;
- завершение изменений.

Рекомендуется «помодульная» система внедрения СУЦ.

Внедрение СУЦ можно разделить на 3 модуля, представленных на рисунке 2:

- «Система вертикальной зависимости целей» - М1;
- «Система оценки деятельности персонала» - М2;
- «Система взаимосвязи между целями организации и личными целями персонала» - М3.

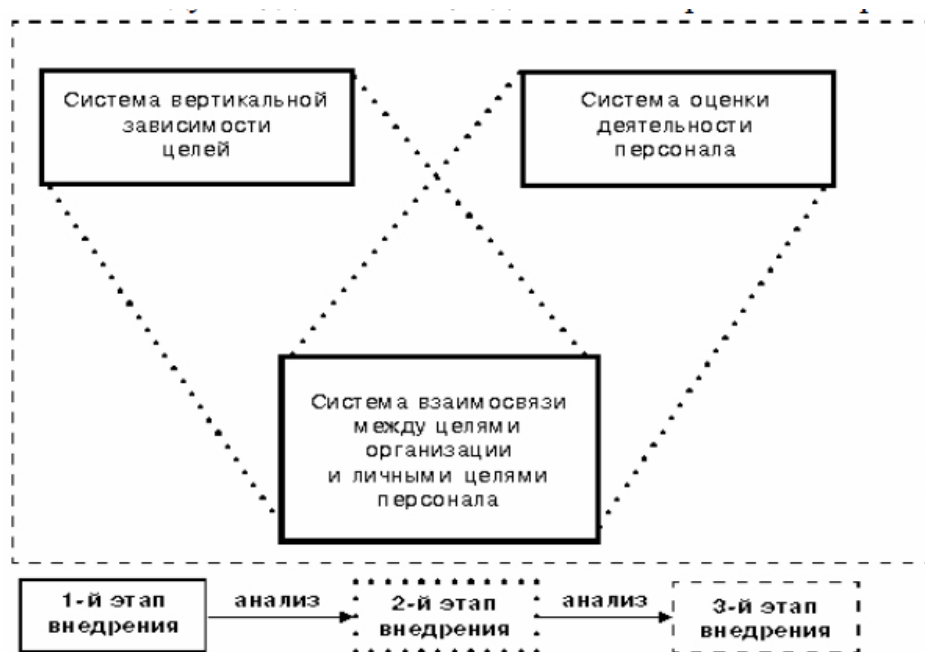


Рисунок 2 - Последовательное внедрение трех модулей системы управления по целям

Менеджер является основной осью вокруг которой вертится все "колесо" организации, и от того как он сможет организовать процесс достижения целей организации как глобальной, так и оперативных целей, напрямую зависит конечный результат. Для эффективного функционирования и достижения поставленных целей менеджеру необходимо принимать правильные управленческие решения.

Каждое управленческое решение имеет свой конкретный результат, поэтому целью управленческой деятельности является нахождение таких форм, методов, средств и инструментов, которые могли бы способствовать достижению оптимального результата в конкретных условиях и обстоятельствах.

Управленческие решения могут быть обоснованными, принимаемыми на основе экономического анализа и многовариантного расчета, и интуитивными, которые хотя и экономят время, но содержат в себе вероятность ошибок и неопределенность.

Принимаемые решения должны основываться на достоверной, текущей и прогнозируемой информации, анализе всех факторов, оказывающих влияние на решения, с учетом предвидения его возможных последствий.

Руководителям нужно постоянно и всесторонне изучать поступающую информацию для подготовки и принятия на ее основе управленческих решений, которые необходимо согласовывать на всех уровнях внутрифирменной иерархической пирамиды управления.

Проблема выбора руководителем решения - одна из важнейших в современной науке управления. Она предполагает необходимость

всесторонней оценки самим руководителем конкретной обстановки и самостоятельность принятия им одного из нескольких вариантов возможных решений.

Основной целью систем управления целями и результатами – это повышение эффективности работы компании за счет мотивированности и заинтересованности в достижении определенных целей и результатов ее сотрудниками.

Управление по целям предполагает соблюдение следующих условий:

- система управления должна обеспечивать достижение всех целей и задач организации;

- каждый руководитель, от высшего до первого уровня, должен иметь четкие цели в рамках возложенных на него обязанностей;

- цели и задачи всех менеджеров согласуются, и в соответствии с этим организуется работа по их выполнению;

- менеджеры и исполнители совместно формируют функции и добиваются их выполнения путем взаимных консультаций; в идеальном случае формируется иерархия целей, конкретизируемых на каждом последующем уровне при движении сверху вниз.

Литература

1. Друкер П. *Эффективный руководитель*. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.- 416 с.

2. Друкер П. *Практика менеджмента*. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015.- 326 с.

Обеспечение эффективных решений при найме персонала

*Алчангян Э., Тагирова И., Чуракова А., студенты
Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Россия
Научный руководитель - Черникова О. Н., к.э.н., доцент,*

Аннотация. В настоящей статье рассмотрены основные этапы и проблемы найма персонала. Авторами подчеркнута актуальность исследования, которая связана с рисками для компании. Кроме того, в статье приводятся статистические данные и основные параметры, которые подтверждают некоторые предположения и доводы авторов.

Ключевые слова: оптимальное решение, набор персонала, найм персонала, кандидат, соискатель.

Abstract. This article considers the main stages and problems of recruitment. The authors emphasized the relevance of the study, which is associated with risks for the company. In addition, the article provides statistics and basic parameters, which confirm some of the assumptions and arguments of the authors.

Key words: optimal solution, recruitment, hiring, candidate, applicant.

Найм персонала является одним из важнейших этапов в рамках процесса формирования кадрового потенциала организации. Он представлен в виде комплекса мероприятий, которые направлены на привлечение и отбор соискателей, которые соответствуют требованиям компании. От того, насколько корректно проведён найм, зависит уровень качества кадрового состава, эффективность дальнейшей деятельности по созданию работоспособной команды сотрудников. Как правило, порядок проведения найма в организации регламентирован установленным в организации положением о найме.

Актуальность настоящего исследования связана с решением одной из важнейших задач компании – своевременное обеспечение компетентным и мотивированным персоналом организации.

Найм является логически структурированной системой, потому при его осуществлении стоит придерживаться следующих принципов:

- комплексность - всестороннее исследование и оценка личности кандидата;

- объективность - повторяемость результатов оценки указанных качеств кандидата при повторных отборах, а также сведение к минимуму влияния субъективного мнения консультанта, принимающего окончательное решение;

- непрерывность - постоянная работа по вербовке и отбору лучших специалистов, формирование кадрового резерва для руководящих должностей;

- научность - использование в процессе подготовки и проведения подбора последних научных достижений и новейших технологий [1, с.97].

Научно обоснованный подбор кадров позволяет избежать широкораспространенной ошибки - субъективности оценки кандидата, сильного влияния первого впечатления о человеке на последующее решение о его приеме на работу.

В зависимости от избранного типа производственной философии найм кадров может иметь те или иные особенности. При ставке на последующее обучение и развитие кадров могут быть приняты на работу лица, не обладающие достаточными знаниями или навыками, но способные к обучению и усвоению нового. Организация готова формировать свои кадры сама и за свой счет, однако хочет удостовериться, что претендент на рабочее место или должность способен к обучению.

Успешность найма в целом может зависеть от ряда факторов:

- наличия информации о потребности в персонале (качественный, количественный, временной аспекты);
- целей организации в этой работе;
- знания ситуации на внешнем рынке труда;
- действующих норм трудового законодательства;
- мобильности работников;
- демографической ситуации.

Конкурсный найм персонала происходит в две ступени: набор (подбор) и отбор. На рисунке 1 представлена схема данного процесса.

Набор персонала — это ступень процесса найма, целью которой является создание необходимого резерва кандидатов на все должности (рабочие места), из которого впоследствии отбираются лица, наиболее подходящие для заполнения каждой вакансии. Критерии набора кандидатов содержатся в профиле требований.

Исходя из выбранного источника, определяются средства рекламы вакансии. Они обязательно должны быть ориентированы на средства, которые используют искомые кандидаты. Для организации успешной рекламы необходимо правильно выбрать соответствующее СМИ с учетом потребности в кадрах и величины предполагаемых расходов. В современном мире сильно возрастает роль глобальной сети Интернет, которая обеспечивает широкий охват аудитории и имеет высокую целевую направленность. Важным преимуществом является так же то, что затраты на размещение рекламы в интернете относительно небольшие.

Объявления, помещаемые в печатные издания, так же характеризуются высокой целевой направленностью. Они сравнительно дешевы и привлекают широкий круг кандидатов. Существует несколько видов рекламных изданий: обычные и специальные, полностью ориентированные на рекламу вакансий. В свою очередь, специальные рекламные издания делятся на общие и узкоспециализированные. Печатная реклама обеспечивает возможность повторного прочтения, гибкость размера объявления, но данное СМИ недостаточно оперативно, так как публикация рекламы занимает достаточно большое количество времени.

Важно следить за обратной связью, хорошее объявление должно дать 15-20 откликов, из которых отбирается 5-7. Если в процессе рекламной кампании выявлено недостаточное число претендентов, то необходимо повторно разместить рекламу, а также снизить заявленные ранее требования.

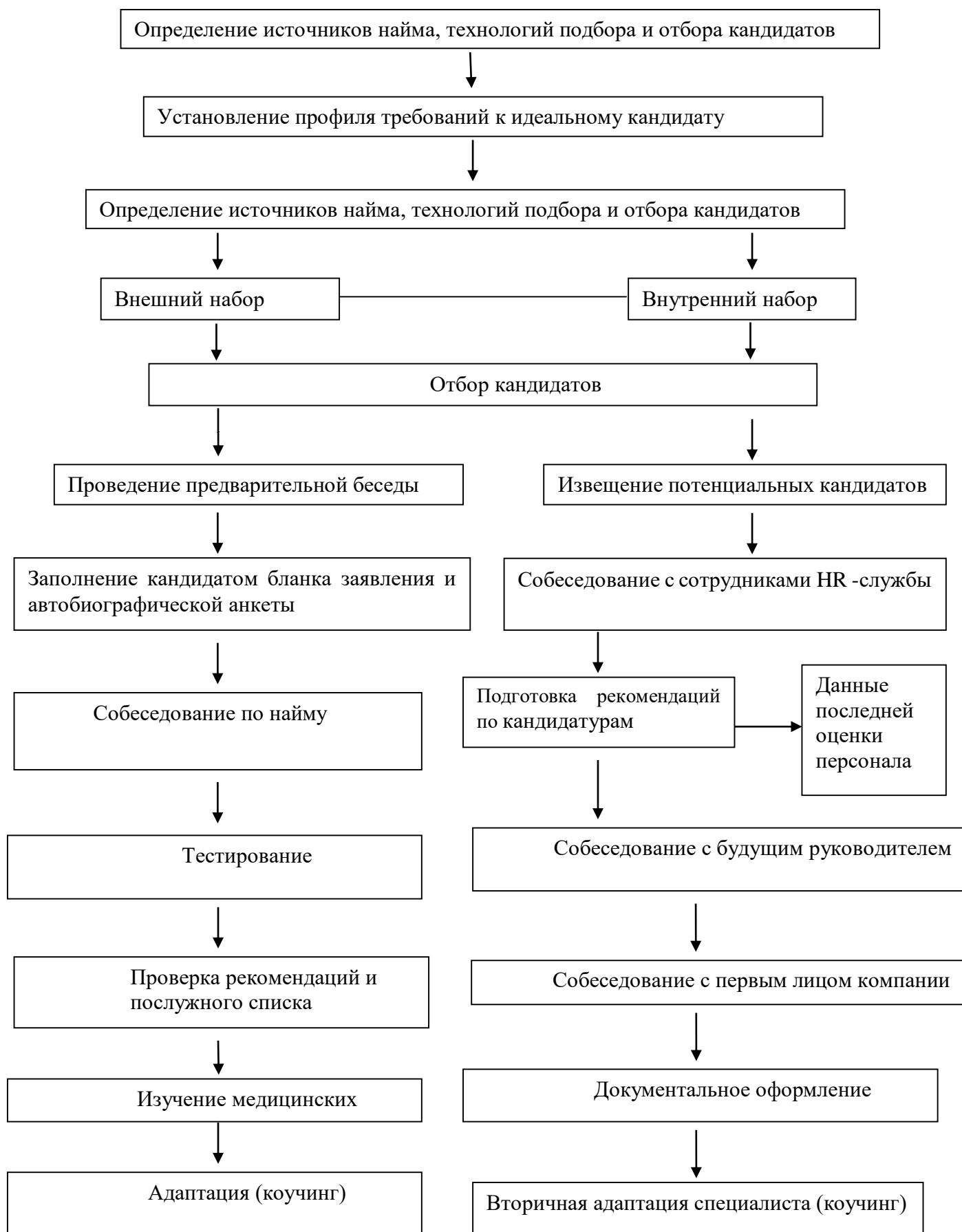


Рисунок 1. Схема процесса найма персонала

Отбор персонала – это конкурсный процесс, в результате которого происходит выделение наиболее подходящих кандидатов из резерва, созданного в ходе набора. Эффективная процедура отбора должна предусматривать в общем виде несколько последовательных этапов:

- 1) проведение предварительной беседы на отборочном этапе с целью определения потенциальной готовности кандидата к участию в конкурсе;
- 2) заполнение кандидатом бланка заявления и автобиографической анкеты, на основе которых формируются вопросы на собеседование по найму;
- 3) собеседование по найму;
- 4) тестирование
- 5) проверка рекомендаций и послужного списка, наведение справок о кандидате;
- 6) изучение медицинских документов кандидата;
- 7) принятие решения: заключение контракта или отказ.

Между набором и отбором персонала существует определенное различие, поскольку набор персонала — это первый этап процесса заполнения вакансий, отбор же является последующим этапом, заключающийся в оценке кандидатов, проводимой различными методами, в принятии решения о наиболее подходящей кандидатуре с последующим предложением занять вакантное место. Как было отмечено выше, в процессе отбора таковым звеном является собеседование. Кроме того, непосредственно на собеседовании могут быть использованы иные методы, такие как решение кейсовых задач, участие кандидатов в деловой игре, которые вскрывают текущие навыки кандидатов.

Для того чтобы обеспечить решение самой главной задачи найма необходимо создать специальный документ - портрет кандидата, который базируется на экспертизе вакансии.

Экспертиза вакансии — это жестко заданная процедура оценки вакантной должности, включающая в себя анализ деятельности на рабочем месте, определение параметров поиска кандидатов и определение требований к кандидату –профиля требований (критериев отбора из числа найденных кандидатов).

Разделы портрета кандидата должны максимально конкретизировать критерии, на основе которых будут отобраны сотрудники. Требования должны быть логически обоснованы, охватывать все базовые аспекты личности кандидата, и выдвинутые характеристики должны быть профессионально важными. Завышенные требования увеличивают процент ошибок первого рода (отбраковку подходящих кандидатов), упущение важных характеристик способствует росту процента ошибок второго рода (найм неподходящих кандидатов). Указанная процедура является достаточно трудоемкой и требует особого подхода.

Таблица 1- Экспертиза вакансии продавца - кассира на примере ООО «Сладкая жизнь»

Элемент экспертной оценки вакансии	Результат экспертной оценки вакансии
1. Анализ деятельности на рабочем месте (что мы ищем?)	
1.1. для чего (достижения каких целей компании) создается (существует) данная должность	Обеспечение продаж и их рост
1.2 какие задачи должен будет решать данный специалист для достижения целей компании	Контроль за денежными средствами в кассе, обеспечение эффективного взаимодействия с покупателями
2. Определение параметров поиска кандидата (где и как ищем?)	
2.1 в каких сферах деятельности, фирмах, на каких должностях может работать кандидат?	Любая сфера, связанная с продажей продукции
2.2 какие должностные обязанности должен выполнять кандидат в настоящее время?	Продажи, консультации, ведение кассы
2.3 какие профессиональные, личные требования и ограничения сейчас предъявляются к кандидату?	К требованиям относятся коммуникабельность и быстрая обучаемость, желательно иметь опыт работы с кассой
3. Определение требований к кандидату (как выбираем?)	
3.1 наименования допустимых для компаний должностей, которые занимал кандидат	Продавец-кассир, консультант, складовщик, торговый представитель
3.2 минимальный стаж работы на должности, который должен быть у кандидата	От 1 года
3.3 опыт выполнения каких должностных обязанностей должен быть у кандидата?	Ведение кассы, консультация клиентов
3.4 какие знания в предметной области должны быть у кандидата?	Бухгалтерский учет, маркетинг
3.5 какие навыки выполнения задач должны быть у кандидата?	Владение ПК на уровне уверенного пользователя; знание функционала ККМ, сканера считывания штрих-кода, платежного терминала пластиковых карт, навыки их практического применения; навыки товароведения
3.6 какие дополнительные знания и навыки необходимы кандидату?	Знание ключевых свойств товаров различных групп; владение технологиями ценообразования, мерчандайзинга, маркетинга, складского учета
3.7 какие личностно-психологические качества необходимы кандидату для успешного выполнения обязанностей?	Уравновешенность; эмоциональная стабильность; способность нести ответственность за принимаемые решения и выполняемые действия; готовность к обучению и развитию; высокая концентрация внимания; хорошая память;

Проведем экспертизу вакансии на должность продавца-кассира в кафе-кондитерскую «Сладкая жизнь».

На базе анализа работ (экспертизы вакансии) на каждую должность составляется специальный документ— портрет кандидата. Рассмотрим портрет кандидата на должность продавца-кассира в кафе-кондитерскую «Сладкая жизнь».

Таким образом, на основе данных таблиц по экспертизе вакансий и портрету кандидата, мы можем сделать вывод о том, что подходящий кандидат на должность продавца-кассира в кафе – кондитерскую «Сладкая жизнь» должен знать кассовую дисциплину, правила приема и выдачи денежных средств, понимать, как устроен торговый процесс, обладать знаниями по бухгалтерскому учету, так же необходимо обладать навыками продаж в данной сфере. Для того, чтобы наиболее правильно подобрать кандидата на эту должность необходимо учесть психологические качества. Наиболее неприемлемыми психологическими качествами для должности продавца-кассира являются раздражительность, отсутствие коммуникабельности, повышенная эмоциональность. Только комплексный учет всех вышеназванных показателей позволит руководству организации правильно и эффективно подобрать кандидата на должность.

Таблица 2 - Портрет кандидата на вакансию «Продавец – кассир» ООО «Сладкая жизнь»

Показатель	«Идеальный» портрет	«Допустимый» портрет
Пол, возраст (лет)	Девушка, 22-25 лет	Девушка 22-35 лет
Образование	Высшее	Среднее профессиональное
Названия учебных заведений, где кандидат мог получить необходимые для данной работы знания, навыки	Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Оренбургский государственный университет	ГАПОУ «Колледж сервиса»
Специальность	Торговое дело, сервис, менеджмент организации	Товароведение, контролер-кассир, продавец непродовольственных товаров
Дополнительное образование	Знание бухгалтерского учета	Не обязательно
Название возможных занимаемых кандидатом должностей	Менеджер по работе с клиентами,	Торговый представитель
Минимальный опыт работы в данной сфере	Опыт от 1 года	Без опыта работы
Список должностных обязанностей, которые	Встреча покупателя, определение потребности покупателя,	Осуществление операций по приему, учету, выдаче

кандидат должен выполнять	размещение и выкладывание товара отпуск товара, осуществление кассовых операций, упаковка товара, работа с жалобами, знание ассортимента продукции кафе по названию и внешнему виду, соблюдение утвержденной администрацией формы одежды и внешнего вида.	и хранению денежных средств с выдачей чека покупателю; передача в соответствии с установленным порядком денежных средств в бухгалтерию компании, составление кассовой отчетности.
Знания, необходимые кандидату для выполнения обязанностей	Знание правил торговли и закона о защите прав потребителей; знание кассовой дисциплины, правил приема и выдачи денежных средств	Знание кассовой дисциплины и выдачи денежных средств
Устойчивые навыки, необходимые кандидату для выполнения обязанностей	Чёткое понимание торгового процесса	Умение работать с кассой
Деловые качества, помогающие успешно справляться с обязанностями в должности	Быстрая реакция, внимание к деталям,	Умение четко исполнять инструкции, умение работать в команде, профессиональная честность, навыки взаимодействия с клиентами
Способности, помогающие осваивать новую информацию, новые обязанности	Быстрая адаптация	Коммуникабельность, быстрая обучаемость
Деловые и психологические качества, позволяющие достичь совместности с сотрудниками, с которыми будет постоянное взаимодействие в ходе работы	Общительность и умение располагать к себе людей, обходительность, умение спокойно решать все конфликтные ситуации, взаимовыручка	Коммуникабельность, приветливость, вежливость
Характеристики кандидата, соответствующие корпоративной культуре компании	Инициатива, целеустремленность	Трудолюбие, энергичность,
Психологические качества, несовместимые с работой в данной компании	Раздражительность, необщительность, невнимательность к мелочам, повышенная эмоциональность	Излишняя эмоциональность, вредные привычки

Не менее важным является учет при найме мотивации кандидата. Оптимальным решением является анкетирование с целью определения истинной мотивации и трудоустройство по оптимально подходящей под мотивацию должности. В настоящее время материальная мотивация уходит на второй план. К видам дополнительного стимулирования относятся льготы, не предполагающие получение денежных средств:

- возможность повышения квалификации и получения карьерного повышения;
- создание благоприятных условий труда;
- создание комфортного микроклимата в коллективе;
- индивидуальный подход к сотрудникам. Необходим учет особенностей характера и жизненных ситуаций каждого члена коллектива при определении объема работ, уровня ответственности, режима труда и отдыха. Осуществлению индивидуального подхода помогают заполнение анкет и проведение собеседований при подборе и последующем трудоустройстве персонала.

В ряде крупных компаний проводится психологическое тестирование сотрудников с целью определения профпригодности к конкретно взятой профессии. Как правило, соискателям задаются различные вопросы с целью определения их внутренних качеств, работоспособности, умения говорить, умения слышать собеседника.

Настоящий инструмент является достаточно эффективным с целью выявления истинных мотивов поступления на работу, а также выявления уровня работоспособности, освоения новых технологий, способности к самообучению и самоконтролю и т.д.

Если речь идет о стрессоустойчивости, то не менее важным аспектом при найме будущего менеджера по продажам или специалиста, работающего с клиентами, является применение метода стрессового интервью, создаваемого рекрутером. Например, обливание водой или швыряние какого-либо предмета в соискателя с целью определения уровня стрессоустойчивости.

Отсюда авторами делается вывод о том, что привлечение готовых специалистов является достаточно затратным и небезопасным, а также требует тщательного контроля со стороны работодателя.

Однако, существует более оптимальное решение проблемы, которое заключается в постоянном сотрудничестве с учебными заведениями, которые находятся в месте дислокации самого предприятия (компания).

Наиболее распространенным явлением в данной сфере является заключение договоров между учебными заведениями и организациями (компаниями). С одной стороны, компания помогает и обеспечивает прохождение практики, во время которой возможно увидеть наиболее талантливых и перспективных молодых специалистов. С другой возможна

взаимная помощь со стороны предприятия (компании) учебному заведению, что будет являться своего рода взаимопомощью.

Такое сотрудничество дает такие неоспоримые преимущества, как

1) помощь в подборе кандидатов на обучение предполагает возможность заполнения в первую очередь групп по дефицитным для предприятия (компании) специальностям;

2) оборудовать учебные аудитории и кабинеты компания или предприятие будет тем оборудованием, которая у него работает;

3) преподавателям предоставляется возможность пройти стажировку, а студентам и учащимся будет объясняться материал на его примере;

4) после прохождения практики HR-менеджерам организации будет доступна исчерпывающая информация о каждом учащемся и возможность определения тех, кого стоит пригласить на работу в дальнейшем [5, с.170].

Иными словами, у компании получает возможность «снимать сливки» при выборе из групп самых перспективных специалистов.

Однако, на практике существует сложность, которая заключается еще и в том, что квалифицированные менеджеры и специалисты, как правило, трудоустроены. В свою очередь те, кто ищут не соответствуют требованиям к опыту и соответствующим компетенциям. Возникают сложности с выбором мотивированного, подходящего, лояльного сотрудника.

Вакансия закрывается любым кандидатом, как правило, первым, который явился на собеседование. В дальнейшем становится понятно, что данный сотрудник не справляется с порученной работой, не эффективен, не показывает результатов. В конечном счете организация недополучает прибыль, несет колоссальные убытки, имеет низкую производительность персонала, наблюдается потеря репутации. В целях обеспечения кадрового потенциала требуется следовать одним и тем же направлениям: поиску кандидатов, обладающих спектром компетенций; удержание вновь принятых и сотрудников-стажистов; увеличение эффективности труда и повышение мотивации.

В свою очередь, требуется найти наиболее актуальные решения по обеспечению найма сотрудников. По мнению авторов настоящей статьи наиболее эффективным решением в обеспечении найма является коучинг.

Коучинг— это демократичный и эффективный стиль управления, противоположный авторитарному. Пока только единицы руководителей в нашей стране готовы принять такую модель управления, но за ней стоит будущее.

Данное решение позволяет производить оценку кандидата с точки зрения способности кандидата или соискателя к анализу и решению новых задач, участию в решении проблем, успешной интеграции в коллектив.

В свою очередь, внедрение указанного решения позволяет сократить ошибки при отборе кандидатов, а также сократить период адаптации, что

позволит получить результат эффективности или производительности от вновь принятого сотрудника гораздо быстрее.

В свою очередь, по данным опроса ведущих российских компаний коучинг используется в следующих случаях:

- для решения конкретных бизнес-задач;
- при поддержке переходов (взаимодействие с недавно повышенными сотрудниками или с сотрудниками, которые обладают потенциалом для повышения);
- для развития сильных (с теми которые уже показывает наилучшие результаты);
- при подтягивании отстающих (то есть с теми, кто показывает средние и невысокие результаты).

С позиции частоты использования коучинг применяется в следующих случаях:

- для высшего менеджмента – 46%;
- для среднего менеджмента – 27%;
- для высокопотенциальных сотрудников – 24%;
- для рядовых сотрудников – 3% [6].

Однако, следует учесть, что для вновь принятых сотрудников данный инструмент не распространяется, что является существенным недочетом в процессе адаптации сотрудников в российских компаниях. По мнению авторов настоящей статьи требуется изменение в существующих подходах по найму персонала, что во многом позволит снизить риски и своевременно внести корректировки в адаптацию.

Таким образом, при найме персонала существует множество оптимальных решений, которые способны повлиять на сам процесс, а также на его конечный результат. Применение указанных решений позволяет минимизировать возможные риски и обеспечивает стабильное заполнение вакансий. Необходимо отметить, что все из приведенных аспектов имеют место во многих организациях. Однако, выявленная в ходе исследования проблема коучинга с вновь принятыми сотрудниками во многом требует пересмотра существующих подходов.

Литература

1. Васин С.М., Прохорова Ю.Е. Найм персонала как основа эффективности деятельности многонациональной организации // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 8-1 (85-1). - С. 196-199.
2. Дзюбенко Е.В. Подбор и найм персонала как источники кадрового риска организации //Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции. - 2016. - С. 149-151.
3. Кулькова И.А., Гусак Д.Г. Кадровый дефицит: мифы и реальность //Управленец. - 2012. - № 5-6. - С. 22-25.

4. Пальникова В.Н., Лымарева О.А. Найм персонала в системе управления человеческими ресурсами // В сборнике: Устойчивое развитие: общество и экономика. – 2016. – С.95-98.

5. Сирунян Р.А. Найм персонала как определяющий фактор эффективности функционирования организации // Сборник научных трудов по материалам VIII Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых. - 2016. - С. 169-172.

6. Коучинг как инструмент развития персонала [Электронный ресурс] // Режим доступа // <http://www.bitobe.ru/filedownload.php?file=7268> (Дата обращения: 18.10.17)

7. Найм персонала: проблемы и пути решения [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://hr-portal.ru/article/naem-personala-problemy-i-puti-resheniya> (Дата обращения: 18.10.2017)

Оценка конкурентоспособности электрической кофемолки

*Кузьмичева А.В., студент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия
Научный руководитель - Медведев П.В., д.т.н., профессор*

Аннотация. В данной работе была проведена оценка конкурентоспособности электрической кофемолки, приведена история ее возникновения. Оценка проведена на основе двух методов – дифференциального и метода комплексных показателей качества.

Ключевые слова: конкурентоспособность, уровень качества, дифференциальный метод, метод комплексных показателей качества.

Abstract. The paper assesses the competitiveness of the electric grinder and shows its history. The evaluation is carried out on the basis of two methods – differential and method of complex quality indicators.

Key words: competitiveness, quality level, differential method, method of complex quality indicators.

Конкурентоспособность продукции — это способность продукции отвечать требованиям данного рынка в рассматриваемый период по сравнению с аналогами - конкурентами.

Происходящие в мировой экономике процессы, меняющиеся соотношения между предложениями и запросами рынков приводят к изменению роли качества в обеспечении конкурентоспособности. Среди таких процессов основными являются следующие:

1) увеличение предложения потребителям;

- 2) ухудшение экологической обстановки;
- 3) усиливается влияние на качество внешних для фирмы факторов;
- 4) качество продукта становится критическим показателем конкурентоспособности;
- 5) ускоряется снижение рыночной стоимости товара в процессе его жизни на рынке;
- 6) возрастающая конкуренция заставляет производителей приспособлять продукты и услуги к требованиям все более узких групп потребителей.

Все вышеизложенное определяет значение и актуальность обеспечения качества и конкурентоспособности продукции и услуг.

Каждый любитель крепкого ароматного кофе знаком с приспособлением, которое осуществляет помол кофейных зерен – кофемолкой. Но такой, какой мы сегодня ее можем видеть, она предстала относительно недавно, а этому предшествовал долгий путь развития.

Изначально зерна не измельчали, их варили цельными или же предварительно замачивали в воде. Первые, кто сделал своеобразный «прорыв», были арабы.

I этап: рождение первой кофемолки. Первая кофемолка представляла собой нечто, совсем не похожее на современный агрегат. Арабы-кочевники, или же, как их называют – бедуины, открыли новый способ употребления кофейных зерен: их измельчали в чаше специальным пестом. Получался достаточно грубый помол, но он вполне устраивал арабов. Данный процесс требовал и достаточно много усилий, и даже подготовки – в основном этим занимались мужчины.

II этап: ручные кофемолки. Появление специального ручного устройства, позволяющего молоть зерна намного мельче, чем с помощью ступы, датируется пятнадцатым веком. Опять-таки, пальму первенства здесь стоит отдать тем же арабам – именно они изобрели данный механизм. Выделяют целых пять видов такого агрегата, при этом два из них можно встретить и по сей день. Другие же три канули в небытие и рассмотреть их можно разве что в каком-то музее как раритетный экспонат.

Ручная мельница для кофейных зерен, которая знакома многим в нашем государстве, представляет собой квадратное устройство. Сверху на нем расположена крутящаяся ручка, а сами молотые зерна извлекаются посредством выдвигания специального ящичка сбоку. Осуществляется помол за счет жерновов – встретить можно такие кофемолки с металлическими или же керамическими жерновами. Удобством они не отличаются, но очень многие предпочитают иметь у себя такое устройство в качестве декорирующего элемента кухни.

Ручная мельница, которую используют на востоке, отличается от вышеописанной своей формой – такой агрегат цилиндрический. Что касается самого механизма помола – то тут вряд ли можно сказать, что он

разный. А вот в плане удобства принято считать, что восточная кофемолка намного более удобна за счет формы и съемной ручки, да и помол она осуществляет качественнее. К недостаткам можно отнести лишь то, что она предназначена для совсем небольших порций.

Но если эти кофемолки можно еще встретить и даже попробовать их использовать по прямому назначению, то ручную кофемолку с одним колесом или двумя с большими колесами по бокам, отдаленно напоминающий мясорубку, можно рассмотреть только под стеклом на выставке.

III этап: роторная кофемолка. Такой электрический прибор сегодня – однозначно самый популярный. Такая кофемолка совсем небольшая по размеру, дробление зерен происходит за счет стальных лезвий. Настоящие гурманы отказались от этого приспособления. В качестве рекомендации следует уточнить, что такую кофемолку следует использовать лишь по прямому назначению, а от помола в ней сахара или специй следует отказаться.

IV этап: кофемашины. С развитием техники и технологий инновации коснулись и кофемолок – сегодня они являются составной частью кофемашин. Создатели таких агрегатов стремятся сделать все возможное, чтобы в результате получился невероятно ароматный напиток. В большинстве своем кофемашины оснащены специальным регулятором, с помощью которого можно выбрать тонкость помола.

В настоящее время существует большое количество электрических кофемолок различных производителей. Для оценки конкурентоспособности модели МИКМА ИП 30 используем два основных метода – дифференциальный метод и метод комплексных показателей качества. Для этого:

1. Выберем номенклатуру показателей качества.

X_1 – цена товара, руб.;

X_2 – мощность по паспорту, Вт;

X_3 – вес, г;

X_4 – максимальная масса кофе, г;

X_5 – качество помола, б;

X_6 – уровень шума, б.

Повышение технического уровня электрических кофемолок связано с увеличением значения показателей X_2 , X_4 и X_5 и снижением значений X_1 , X_3 и X_6 .

2. Выберем группу аналогов и определим их показатели качества в соответствии с пунктом «1» (таблица 1):

Таблица 1 - Технические и потребительские характеристики сравниваемых моделей

№ п/п	Показатель Модель	Цена, руб.	Мощность , Вт	Вес, г	Максимальн ая масса кофе, г	Качество помола, б	Уровень шума, б
Оц.	МИКМА ИП 30	550	115	718	30	4,8	3,7
1	BOSCH MKM 6000	590	180	586	75	4,8	3,0
2	VES 730	450	150	530	85	2,0	4,8
3	SCARLET T SL-1545	589	150	709	80	4,0	5,0
4	BRAUN KSM-2	699	150	656	60	4,0	3,0
5	VITEK VT- 1545BK	919	130	856	70	1,0	5,0
6	POLARIS PCG 0415	464	150	756	70	4,0	4,0

Дифференциальный метод оценки качества — это, прежде всего, квалификационный метод, который позволяет оценивать анализируемый объект по таким категориям качества, как "превосходит", "соответствует" или "не соответствует" определенному уровню качеству аналогичных изделий.

По данным табл. 2 несмотря на высокое качество помола зерен, значение которого соответствует базовому, кофемолка МИКМА ИП 30 уступает базовым значениям по следующим показателям:

- цена оцениваемой модели превосходит на 20%;
- мощность (по паспорту) МИКМА ИП 30 уступает базовой;
- вес оцениваемой модели уступает весу базовой на 26%;
- максимальная масса кофе, которая может вместить в себя оцениваемая модель в 2,8 раза меньше, чем базовая;
- уровень шума в модели МИКМА ИП 30 выше базового на 19%.

Таким образом, оцениваемая модель электрической кофемолки уступает идеальной по всем характеристикам, вместе с тем, соответствие аппарата идеальному образцу по качеству помола создает перспективы для высокой комплексной оценки прибора.

Комплексный метод оценки уровня качества продукции осуществляется с использованием комплексных (обобщенных) показателей качества. Следует обратить внимание, что комплексная оценка не дает представления об отдельных свойствах продукции; комплексные показатели можно получать при разном сочетании единичных показателей. Поэтому комплексные показатели должны дополнять, а не заменять отдельные показатели качества.

Таблица 2 - Дифференциальный метод

№ п/п	Модель	X1	X2	X3	X4	X5	X6
Оц.	МИКМА ИП 30	550	115	718	30	4,8	3,7
1	BOSCH MKM 6000	590	180	586	75	4,8	3
2	VES 730	450	150	530	85	2	4,8
3	SCARLETT SL-1545	589	150	709	80	4	5
4	BRAUN KSM-2	699	150	656	60	4	3
5	VITEK VT-1545BK	919	130	856	70	1	5
6	POLARIS PCG 0415	464	150	756	70	4	4
Базовые значения показателей		450	180	530	85	4,8	3
Анализ		0,82	0,64	0,74	0,35	1,00	0,81

Определение коэффициентов весомости при расчете интегрального показателя конкурентоспособности проводили методом ранжирования на основе мнения 100 пользователей электрических кофемолок.

Таблица 3 - Метод комплексных показателей качества

№ п/п	Модель	X1	X2	X3	X4	X5	X6	Q
Оц.	МИКМА ИП 30	0,82	0,64	0,74	0,35	1,00	0,81	0,79
1	BOSCH MKM 6000	0,76	1,00	0,90	0,88	1,00	1,00	0,94
2	VES 730	1,00	0,83	1,00	1,00	0,42	0,63	0,70
3	SCARLETT SL-1545	0,76	0,83	0,75	0,94	0,83	0,60	0,81
4	BRAUN KSM-2	0,64	0,83	0,81	0,71	0,83	1,00	0,81
5	VITEK VT-1545BK	0,49	0,72	0,62	0,82	0,21	0,60	0,47
6	POLARIS PCG 0415	0,97	0,83	0,70	0,82	0,83	0,75	0,83
Базовые значения показателей		0,49	1,00	0,62	1,00	1,00	0,60	0,86
Коэффициент весомости, a_i		0,12	0,08	0,08	0,18	0,42	0,12	1

Наилучший интегральный показатель в рассматриваемом ряду свойств показала электрическая кофемолка BOSCH MKM 6000, которая была принята за базовый образец.

На основе данных таблицы 3, можем рассчитать коэффициент конкурентоспособности:

$$K = \frac{0,79}{0,94} = 0,84 \text{ ед.}$$

Рассчитанный коэффициент конкурентоспособности получился равным 0,84, что близко к 1, это значит, что на 16% базовая модель лучше оцениваемой.

Таким образом, на основе результатов двух приведенных методов, наилучшей моделью стала электрическая кофемолка BOSCH MKM 6000. Она хорошо и довольно быстро мелет кофейные зерна. Единственным недостатком является – слишком большой шум во время эксплуатации прибора. Оцениваемая же модель МИКМА ИП 30 удобна в работе и на «отлично» справилась с помолом кофе. Вместе с тем этого недостаточно для достижения положения лидера рынка. В связи с чем, производителям данной электрической кофемолки есть над чем задуматься. Принятие управленческих решений по повышению качества и снижению себестоимости продукции будет способствовать росту конкурентоспособности продукции на потребительском рынке.

Литература

1. Аристов, О.В. *Управление качеством: учебник / О.В. Аристов - М.: ИНФРА-М, 2016.- 204 с (Высшее образование).*
2. Михеева, Е.Н. *Управление качеством: учебник / Михеева Е.Н., Сероштан М.В. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и К, 2017. - 532 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-01078-1*
3. <http://spros-online.ru/> Электронный журнал для потребителей – СПРОС.

Оценка уровня качества и конкурентоспособности

HD-видеокамер

*Тагирова И.Р., студентка
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия
Научный руководитель: Медведев П. В., д.т.н., профессор*

Аннотация. В данной статье проведена оценка уровня качества и конкурентоспособности видеокамеры с помощью дифференциального метода и метода комплексных показателей качества, изучены потребительские предпочтения в данном сегменте рынка.

Ключевые слова: конкурентоспособность, видеокамера с высоким разрешением, потребительские предпочтения, дифференциальный метод, метод комплексных показателей качества.

Abstract. This article assesses the competitiveness of food processors in the market of household appliances by differential method and the method of complex quality indicators. Based on the results of the evaluation, the best model is selected and recommendations are given on how to improve its competitiveness.

Keywords: competitiveness, high-resolution video camera, consumer preferences, differential method, method of complex quality indicators

В современных условиях мирового рынка проблема конкурентоспособности продукции является весьма актуальным вопросом среди всех отраслей хозяйства. Предприятие, специализирующееся на выпуске того или иного вида товара, должно постоянно адаптироваться к меняющимся условиям окружающей среды, чтобы добиться максимизации прибыли. Одним из факторов, влияющих на ее величину, как раз и является наличие конкурентных преимуществ у организации [1]. Достигнуть конкурентоспособности фирма может при соблюдении определенных параметров, таких как учет производственных мощностей, маркетинговое изучение рынка, знание экономических законов и прочее. Несомненно, что важнейшее место в данном перечне отдается уровню качества продукции, на повышение которого и должны быть направлены все силы предприятия.

Конкуренция существует везде: начиная от выпуска товаров первой необходимости и заканчивая конвейерным производством автомобилей. В последнее время особая конкуренция отмечается на рынке бытовой техники и электроники из-за резко увеличившегося количества участников в нем. Предметом нашего сегодняшнего исследования будет видеокамера с высоким разрешением: как появился данный товар, какими показателями руководствоваться при выборе, и, собственно, на какие модели стоит обратить внимание.

Видеокамера — это устройство, преобразующее световые видеосигналы в электрические сигналы с возможностью их обратного преобразования и хранящее эти сигналы либо передающее их для отображения на другие устройства. Впервые слово «видеокамера» стало использоваться применительно к миниатюрным ручным телекамерам, предназначенным для записи домашнего видео на бытовой видеомagneитофон.

Обратимся к истории. Первая видеокамера была создана инженером-естествоиспытателем из Шотландии, Джоном Бэрдом в 1924 году. Работоспособность аппарата заключалась в применении диска Нипкова, появившегося в 1884 году. Этот диск позволяет сканировать построчно изображение для передачи по проводу, чтобы затем опять построить изображение на экране [2]. Впервые данное устройство было использовано компанией BBC в 1930 году для съемок экспериментальных видеозаписей. Первая же в истории видеокамера, которая записывала и звук, и

видеоизображение появилась в 1956 году. Ее создателями являются Долби Луч, Чарльз Андерс и Чарльз Гинсберг. Такой аппарат могли себе позволить приобрести только крупные киностудии, поскольку стоил он 75000 долларов! Лишь в начале 1980-х гг. появились первые видеокамеры, доступные для обычных потребителей.

Однако в настоящее время технология цифровой видеозаписи не делает особых прорывов вперед, так что видеокамеры, ведущие запись в формате высокого разрешения (HD), теперь вполне доступны каждому. Они четко снимают даже самые мелкие детали и воспроизводят цвета гораздо точнее, чем стандартные модели. Какая же HD-видеокамера на рынке самая лучшая? Таким вопросом задается каждый покупатель, решившийся на приобретение данной техники. При выборе видеокамеры необходимо обращать внимание именно на те свойства, которые важны конкретному покупателю, поскольку потребительские предпочтения у каждого человека разные.

В качестве оцениваемого образца мы выбрали цифровую видеокамеру с высоким разрешением SAMSUNG VP-HMX10C. Группой аналогов выступают видеокамеры от фирм Sony, Panasonic, Canon, Hitachi. В таблице 1 представлены технические характеристики исследуемых товаров.

Таблица 1- Технические характеристики цифровых видеокамер с высоким разрешением

Фирма/Модель	SONY HDR-SR11E	PANASONIC HDC-HS9	PANASONIC HDC-SX5	CANON HR10E	HITACHI DZ-BD70E	SAMSUNG VP-HMX10C
Средняя цена, руб.	37000	31800	21750	20550	41820	18950
Вес, г	640	440	660	600	660	360
Опт. Зум	12	10	10	10	10	10
Размер (ВхШхД), см	7,5x9,5x14	7,5x8,5x12,5	9,5x8,5x17,5	9,5x8x13,5	9x8,5x16,5	7x7,5x12
Время работы аккумуля., мин.	99	112	136	101	102	94

Видеокамеры будем характеризовать по следующим оценочным показателям:

X_1 – средняя цена, выраженная в рублях;

X_2 – вес (г), который измерялся вместе с картой памяти, DVD-диском или Mini-DVD-кассетой, аккумулятором и ремнем фиксации в руке;

X_3 – оптический зум: чем выше цифровое значение зума, тем сильнее увеличение, то есть тем более крупным планом можно снять удаленный объект;

X_4 – размер (высота, ширина, длина), характеризующий габариты товара (в дальнейших расчетах данные характеристики будут перемножены и разделены на 100 для простоты вычислений);

X_5 – время работы аккумулятора (мин), которое проверялось в режиме записи на одном полном заряде батареи.

В настоящее время повышение технического уровня видеокамер связано с увеличением таких показателей как оптический зум и время работы аккумулятора, так именно они отвечают за функциональность данного товара. Средняя цена, размер и вес видеокамеры можно считать второстепенными характеристиками, изменение которых не связано с темпом развития технологий.

В таблице 2 представлены результаты исследования посредством дифференциального метода. Дифференциальный метод оценки уровня качества состоит в сравнении единичных показателей качества оцениваемой продукции (изделия) с соответствующими единичными показателями качества базового образца [3]. При этом для каждого из показателей рассчитываются относительные показатели качества.

Наименьшая средняя цена отмечена у модели Canon HR10E, что и было принято за базовое значение показателя x_1 . Видеокамера Panasonic HDC-HS9 оказалась самой легкой и малогабаритной. Длительностью съемки может похвастать видеокамера Panasonic HDC-SX5, а вот лучшее качество изображения в тесте показал товар от фирмы Sony.

Таблица 2 - Дифференциальный метод

№ п/п	Модель	$x_1 \downarrow$	$x_2 \downarrow$	$x_3 \uparrow$	$x_4 \downarrow$	$x_5 \uparrow$
Оцен.	SAMSUNG VP-HMX10C	18950	360	10	6,3	94
1	SONY HDR-SR11E	37000	640	12	9,9	99
2	PANASONIC HDC-HS9	31800	440	10	7,9	112
3	PANASONIC HDC-SX5	21750	660	10	14,1	136
4	CANON HR10E	20550	600	10	10,3	101
5	HITACHI DZ-BD70E	41820	660	10	12,6	102
Базовые значения показателей		20550	440	12	7,9	136
Анализ		1,08	1,22	0,83	1,25	0,69

На основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что оценочная модель видеокамеры Samsung VP-HMX10C по многим характеристикам превосходит эталонную модель. Она является более компактной, легкой и не ударяет по бюджету покупателя. При этом стоит отметить, что по времени работы аккумулятора данная видеокамера уступает видеокамере Panasonic HDC-SX5, а качество съемки несколько хуже, чем у модели Sony HDR-DR11E, но не отличается от остальных товаров в группе.

Данный вывод подтверждает наличие положительных отзывов покупателей, размещенных на онлайн-сервисе Яндекс.Маркет:

«Неплохое качество съемки, для дома и для семьи – просто находка! Аналогичные у конкурентов минимум в 2 раза дороже», Андрей

«Маленькая удобная машинка, аккумулятор работает полтора часа, качество съёмки высокое, а фотографирует она лучше фотоаппарата! Это его достойная замена! Много полезных функций и режимов», Сергей

«Соотношение цена/качество/характеристики разумное, радует размер и вес. Неудобная кнопка включения, но это мелочи», Антон

Как видим, основным предпочтениям потребителей товар соответствует. Перейдем к методу комплексных показателей качества. Комплексный метод оценки уровня качества предусматривает использование комплексного (обобщенного) показателя качества. В таблице приведены коэффициенты качества по исследуемым моделям, найденным дифференциальным способом.

Таблица 3 - Метод комплексных показателей качества

№ п/п	Модель	$x_1 \downarrow$	$x_2 \downarrow$	$x_3 \uparrow$	$x_4 \downarrow$	$x_5 \uparrow$	Q
Оценка	SAMSUNG VP-HMX10C	1,08	1,22	0,83	1,25	0,69	0,89
1	SONY HDR-SR11E	0,56	0,69	1	0,79	0,73	0,84
2	PANASONIC HDC-HS9	0,65	1	0,83	1	0,82	0,83
3	PANASONICHDC-SX5	0,94	0,67	0,83	0,56	1	0,85
4	CANON HR10E	1	0,73	0,83	0,77	0,74	0,82
5	HITACHI DZ-BD70E	0,49	0,67	0,83	0,63	0,75	0,74
Базовые значения показателей		0,49	0,67	1	0,56	1	0,85
a_i		0,15	0,09	0,49	0,06	0,21	-

На основании полученных результатов были найдены комплексные значения показателей качества, оцениваемого и базового образцов – 0,84 и 0,89. Коэффициенты весомости определялись исходя из значимости оцениваемых критериев. Наибольшие значения коэффициентов пришлось на x_3 и x_5 , наименьшие - на оставшиеся признаки. Путем деления комплексных значений показателей качества получили коэффициент конкурентоспособности:

$$K = \frac{0,89}{0,84} = 1,05 (105\%)$$

Проведенное исследование показало, что модель HD-видеокамеры Samsung превосходит базовую модель по изученным признакам на 5%. Данный товар является конкурентоспособным на рынке и может быть рекомендован потребителю. Однако нельзя не заметить, что функциональные характеристики можно и стоит улучшить. Дифференциальный и комплексный методы оценки уровня качества продукции не всегда решают поставленные задачи. При оценке сложной продукции, имеющей широкую номенклатуру показателей качества, как в нашем случае, с помощью дифференциального метода практически невозможно сделать обобщающий вывод, а использование только одного комплексного метода не позволяет объективно учесть все значимые свойства оцениваемой продукции.

Литература

1. *Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум: Учебное пособие* / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2017. - 184 с.
2. *Телевизионная камера [Электронный ресурс] // Википедия: свободная энциклопедия.* URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Телевизионная_камера
3. *Управление качеством: Учебник* / Михеева Е.Н., Сероштан М.В., - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и К, 2017. - 532 с.
4. *Журнал для потребителей - СПРОС [Электронный ресурс]* URL: <http://spros-online.ru>
5. *Яндекс.Маркет – выбор и покупка товаров из проверенных магазинов [Электронный ресурс, онлайн-сервис]* URL: <https://market.yandex.ru/>

**Секция 4. Социальные, гуманитарные и естественнонаучные
основы экономической деятельности.**

**Специфика отраслевой правовой терминологии в английском
языке**

*Я.С. Арбузова, К.В. Захарова, студенты
ФКПОУ «ОГЭКИ» Минтруда России
Научный руководитель – О.Н. Сафонова*

Аннотация. В данной статье рассматривается потребность в изучении места и особенностей использования юридической терминологии в английском языке. В ходе исследования описываются и анализируются содержание термина и содержание слова. Делаются выводы относительно развитости англосаксонской и английской юридической терминологии, обусловленной множественностью источников права.

Ключевые слова: термин, отраслевая правовая терминология, классификация, термины-заимствования, термины-интернационализмы.

Abstract. The article deals with studying the place and features of the English legal language in use. The contents of the term and the maintenance of the word are described and analyzed. The conclusions concerning development of the Anglo-Saxon and English legal language caused by plurality of sources are drawn.

Keywords: term, branch legal terminology, classification, term loans, term internationalisms.

Необходимость изучения профессиональных терминов в современном мире неоспорима. Профессиональная терминология является объектом исследования в различных областях знаний, не стоит на месте и развивается с каждым годом, постепенно расширяя свои границы. Она также способствует четкому разграничению понятий. В настоящее время, в связи с научно-технологическим прогрессом и расширением производственных, научных и социальных контактов специалистов-представителей разных стран, появляется необходимость уделять должное внимание общеупотребимой терминологии в различных науках. Чаще всего ее исследованием занимаются лингвисты и представители соответствующих областей знаний.

Актуальность темы нашего исследования определяется тем фактом, что в настоящее время юридическая терминология считается одной из наиболее значимого отраслевого термина систем. Следует отметить, что

термины правовой сферы широко используются не только в профессиональной среде, но и в других сферах языковой коммуникации, потому и существует большой спрос на изучение языка права.

Юридическая терминология является уникальным объектом исследования, так как отличается большим разнообразием сфер своего применения. По данным Комиссии жанров юридических текстов (Великобритания), насчитывается около семидесяти текстов, используемых в профессиональной деятельности. Данный факт обусловлен множественностью источников права, применительно к развитости англосаксонской и к английской юридической терминологии, к которым относятся и правовые системы США.

Содержание термина раскрывается на основе выделения признаков, необходимых для достаточно полного определения понятий. В свою очередь, содержание слова раскрывается через его лексическое значение, не предполагающее логический признак. Таким образом, в слове, по сравнению с термином, объем понятия менее определенный.

Поскольку нет единого подхода к концепту «термин», актуальной задачей остается выработка его определения. Обратимся к мнению отечественных исследователей – лингвистов и представителей других наук.

«Термин – это слово или словосочетание, которое имеет специальное, строго определенное значение в той или иной области науки и техники», считает Р.Ф. Пронина [5]. По мнению И.А. Юшиной, «в характеристику термина надо обязательно включать его качества (или тенденции), в а определение термина ... только бесспорные свойства всех терминов» [9]. Н.П. Кузькин придерживается мнения, что если «слово общераспространенной, неспециальной лексики соотносится с общеизвестным объектом, то слово терминологической лексики соотносится с объектом специфическим, известным лишь ограниченному кругу специалистов» [10].

Практика подтвердила четкое и ясное определение Ф.А. Циткиной, в свое время данное этому понятию: «Термин – это языковой знак, репрезентирующий научное понятие специальной, профессиональной отрасли знания» [8].

Очень многие исследователи настоящего времени ориентируются скорее на идеальный термин. Лингвисты делают мало аргументированные утверждения: «Термины должны быть всегда однозначны» [3]; «Термин не должен быть полисемичным, амонимичным, синонимичным» [1, 2].

Подмечая узко направленность применения термина в практических целях, Р.Ф Пронина подчеркивает: «Любой термин, следует рассматривать не как обособленную смысловую единицу вне всякой связи с окружающими его словами и контекстом в целом, а как слово, за которым закреплено определенное техническое значение...» [5].

А.В. Суперанская даёт следующее определение термина: «термин – это специальное слово (или словосочетание), принятое в профессиональной деятельности и употребляющееся в особых условиях; это словесное обозначение понятия, входящего в систему понятий определенной области профессиональных знаний; это основной понятийный элемент языка для специальных целей» [6].

Глубокое, развернутое и подробное определение термина представлено в работе М.А. Терпак: «термин ... – это единица какого-либо конкретного естественного или искусственного языка ..., обладающая в результате стихийно сложившейся или особой сознательной коллективной договоренности специальным терминологическим значением, которое может быть выражено либо в словесной форме, либо в том или ином формализованном виде и достаточно точно и полно отражает основные, существенные на данном уровне развития науки и техники признаки соответствующего понятия; термин – слово, обязательно соотносимое с определенной единицей соответствующей логико-понятийной системы в плане содержания» [7].

По общему мнению исследователей (Л.О. Казанчан, Р.А. Андреев, Е.М. Галкина-Федорук, Ф.А. Циткина, Н.П. Кузькин и др.), для более ясного и четкого описания юридических терминологических систем необходима классификация терминов. Однако, неминуемо последует необходимость выбора классификационных оснований для этого. Рассмотрим подробно разработанную А.С. Пиголкиным классификацию юридической терминологии, основанную на горизонтальном и вертикальном принципах [4].

На вершине вертикальной классификации будет закреплена общеправовая терминология, которая объединяет термины, используемые во всех отраслях права. Данная классификация закреплена в Основном законе и в других законодательных актах. В то время как горизонтальная терминология охватывает множество видов термин систем. Большая часть юридических терминов приходится на межотраслевую терминологию, так как количество отраслевых терминов сравнительно невелико. Межотраслевая терминология – это термины, используемые в нескольких отраслях права (например, «значительный ущерб»). Отличительная черта отраслевой правовой терминологии заключается в том, что она основана на предметно-логических связях, отражающих специфику определенной сферы правовых отношений. Следовательно, смысл отраслевой правовой терминологии в обслуживании особой или конкретной отрасли законодательства.

Однако Д.И Милославская выделяет следующие группы юридических терминов:

– общеупотребимые;

– общеупотребимые, но имеющие в нормативном акте более узкое значение;

– сугубо юридические;

– технические [10].

Разберем эти группы терминов более подробно. Общеупотребимые термины – это распространенные наименования предметов, качеств, признаков, действий, которые в одинаковой мере используются как в бытовой речи, так и в законодательстве. Численность этих терминов довольно значительна. Следует подчеркнуть тот факт, что общеупотребимые термины не всегда удобны для профессионального использования. Содержание таких терминов многозначно и существует множество их толкований. Поэтому целесообразно использование таких терминов только в том случае, если значение понятно и доступно для всех собеседников, а смысл толкования предельно ясен.

Любая сфера общественной жизни, в нашем случае – юриспруденция, не может обойтись без своей особой терминологии, назначение которой – урегулирование общественных отношений. Юридические термины, как правило, относительно точно и лаконично обозначают понятия, определяемые в юриспруденции. Однако, несмотря на то, что их число не так велико, частотность их применения достаточно высока.

Несмотря на то, что юридических терминов довольно много в законодательных текстах и различных деловых документах, их значение не всегда можно легко растолковать. Так, например, с лингвистической позиции термин «*юридическое лицо*» не всегда можно объяснить, ведь слово «лицо» относится к личности, а не какой-либо организации. Вместе с тем, употребление подобных терминов оправдано, т.к. они обладают преимуществами, однозначно определяя конкретные юридические понятия в силу многовековой традиции их использования.

Термины, которые были созданы законодателем и первоначально являлись чисто юридическими, в дальнейшем широко распространились в быту и в художественной литературе, а теперь активно применяются за пределами юриспруденции. Они перестали быть собственно юридическими и превратились в быденные.

Разберем классификацию юридической терминологии, следующую ниже:

– терминология правовой доктрины;

– терминология юридической практики (терминология нормативных правовых актов – нормативная правовая терминология; терминология правоприменительных актов и терминология интерпретационных актов).

Следует подчеркнуть, что древнеанглийская юридическая терминология представлена довольно сложной системой терминов, закреплённой в законах англосаксонских королей. В ней выделяют отдельные группы терминов. Например, группу терминов, обозначающих

денежные и имущественные штрафы, которые устанавливались в качестве компенсации за совершенные преступления или понесенные убытки (таблица 1).

Таблица 1.

<u>- bot (compensation to an injured party);</u>	компенсация потерпевшей стороне
<u>- half-leod (compensation to a killed person);</u>	компенсация человеку за ущерб, вследствие чего наступила смерть
<u>- wer-geld (property of man's family taken like compensation for an offence);</u>	собственность семьи человека, взятая в качестве компенсации за преступление
<u>- leod-geld (compensation which was paid to the king and a family of the killed person as the compensation for a death).</u>	компенсация, которая была выплачена

В древнеанглийских законах можно увидеть термины со значением преступлений (таблица 2).

Таблица 2.

<u>- wegreaf;</u>	безвозвратно;
<u>- wegworde (robbery);</u>	грабеж;
<u>- fore-steal (robbery attended by homicide).</u>	воровство (грабеж, в котором участвуют убийства);

Правовые идеи защиты общественного порядка появились позже (таблица 3).

Таблица 3.

<u>- bryce (protection from infraction);</u>	защита от нарушения;
<u>- frith (right of protection given to people within certain precincts, e.g. church frith).</u>	право на защиту, данную людям в определенных окрестностях, например, церковному устью рекам;

В настоящее время в английском праве имеется большое количество терминов, заимствованных из других языков. Причем сохранилось достаточно большое число латинских заимствований, что иной раз подтверждает важность правовых понятий, пришедших к нам из римского права (таблица 4).

Таблица 4.

- <u><i>mens rea</i></u> ;	преступный умысел;
- <u><i>actus reus</i></u> ;	преступное деяние;
- <u><i>ad valorem</i></u> ;	стоимостное соответствие;
- <u><i>habeas corpus</i></u> ;	судебный приказ о передаче обвиняемого в суд;
- <u><i>obiter dictum</i></u> .	попутное замечание;

Следует отметить, что главным проводником латинских заимствований, обозначающих основные понятия прецедентного права, является французский язык (таблица 5).

Таблица 5.

- <u><i>justice</i></u> ;	правосудие;
- <u><i>accuse</i></u> ;	обвинять;
- <u><i>cause</i></u> ;	причина;
- <u><i>jury</i></u> ;	жюри;
- <u><i>plead</i></u> ;	умолять;
- <u><i>heritage</i></u> ;	наследие;
- <u><i>marriage</i></u> ;	брак;
- <u><i>prison</i></u> ;	тюрьма;
- <u><i>appeal</i></u> ;	апелляция;
- <u><i>felony</i></u> .	уголовное преступление;

Как мы видим ниже, в английской терминологии используются термины-интернационализмы. Например, термины греко-латинского происхождения (таблица 6).

Таблица 6.

- <u><i>doctrine</i></u> ;	доктрина;
- <u><i>precedent</i></u> .	прецедент;

Исходя из всего выше сказанного, можно сделать соответствующие выводы:

- важным аспектом правовой доктрины является тот факт, что она основывается на использовании специальной терминологии;
- подобрать адекватный перевод термина можно только после тщательного исследования взаимосвязей внутри каждой правовой отрасли;
- знание отраслевой правовой терминологии в английском языке имеет большое значение, как в теоретическом, так и в практическом плане для изучения и перевода юридических текстов разных жанров.

Литература

1. Андрианов С.Н. *Англо-русский юридический словарь*, - М., 2004.
2. Арнольд И.В. *Лексикология современного английского языка*, Уч. пособ., Флинта, Наука, 2-е изд., 2012. С. 376.
3. Галкина-Федорук Е.М. Горшкова К.В. и др. *Современный русский язык: Синтаксис*, “Либроком”, 2009.
4. Пиголкин А.С. *Язык закона*. М, 1990.
5. Пронина Р.Ф. *Пособие по переводу английской научно-технической литературы*, - М.: Высшая школа, 1973.- 197 с.
6. Суперанская А.В. *Общая теория имени собственного*. - Изд. 4 URSS. 2012. - 368 с. – С.14.
7. Терпак М.А. *Исследование терминологии научно-технического стиля, как одного из видов информативного перевода [Текст] / М.А. Терпак // Наука и культура России. - 2011. С.281-284.*
8. Циткина Ф.А. *Терминология и перевод: К основам сопоставительного терминоведения*. Львов, 1988. С.24.
9. Юшина И.А. *О противоречивом характере термина*, www.yushina.com. http://mobile.studbooks.net/2149451/literatura/ponyatie_termina_vidy_terminologicheskikh_edinits.

Влияние учебных занятий по физической культуре на выполнение студентами контрольных нормативов

*С.Г. Байрамова, студентка
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия
Научный руководитель – Н.С. Шумилина, к.п.н., доцент*

Аннотация. Целью исследования стало изучение влияния регулярных занятий физической культурой на выполнение студентами контрольных нормативов. Проанализированы результаты тестирования 70 студентов специалистов (46 девушек и 24 юношей) 1 курса Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, которые регулярно 2 раза в неделю посещали занятия по физической культуре. Тестирование проводилось два раза: в начале первого семестра и в конце второго семестра учебного года. В тестирование входили оценка выполнения нормативов: бега на 100 и 1000 м, подтягивание из виса на перекладине и прыжок в длину с места толчком двумя ногами. Анализировалось время выполнения быстроты, гибкости и силы студентов.

Ключевые слова: студенты, занятия, физическая культура, контрольные нормативы.

Abstract. The purpose of the study was to study the influence of regular physical education classes on the fulfillment of control standards by students. The results of testing of 70 students of specialists (46 girls and 24 boys) of the 1st course of the Orenburg branch of the Russian Academy of Economics are named G.V. Plekhanov, who regularly attended physical culture classes twice a week. The testing was conducted twice: at the beginning of the first semester and at the end of the second semester of the academic year. The testing included assessing the performance of the standards: running at 100 and 1000 m, pulling from the suspension on the crossbar and a long jump from the place with a push with two feet. Analyzed the time of execution of the speed, flexibility and strength of students.

Key words: students, classes, physical culture, control standards.

Если говорить в настоящее время о показателях физической подготовке и здоровья населения в целом, то можно заметить, что прослеживается снижение. Особенно это заметно среди студенческой молодежи. Сегодня высшее образование ориентированно на потребности конкурентно работоспособных, стрессоустойчивых, профессионально мобильных современных работодателей.

В связи с этим можно констатировать, что одной из важнейших задач, стоящих на современном этапе перед учреждениями профессионального не физкультурного образования, является подготовка будущих специалистов, а именно – руководителей к осуществлению здоровьесбережения на производстве [1].

Студенты составляют группу особого риска в плане нарушения здоровья, что обусловлено их недостаточной социальной защищённостью в сочетании с невысоким уровнем культуры здоровья. Образ жизни студентов отличается нерегулярным и неполноценным питанием, гиподинамией, значительным психическим напряжением, высокой частотой и интенсивностью информационных стрессов [2]. Но, к счастью, низкий уровень физического развития нынешних студентов можно исправить правильным образом жизни, что позволяет предотвратить возможные отклонения здоровья. Поэтому, перед занятиями по физической культуре стоит большая заслуга, так как происходит развитие общей культуры человечества, направленная на потребность и умение человека сохранить и совершенствовать свое телесное «Я».

Поэтому, можно сказать, что система образования России должна мотивировать молодежь к здоровому образу жизни, достаточному уровню физической подготовки и оптимальным двигательным возможностям, а также к самостоятельным занятиям по физической культуре.

Цель исследования – провести анализ влияния учебных занятий по физической культуре на выполнение студентами контрольных нормативов.

Проанализированы результаты тестирования 70 студентов специалистов (46 девушек и 24 юношей) 1 курса Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, которые регулярно 2 раза в неделю посещали занятия по физической культуре. Где 95% студентов были отнесены к основной медицинской группе и 5 % к специальной группе. Тестирование проводилось два раза: в начале первого семестра и в конце второго семестра учебного года. В тестирование входили оценка выполнения нормативов: бега на 100 и 1000 м, подтягивание из виса на перекладине и прыжок в длину с места толчком двумя ногами. Т.е. анализировалось время выполнения быстроты, гибкости и силы студентов.

В ходе исследования были выявлены различия в результатах выполнения нормативно-тестирующих заданий между девушками и юношами 1 курса (табл. 1 и 2).

Таблица 1 – Прохождение дистанций нормативов юношами

Выполняемые нормативы	Оценка «5»	Оценка «4»	Оценка «3»
Бег на 100 м (с)	13,5	14,8	15,1
Бег на 1000 м (с)	3,30	3,10	3,55
Подтягивание из виса на высокой перекладине (кол-во раз)	13	10	9
Прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	240	230	215

Таблица 2 – Прохождение дистанций нормативов девушками

Выполняемые нормативы	Оценка «5»	Оценка «4»	Оценка «3»
Бег на 100 м (с)	16,5	17,0	17,5
Бег на 1000 м (мин., с)	4,40	5,00	5,40
Подтягивание из виса лежа на низкой перекладине (кол-во раз)	20	15	10
Прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см)	195	180	170

Среднее время бега на 100 м у юношей-первокурсников составило 14,5 с, что в целом соответствует требованиям нормы ГТО по указанному виду спорта. У девушек-первокурсниц среднее время при беге на 100 м составило 17 с, что на 85,3 % больше, чем у юношей [8]. Что касается бега на 1000 м, то среднее время у юношей составило 3 мин. 42 с, а у девушек 5 мин 7 с.[4] Это на 72,3% больше, чем у юношей. Поэтому, можно сказать, что с учетом этих данных на момент поступления в вуз физическая подготовка у юношей была лучше.

Такие же результаты просматриваются по нормативу подтягивания из виса на перекладине юношей и девушек 1-го курса. Среднее количество подтягивание у юношей составляет 10,7 раз, а девушек 15 раз. И по

нормативу прыжков в длину с места среднее значение прыжков у юношей – 228,3м, а у девушек – 181,7м [8].

Согласно результатам исследования, под влияние регулярных занятий физической культуры два раза в неделю в течение одного года обучения у студентов наблюдалось улучшение спортивных результатов, что в первую очередь проявлялось сокращением во времени, затрачиваемого на бег. В частности, у юношей среднее время пробегания 100 - мертвой дистанции к концу 1-го курса сократилось на 1,16 с, а у девушек – на 8,7 с. В полном соответствии с этим отмечалось так же улучшалось количества подтягивания из виса на перекладине у юношей – на 6 раз, у девушек – на 4 раза. Такая же ситуация продвижения была по нормативам прыжков в длину с места. У юношей составила 36,9 см, а у девушек – 27,4 см.

Систематические занятия физической культурой повышает у студентов исходно низкий уровень физического развития (особенно это касается девушек), что увеличивают их резервные возможности, благодаря, эффективным долговременным адаптациям организма к физической нагрузке. Наблюдаемые адаптационные изменения заключаются в том, что именно под влиянием динамических мышечных нагрузок, в частности бега, подтягивания, прыжков, увеличивается максимальное потребление кислорода и мощность организма, что способствует более успешным выполнениям студентами спортивных нормативов. Таким образом, можно сказать что, физическая подготовленность – это результат физической подготовки, который проявляется в сформированных прикладных двигательных умениях и навыках, способствующих эффективности той деятельности, на которую направлена подготовка.

Литература

1. *Гилазиева, С.Р. Физическая культура студентов / С.С. Коровин//Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. - 2007 – С.43-58.*

2. *Гилазиева, С.Р. Физическая культура студентов / С.С. Коровин// Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания. - 2007 – С.71-93.*

3. *Норматив бега на 1 километр URL: <http://scfoton.ru/normativ-bega-na-1-kilometr/> Дата обращения 23.02.2018.*

4. *Панихина, А.В. Физиологические особенности адаптации студентов-первокурсников к условиям обучения в вузе / А.В. Панихина // Бюл. Эксперим. Биологии и медицины. – 2011. – Т. 151, № 3. – С. 248-250.*

5. *Шумилина, Н.С. Возможности спортивного клуба для формирования профессионально-этической направленности // Актуальные проблемы торгово-экономической деятельности и образования в современных условиях: электронный сборник научных трудов Десятой Международной научно-практической конференции. – Оренбург:*

Оренбургский филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2015. - С. 601-609. ISBN 978-5-88838-561-6

6. Шумилина Н.С., Гилазиева С.Р., Холодова Г.Б. Физическая культура в системе профессиональной подготовки бакалавров: теоретический аспект: электронное учебное пособие [Электронный ресурс] / Н.С. Шумилина, С.Р. Гилазиева, Г.Б. Холодова – Электрон. текст. дан. (1,19 Мб). – Оренбург: Оренбургский филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2015

7. 6 ступень ГТО 2018 – для мужчин 18-29 лет URL: <http://gtonorm.ru/6-stupen-dlya-muzhchin-18-29-let.html/> (Дата обращения 23.02.2018).

8. 6 ступень ГТО 2018 – для женщин 18-29 лет URL: <http://gtonorm.ru/6-stupen-dlya-zhenshhin-18-29-let.html/> (Дата обращения 23.02.2018).

Современные методы изучения иностранного языка

*Е.Ю. Беломытцева, студент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия
Научный руководитель – Т.Г. Нестерова, к.п.н., доцент*

Аннотация. В статье рассмотрены современные методы изучения иностранного языка, определены существенные характеристики этих методов, дан их сравнительный анализ, выявлены их возможности для организации самостоятельной работы по изучению иностранного языка.

Ключевые слова: метод, методика, полиглот, коммуникативные компетенции

Abstract. In the article there are considered the modern methods of foreign language learning, essential characteristics of these methods are defined, their comparative analysis is given, the opportunities for the organization of independent work on foreign language learning are revealed.

Keywords: method, technique, polyglot, communicative competences

Изучение иностранных языков является актуальной темой, так как иностранные языки применяются во всех сферах современного общества. Благодаря знанию английского языка расширяются мыслительные способности, коммуникативные компетенции, что позволяет повысить интеллектуальный уровень человека. Существует большое количество методов и способов его изучения. Учить английский язык можно по книгам или с помощью повседневного общения, в специальных школах или онлайн,

с преподавателем или самостоятельно. Выбранные способы изучения английского языка зависят от пожеланий и возможностей каждого конкретного ученика.

Цель статьи: проанализировать современные методы изучения иностранного языка.

На первом этапе исследования мы проанализировали трудности, которые испытывают студенты первых курсов экономических специальностей. Будучи мотивированными и четко представляя актуальность языковых компетенций для своей будущей карьеры, студенты, однако отмечают слабую школьную подготовку и проблемы с выбором адекватного метода организации работы по овладению иностранным, в частности, английским языком. Все студенты отметили желание и готовность улучшить свой уровень знаний и выразили заинтересованность в освоении современных методов и методик изучения иностранного языка.

Понятие «метод» методология науки определяет как способ достижения цели, совокупность приемов практического и теоретического познания действительности [2]. В нашем исследовании целью познания мы полагаем английский язык. Методика – понятие более узкое и понимается нами как некий алгоритм определенных действий, применение которого приводит к гарантированному результату.

В рамках данной статьи мы предлагаем анализ следующих методов изучения иностранного языка: «Полиглот» Дмитрия Петрова и метод Александра Драгункина.

Метод Дмитрия Петрова является очень популярным среди тех, кто хочет освоить английский язык с «нуля». Этот метод не только широко рекламировался, но и транслировался в эфире телеканала «Культура», где доказал свою эффективность. Известный лингвист, переводчик, преподаватель иностранных языков Дмитрий Петров, владеющий восьмью языками, безусловно, представляет интерес для тех, кто ставит целью изучение иностранных языков. Он сам, по его словам, понимает более 50 языков и его обобщенный опыт овладения языками и практика преподавания проанализированы нами в данной статье. Мы изучили все предложенные 16 уроков и постарались определить, в чем их эффективность, как за эти 16 часов 8 взрослых человек, не знающих ни слова по-английски овладевают языком [3].

Интерес представляет последовательность выбранных тем: 1 – Времена и Формы. 2 – Вопросы и Глаголы. 3 – To be и Глаголы. 4 – Профессии и Этикет. 5 – Прилагательные. 6 – Отдых и Параметры. 7 – Повторение и Слова. 8 – Предлоги и Глаголы. 9 – Я сам и Общение. 10 – Личное время. 11 – Глаголы do, be и have. 12 – Числительные. 13 – Глаголы Can и Should. 14 – Разговор по телефону. 15 – Рассказ о себе. 16 – Образ и Перфекты. Мы отметили, что обучение строится пошагово, логично. Темы охватывают вопросы грамматики (вопросы, глаголы, времена) и личную

информацию (Я сам, общение, отдых). С первого же занятия ученики пытаются разговаривать на иностранном, попутно изучая новые слова и грамматику. Главное требование и условие – общение на английском языке. Каждый его урок направлен на то, чтобы избавить от страха, объясняться на языке. Это преодоление языкового барьера и становится основой понимания и общения.

Необходимо отметить очень полезный прием, который используется и работает на эту цель. На первой лекции преподаватель интересуется у своих учеников: «С чем ассоциируется у вас английский язык?» и чаще всего получает в ответ «с Лондоном, с беконом, с красным цветом и т.д.» то есть каждый включает свою собственную индивидуальную ассоциацию. Тем самым Дмитрий Петров оказывает сильное влияние на чувства каждого человека, сидящего в аудитории, пытаясь связать скучную, рутинную абстракцию с живым отражением, тем самым эмоционально окрашивает иностранные слова.

На каждой последующей лекции добавляются новые самые употребляемые слова, которые составляют 90 % слов нужных для легкого общения с носителями языка и часто используемые выражения, таблицы глаголов, местоимений, прилагательных, времен, числительных и прочих грамматических категорий. На каждом последующем занятии практикуется живое общение и закрепление пройденного материала.

Группа учатся строить диалоги, рассказывать о своем хобби, профессии, семье, разговаривать по телефону, общаться по Интернету. К концу курса могут свободно объясняться с носителями речи.

Необходимо отметить, что данный метод имеет как плюсы, так и минусы. Рассмотрим положительные аспекты данного метода: обучение разговорной речи; избавление от языкового барьера уже с первых занятий; охват всех аспектов: грамматики и лексики.

Рассмотрим недостатки данного метода.

Во-первых, нельзя учиться самостоятельно, потому что метод осваивается во время разговора между учителем и учеником.

Во-вторых, метод рассчитан на овладение лишь базовым уровнем, то есть люди легко разговаривают на иностранном языке, но не знают книжную лексику, специализированную терминологию и в-третьих, чтению и письму уделяется мало внимания, в приоритете – только разговорная речь. Из четырех видов речевой деятельности используются только два – говорение и аудирование.

Рассмотрим следующий метод Александра Драгункина [1]. Александр Николаевич полностью переделал всю грамматику. Если для вас система времен – это богатство речи, то вам такой подход придется не по нраву. Но если времена – это ваша головная боль, то А.Н. Драгункин станет для вас спасением. 12 времен он свел к четырем, назвал их действиями, и дал их в очень доступной форме так, чтобы любой мог за несколько видео

уроков с легкостью их освоить. У А.Н. Драгункина совершенно иной подход к обучению, своя собственная терминология, свои законы, своя лексика. Он переделал даже грамматические правила, систематизировал исключения, разрешил проблемы употребления артиклей и неправильных глаголов. Драгункин выделил новые классы и группы слов, объединив их по единым признакам; выявил отношения между ними. Изложение материала идет по цепочке, от простого к сложному, одно вытекает из другого в строгой логической последовательности.

Лингвист не задается целью «учить», ему интересно «научить». Он дает хорошую возможность человеку научиться богатому и правильному английскому языку по самой простой схеме, при этом уверовав в свои силы и преодолев внутреннюю скованность. Автор использует собственную прозрачную терминологию – прозрачную, функциональную и четкую.

Обучение английскому языку основывается на базе родного языка. За счет всех этих факторов сроки обучения сокращаются в несколько раз, а восприятие учебного материала заметно облегчается. Методика направлена на быстрое достижение результата. Цель программы не учить, а научить.

У данной методики так же имеются как плюсы, так и минусы, рассмотрим некоторые положительные качества метода А.Н. Драгункина:

Данная методика понятно и доходчиво объясняет основы английского языка. Методика А.Н. Драгункина по изучению английского прекрасно подходит для быстрого изучения и запоминания. Максимально упрощена грамматика, облегчены правила. Есть курсы, как для начинающих, так и для продвинутых.

Плюсами методики является то, что она ориентирована на русскоязычных учеников; еще одним не более важным аспектом является то, что за короткий срок можно выучить разговорную речь и научиться сносно читать; в методике Александра Драгункина все сложные правила грамматики преподносятся в упрощенном виде, что значительно облегчает изучение языка.

Но у методики имеются и отрицательные качества.

Во-первых, не все лингвисты признают методику корректной, потому что она полностью отличается от всех остальных методик, так как в ней слишком много упрощений и унификаций.

Во-вторых, изучить язык можно лишь до среднего уровня, данный метод не подходит для полного освоения английского языка, А.Н. Драгункин лишь дает основу для дальнейшего изучения языка.

В-третьих, не получится овладеть правильным, «классическим» произношением, так как лексика основана на таблицах.

На следующем этапе нашего исследования мы провели сравнительный анализ двух рассмотренных методов.

Так для обоих методов характерны: изучение языка за короткий срок обучения, оба метода опираются на эмоции человека, обучение разговорной речи. У обоих авторов имеется индивидуальный подход, но выражен у каждого по-разному. Например, у Д.Ю. Петрова он опирается на ассоциации, а у А.Н. Драгункина опирается на упрощенные схемы, таблицы.

Так же, проанализировав данные методы, мы нашли различия, такие как: метод «Полиглот» больше охватывает таких аспектов как: грамматика, речь, и лексика, а метод А.Н. Драгункина основан на таблицах и охватывает в большей степени только специфическое изучение лексики, с помощью метода основанного А.Н. Драгункиным невозможно овладеть «классическим» произношением, у Александра Николаевича иной подход к изучению языка, сложные правила преподносятся в упрощенном виде написанные в большей части на разговорном стиле письма, чтобы более четко объяснить сложные правила лексики изучения иностранного языка.

Таким образом, для изучения иностранного языка существует большое количество различных методов. В данной статье представлены два на наш взгляд более эффективных метода. Мы рассмотрели каждый из методов подробно, нашли положительные и отрицательные аспекты. Провели их сравнительную характеристику. На наш взгляд, для более качественного изучения иностранного языка лучше подходит метод А. Н. Петрова «Полиглот», потому что данный метод охватывает все аспекты изучения языка, такие как грамматика, лексика и разговорная речь. Выбор методики изучения языка является индивидуальным для каждого человека и во многом зависит от уровня владения языком, личных финансовых и временных возможностей и самое главное от собственного желания.

Литература

1. Драгункин, А.Н. Почини свой английский [Электронный ресурс]. – А.Н. Драгункин – URL: <http://www.rulit.me/author/dragunkin-aleksandr> (дата обращения: 19.02.2018).

2. Новейший философский словарь – М.: ИНФРА-М, 2016. Колич. характеристики :XV, [1], 729, [1] с. ; 25 см. Серия: Библиотека словарей ИНФРА-М: БСИ

3. Петров, Д. Ю. Полиглот. Выучим английский язык за 16 часов [Электронный ресурс]. – Д.Ю. Петров //URL: <http://www.poliglot-16.com/poliglot-english-01.html> (дата обращения: 19.02.2018).

**Актуальность применения системы распознавания
поверхностных дефектов оборудования и продукции промышленных
предприятий**

*А.А Бурантаева, магистрант
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», Россия
Научный руководитель – В.А. Трипкош, к.т.н., доцент*

Аннотация. В статье проводится сравнительный анализ основных методов неразрушающего контроля, а также существующих систем распознавания поверхностных дефектов. Предлагается путь автоматизации процесса обнаружения дефектов оборудования и продукции на основе методов неразрушающего контроля.

Ключевые слова: сложные технические системы, автоматизация управления, надежность, системы мониторинга, неразрушающий контроль.

Abstract. The article compares the main methods of nondestructive testing, as well as systems of surface defects recognition systems. The way of automation of the process of defects in equipment and products is proposed on the basis of non-destructive testing methods.

Keywords: complex technical systems, control automation, reliability, monitoring systems, non-destructive testing.

Проблема повышения эффективности современного производства продукции различного назначения в любой отрасли промышленности непрерывно связана с улучшением ее качества и надежности, а также автоматизацией процессов производства. Особенно актуальными являются вопросы качества и безотказности функционирования оборудования для изготовления деталей и изделий, входящих в состав технических систем управления, отказ и нарушение функционирования которых связано жизнью и безопасностью людей, авариями и неизбежными крупными материальными потерями. К таким объектам ответственного назначения относятся, например, ракетные, авиационные и ракетно-космические комплексы и аппараты, а также комплексы оборудования атомных и тепловых электростанций.

Повышение эффективности характеристик качественной продукции связано с необходимостью постоянного улучшения системы контроля её качества на этапах создания, изготовления, хранения и эксплуатации. Учитывая ответственный характер применяемого оборудования на предприятиях, предъявляются жесткие требования по наличию дефектов и качеству выпускаемой продукции.

Дефект – это несоответствие конструкции определенным параметрам, нормативным требованиям или проекту [1]. Дефекты бывают различного происхождения. Их особенности определяются в стандартах на технические условия испытания продукции поверхностного вида, такие как трещины, раковины, вмятины, окисления, разрывов оболочек, нарушений формы и размеров, о необходимых чертежных отверстиях, пазов и других особенностях и аномалий (рисунок 1).

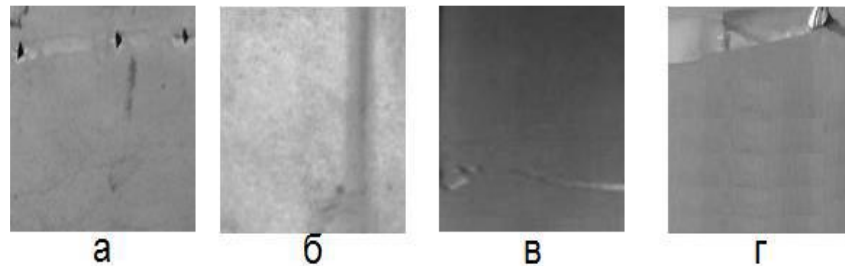


Рисунок 1 – Поверхностные дефекты оборудования промышленных предприятий, где: а – отверстие; б – мятость; в – царапина; г – пленка

Наличие этих дефектов существенно снижает качество изделий, а также влияют на безопасность выполнения сборки оборудования при производстве и являются причинами возможных отказов и аварий.

На сегодняшний день существуют различные системы для обнаружения дефектов. В основном, каждая такая система состоит из подсистемы контроля, т.е. мониторинга и подсистемы управления технологическим процессом.

Система мониторинга представляет собой отдельный компьютер с установленным на нем специализированным программным обеспечением и связанным по сети Ethernet с системой управления технологическим оборудованием. На рисунке 2 изображена структурная схема видеокomпьютерного мониторинга [2].

Мониторинг необходим для того, чтобы оперативно решать ряд взаимосвязанных технических и технологических задач, связанных с оценкой технического состояния оборудования, автоматизацией управления, обработкой результатов и формированием воздействий на технологические процессы.

В настоящее время в атомной энергетике используется несколько десятков программных комплексов, предназначенных для мониторинга риска, такие как «Risk Spectrum RiskWatcher», систему мониторинга риска «РИМ», систему «МониторРиска».

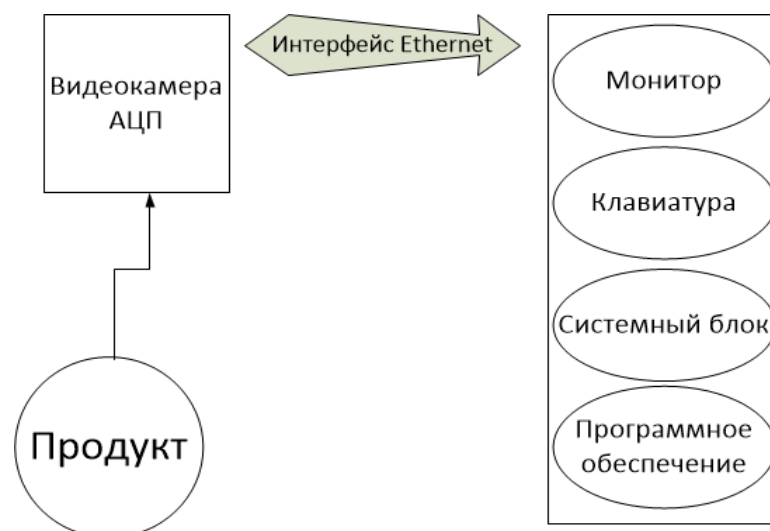


Рисунок 2 – Структура системы видеокomпьютерного мониторинга

Однако существующие программные комплексы обладают рядом недостатков:

- процесс мониторинга не является полностью автоматизированным (в частности, данные по изменению конфигурации предприятия необходимо вносить «вручную»);
- существующие комплексы ориентированы на оценку риска для предприятия в целом, что не позволит их использовать для оценки риска отдельного оборудования [2].

Решения об изменениях параметров технологического процесса по результатам его контроля принимаются специалистами на основании знаний, опыта и интуиции. При этом исходные результаты контроля принимаются субъективно. В качестве примера можно привести вихретоковый метод контроля, который широко применяется в промышленности, в частности в ОАО «Саратовский подшипниковый завод», при контроле и мониторинге качества деталей подшипников [3].

Так как вероятность появления дефекта может привести к нарушению многих технических требований, то такие изделия необходимо подвергать сплошному контролю, используя различные методы контроля, обеспечивающие уверенное распознавание дефектов.

Неразрушающий контроль – обширная группа методов анализа, используемых в науке и промышленности для оценки свойств материалов, компонентов и систем без разрушения, демонтажа и причинения ущерба объектам испытания.

Сравнительная характеристика методов неразрушающего контроля приведена в таблице 1 [4].

Таблица 1 – Сравнительная характеристика методов неразрушающего контроля

	Достоинства	Недостатки
Визуальный контроль	Поверхностные дефекты размером от 0,1 мм	Низкая вероятность обнаружения мелких поверхностных дефектов. Зависимость выявляемых дефектов от субъективных факторов.
Магнитопорошковый метод	Контроль деталей из ферромагнитных сталей: поверхностные и подповерхностные (залегающие на глубине до 2-3 мм) дефекты, с шириной раскрытия от 2мкм и протяженностью от 0,5 мм	Не могут быть проконтролированы элементы конструкций и детали: из неферромагнитных сталей, на поверхности которых не обеспечена необходимая зона для намагничивания и нанесения индикаторных материалов, со структурной неоднородностью и резкими изменениями площади поперечного сечения с несплошностями, плоскость раскрытия которых совпадает с направлением намагничивающего поля или составляет с ней угол менее 30°
Капиллярный метод	Поверхностные и сквозные дефекты. Выявляются дефекты, имеющие раскрытие порядка 1 мкм	Возможность обнаружения только выходящих на поверхность и сквозных дефектов. Невозможность точного определения их глубины. Сложность механизации и автоматизации контроля. Необходимость тщательной подготовки контролируемой поверхности
Ультразвуковой метод	Выявляет все виды дефектов в сварных швах, околшовных зонах и основном металле	Невозможно ответить на вопрос о реальных размерах дефекта, лишь о его отражательной способности в направлении приемника, а эти величины коррелируют не для всех типов дефектов
Вибродиагностический комплекс	Колебания движущихся частей, а также пульсации потока технологической среды	Особые требования к способу крепления датчика вибрации. Зависимость параметров вибрации от большого количества факторов и сложность выделения вибрационного сигнала, обусловленного наличием неисправности

Метод неразрушающего контроля очень ценится по причине существенной экономии времени и денежных затрат на опытные образцы при проведении испытаний. Наиболее популярные методы неразрушающего контроля:

- ультразвуковой;
- визуальный и измерительный;
- магнитный;
- радиационный и другие. [5]

Неразрушающий контроль обычно используется в судебной экспертизе сооружений, машиностроении, электротехнике, строительстве, инженерных системах, авиационной технике, медицине. Неразрушающий контроль незаменим при проведении массового контроля качества строительных конструкций на заводах стройиндустрии, а также при выявлении фактического состояния оборудования в процессе эксплуатации и реконструкции. Примером может служить контроль всей сети железных дорог у нас в стране, осуществляемый 30 раз в год с помощью дефектоскопов, установленных на вагонах и тележках [6]. Вместе с тем в ряде случаев неразрушающий контроль не может дать нужной информации. Например, выявить фактическую прочность конструкций в процессе научно-исследовательских работ, когда изучают новые формы.

Учитывая ранее изложенные недостатки необходимо создать такую систему, где в комплексе будут использоваться два и более метода неразрушающего контроля, каждый из которых будет взаимодополнять друг друга.

Разработка такой системы позволит:

- владеть наиболее полной информацией о техническом состоянии оборудования на предприятии;
- регулировать технологические процессы в реальном времени;
- обеспечить высокое качество выпускаемой продукции на предприятии;
- повысить надежность и безопасность применяемого оборудования использованного на предприятии;
- уменьшить временные затраты на распознавания и обработку поверхностного дефекта.

Для создания системы распознавания поверхностных дефектов необходимо решить следующие задачи:

- выбрать методы неразрушающегося контроля для реализации системы распознавания поверхностных дефектов продукции на предприятии;
- выбрать среду программирования;
- смоделировать систему распознавания поверхностных дефектов продукции, используя методы неразрушающегося контроля;

– разработать прототип системы распознавания поверхностных дефектов оборудования и продукции промышленных предприятий.

Таким образом, целью системы распознавания поверхностных дефектов продукции промышленных предприятий является повышение уровня безопасности и надежности технического оборудования, применяемых на производственных объектах, достигаемое за счет повышения достоверности и сопоставимости результатов неразрушающего контроля и принятия своевременных и адекватных решений по обеспечению промышленной безопасности.

Литература

1. Бергер Е. Контроль качества печатных плат // Технологии в электронной промышленности. Издательство: ООО «Медиа КиТ». 2012. № 5 (57). С. 18–20.

2. Герике Б.Л. Мониторинг и диагностика технического состояния машинных агрегатов Ч. 2: Диагностика технического состояния на основе анализа вибрационных процессов. 1999. 229 с.

3. Датнер Б. Анализ вибраций роликовых и шариковых подшипников : пер. с англ. // Конструирование и технология машиностроения. М. : Мир, 1979. Т. 101. № 1. С. 65–82.

4. Павлов, В.И. Алгоритм контроля и управления состоянием сложной технической системы / В.И. Павлов, Т.В. Белова // Антенны. – 2010. – № 11. – С. 65–67.

5. Каневский И.Н. Неразрушающие методы контроля [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.Н. Каневский, Е.Н. Сальников. – Владивосток: издательство ДВГТУ, 2007. – 243 с. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/>.

6. Кузелев Н.Р. Неразрушающий контроль и оперативная диагностика в атомной отрасли. /Новые промышленные технологии. 2004, № 2 с. 11.

Цифровизация как новый ресурс в национальной экономике

*Дорждэрэм Гантуяа, студентка
Улан-Баторского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, Монголия
Научный руководитель – Т.М. Мамунова, доцент*

Аннотация. В статье рассмотрены общие тенденции и состояние цифровизации в мировой экономике и её начальные шаги реализации в Монголии.

Ключевые слова: цифровые технологии, искусственный интеллект, цифровизация экономики.

Abstrakt. The article considers general trends and the state of digitalization in the world economy and its initial steps in Mongolia.

Keywords: digital technologies, artificial intelligence, digitalization of the economy.

Сегодня весь мир постепенно втягивается в гонку цифровизации, и это реальный и объективный общемировой тренд, который пришел на смену предшествующему тренду-информатизации. С каждым годом увеличивается проникновение Интернета в домохозяйства. Широко используется промышленная автоматизация и глубокая роботизация.

Технологии оказывают абсолютное влияние на скорости развития человечества. Проще говоря, все производства, разнообразные отрасли сферы услуг, общественные отношения сейчас не обходятся без информационных технологий и интеллектуальных устройств. Данная тенденция требует того, чтобы общество научилось творчески использовать новый ресурс, который дает возможность достигнуть более высоких результатов в короткое время, для того чтобы принять соответствующие меры при решении актуальных проблем как рост населения, чрезмерная концентрация в городах, дефицит природных ресурсов и т.п.

Для национальной экономики этот тренд является одним из серьезных вызовов. «Цифровизация экономики» подразумевает создание технологических сред «обитания», в которых пользователь создает для себя нужное ему технологическое, инструментальное, методическое, документальное окружение для того, чтобы решать различные классы задач.

Цифровая экономика – это ресурсная база данных, которая позволит получать огромное количество информации о производстве, о работе каждой машины. Важное место в цифровизации экономики занимают методы искусственного интеллекта.

Операционные системы, используемые в сфере услуг, способные роботы, искусственный интеллект, который анализирует большое количество данных, выполняют различные виды работ без ошибок и намного больше, чем человек может сделать. Это помогает снизить затраты на производство. Например, Япония успешно работает в области внедрения технологических ресурсов в производственные и транспортные системы.

Широко используются цифровые технологии в сфере государственных услуг. Например, в РФ широко используются данные в системе социального страхования. Руководитель департамента информатизации Фонда социального страхования (ФСС) Андрей Кошкин на конференции TAdviserITGovernmentDay 10 октября 2017 года рассказал, куда движется фонд в рамках перехода к цифровой экономике. Сейчас это

система развивается. Программы, схожие с этими, реализуются в Германии это «Индустрия 4.0», в Японии «Общество 5.0», в США-программы Консорциума промышленного интернета, свои пути имеются у Китая. В каждой из этих программ говорится об использовании ресурсов данных. В ходе обмена этими ресурсами будет создаваться добавленная стоимость. На сегодняшний день между Японией и Россией заключено соглашение о сотрудничестве в области цифровой экономики.

В Китае на 10 000 рабочих приходится лишь 30 роботов, для сравнения в Японии – 323, а в Южной Корее – 437. Целью некоторых компаний в Китае является уменьшение количества рабочих на 90%.

При внедрении цифровых технологий приходится сталкиваться с проблемой защиты данных и юридическом обеспечении этой защиты. Во всяком виртуальном пространстве, нужно зарегистрироваться, предоставить личную информацию, и дальше требуется конфиденциальность. Данные нормативные акты зависят от уровня развития цифровой экономики. В каждой отдельной стране они будут разные. С этой точки зрения видится необходимость создания международного законодательства для будущего развития цифровой экономики.

Следующей проблемой при внедрении цифровых технологий является подготовка специалистов по обработке и анализу данных, компьютерных инженеров, специалистов по кибербезопасности. Например, Япония сейчас создает специальные образовательные программы для IT-инженеров. Главное, на что следует сделать упор – это научить умению ставить и решать творческие задачи.

Самая главная проблема связана с тем, как внедрить цифровое обновление в своей экономике. Например, высокое использование роботов не соответствует малонаселенной стране как Монголия; это связано с уровнем занятости населения. В этой ситуации, инвестиции в образование работников для повышения трудоспособности рабочей силы более эффективно, как мне кажется.

Цифровизация в Монголии

С 2014 года с помощью электронных сервисов цифровые технологии используются при оказании государственных услуг в Монголии. Одним из проектов правительства Монголии, начавшийся в январе 2015 года, является «Стекланный учет». В рамках этого проекта открыта информация о счетах Правительства и «Монгол банка». Но сегодня это проект находится в застойном положении.

Вызов цифровизации потребует мобилизации сил и ресурсов общества, и многое здесь зависит от руководства страны.

Литература

1. <https://www.mongolbank.mn/shilendans.aspx>

2. <http://expert.ru/expert/2017/50/bez-novyih-tehnologij-yaponii-ne-vyizhit/>
3. <http://zakupki.gov.ru/epz/organization/view/info.html?organizationCode=02731000007>
4. <https://www.shilendans.gov.mn/>
5. <https://geektimes.ru/post/272932/>

Статистическое изучение уровня заболеваемости населения в Российской Федерации

*А.О. Зоц, студент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия
Научный руководитель – Е.В. Лантева, к.э.н., доцент*

Аннотация. Статья посвящена анализу уровня заболеваемости в Российской Федерации. В статье раскрывается понятие структуры заболеваемости и приведён её динамический анализ. Рассмотрена вариация уровня заболеваемости численности населения. Рассчитывается и анализируется интенсивность изменения заболеваемости населения. Дается уровень заболеваемости на 2018 год.

Ключевые слова: статистика заболеваемости, структура, вариация, динамика, прогнозирование заболеваемости населения, трендовый анализ.

Annotation. The article is devoted to the analysis of the incidence rate in the Russian Federation. The article reveals the concept of the structure of morbidity and presents its dynamic analysis. The variation in the level of the number of people is considered. The intensity of changes in the incidence of the population is calculated and analyzed. The level of morbidity for 2018 is given.

Key words: morbidity statistics, structure, variation, dynamics, prognosis of the incidence of the population, trend analysis.

Структура и уровень заболеваемости являются важнейшими составляющими комплексной интегральной оценки здоровья населения. Ее изучение необходимо для обоснования управленческих решений на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления здравоохранением. Только на ее основе возможно правильное планирование, прогнозирование развития сети учреждений здравоохранения, потребности ее в различных видах ресурсов. Показатели заболеваемости служат одним из критериев оценки качества работы

медицинского персонала, учреждений, системы здравоохранения в целом [3, 4, 10].

Приоритетом социально-демографической политики государства должно стать оздоровление населения, снижение смертности и увеличение продолжительности жизни. Формирование конкретных направлений государственной политики в этой области предполагает наличие разносторонней статистической информации о состоянии здоровья, закономерностях и факторах заболеваемости населения. В условиях усиления социальной дифференциации субъектов Российской Федерации возникает необходимость изучения различий состояния здоровья населения, проживающего в разных регионах страны.

В современных условиях социально-экономический потенциал страны во многом зависит от уровня заболеваемости населения. Заболеваемость населения является исходным показателем для расчета многих показателей и имеет большое экономическое и социальное значение. Знание его необходимо для управления, планирования экономического и социального развития страны.

Таблица 1 – Динамика уровня заболеваемости населения Российской Федерации

Годы	Заболеваемость населения РФ, тыс. чел.	Абсолютный прирост, тыс. чел.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2005	105886	-	-	-	-	-	-
2006	108842	2956	2956	102,8	102,8	2,8	2,8
2007	109571	729	3685	100,7	103,5	0,7	3,5
2008	109590	19	3704	100,0	103,5	0,0	3,5
2009	113877	4287	7991	103,9	107,5	3,9	7,5
2010	111428	-2449	5542	97,8	105,2	-2,2	5,2
2011	113922	2494	8036	102,2	107,6	2,2	7,6
2012	113688	-234	7802	99,8	107,4	-0,2	7,4
2013	114721	1033	8835	100,9	108,3	0,9	8,3
2014	114989	268	9103	100,2	108,6	0,2	8,6
2015	113927	-1062	8041	99,1	107,6	-0,9	7,6

По данным таблицы 1 можно сказать, что с 2005 по 2009 год, в 2011, а также с 2012 по 2015 год наблюдаются рост заболеваемости населения Российской Федерации. Наибольший рост заболеваемости наблюдается в 2009 году, когда уровень больного населения Российской Федерации вырос на 4287 тыс. чел., по отношению к 2008 году. Так же стоит отметить, что в 2014 году число заболевших составило 114989 тыс. чел., данный год имеет

самый большой показатель по численности больных по сравнению с остальными годами.

В 2011 и 2015 годах по сравнению с каждым предыдущим годом, наблюдается тенденция к снижению числу заболевших населения Российской Федерации.

Численность медицинского персонала (врачи и средний медицинский персонал) является важным показателем в системе здравоохранения.

В общую численность врачей включаются лица с высшим медицинским образованием, занятые в лечебных, санитарных организациях, научно-исследовательских институтах, организациях, занятых кадровой подготовкой кадров, в аппарате органов здравоохранения и др.

В общую численность среднего медицинского персонала включаются лица со средним медицинским образованием, занятые в лечебных, санитарных организациях, организациях социального обеспечения, дошкольных образовательных организациях, школах, домах ребенка и др.

Таблица 2 – Численность врачей и среднего медицинского персонала

Год	Численность врачей		Численность среднего медицинского персонала	
	Человек	на 10000 человек населения	Человек	на 10000 человек населения
2010	6540	48,9	17397	129,9
2011	6517	49,1	17096	128,7
2012	6150	46,6	16993	128,8
2013	6093	46,5	16736	127,7
2014	6025	46,2	16401	125,7
2015	5766	44,4	15573	120

Обеспеченность населения специализированной медицинской помощью рассчитывается на численность населения соответствующего пола и возраста.

Мы провели трендовый анализ временного ряда заболеваемости населения Российской Федерации за 2005-2015 гг. и изобразили графически на рисунке 1 динамический ряд, представленный в таблице 1.

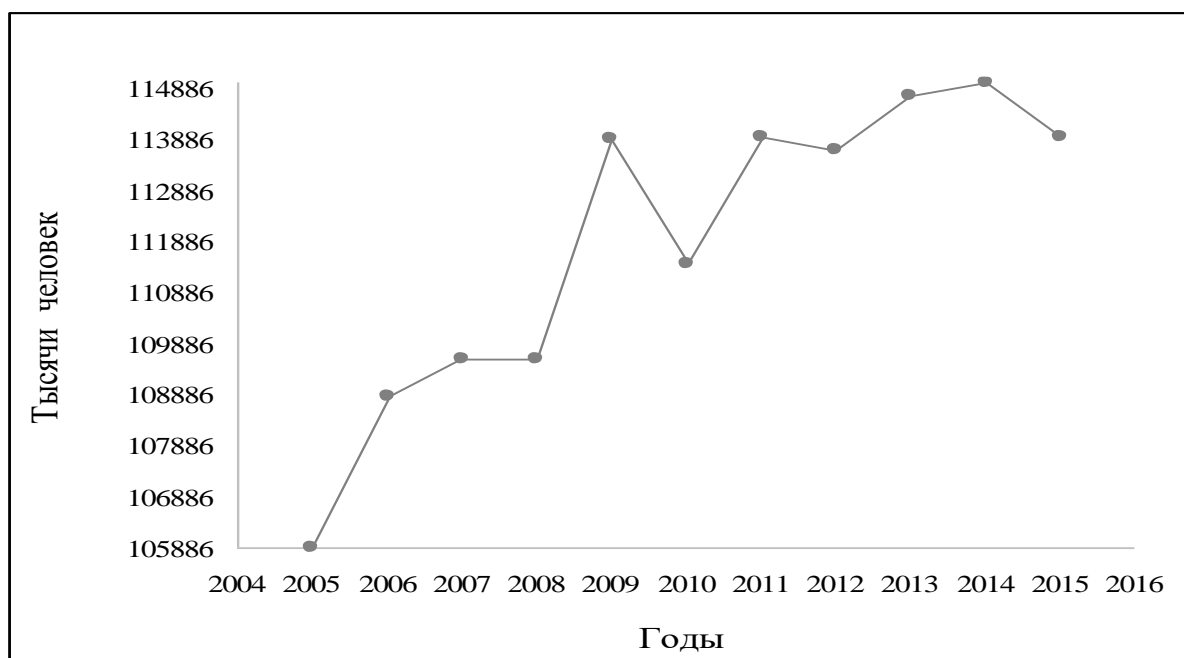


Рисунок 1 – Динамика заболеваемости РФ за 2005-2015 гг.

Визуальный анализ рисунка 1 показал, что уровень заболевания населения Российской Федерации с 2005 по 2009 гг., с 2010 по 2014 гг. имеет тенденцию к росту; с 2009 по 2010 гг. наблюдается тенденция к снижению.

Выясним, существует ли тенденция в динамическом ряду численности заболеваемости населения Российской Федерации.

Анализ динамики заболевания населения Российской Федерации, выявление и характеристика основной тенденции развития дают основание для прогнозирования.

Процесс прогнозирования предполагает, что закономерность развития, действующая в прошлом, сохранится и в прогнозируемом будущем, то есть прогноз основан на экстраполяции [1, 2, 5, 8].

Выделяют следующие элементарные методы прогнозирования:

1) на основе среднего абсолютного прироста по формуле (1):

$$\hat{y}_{t+L} = y_t + \bar{\Delta} \cdot L, \quad (1)$$

где y_t – фактическое значение конечного уровня ряда динамики; \hat{y}_{t+L} – прогнозная оценка значения (t+L) уровня ряда; L – период упреждения (срок) прогноза; $\bar{\Delta}$ – значение среднего абсолютного прироста;

2) на основе среднего темпа роста по формуле (2):

$$\hat{y}_{t+L} = y_t \cdot \bar{T}_p^L, \quad (2)$$

где \bar{T}_p^L – средний темп роста.

Построим прогноз на 2016-2018 гг., результаты представим в таблицах 3 и 4.

Таблица 3 – Прогноз на основе среднего абсолютного прироста

Годы	L	Прогнозные значения
2016	1	$\hat{y}_{2016} = 113927 + 804,1 \cdot 1 = 114731,1$
2017	2	$\hat{y}_{2017} = 113927 + 804,1 \cdot 2 = 115535,2$
2018	3	$\hat{y}_{2018} = 113927 + 804,1 \cdot 3 = 116339,3$

Таблица 4 – Прогноз на основе среднего темпа роста

Годы	L	Прогнозные значения
2016	1	$\hat{y}_{2016} = 113927 \cdot 1,007^1 = 114724,5$
2017	2	$\hat{y}_{2017} = 113927 \cdot 1,007^2 = 113928,0$
2018	3	$\hat{y}_{2018} = 113927 \cdot 1,007^3 = 117150,6$

Таким образом, при условии сохранения тенденции, заболеваемость населения Российской Федерации к 2018 году составит 116339,3 тыс. человек.

Прогноз на основе среднего темпа роста позволяет утверждать, что исследуемый показатель к 2018 году также составит 117150,6 тыс. человек.

Литература

1. Zolotova L.V., Lapteva E.V., Portnova L.V. Assessment of influence the level of personal savings on the dynamics of banking sector indices // *European Journal of Glass Science and Technology. Materials of the X international research and practice conference*, 2015. – С. 234-243.
2. Афанасьев В.Н. Анализ временных рядов и прогнозирования: учебник / В. Н. Афанасьев, М. М. Юзбашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М., 2010. – 320 с.
3. Батракова, Л.Г. Социально-экономическая статистика: учебник - М.: Логос, 2013. - 480 с.
4. Герасимов А.Н. Медицинская статистика: Учебное пособие, 2009г. - 480с.
5. Громыко Г.Л. Теория статистики.: Учебник - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 476 с.
6. Громыко Г.Л. Теория статистики: учебник / под ред. Г. Л. Громыко.- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2009.
7. Демографический ежегодник России. 2013: Стат.сб./ Росстат.-М., 2013. - 543 с.
8. Дуброва Т.А. Прогнозирование социально-экономических процессов/ Т.А. Дуброва. – 2-е изд. испр. и доп. – М.: Маркет ДС, 2010. –192 с.
9. Золотова Л.В., Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Статистическая оценка влияния сберегательного поведения населения на современное состояния банковского сектора России // *Экономика и предпринимательство*, 2015. - № 6-3(59-3). – С. 53-59.

10. Щепина О.П. *Здоровье населения региона и приоритеты здравоохранения* - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010. – 384 с.

Социальное самочувствие студенческой молодежи Оренбургской области

*А.О. Зоц, А.А. Хабибулина, студенты
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия
Научный руководитель – Р.Р. Магомедов, д.и.н., профессор*

Аннотация. В статье определяют степень удовлетворенности студентов оренбургских вузов затронувшими их преобразованиями в различных аспектах вузовской жизни.

Авторы сумели выявить факторы, которые оказывают наибольшее влияние на социальное самочувствие студентов.

Выводы, сделанные в статье, основаны на анализе и обобщении материалов социологического исследования, проведенного в среде студенческой молодежи ведущих оренбургских вузов.

Ключевые слова: социальное самочувствие, образовательный процесс, социальная удовлетворённость, ценностные ориентации, профессиональное самоопределение, молодежь.

Abstract. The article determines the degree of diversity of University students of Orenburg affected their priori in various aspects of life. The authors also identify the factors that have the greatest impact on the social well-being of students. Conclusions, in Dylan article, based on the analysis and synthesis of sociological research, proved a student among the youth of leading universities of Orenburg.

Keywords: social well-being, educational process, social satisfaction, value orientations, professional self-determination, youth.

Новая образовательная ситуация, начавшаяся формироваться в нашей стране во второй половине 80-х годов прошлого столетия, стимулировала качественному изменению содержания отечественной науки, в том числе и социологии. В обновленный научный инструментарий социологии прочно входит термин «социальное самочувствие».

В отечественной социологии определился достаточно широкий круг исследователей, занимающейся этой проблемой [1, 2, 3, 4, 5, 6 и др.].

Несмотря на значительный задел в изучении данной социологической проблемы, многие исследователи признают, что до сих пор отсутствует единый подход к определению сути и содержания понятия «социальное

самочувствие». Заслуживает внимания трактовка этого социологического феномена, данная Л.Е. Петровой. Она социальное самочувствие рассматривает как «синдром сознания, отражающий соотношений между уровнем притязаний и степенью удовлетворения потребностей субъекта...» [5, с. 51].

Исследование социального самочувствия различных социальных и возрастных групп дает возможность оценить изменения, происходящие как на социальном уровне, так и на психологическом.

На социальное самочувствие влияет множество как объективных, так и субъективных факторов. Что касается объективных факторов, к ним можно отнести уровень, качество жизни и экономические, политические, социокультурные перемены в обществе. К субъективным относятся: ощущение стабильности социальной системы, уверенность в завтрашнем дне, ощущение благополучия и счастья.

Следует отметить, что самым наглядным для примера является исследование социального самочувствия молодежи с возрастом 18 – 23 лет, так как она в силу общественных, возрастных, психических особенных свойств больше, чем остальные общественные и возрастные группы, подвержена реальному влиянию конфигураций и перемен, происходящих в обществе.

Главная цель исследования – *мониторинг социального самочувствия студентов 1–5 курсов Оренбургского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, Оренбургского государственного аграрного университета и Оренбургского государственного университета*. На аналитической стадии поставлены следующие задачи: определить степень удовлетворённости студентов, затронувшими их преобразованиями в различных сферах вузовской жизни; определить наиболее существенные факторы, влияющие на социальное самочувствие студентов и наметить возможные пути улучшения их социального самочувствия. Для проведения исследования использованы социологический и статистический методы изучения ситуации. В рамках социологического исследования были разработаны специальные анкеты, включающие оценочные варианты ответов на вопросы. Выборка составила 297 студентов, отбор респондентов случайный, бесповторный.

Оценка степени удовлетворённости образовательным процессом

Для оценки степени удовлетворённости образовательным процессом был задан ряд вопросов для студентов из трёх исследуемых вузов. «Удовлетворены ли Вы процессом обучения в вашем вузе?» и соответствующие варианты ответа: вполне удовлетворены, не совсем удовлетворены, не удовлетворены и затрудняюсь ответить. В целом была получена следующая картина, представленная в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка степени удовлетворенности образовательным процессом

Варианты ответа	ОФ РЭУ им. Г.В. Плеханова	ОГАУ	ОГУ
Вполне удовлетворены	49,2 %	47,4 %	48,3 %
Не совсем удовлетворены	34,6 %	36,3 %	33,6 %
Не удовлетворены	10,2 %	11,1 %	13,4 %
Затрудняюсь ответить	6 %	5,2 %	4,7 %

Результаты опроса свидетельствуют, что учебный процесс во всех исследуемых вузах не устраивает студентов в полной степени.

Для выявления конкретных проблем, волнующих студентов и определяющих их социальное самочувствие, был задан уточняющий вопрос: «Если Вы не удовлетворены, то чем именно?». Можно было выбрать не более трёх вариантов: на первом месте – проблема высокой стоимости образовательных услуг, на втором – проблема неудовлетворённости от преподавания, на третьем – проблема нарушения равенства шансов на получение образования, на четвёртом – несоответствие образования рынку труда. В меньшей степени студентов волнует низкий уровень образования и коррупция в системе образования, 14% затрудняются с ответом. Результаты исследования по трём вузам в целом представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Основные проблемы студенческой молодёжи в сфере образования

Вариант ответа	%
Высокой стоимостью образовательных услуг	27
Устаревшими методиками преподавания	17
Нарушением равенства шансов на получение образования	11
Несоответствием образования спросу на рынке труда	11
Коррупцией в системе образования	10
Низким уровнем образования	10
Затрудняюсь ответить	14

Одним из важнейших по значимости показателей, определяющим не столько удовлетворённость обучением, сколько возможность подготовки специалистов высокой квалификации, является материальная база вуза. В анкете предлагалось дать оценку материальному обеспечению учебного

процесса (наличие спортивных, творческих объектов, удобство аудиторий, компьютерных классов и т.д.) для того, чтобы узнать уровень удовлетворённости. В целом были получены следующие результаты, представленные в таблице 3.

Таблица 3 – Оценка степени удовлетворённости материальной базой вуза

Варианты ответа	ОФ РЭУ им. Г.В. Плеханова	ОГАУ	ОГУ
Вполне удовлетворены	30,2 %	35,7 %	40,3 %
Не совсем удовлетворены	37,6 %	34,3 %	35,2 %
Не удовлетворены	25,2 %	24,6 %	20,1 %
Затрудняюсь ответить	7 %	5,4 %	4,4 %

Таким образом, исходя из полученных данных можно сделать вывод о том, что обеспеченность учебного процесса материальной базой Оренбургских вузов является недостаточной, 52,3% отмечают обеспеченность учебного процесса учебниками и учебными ресурсами как недостаточную. Почти четверть респондентов всех вузов не удовлетворены материальной оснащённостью своего университета.

Ценностные ориентации и установки студентов

В процессе учебной деятельности и после окончания университета у большинства студентов возникает проблема трудоустройства. Был задан вопрос: «Как Вы считаете, будете ли Вы конкурентоспособны после окончания вашего вуза на рынке труда в Оренбургской области?» Результаты представлены в таблице 4.

При оценке полученных результатов можно сделать вывод о том, что значительная доля студентов Оренбургской области не уверены в своей конкурентоспособности после окончания университета, при этом часть оренбургских студентов предпочитают уехать за пределы Оренбургской области.

Таблица 4 – Оценка будущей конкурентоспособности на рынке труда

Варианты ответа	ОФ РЭУ им. Г.В. Плеханова	ОГАУ	ОГУ
Да	40,2 %	35,5 %	38,9 %
Нет	21,5 %	24,2 %	23,2 %

Собираюсь переехать из Оренбургской области	15 %	12,3 %	16 %
Затрудняюсь ответить	23,3 %	18 %	21,9 %

Оценка общей удовлетворённости студентов своей жизнью

Исследование показало, что студенты могут позволить себе питаться в соответствии со своими вкусами (67,2%), довольны семейной жизнью (55,4%) и, в случае необходимости, легко приспосабливаются к новым общественным условиям – 57,9%, заявляют о том, что им хватает умений жить в таких условиях. Однако, распределение ответов на вопрос: «*Чего из перечисленного Вам в жизни не хватает (здоровья, хорошего жилья, руководителей, способных управлять государством, и т. п.)?*», показывает, что почти половина респондентов (48,3%) ссылаются на неполное соблюдение прав человека, экологической безопасности (44,5%) и недостаточность государственной защиты от понижения уровня жизни (41,2%). Молодые люди хотели видеть более способных руководителей, управляющих государством (38,4%). Более того, лишь 14,8% могут с уверенностью говорить о стабильности в обществе и в государстве. А каждый второй студент (49%) не уверен в том, что ситуация в стране будет улучшаться.

Таким образом, результаты социологического исследования, посвященное социальному самочувствию студентов оренбургских вузов, показывают неуверенность и нестабильность молодёжи на рыночной площадке труда. Учащиеся молодёжь беспокоит проблемы трудоустройства после окончания высшего учебного заведения, квалифицированной самореализации в соответствии с приобретенной профессией. Социологический опрос, проведенный в среде студентов трех ведущих вузов Оренбургской области, показывает об отсутствии у них уверенности, что высшее образование гарантирует трудоустройство в соответствии с избранной профессией. Риски, связанные с затруднительными обстоятельствами самореализации молодых людей, появляются в результате несоответствия их стремлений приобрести желаемый социальный статус и ресурсов, имеющихся у разных социальных институтов.

Результаты исследования дают возможность определить тенденции социального самочувствия современной молодёжи, демонстрируют её мнение и стиль мышления, акцентируют внимание на аспектах социальной напряжённости и социального здоровья, заставляют задуматься о судьбах молодёжи и перспективах развития страны.

Литература

1. Бурилкина С.А. *Социальное самочувствие молодёжи крупного промышленного города (по материалам социологического исследования в г.*

Магнитогорске). *Социальная политика и социология*. 2009. № 8 (50). С. 200 – 205.

2. Грачев А.А., Русалинова А.А. *Социальное самочувствие человека в организации // Известия РГПУ им. Герцена*. 2007. № 8 (30). С. 7 – 17.

3. Зябина О.В. *Особенности социального самочувствия студенческой молодежи // Ярославский педагогический вестник*. 2011. №4, Т. II. С. 249 – 252.

4. Орлова Л.А. *О социальном самочувствии учителей Московской области (по результатам социологических опросов) // Социологические исследования*. 1998. № 8. С. 89 – 94.

5. Петрова Л.Е. *Социальное самочувствие молодежи // Социологические исследования*. 2000. № 12. С. 50 – 55.

6. Степанов А.М. *Сравнительный анализ социального самочувствия студентов высших и средних специальных учебных заведений. Вестник СПбГУ. Сер. 12. Социология. Вып. 2*. С. 47 – 59.

Аппроксимация опытных данных показательной функцией с помощью метода наименьших квадратов

*Д.Н. Капашева, студент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В.Плеханова, Россия
Научный руководитель – Матвеев А.Г., к.п.н., доцент*

Аннотация. В статье рассмотрены основные возможности MS Excel, используемые для анализа экономических показателей с помощью метода наименьших квадратов. Проиллюстрировано проведение расчетов для показательной функции с целью аппроксимации опытных данных. Выделены возможности повышения эффективности работы MS Excel.

Ключевые слова: метод наименьших квадратов, математический анализ, линия тренда, подбор параметров, функции MS Excel.

Abstract. This article describes the MS Excel ability used in the method of least squares for analysing the economic indicators. It demonstrates performing mathematical regression analysis calculations for exponential function in order to analyse the economic indicators (prices and demand dependency). The article illustrates the ways of improving MS Excel effectiveness.

Keywords: least squares method, mathematical analysis, trend line, selection of parameters, function MS Excel.

В условиях роста уровня информатизации и автоматизации управления деятельность современных организаций, развития технических средств предоставления достоверной информации специалистам и руководителям для принятия обоснованных управленческих решений, все еще сохраняется широкое применение возможностей MS Excel в работе экономистов. Положительной стороной программы является постоянное совершенствование в плане числа расширения возможных к использованию функций. Отрицательным моментом является расширение количественное, без добавления качественных модификаций, например, готовых шаблонов на основе макросов Visual Basic.

Прежде всего, MS Excel позволяет проводить математические расчеты любого уровня, начиная от различных функций, заканчивая регрессионный анализом и подбором параметров для экономико-математической модели. В MS Excel содержится целый пакет функций, используемых в работе экономистов при проведении расчетов, в том числе автоматизированный подсчет итоговой суммы, расчет минимального и максимального, среднего значения, подведение промежуточных итогов и т.п. [5, с. 53].

Надстройка MS Excel «Формат линии тренда», позволяет не только строить графики ряда функций (экспоненциальной, линейной, логарифмической, полиномиальной до 6 степени), но выводить их уравнения. Окно «Формат линии тренда» пакета функций MS Excel (2007) представлено на рисунке 1.

В целях расширения возможностей использования Ms Excel в работе экономистов можно предложить дополнить надстройку «Линия тренда» показательной функцией. Данный вид будет полезен, если вводимые значения меняются от относительной стабильности к стремительному возрастанию.

Пусть дана некоторая совокупность $x_i, i=1, n$ и $y(x)_i, i=1, n$. Расчёт параметров показательного уравнения, аппроксимирующего указанную совокупность будем искать методом наименьших квадратов. Как известно, в основе данного метода лежит минимизация квадрата ошибки между опытными значениями $y(x)_i, i=1, n$ и теоретическими (или расчётными) значениями \tilde{y}

$$\xi^2 = \sum_{i=1}^m (y - \tilde{y})^2 \rightarrow \min$$

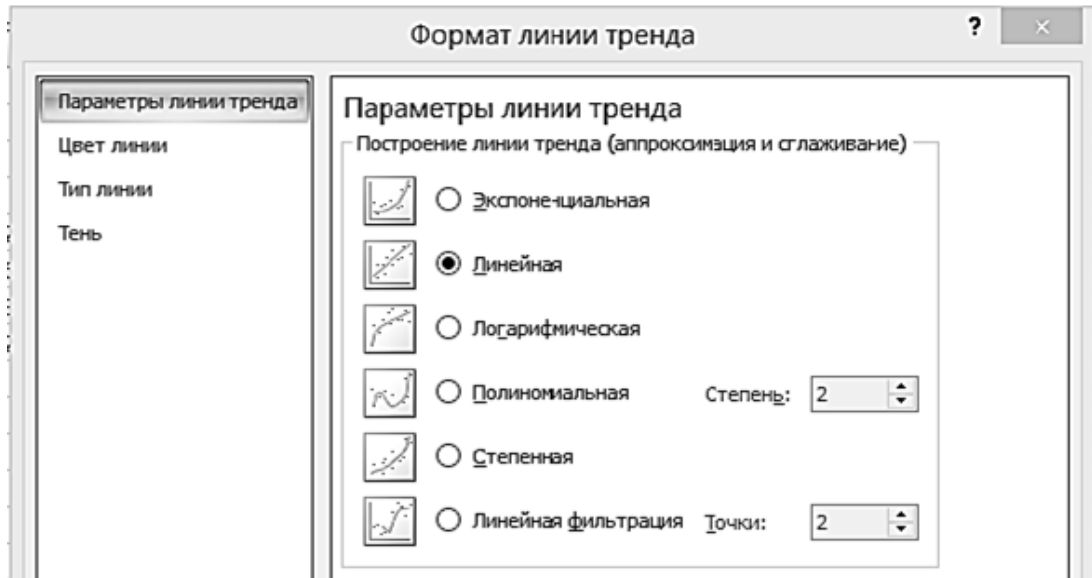


Рисунок 1 – Параметры построения линии тренда в MS Excel

Показательное уравнение имеет вид:

$$\tilde{y} = a \cdot b^x \quad (1)$$

Найдем параметры показательного уравнения (a и b) методом наименьших квадратов. Для начала прологарифмируем выражение (1):

$$\ln y = \ln a + x \cdot \ln b \quad (2)$$

Произведем замену переменных в полученном уравнении. Пусть $\ln y = Y$, $\ln a = A$, $\ln b = B$. В результате получили уравнение линейного вида $\tilde{Y} = A + Bx$. Подставим полученное выражение в формулу для квадрата ошибки и получим:

$$\xi^2 = \sum_{i=1}^n (Y - A - B \cdot x)^2 \rightarrow \min \quad (3)$$

Обозначим ξ^2 как S, продифференцируем выражение (3) по переменным A и B и приравняем его к нулю.

$$\frac{\partial S}{\partial A} = \sum_{i=1}^n 2 \cdot (Y - A - B \cdot x) \cdot (-1) = \sum_{i=1}^n -2 \cdot Y + \sum_{i=1}^n 2 \cdot A + \sum_{i=1}^n 2 \cdot B \cdot x = 0 \Rightarrow$$

$$n \cdot A + B \cdot \sum_{i=1}^n x = \sum_{i=1}^n Y$$

$$\frac{\partial S}{\partial B} = \sum_{i=1}^n 2 \cdot (Y - A - B \cdot x) \cdot (-x) = \sum_{i=1}^n -2 \cdot x \cdot Y + \sum_{i=1}^n 2 \cdot A \cdot x + \sum_{i=1}^n 2 \cdot B \cdot x^2 = 0 \Rightarrow$$

$$A \cdot \sum_{i=1}^n x + B \cdot \sum_{i=1}^n x^2 = \sum_{i=1}^n x \cdot Y$$

В результате получаем систему нормальных уравнений:

$$\begin{cases} n \cdot A + B \cdot \sum_{i=1}^n x = \sum_{i=1}^n Y \\ A \cdot \sum_{i=1}^n x + B \cdot \sum_{i=1}^n x^2 = \sum_{i=1}^n x \cdot Y \end{cases} \quad (4)$$

Решим систему (4) методом Крамера. Для этого приведём значение основного и дополнительных определителей системы:

$$\Delta = \begin{vmatrix} n & \sum x \\ \sum x & \sum x^2 \end{vmatrix}, \quad \Delta_A = \begin{vmatrix} \sum Y & \sum x \\ \sum x \cdot Y & \sum x^2 \end{vmatrix}, \quad \Delta_B = \begin{vmatrix} n & \sum Y \\ \sum x & \sum x \cdot Y \end{vmatrix}$$

Получим формулы для нахождения параметров А и В:

$$\begin{cases} A = \frac{\Delta_A}{\Delta} = \frac{\sum_{i=1}^n Y \sum_{i=1}^n x^2 - \sum_{i=1}^n x \cdot \sum_{i=1}^n x \cdot Y}{n \cdot \sum_{i=1}^n x^2 - \left(\sum_{i=1}^n x \right)^2} \\ B = \frac{\Delta_B}{\Delta} = \frac{n \cdot \sum_{i=1}^n x \cdot Y - \sum_{i=1}^n Y \cdot \sum_{i=1}^n x}{n \cdot \sum_{i=1}^n x^2 - \left(\sum_{i=1}^n x \right)^2} \end{cases} \quad (5)$$

После вычисления параметров А и В необходимо выполнить обратную замену переменных, получив значения а и b:

$$a = e^A$$

$$b = e^B$$

Проиллюстрируем применение показательной функции для аппроксимации табличных данных. Исходные значения х и у, а также необходимые вспомогательные вычисления приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Вспомогательные расчеты

№ п. п.	x	y	Y=lny	x ²	x·Y	$\tilde{y} = 17,37 \cdot 5,56^x$	$\left \frac{y - \tilde{y}}{y} \right $	EXP(X)	СТЕП
1	191	118	4,77	36481	911,20	94,47	0,199	85,87	79,405
2	300	117	4,76	90000	1428,65	124,05	0,060	106,79	135,46
3	480	183	5,21	230400	2500,55	194,51	0,062	153,07	236,21
4	584	220	5,39	341056	3149,88	252,24	0,146	188,46	297,89
5	673	249	5,52	452929	3713,25	315,07	0,265	225,18	352,32
6	770	392	5,97	592900	4597,87	401,49	0,024	273,39	413,15
7	832	510	6,23	692224	5187,03	468,78	0,080	309,48	452,79
8	880	589	6,38	774400	5613,01	528,52	0,102	340,66	483,86
9	938	659	6,49	879844	6088,29	610,96	0,072	382,56	521,81
10	987	708	6,56	974169	6477,13	690,54	0,024	421,95	554,21
Σ	6635	3745	57,29	5064403	39666,88	3680,67	1,04	2487,45	3527,14

Построим корреляционное поле для исследуемой совокупности (x, y):

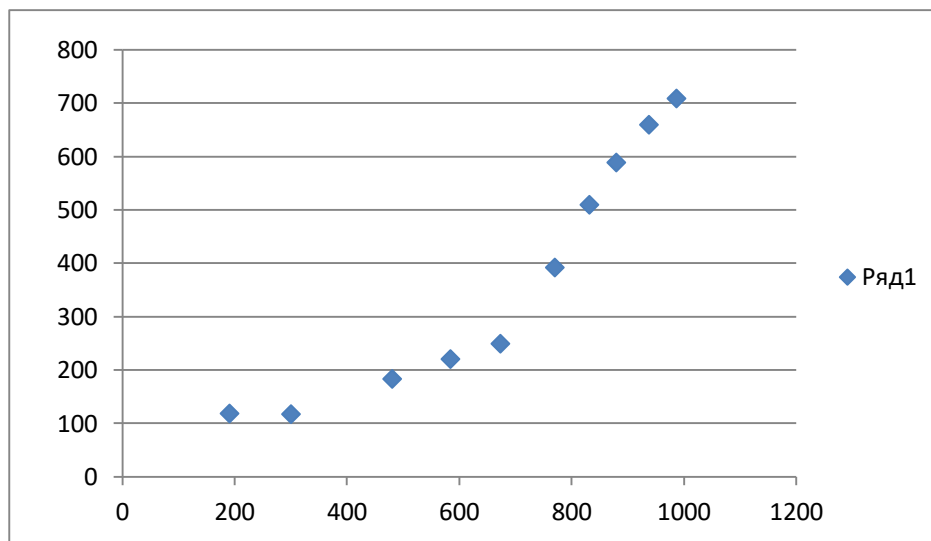


Рисунок 2 – Корреляционное поле

Произведем расчет коэффициентов А и В.

$$A = \frac{3745 \cdot 5064403 - 6635 \cdot 39666}{10 \cdot 5064403 - 6635^2} = 4,071$$

$$B = \frac{10 \cdot 39666 - 57 \cdot 6635}{10 \cdot 5064403 - 6635^2} = 0,0025$$

Следовательно, значения а и в равны:

$$a = e^{4,071} = 58,616$$

$$b = e^{0,0025} = 1,025$$

Таким образом, показательная функция, аппроксимирующая рассматриваемую совокупность (x, y) имеет вид $y = 58,616 \cdot 1,025^x$.

Результаты расчетов по методу наименьших квадратов, представленных в виде графического изображения, в MS Excel для показательной регрессии представлены на рисунке 3.

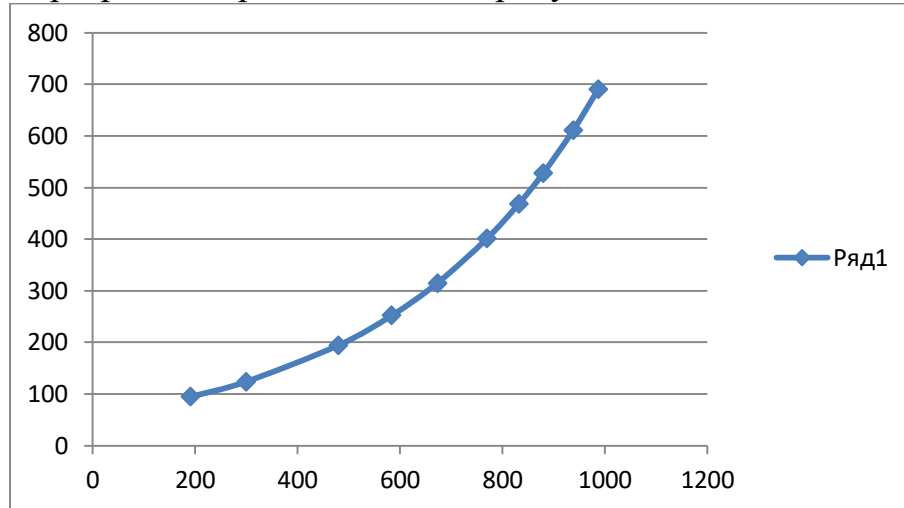


Рисунок 3 – График аппроксимирующей функции $y = 58,616 \cdot 1,025^x$

Оценим качество аппроксимации. Для этого найдем среднюю квадратичную ошибку по формуле:

$$A = \frac{1}{n} \cdot \sum_{i=1}^n \left| \frac{y - \hat{y}}{y} \right| \cdot 100\%$$

Данные, необходимые для расчёта ошибки приведены в 8 столбце таблицы 1. Средняя квадратичная ошибка равна 10,39 %.

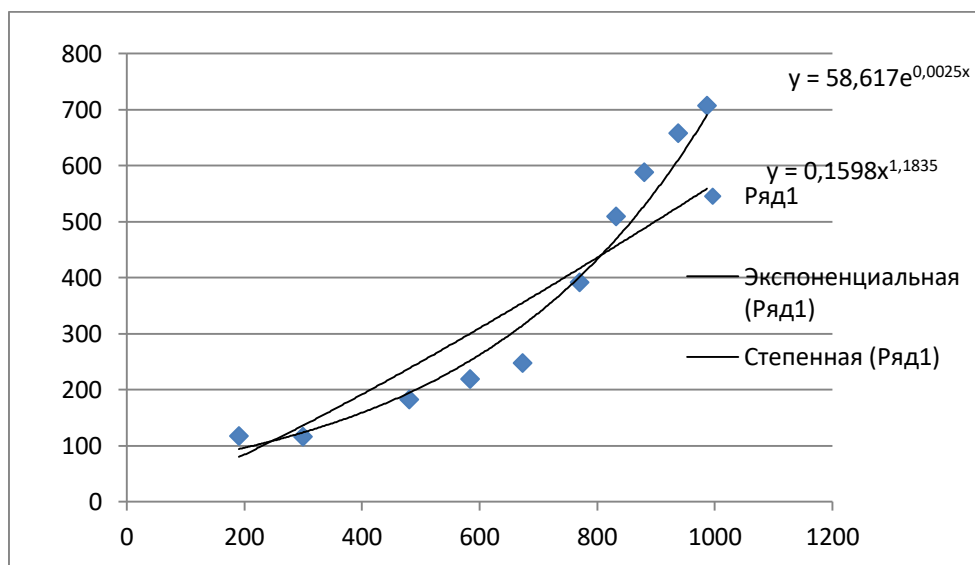


Рисунок 4 – Графики и уравнения экспоненциальной и степенной функции

Для сравнения воспользуемся возможностями MS Excel и рассчитаем параметры степенной и экспоненциальной функций для этих же значений x и y . Результаты приведены на рисунке 4.

Средние квадратичные ошибки аппроксимации данными функциями равны 27,02 % и 23,15 %, соответственно. Расчёты ошибок приведены в 9 и 10 столбце таблицы 1.

Таким образом, наиболее точно рассматриваемая совокупность описывается показательной функцией. В целях максимизации использования MS Excel в работе экономистов можно предложить дополнить надстройку «Линия тренда» показательной функцией для эффективного, в ряде случаев, отображения статистических показателей.

Литература

1. Андреева, А.К. Программные продукты для автоматизации финансовой деятельности [Текст] / А.К. Беликов // Научные записки молодых исследователей. - 2015. - № 1. - С. 37-42.

2. Беликов, Д.В. Развитие рынка информационных технологий России: состояние и тенденции [Текст] / Д.В. Беликов // Вестник СГЭУ. - 2014. - №4 (90).

3. Высоцкая О.С. Решение задачи оптимизации производства с использованием MS Excel // В сборнике: перспективы развития восточного Донбасса / материалы VII-й международной и 65-й Всероссийской научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации; Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова. 2016. С. 503-507.

4. Казарова А.В., Демченко С.А. MsExcel как инструмент аналитика // Экономика. Право. Менеджмент: современные проблемы и тенденции развития. 2015. № 9. С. 50-55.

5. Калимуллина, Э.Р. Сравнительный анализ современных программных продуктов для проведения финансово-экономического анализа [Текст] / Э.Р. Калимуллина, А.Ф. Валиахметов // Молодежный вестник Уфимского государственного авиационного технического университета. - 2016. - № 2 (15). - С. 53-60.

Blockchain: грандиозный технический прорыв

*Е.М. Красикова, студент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия
Научный руководитель – А.Г. Матвеев, к.п.н., доцент*

Аннотация. Статья посвящена изучению такой актуальной на сегодняшний день проблемы, как блокчейн (blockchain). В статье представлены основные преимущества данной технологии, перспективные способы использования и различные мнения о возможном внедрении новой системы в экономику и повседневную жизнь общества.

Ключевые слова: blockchain, «цепочка блоков», биткойн, преимущества технологии blockchain, децентрализованная система.

Abstract. The article is devoted to the study of such a topical problem as blockchain. The article presents the main advantages of this technology, promising ways of using and various opinions on the possible introduction of a new system into the economy and everyday life of society.

Keywords: blockchain, "chain of blocks", bitcoin, advantages of blockchain technology, decentralized system.

В настоящее время одной из актуальных тем, обсуждаемых экспертами в области экономики и защиты информации, является система блокчейн. По мнению многих специалистов, данная система является весьма перспективной с позиции дальнейшего развития и внедрения в повседневную жизнь.

Технология блокчейн представляет собой четко структурированную базу данных с определенными правилами построения цепочек транзакций и доступа к информации, которая исключает мошенничество, кражу данных, нарушение имущественных прав.

Blockchain, в переводе с английского, означает «цепочка блоков». Перевод довольно точный, так как блоки информации собраны в последовательную цепь и защищены криптографическим шифрованием [6].

При этом каждые десять минут все записи в данной программе автоматически проверяются и заверяются особой электронной подписью. «Нотариусами» в блокчейне выступают вычислительные программы, которые зашифровывают информацию в «блок», чтобы удостоверить и занести ее в базу данных. Именно так все блоки соединяются в непрерывную цепочку, которую невозможно взломать, так как сначала необходимо взломать все предыдущие, всю историю цепочки [5].

Родоначальницей технологии блокчейн считается система «Биткойн», созданная в виде саморегулирующейся криптовалюты, не требующей

обслуживания банками или другими финансовыми организациями. Она использовала платформу блокчейн для учета транзакций любого типа. Похожим образом работает любой блокчейн-кошелек, например, та же система Qiwi.

Необходимо выделить преимущества системы Blockchain [4]:

1) Прозрачность сделок.

Сеть блокчейн пребывает в состоянии постоянного контроля. К тому же все данные, внедренные в сеть, остаются прозрачными, и таким образом информация обо всех операциях доступна абсолютно каждому пользователю.

2) Отсутствие центрального сервера.

Отсутствие централизованного хранилища информации не позволяет взять блокчейн-систему под контроль; это просто невозможно, так как информация распределена по тысячам, а то и миллионам компьютеров.

3) Наличие полной копии базы у каждого пользователя.

4) Быстрые и точные транзакции.

Децентрализованная система со встроенной защитой от взлома позволяет проводить транзакции точно, быстро и без посредников.

5) Шифрование данных.

Данные, которые формируются в блок, шифруются в автоматическом режиме. Криптография – гарантия полной безопасности данных.

Так, мы можем отметить, что самым главным в данной технологии является безупречная надежность и абсолютная безопасность.

Рассмотрим одни из наиболее эффективных и перспективных сфер внедрения и использования блокчейна [5]:

В первую очередь следует сказать о применении блокчейна в сфере регистрации собственности. Так, в настоящее время современная экономика в данной области работает очень медленно, это целая бюрократическая цепочка, которая тянется месяцами, и за которую взимается существенная комиссия при привлечении посредников (банки, риелторы и др.). Блокчейн же может предоставить доступную всем учётную книгу, размещённую на миллионах компьютерах, по которой легко можно определить, что и кому принадлежит. При этом любые операции совершаются моментально и без комиссии. Так, например, в Грузии уже больше года регистрируют земельную собственность в блокчейне. Что касается России, то она пока находится в стадии создания и разработки национальной виртуальной валюты.

Технология блокчейн может использоваться и при заключении контрактов любых видов. В практике нередко встречаются случаи, когда участники сделки утаивают какую-либо ценную информацию или просто-напросто не выполняют условия контракта, и поэтому у людей складываются не доверительные отношения и боязнь возникновения риска. В этом случае система блокчейн даёт возможность устранить человеческий

фактор, так как процесс заключения и выполнения контракта является полностью автоматическим, а значит, доверие сторон вовсе не требуется. Первыми в России сделку с использованием блокчейна провели Альфа-Банк и S7 Airlines.

Так же технология блокчейн предоставляет такой уникальный на сегодняшний день продукт, как блокчейн-паспорт, с помощью которого возможно через новую систему получать разнообразные правительственные услуги, например, регистрировать бизнес или заключать брак. При этом гражданин децентрализованной системы может воспользоваться государственными службами в любой точке мира. К тому же при использовании блокчейна в данной сфере, государство может сократить свои расходы на содержание государственного аппарата. Плюсом является и то, что именно данным способом можно избавиться от коррупции чиновников, так как все операции прозрачны. Следует отметить, что в настоящее время действует Блокчейн-платформа [Borderless.tech](https://borderless.tech), которая позволяет оформить брак, право собственности или патент, управлять ценностями, зарегистрировать бизнес или некоммерческую организацию. Так называемый паспорт «гражданина мира» можно получить в пару кликов на сайте организации и это вовсе не является фантастикой, это всё вполне реально.

Даная технология может быть применима почти во всех сферах жизнедеятельности человека, однако, отношение к такой новой системе не всегда положительное.

Например, отношение финансовых и государственных учреждений к новой технологии неоднозначное. Так, правительства опасаются, что бесконтрольные сделки облегчат жизнь нелегальным торговцам наркотиками, оружием и человеческими органами. К тому же это может привести к тому, что банки, биржи и платежные системы станут ненужными. Однако переход к блокчейну – настоящий прорыв в финансовых технологиях, сопоставимый с переходом от телефонии к интернет-связи, поскольку именно эта технология оказывается универсальным решением для бизнеса, который совершает сделки с большим количеством участников или же с новыми участниками, которые пока не доверяют друг другу.

Тем не менее, существует определенный ряд барьеров повсеместного использования данной системы. К примеру, производительность блокчейн-систем ниже, чем высоконагруженных систем. Еще одним барьером становится существование такого сочетания факторов, при котором работа системы будет сильно замедлена или станет невозможна на какое-то время [1].

Но, несмотря на некоторые отрицательные моменты по поводу применения новой технологии, ряд экспертов всё же считают, что данная

система позволит оптимизировать издержки государственного и корпоративного управления, и за ней будущее.

«Несмотря на то, что технологию блокчейн никто до конца не понимает, она радикальным образом изменит всю экономику» - такое высказывание принадлежит главе Сбербанка Герману Грефу. Он также отметил, что Сбербанк уже внедряет ряд проектов на базе новой технологии.

Аналитик Михаил Мащенко так же соглашается с тем, что с использованием технологии Blockchain сдвиг в экономике безусловно произойдёт. Более того, отмечает он, сдвиг уже происходит: большое количество компаний по всему миру работают над внедрением новой технологии в свои бизнес-процессы.

Необходимость внедрения технологии Blockchain М. Мащенко объясняет тем, что она позволяет децентрализовать процессы: если говорить про финансы, то наличие своей копии реестра у каждого участника системы позволит переводить средства напрямую контрагенту и устранить посредников, таких как брокеры, банки, а при должном доверии к системе еще и нотариусов, юристов и др.

Таким образом, Blockchain – действительно революционный, принципиально иной способ хранения и передачи информации по сети, имеющий массу вариантов для практического применения. Но данная технология имеет некоторые риски, и поэтому её внедрение требует тщательной подготовки и более компетентного изучения для конкретной отрасли.

Однако оптимисты верят, что блокчейн-технологии уже в недалёком будущем избавят мир от коррупции, бюрократии, интернет-мошенников, нечестных выборов и невыполненных договорных обязательств.

Не знаем, конечно, насколько оправданы столь радужные прогнозы, но время покажет. Стоит только сказать, что этот процесс уже нельзя остановить – технология все прочнее входит в нашу повседневную жизнь.

Литература

1. *Арефьева А.С., Гогохия Г.Г. Перспективы внедрения технологии блокчейн // Молодой учёный. – 2017. - № 15.*

2. *<http://fb.ru/article/261672/blokchejn> [Электронный ресурс]. – Статья «Блокчейн», автор Панькова О.В.*

3. *<https://www.rbc.ru/economics/16/09/2017/> [Электронный ресурс]. – РБК, Экономика: Греф анонсировал «гигантский сдвиг» в экономике благодаря блокчейну.*

4. *<http://hiterbober.ru/web-technologies/tehnologiya-blokchejn.html> [Электронный ресурс]. - «ХитёрБобёр.ru», «Что такое технология блокчейн и как она работает», эксперт Денис Кудерин.*

5. http://expert.ru/russian_reporter/2017/10/chto-mozhet-blokchejn/ [Электронный ресурс]. – ЭКСПЕРТ ONLINE, Экономика, Что может блокчейн.

6. Трипкош В.А. Электронная цифровая подпись в деятельности предприятий и организаций. Учебное пособие / В.А. Трипкош, А.Г. Матвеев. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2012. – 172с.

**К вопросу о применении интеллектуальных технологий при
автоматизации средств управления состоянием объектов
газотранспортных систем**

*А.А. Кузнецова, магистрант
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», Россия
Научный руководитель – В.А. Трипкош, к.т.н., доцент*

Аннотация. В статье проводится анализ существующих методов повышения эффективности функционирования систем газоснабжения. Предлагается подход, основанный на применении интеллектуальных технологий в процессе автоматизации средств управления состоянием объектов газотранспортных систем.

Ключевые слова: автоматизация, управление, интеллектуальные технологии, газотранспортные системы.

Abstract. The article analyzes the existing methods of improving the efficiency of gas supply systems. The approach based on application of intellectual technologies in the process of automation of means of control of a condition of objects of gas transport systems is offered.

Keywords: automation, control, intelligent technologies, gas transportation systems.

Единая система газоснабжения (ЕСГ) России представляет собой сложный производственно-технологический комплекс, объединяющий объекты добычи, переработки, транспорта и подземного хранения газа в единый иерархически управляемый процесс [5, с. 1].

Особенностями ЕСГ являются: объективная необходимость централизованного диспетчерского управления потоками газа; значительная территориальная распределенность и большая размерность как ЕСГ в целом, так и ее отдельных объектов.

Диспетчерское управление представляет собой магистральное направление развития человеко-машинных систем управления технологическими процессами. За последние годы существенно изменилась

информационно-программная среда на рабочем месте диспетчера, повысились требования к качеству принимаемых решений [5, с. 3].

Техническая диагностика приобретает все большее значение для газового комплекса страны. В условиях интенсивного старения значительной части магистральных газопроводов при ограниченности инвестиций в реконструкцию и техническое перевооружение она является не только важнейшим средством предотвращения аварийных ситуаций и обеспечения надежности трубопроводного транспорта газа, но и во многом определяет его эффективность [2, с. 12].

Эти факторы, а также то, что транспорт газа является технологически опасным процессом, определяют актуальность разработки и исследования автоматизированных средств управления состоянием объектов газотранспортных систем. К такого рода средствам следует отнести комплексы моделирования и оптимизации, а также средства, основанные на системах искусственного интеллекта.

Эффективная и безопасная эксплуатация магистральных газопроводов (МГ) невозможна без использования современных методов и средств контроля технического состояния и технологических параметров работы линейной части магистральных газопроводов и оборудования компрессорных станций (КС). В связи с этим в настоящее время большое внимание уделяется созданию средств и методов технической диагностики. Значение развития диагностирования неуклонно увеличивается, что предопределено объективными тенденциями развития газовой отрасли, сопровождающимися непрерывным расширением номенклатуры и количества эксплуатируемого на МГ оборудования и трубопроводов, усложнением и разнообразием их конструкций, различием условий и стратегии эксплуатации при ограниченности трудовых и материально-технических ресурсов.

Общая методология технической диагностики, как и теории надежности, основывается на понятии технического состояния. Техническое состояние объекта – это состояние, которое характеризуется в определенный момент времени, при определенных условиях внешней среды, значениями параметров, установленных технической документацией на объект [2, с. 15]. Основная цель диагностирования МГ – это повышение эффективности и надежности транспорта газа.

Анализ нештатных ситуаций на трубопроводных системах показывает, что вызывающие их факторы связаны:

- со стихийными природными процессами (землетрясения, оползни, карсты, наводнения и др.);
- с криминальной деятельностью человека (несанкционированные врезки в трубопроводы под давлением газа, вандализм и др.);
- с несовершенством проектных решений, нарушением технологии строительства, эксплуатации и ремонта;

– с вредным воздействием на трубопроводы транспортируемой среды, грунта, физических полей.

В работах [1, 4] рассматривается способ повышения эффективности функционирования и предлагается вариант построения автоматизированной системы управления состоянием объектов газотранспортных систем за счет идентификации риска.

Применение данного подхода позволяет:

– идентифицировать величину риска аварии на газотранспортных системах (ГТС) и, соответственно, более надежно управлять безопасностью обвязок оборудования газораспределительных станций (ГРС) с запорной арматурой (ТПО);

– перераспределять ресурсы и затраты адекватно существующим техногенным опасностям;

– планировать обследования на научной основе для выявления наиболее вероятного и опасного вида износа;

– снизить вероятность аварии ГТС за счет целевого использования временных и материальных ресурсов.

Построенная с использованием агрегированных аналитических моделей технология интеллектуального управления состоянием ТПО с идентификацией риска представляет собой комплекс взаимно увязанных процедур, на выходе которого достигается оптимальное управленческое решение, позволяющее существенно повысить эффективность функционирования газотранспортных систем [1, с. 3].

В работе [2] авторы существенно расширили принципиальные возможности диагностики напряженного состояния горного массива с помощью радиоволновых методов диагностики.

Радиоволновой метод имеет ряд неоспоримых преимуществ:

– возможность обнаруживать локальные токонепроводящие, не диэлектрические, природно-техногенные неоднородности в плохо проводящих средах независимо от степени минерализации подземных вод;

– большую детальность, репрезентативность и сходимость полевых материалов ГТС за счёт высокоточной оптической взаимной ориентации приёмно-передающих GIS антенн;

– использование современных радиотехнических решений в аппаратурных средствах;

– простота и технологичность GIS методики проведения полевых работ, наглядность окончательных результатов;

– возможность использования GPS и его GIS.

При этом нельзя не отметить, что применение этого метода ни в коем случае не противоречит существующему подходу к внедрению ТПО методов и средств технической диагностики магистральных GIS газопроводов, а дополняет его и позволяет существенно повысить полноту и достоверность диагностирования [2, с. 23].

В работе [3] предлагается способ защиты информационных технологий удаленного управления объектами газотранспортной системы. Технологии удаленного управления в газовой отрасли также называют «малолюдными технологиями». Внедрение технологий удаленного управления объектами ГТС направлено на оптимизацию процессов хозяйственной деятельности и на повышение уровня безопасности технологических объектов.

«Малолюдные технологии» затрагивают решения в области автоматизации, информатизации и связи. Процессы внедрения направлены на модернизацию средств и систем автоматизации, информатизации и связи и осуществляются в рамках строительства новых объектов, а также реконструкции, модернизации, переоснащения и ремонта существующих введенных в эксплуатацию объектов.

Технологии удаленного управления интегрируются в автоматизированные системы управления технологическим процессом (АСУ ТП) и системы диспетчерского сбора информации и управления объектами газотранспортной системы. Учитывая тот факт, что технологические объекты газотранспортных предприятий часто находятся на территории нескольких субъектов Российской Федерации и географически удалены от диспетчерской службы предприятия, можно утверждать, что задача удаленного диспетчерского мониторинга и управления объектами ГТС становится особо актуальной и значимой [3, с. 1].

Все рассмотренные выше методы имеют много плюсов, но могут и быть усовершенствованы путем применения интеллектуальных технологий.

Данный подход раскрывает следующие возможности:

- способность формировать вполне четкие решения на основе нечетких, нестрогих, неполных, неопределенных данных;
- способность объяснять выводы и решения, то есть наличие механизма объяснения;
- способность к обучению, переобучению и, следовательно, к развитию.

Для создания системы управления состоянием объектов газотранспортных систем с применением интеллектуальных технологий необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать существующие способы оценки состояния объектов ГТС;
- определиться с математическим аппаратом и технологией внедрения интеллектуальных средств управления;
- выбрать среду программирования и определить архитектуру интеллектуального программного модуля системы управления.

Применение метода удаленного управления газотранспортными системами с использованием интеллектуальных технологий позволит

сделать мониторинг состоянием газотранспортных систем и управление ее объектами более точным и адаптируемым к реальным условиям функционирования ГТС.

Литература

1. Владов Ю.Р. *Технология управления состоянием газотранспортных систем с идентификацией риска и учетом природных факторов* / Ю.Р. Владов, А.Ю. Владова, Д.Н. Щепинов // Бюллетень Оренбургского научного центра УрО РАН, 2015. – № 4. – С. 3.

2. Задедриголова М.М., Лопатин А.С. *Применение радиоволнового метода контроля для обеспечения безопасности газотранспортных систем: Учебное пособие* / М.М. Задедриголова, А.С. Лопатин // М.: Издательский центр РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина, 2014. – С. 12 – 72.

3. Кирсанов С.В. *Защита информационных технологий удаленного доступа газотранспортными системами* / С.В. Кирсанов// Доклады ТУСУРа, 2013. – № 2. – С. 1 – 5.

4. Кушнарченко В.М. *Построение автоматизированной системы управления состоянием объектов газотранспортной системы с идентификацией риска* / В.М. Кушнарченко, Д.Н. Щепинов, Ю.Р. Владов, А.Е. Пятаев, В.А. Трипкош // Проблемы сбора, подготовки и транспорта нефти и нефтепродуктов. 2017. № 3 (109). - С. 143 – 153.

5. Леонов Д.Г. *Объектно-ориентированная технология разработки систем поддержки принятия диспетчерских решений в транспорте газа* / Д.Г. Леонов // Научная электронная библиотека, 2000. – С. 1 – 143.

Воспитание нравственно-волевых качеств личности студентов

*А.И. Левен, студент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия
Научный руководитель – Н.С. Шумилина, к.п.н., доцент*

Аннотация: В статье обозначена актуальность воспитания нравственно-волевых качеств студентов в физкультурно-спортивной деятельности на примере студентов Оренбургского филиала Российского экономического университета. Особое внимание уделено формированию способностей корпоративного сотрудничества и общего преодоления преград на пути к достижению цели.

Ключевые слова: нравственно-волевое воспитание, нравственно-волевые качества, нравственно-волевая зрелость, принципы воспитания, педагогические условия воспитания, этапы воспитания.

Abstract. In the article the urgency of education of moral and strong-willed qualities of students in physical culture and sports activity is shown on an example of students of the Orenburg branch of the Russian economic university. Particular attention is paid to the formation of the capabilities of corporate cooperation and the general overcoming of obstacles on the way to achieving the goal.

Keywords: moral and strong-willed upbringing, moral and volitional qualities, moral-volitional maturity, the principles of upbringing, the pedagogical conditions of upbringing, the stages of upbringing.

Общественное совершенствование требует от индивида стимулирование ответственности за происходившее в стране, самодисциплине, нравственного саморазвития. На это ориентирована нравственность как устройство меж индивидом и социумом. Противоречия, образующиеся меж прежним и нынешним, совершенными представлениями и реальной действительностью, микро- и макросредой, сомнительны. Отсюда неминуемость конфликта воззрения, противоречивость суждений, которые при нехватке моральных устоев имеют все шансы привести к вседозволенности актуальность нравственного развития человека как наивысшей ценности.

Наряду с торгово-экономическим университетом возрастающее значение в осуществлении общекультурного развития и воспитания учащихся приобретают спортивные секции в стенах вуза.

Анализ практики работы педагогов-тренеров спортивных секции позволил установить односторонность понимания ими сущности нравственно-волевых качеств личности и путей их воспитания. Эти качества в большинстве случаев связываются лишь со спортивными

достижениями. Не достаточно внимания уделяется гуманизации отношений, формам взаимодействий студентов, содействующих формированию способностей корпоративного сотрудничества и общего преодоления преград, в итоге, переживают счастье от благополучно проведенной работы [4, 5].

Данное сужение сферы проявления нравственно-волевых качеств (НВК), недооценка преподавательского потенциала физкультурно-спортивной деятельности ограничивают эффективность целостного процесса преподавания [3, 6, 8].

В тоже время нужные условия для формирования НВК у студентов есть, потому что они уже имеют необходимый навык морального поведения, просыпается моральная надобность в жизненном самоопределении и самовоспитании [1, 2, 7].

Не обращая внимания на значимость ранее произведенных изучений, предназначенных данному вопросу, остаются практически неизученные особенности процесса развития НВК студентов, его суть как самодвижение, внутренние и внешние противоречия, диагностика значения нравственно-волевого становления, нрав беспристрастных зависимостей между ходом становления НВК и системы их воспитания в спортивных секциях, пути стимулирования их формирования в процессе морального просвещения и практической работы.

С этим учетом сформулирована трудность исследования: каков социально-педагогический критерий, обеспечивающий образование НВК студента в процессе физкультурно-спортивной деятельности?

Предметом изучения стал процесс формирования НВК у спортсменов.

В теоретическом плане учение опиралось на идейные положения об индивидууме как о субъекте общей работы и личного становления, о закономерностях данного процесса, о роли работы и общения в нем.

Постановление вопросов нравственного воспитания подразумевает выявление системообразующего причины, отыскание решающего парадокса нравственного становления и саморазвития личности, выбор ею личного жизненного пути. Этим феноменом являются нравственно-волевые свойства. В них свобода служит как опосредующим звеном меж моральными убеждениями и чувствами личности, с одной стороны, и ее действиями – с иной.

Слияние воли с нравственностью гарантирует сообразный тип поступков, который неразрывно связан с внутренней борьбой, преодолением различного образа проблем.

Закономерность связи воли с нравственностью ориентируется и тем, что 1-ая считается частью сознания, связанного с интеллектом и чувствами, при этом эффективной его частью, конкретным образом характеризующей проявление энергичности личности.

Нравственно-волевые свойства в целостной структуре личности студента рассматриваются с позиций субъектного расклада, который предполагает не лишь только ансамбль свойственных для всякого человека свойств, но и свойственному внутреннее строение, дееспособность рулить отношениями с людьми, менять своими поступками окружающую реальность, умение сравнивать понятия и действия друзей, а еще личные с усвоенными нравственно-волевыми аспектами, воплотить в жизнь вакантный выбор части поведения [1].

Это осознание субъектности присваивает действенность нравственно-волевых свойств, применяя которые лицо учащегося выступает инициативным, креативным началом процесса самоорганизации.

По собственной структуре нравственно-волевое качество – сложное социально-детерминированное личностное воспитание с оживленно-изменяющимся, противоречивым единством чувств, желаний, поступков, то есть пониманием и прочувствованием морального и волевого дела, его реализацией в адекватном поведении.

Это для начала такие черты, как целеустремленность, социальная инициатива, чувство ответственности перед коллективом за средства воздействия при совершении морально-волевого поступка.

Присутствие НВК разрешает личности благополучно исполнять надлежащие функции:

- оценивающую, связанную с пониманием и принятием предметно нацеленных решений;
- эмоционально-ценностную, проявляющуюся в оценке лично и социально важной спортивной работы, ее воздействии на психофизический образ, общественный статус и результативность спортивных достижений;
- мотивационно-поведенческую, обеспечивающую проявление энергичности личности в выбранной сфере спортивной работы, преодоление образующихся в ней проблем и препятствий.

Для диагностики нравственно-волевой зрелости личности применялись три способа воспитывающих ситуаций. Обстоятельства большой степени трудности настоятельно просили от студентов значимых морально-волевых усилий, связанных с подчинением собственного социального, высочайшего значения нравственной саморегуляции при разрешении инцидента. Обстоятельства средней степени трудности содержали трудности выбора решения, но не включали очевидного противоречия, а маленькой степени трудности настоятельно просили от молодого спортсмена нравственного саморегулирования, основанного на несложных этических нормах [9].

С учетом степени трудности моральных обстоятельств и понимания воспитанником необходимой нравственной потребности, проявленной целеустремленности, социальной инициативы и чувства ответственности перед спортивным коллективом, на базе корреляции меж данными

показателями уделены четыре этапа нравственно-волевой зрелости молодых спортсменов. В соответствии уровень определялся при позитивном решении не менее 70 % педагогических обстоятельствах.

Нравственно-волевое образование личности студента в процессе спортивной работы представляло собой педагогически санкционированный поэтапный процесс, в ходе которого появлялась и нарастала мотивационно-поведенческая стабильность, обобщенность и согласованность целостности компонента НВК; создавались: целеустремленность, личностная позиция, субъектность.

Источником взаимосвязей компонентов НВК выступало взаимодействие в системе «студент – педагог – спортивный коллектив», обуславливающей нравственно-ценностное содержание спортивной деятельности, субъект-субъектные позиции воспитанников и педагогов (сочувствие, помощь, взаимопонимание). Суть содержательно-динамичного саморегулятивного процесса воспитания НВК стала их подневольность от соразмерности становления моральных и волевых качеств.

При гармоническом и соразмерном – воспитывался их стойкий и эффективный комплекс, обеспечивающий лучшую регуляцию сознания и поведения, при ином их сочетании – процесс воспитания усложнялся. Внутренним источником воспитания НВК является преодоление противоречия меж опережающим развитием формирующегося сознания и его реализацией в поведении. Суть мотивационного нюанса воспитания нравственно-волевых качеств – в его зависимости от мотивов поведения, особенностей корректировки начальных мотивов [4].

Причинами корректировки считаются триумф в претворении в жизнь целей, навык нравственно-волевого преодоления препятствий, сложность критерий совершения действий, прочность личного значения целей и др.

Процесс воспитания НВК личности осуществлялся на базе надлежащих основ:

- непрерывности и преемственности, отображающих временную, пространственную и содержательную связь уровней и значений ее нравственно-волевого развития;

- общественно-культурного определения воспитательного процесса на спортивных секциях, опирающегося на ценностное отношение студентов к публичным и культурным достижениям в социальном развитии, переходящих и использующих их в широком контексте жизнедеятельности;

- целостности системного и личностного и деятельного подходов, позволяющих педагогу видеть и воспринимать переходность воспитательных воздействий всех институтов социализации личности, ее необычную оригинальность, развивать и признать гуманистические отношения в содействии всех субъектов воспитательного процесса;

– вариативности и динамичности применения средств, норм, приемов и способов воспитания в зависимости от значений нравственно-волевого становления студентов, шага этого процесса, их неординарности [10].

Целостности применения ближних, средних и далеких целей спортивной работы как важного обстоятельства поочередной мобилизации и проявления НВК, психофизических вероятностей студентов для перехода на высшую степень индивидуального, спортивного и общественного роста.

Личность студента обусловлено эффективностью процесса воспитания НВК, каждому из них свойственны особая взаимосвязь компонентов, воспитательный процесс достигается путем преодоления главных противоречий между мотивами которые разные по ценностям и проявляя волевые усилия для того то бы достичь поставленной цели. Первый этап воспитательной работы охватывает от одного до шести месяцев. Большое количество студентов относится к низкому уровню нравственной волевой зрелости.

Применяются воспитывающие ситуации малой степени сложности: Использовать одобряющие оценки является преимуществом для выявления недостатка, который стал привычным; (провоцирование) смелости, отсроченной оценки, честности. Наказание для студента практически не используются. Преподаватель убеждает студентов в том, что спорт помогает избавиться от вредных привычек и негативных взглядов. Второй этап охватывает период от шести месяцев до года, в этот период студенты приобретают второй уровень нравственной волевой зрелости.

Преимущественно используются ситуации средней степени сложности: доверия, нравственной вины противоречивого выбора. Укрепляются положительные качества и черты, навыки и умения, которые сформировались на первом этапе.

Для каждого студента используют особенный подход, который направлен на достижения чувства ответственности перед коллективом, целеустремленности, интерес к познавательной и трудовой деятельности, укрепления с педагогами отношений, товарищами по спорту, родителями. Третий этап включает в себя от двух до трёх лет обучения.

Студенты включаются в ситуации большей степени сложности: индивидуальной ответственности, самооценки, нравственного выбора. Вырабатываются у студентов навыки самовоспитания и самоконтроля в основных видах деятельности, трудовой, учебной, спортивной, общественной. Умение самому принимать решение в сложных ситуациях. Преподаватель проявляет требовательность и строгость, целенаправленно ставя студентов в ситуации, которые помогут преодолеть неверие в свои силы, закреплять нравственно-волевые качества.

Продуктивность взаимодействия спортсменов учебно-тренировочной работы во многом гарантируется самостоятельными методами ее организации, когда ее студенты занимают субъективную позицию.

Повышение потенциала самодеятельности ведет к обогащению мотивации ее членов, их самоутверждению и самовыражению во всевозможных делах и методах их поведения.

Действенность рассмотренной воспитательной системы получила убедительное свидетельство в настоящем педагогическом эксперименте, в итоге которого число студентов с высоким и средним уровнями нравственно-волевой зрелости в опытных группах оказалось в два с половиной – три раза более, чем в контрольных, при резком сокращении спортсменов с невысоким ее уровнем.

Опытно-экспериментальная работа разрешила отметить и доказать надлежащие педагогические обстоятельства эффективного нравственно-волевого воспитания студентов торгово-экономического университета:

- диагностика личных особенностей нравственно-волевого становления студентов как условие индивидуализации воспитательного процесса;

- прогнозирование и реализация личностного и социально-ценностного результата спортивной деятельности каждого студента;

- конструирование целей спортивной деятельности, адекватных интересам, психофизическим возможностям, личностному и социальному развитию студентов;

- всеохватывающее внедрение персональных, массовых и коллективных форм взаимодействия студентов;

- стимулирование самодеятельности и самостоятельности студентов, адекватных их нравственно-волевой зрелости;

- создание субъект-субъектных отношений между студентами и педагогами с уважительным отношением к личности, ее ценностям, мнениям, принятию решений;

- моделирование в учебно-тренировочных занятиях ситуаций, внешних и внутренних условий, приближенных к условиям настоящих соревнований и требующих автономного выбора нравственно-волевых решений, действий, творческой активности;

- регулярный обзор и нравственная оценка педагогом и студентом результатов и мотивов действий и поступков любого члена спортивного коллектива [9].

Установлено, что нравственно-волевые качества, сформированные в спортивной работе студентов, приобретают ловкость к перенесению и самостоятельному проявлению в иных обликах их жизнедеятельности.

Литература

1. *Психология детства. Учебник. Под редакцией члена-корреспондента РАО А. А. Реана – СПб.: «Прайм-ЕВРО-ЗНАК», 2010. – 368 с.*

2. Асмолов, А.Г. Психология личности: Учебник. – М.: Изд-во МГУ, 1990. – 367 с.
3. Буева, Л.П. Человек: деятельность и общение. М.: Наука, 1978. 286 с.
4. Косинцева, Т.Д. Нормы морали в нравственном воспитании студентов // *Нравственность и религия: сб. статей III Всероссийской научно-практической конференции.* – Пенза, 2006. – 320 с.
5. Кочетов, А.И. Педагогические основы самовоспитания. М., 1974. – 330 с.
6. Каган, М.С. Мир общения. М. : Политиздат, 1988. -321 с.
7. Реан, А.А. Психология и педагогика: учебник / А.А. Реан, Н.В. Бордовская, С.И. Розум.- СПб .: Питер, 2009.-432с.
8. Соснин, В.А. Социальная психология: учебник / В.А. Соснин, Е.А. Красникова. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. – 336 с.
9. Шумилина, Н.С. Формирование профессионально-этической направленности студента в образовательном процессе вуза [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук (13.00.08.) / Наталия Сергеевна Шумилина; ОГПУ. – Оренбург, 2012 г. – 24 с.
10. Шумилина, Н.С. Возможности спортивного клуба для формирования профессионально-этической направленности // *Актуальные проблемы торгово-экономической деятельности и образования в современных условиях: электронный сборник научных трудов Десятой Международной научно-практической конференции.* – Оренбург: Оренбургский филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2015. - С. 601-609. ISBN 978-5-88838-561-6

Технологии управления электроприводными комплексами на основе искусственных нейронных сетей

*К.М. Малик, магистрант
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», Россия
Научный руководитель – В.А. Трипкош, к.т.н., доцент*

Аннотация. В статье проводится анализ существующих технологий и систем управления электроприводными комплексами на основе искусственных нейронных сетей. Предлагается путь автоматизации процесса управления электроприводными комплексами на основе искусственных нейронных сетей.

Ключевые слова: сложные технические системы, автоматизация управления, электроприводные комплексы, искусственная нейронная сеть.

Abstract. The article analyzes the existing technologies and control systems of electric drive complexes based on artificial neural networks. The way of automation of process of management of electric driving complexes on the basis of artificial neural networks is offered.

Keywords: complex engineering system, automation control, electric drive systems, artificial neural network.

Сложные технические системы являются важным составляющим элементом развития современного производства. Различные по своим целевым процессам и выполняемым функциям сложные системы имеют ряд отличительных признаков, таких как:

- обладание определенным единством цели и способствование выработке оптимальных выходов из имеющегося множества вариантов;
- выполнение большого количества различных функций;
- сложность функционирования;
- высокая степень автоматизации;
- возможность статистического описания поступающего в систему возмущения.

Таким образом, сложные технические системы нашли свое применение в самых разных сферах человеческой жизни.

Одним из примеров сложных технических систем являются электроприводные комплексы, без которых невозможно развитие и функционирование современного производства. Электропривод, обеспечивающий автоматическое выполнение различных технологических операций и согласовывающий отдельные действия, нашел свое применение в станкостроении, металлургии, горной, пищевой, химической, легкой промышленности.

Однако существующие методы и способы управления сложными технологическими системами, в частности электроприводными комплексами, становятся малоэффективными при наличии высоких скоростей, большого количества установок, работающих в разных фазах производственного цикла и в неблагоприятных условиях. Поэтому применение искусственных нейронных сетей в аппарате управления предприятием является перспективным методом управления.

Среди отличительных свойств искусственных нейросетей можно выделить обучаемость, способность к адаптации при изменении свойств объекта управления и внешней среды, пригодность для синтеза нелинейных регуляторов, высокая устойчивость к повреждениям своих элементов в силу изначально заложенного в нейросетевую архитектуру параллелизма.

На данном этапе научного и технического развития разработано и используется в сфере управления множество различных типов искусственных нейронных сетей, применяющих обучающие алгоритмы, каждый из которых характеризуется своими достоинствами и недостатками.

Можно представить следующую классификацию нейронных сетей [3, с. 15-17]:

- по характеру обучения;
- по настройке весов;
- по типу входной информации;
- по характеру связей.

При этом для каждой отдельной задачи эффективным является применение своего типа искусственной нейронной сети.

Основными сферами применения искусственных нейронных сетей являются [4, с. 5-6]:

- распознавание образов и классификация;
- принятие решений и диагностика;
- ассоциативный поиск информации и создание ассоциативных моделей;
- формирование моделей и различных нелинейных систем, прогнозирование;
- системы управления и регулирования с предсказанием;
- аппроксимация;
- анализ данных;
- оптимизация.

При автоматизации производства нейросети используются для оптимизации работы производственного процесса, контроля качества продукции, мониторинга и визуализации многомерной диспетчерской информации, предупреждения аварийных ситуаций.

Обучаемость далеко не единственное достоинство искусственных нейронных сетей. Среди их отличительных свойств можно выделить способность к адаптации при изменении свойств объекта управления и внешней среды, пригодность для синтеза нелинейных регуляторов, высокая устойчивость к повреждениям своих элементов в силу изначально заложенного в нейросетевую архитектуру параллелизма.

Среди основных технологий нейроуправления, применяемых на производстве с электроприводами можно выделить разработку на основе искусственной нейронной сети дискретных идентификационных моделей (предикаторов), которые используются для определения величины активного сопротивления и индуктивности рассеяния ротора асинхронного электродвигателя с короткозамкнутым ротором в реальном времени в процессе его работы.

Моделирование динамических процессов в электродвигателях на основе использования нейросетевых предикаторов позволило также разработать метод контроля состояния обмотки статора с возможностью выявления витковых, межфазных и корпусных замыканий на ранних стадиях их возникновения [1]. Применение данного метода позволит уменьшить затраты на ремонт электродвигателя.

Нейросетевой предикатор был применен также для контроля технического состояния двигателя постоянного тока с независимым возбуждением в процессе его работы. Предикатор осуществляет предсказание выходного вектора состояния объекта по предыстории его входного и выходного сигналов на один шаг вперед.

Важнейшей задачей управления производством, в функционировании которым электроприводы, является идентификация их параметров. Для решения этой задачи предлагается создать искусственную нейронную сеть в программной среде MatLab-Simulink.

Simulink представляет собой графическую среду имитационного моделирования. Она позволяет при помощи блок-диаграмм, представленных в виде направленных графов, строить динамические модели, включая дискретные, непрерывные и гибридные, нелинейные и разрывные системы [2].

Интерактивная среда Simulink предлагает к использованию уже готовые библиотеки блоков для моделирования электросиловых, механических и гидравлических систем. Есть возможность применения модельно-ориентированного подхода при разработке систем управления, средств цифровой связи и устройств реального времени.

Основными особенностями интерактивной среды Simulink являются:

- интерактивная графическая среда для построения блок-диаграмм;
- расширяемая библиотека готовых блоков;
- удобные средства построения многоуровневых иерархических многокомпонентных моделей;
- средство навигации и настройки параметров сложных моделей;
- средства интеграции готовых C/C++, FORTRAN, ADA, Matlab – алгоритмов в модель, взаимодействие с внешними программами для моделирования;
- современные средства решения дифференциальных уравнений для непрерывных, дискретных, линейных и нелинейных объектов;
- имитационное моделирование нестационарных систем;
- удобная интерактивная визуализация выходных сигналов, средства настройки и задания входных воздействий;
- средства отладки и анализа моделей;
- использование численных методов, визуализации, анализа данных и графических интерфейсов.

Для того чтобы решить задачу идентификации параметров электропривода необходимо выполнить следующие этапы:

- спроектировать модель электропривода в пакете Matlab Simulink;
- смоделировать переходной процесс электропривода при ступенчатом входном воздействии. При этом результаты моделирования, необходимые для последующей обработки, сохраняются в виде массива данных в рабочей области Matlab;

- сформировать структуру нейронной сети;
- произвести обучение нейронной сети;
- определить характеристику точности обучения сети;
- смоделировать переходной процесс обученной нейронной сети и сравнить результаты с переходным процессом электропривода.

В многослойной нейронной сети NEWFF элемент z осуществляет задержку сигнала на j шагов. На входы сети подается сигнал управления $X(z)$ и n значений сигнала с выхода $Y(z)$. Величина n идентифицируется порядком дифференциального уравнения, которое описывает работу электропривода.

В общем случае, структура нейронной сети, содержащей в первом входном слое 20 нейронов с функцией активации tansig (тангинсальная, сигмоидальная) и один нейрон на выходе с функцией активации pureline (линейная) представлена на рисунке 1 [2].

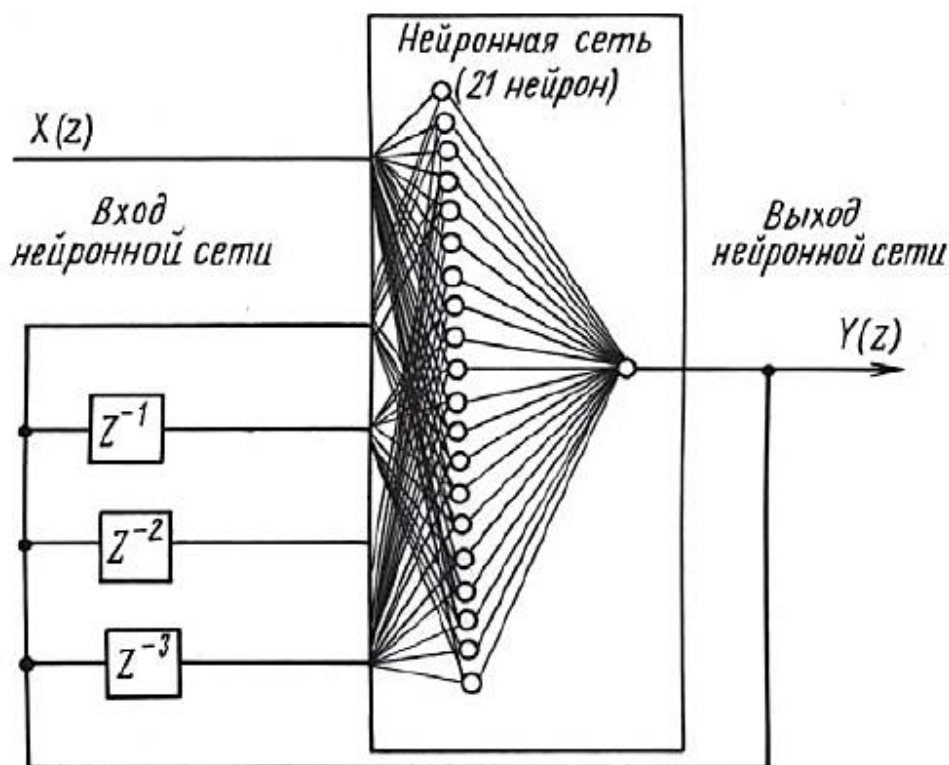


Рисунок 1 – Структура многослойной нейронной сети NEWFF

Таким образом, применение искусственной нейронной сети для идентификации электропривода позволяет получить его модель, которая может быть использована для разработки самообучающейся системы управления электроприводами по нейросетевой технологии в составе сложных технических комплексов производственного назначения.

Литература

1. Буянкин, В.М. Анализ влияния дискретности по времени на устойчивость работы микропроцессорного электропривода. Современные естественно-научные и гуманитарные проблемы / В.М. Буянкин, В.М. Русаков. – М.: Логос, 2005. – 105 с.
2. Герман – Галкин С.Г. Компьютерное моделирование полупроводниковых систем в MATLAB 6.0: Учеб. пособие. – СПб.: КОРОНА-принт, 2001.
3. Горожанина, Е.И. Нейронные сети: Учеб. пособие / Е.И. Горожанина. – Самара. ФГБОУ ВО ПГУТИ, 2017. – 84 с.
4. Заенцев, И.В. Нейронные сети: основные модели / И.В. Заенцев. – Воронеж, 1999. – 76 с.

Философия управления в трудах ученых

*Л.Ф. Мухарамова, студент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия
Научный руководитель – А.Г. Матвеев, к.п.н., доцент*

Аннотация. В статье рассматривается понятие философии управления, его становление и историческое изменение. Основной объем статьи посвящен трактовкам различных авторов и школ к определению философии управления. Рассматриваются различные стороны понятия.

Ключевые слова: философия, управление, власть, научная теория.

Abstract. The article deals with the concept of management philosophy, its formation and historical change. The main volume of the article is devoted to the interpretation of various authors and schools to the definition of management philosophy. Different aspects of the concept are considered.

Keywords: philosophy, management, power, scientific theory

Современную жизнь трудно представить без правильно организованного управления, затрагивающего все сферы жизни и в большей степени экономику. Управление играет основополагающую роль в экономике, как на уровне государственной экономики, так и на уровне экономики отдельно взятой фирмы. Даже в маленькой фирме необходимы различные такие виды управления, как управление финансами, персоналом, производственными процессами. Именно поэтому управление является предметом изучения таких наук, как менеджмент, кибернетика, философия, социология, экономика, политология, психология и ряда других [1].

В специальной литературе указывается множество определений управления. Управление определяется как наука (область человеческого познания), процесс (деятельность по выполнению функций управления), искусство (практика выполнения работы), функция (вид деятельности). Эволюция содержательного наполнения понятия «управление», происходившая параллельно с развитием научно-технической мысли, определялась не только ее достижениями, но и предпочтениями ученых [2].

Проблемы определения предмета и границ управления, его сущности, осмысления различных направлений концептуализации, выбора и обоснования наиболее эффективных стратегий, актуализирует интерес к управлению с позиций философии. Философия управления – интеллектуальная сфера, в которой происходит пересечение познавательных интересов философии и управления. Данная дисциплина исследует концепции, изучающие место и роль человека в системе управления, а также формы и способы реализации этих концепций в функционировании и развитии систем управления [3].

Отдельные проблемы философии управления разрабатывались уже в древности. Так, в Древнем Китае идея правильного управления рассматривается в трудах Конфуция и конфуцианцев, легистов, даосов, Мо-цзы. В Древней Индии в 4 в. до н.э. Каутилья создает трактат о государственном управлении «Артхашастру». В вышеперечисленных работах преимущественно рассматривался феномен власти и обосновывалась ее легитимность. Вопросы же управления рассматривались с точки зрения того, как лучше осуществлять власть, так как легитимность власти отчасти зависела от правильности ее управленческих действий.

В античной философии в центре внимания оказывается скорее общая концепция государства, которая обеспечивала бы его должное функционирование, а не методы и способы конкретного управления. Наиболее значимо это можно проследить у Платона (в трудах «Государство» и «Политик») и Аристотеля (трактаты «Политика» и «Экономика»).

Свое развитие философия управления получает в средние века, как на арабском Востоке, так и в Европе.

Если Н. Макиавелли анализирует методы и способы эффективного управления (в работе «Государь» 1532 г., рассматривается эффективность поведения лидера и делается вывод о том, что для лидера эффективнее, если подчиненные его будут бояться), то Т. Мор, Т. Кампанелла, Ф. Бэкон, К.А. Сен-Симон, Ш. Фурье, Р. Оуэн, Ж. Прудон, И. Фихте и др. строят «идеальные проекты».

Концепции, упомянутые выше, лежат в русле классической европейской философской традиции, которая последовательно развивалась, начиная с Возрождения и до начала XX века. основополагающими характеристиками этого периода развития философии были: крайний

рационализм, упование на науку как главный способ решения социальных проблем и вера в здравый смысл человека.

К мыслителям Нового времени относят Т. Гоббса и М. Вебера, Х. Арендта, Д. Болдуина Р., Бершtedта, П. Блау, П. Бэк-рэка, Б. Бэрри, М. Бэрэтца, Э. Гидценса, Р. Даля, Дж. Дебнэма, Дж. Зибау-та, Д. Картрайта, Дж. Хэрсаньи, Х. Келли, Э. Кэплэна, М. Фуко, С. Льюкса, Дж. Марча, П. Морриса, Т. Парсонса, Д. Ронга, Х. Саймона, Х. Лассуэлла, Дж. Хоманса, Р. Эмерсона и др. В их работах формируется традиция, приведшая к современной «философии» власти. В рамках этой философии все более значительное внимание уделяется управлению как практической деятельности.

В философии управления Нового времени феномен власти претерпевает значительное концептуальное изменение. Ранее власть воспринималась как возможность влияния человека на человека. Но в ходе исторического развития этой темы в философских исследованиях, власть начинает трактоваться как сложное социальное взаимодействие, которое возникает внутри социокультурной системы и обусловлено «подданными» не в меньшей степени, нежели властвующей фигурой [5].

Самостоятельная теория управления формируется в начале 20 века. Изначально это была чисто научная теория. Однако в трудах ученых классической школы управления: Л. Гьюлика, А. Файолья, Дж. Мунейя, Л.Ф. Урвика и др. формируется и философский подход к управлению.

В течение развития классического подхода складывается противоположная ему по своим методологическим установкам школа «человеческих отношений». К этой школе относятся: К. Арджирис, А. Маслоу, Р. Лайкерт, Э. Мэйо, Ф. Ротлисберга, М. ГГ. Фоллет и др.

«Эмпирическая школа», к которой относятся У. Беннис, А. Слоун, П. Дракер, Г. Минцберг и др., попытается объединить основные подходы предшествующих ей школ в середине XX века.

Если рассматривать управление как систему (единое целое, состоящее из различных элементов), то важно подчеркнуть роль синергетики, которая предполагает согласованность функционирования этих элементов, что, в конечном счете, отражается на функционировании самой системы [7].

Так, например, Тейлором было разработано достаточно много важных теорий, применение которых позволило повысить качество управленческой деятельности. Можно говорить о том, что Тейлор смотрел далеко вперед в развитии управленческой деятельности. Свою концепцию принципов управления он выстраивал в первую очередь на «философии сотрудничества», которая в современном мире является основой деловых отношений в большинстве сфер. Важность своей работы Тейлор объяснял следующим: «При традиционном подходе практически все проблемы ложатся на плечи работника, в то время как научный менеджмент добрую половину проблемы позволяет возложить на менеджеров... Главной целью

менеджмента должно быть обеспечение максимального процветания для работодателя в сочетании с максимальным процветанием для каждого работника» [6].

Философия управления выступает одной из составляющих философии как науки.

Российские ученые также занимались вопросами философии управления. Например, такие ученые, как Г.В. Атаманчук, В.Г. Афанасьев, С.Н. Булгаков, Б.И. Коротяев, В.В. Мельник, В.Д. Могилевский, Ю.К. Плетников, В.С. Поликарпов, В.Н. Тарасов, О.Ф. Шабров рассматривали аспекты философии управления в своих работах [4].

Труды по теории систем, кибернетике и синергетике российских ученых А.Н. Аверьянова, С.П. Курдюмова, П.У. Анохина, А. Назаретяна, В.Н. Садовского, Н.Н. Моисеева, И. Новика, И. Пригожина имеют большое значение для разработки методологии исследования управления как процесса, протекающего в целостной социальной системе.

Отдельно следует выделить работы Е.Л. Доценко, Г.Г. Почепцова, которые посвящены манипуляции сознанием и информационным войнам и являются важными для осмысления методов современного управления.

В педагогике в настоящее время на смену философии «воздействия» в управлении идет философия «взаимодействия», «сотрудничества», «рефлексивного» управления.

По результатам проделанного исследования можно сделать следующие выводы:

- управление существовало всегда там, где существовали человеческие взаимоотношения;
- тема управления в ходе истории всегда оставалась особо актуальной и изучалась множеством ученых, еще с периода Античности;
- философия управления изучает проблемы менеджмента в качестве относительно самостоятельной части общественных и межличностных отношений.

Литература

1. Батулин В.К., *Философия управления: учебное пособие*. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. – 160 с.

2. Бурганова Л.А., *Теория управления: Учеб. пособие*. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 160.

3. *Философия управления: проблемы и стратегии [Текст] / Рос.акад. наук, Институт философии; Ответственный редактор: В. М. Розин*. – М.: ИНФРАН, 2010, - 347 с.

4. Сметанкина Л.В. *Управление как социокультурный феномен в современном российском обществе: факторный анализ: автореф. диссертации доктора философский наук*. Краснодар, 2012.

5. Патракова Г.В. Управление в информационном обществе как технология взаимодействия субъекта и объекта: автореферат диссертации кандидата философских наук. Тюмень, 2010.

6. Тейлор. Ф. Принципы научного менеджмента. Монография, 1911.

7. Чернышова О.Ю. Синергетика и экономика: принципы взаимодействия. / Вестник ТГУ, выпуск 10 (66), 2008. С. 345-349.

Значение спорта и физической культуры в жизни экономиста

*М.Д. Ниянина, студент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия
Руководитель – Н.С. Шумилина, к.п.н., доцент*

Аннотация. В данной статье рассмотрена проблема роли физической культуры для офисных работников, в том числе и экономистов, а так же пагубного влияния отсутствия физических нагрузок на организм человека. Информация будет полезна для студентов экономических специальностей, так как в ней рассматриваются аспекты сохранения здоровья и способности к продуктивному труду при сидячей работе, а так же влияние физических упражнений на организм, душевное состояние и самооценку человека.

Ключевые слова: физическая культура, физическая активность, спорт, экономист, офисный работник, здоровье, профессиональная деятельность, тимбилдинг.

Abstract. In this article the problem of the role of physical culture for office workers, including economists, as well as the harmful influence of the lack of physical exertion on the human body is considered. The information will be useful for students of economic specialties, since it considers aspects of maintaining health and ability to productive work in sedentary work, as well as the influence of physical exercises on the body, the state of mind and self-esteem of a person.

Keywords: physical education, physical activity, physical activity, sports, economist, office worker, health, office, sedentary work, professional activity, teambuilding, sports and games, increase efficiency.

Двигательная активность выступает главным стимулятором жизнедеятельности человеческого организма. Данная тема актуальна, так как в нашем быстро развивающемся мире, к сожалению, преобладают профессии, которые практически никак не связаны с физическими нагрузками. Недостаток или полное отсутствие их крайне пагубно влияют

на жизнедеятельность работников. Типичным примером являются экономисты, которые ежедневно работают в офисе, сидя за компьютером.

Широко известно, что малоподвижная работа приводит к нарушению осанки, набору лишнего веса, ухудшению зрения, обмена веществ, расстройству пищеварительной системы и ряду других проблем, возникающих при отсутствии активного образа жизни. Неоднократно доказано, что физические нагрузки вносят серьезный вклад в физическое и душевное здоровье человека.

Так, из-за постоянно ускоряющегося ритма жизни, люди, работающие в больших городах в душных офисах фирм, предприятий и контор, не могут выделить свободное от работы, семейного быта и отдыха время на полноценные занятия физкультурой. А без неё невозможно продуктивно использовать свои трудовые ресурсы. Ученые и врачи постоянно предупреждают о большом вреде сидячей работы. Согласно результатам многочисленных исследований, организм людей, ведущих малоподвижный образ жизни, стареет раньше на 5-10 лет. На данный момент, именно эта проблема стоит как никогда остро. Так знаменитый врач-терапевт С.П. Боткин, анализируя множество исследований, пришёл к следующему выводу: «При недостатке движений наблюдается, как правило, ослабление физиологических функций, понижается тонус и жизнедеятельность организма». То есть, среднестатистический офисный работник будет просто не в силах полностью сконцентрироваться на выполнении своих должностных обязанностей, снизится его работоспособность, внимание, он будет рассеян и станет халатно относиться к своей работе, ведь его будут больше волновать проблемы со здоровьем и свое физическое состояние. Для экономиста, как для специалиста высокого уровня, который является «мозгом» компании, такое отношение к работе просто не допустимо. Фирма, в которой работает такой специалист, станет нести убытки, что крайне негативно отразится на карьере его самого [5, 6].

Тренировки стимулируют физиологические процессы и способствуют восстановлению нарушенных функций у человека. Поэтому физические упражнения являются средством профилактики ряда функциональных расстройств и заболеваний, а лечебную гимнастику следует рассматривать как метод восстановительной терапии. Каждому человеку, чья трудовая деятельность связана с ежедневной работой с компьютером или бумагами, рекомендуется обязательно делать простую гимнастику, чтобы привести в тонус ослабшие и уставшие от неудобной позы мышцы и позвоночник. Более 80% офисных работников ощущают неприятные болевые ощущения в спине, а проблем с опорно-двигательным аппаратом можно избежать, если регулярно заниматься физической культурой. Ведь физические упражнения воздействуют на все группы мышц, суставы, связки, которые, благодаря спорту укрепляются, становятся более эластичными, обретают большую силу и сокращаются с более высокой скоростью. Для того, чтобы работники

находились в хорошей физической форме, некоторыми топовыми компаниями, которые не боятся экспериментировать, используются специальные офисные стулья-фитболы, благодаря которым специалисты всегда держат правильную осанку, напрягают мышцы ног, спины и живота. А также работодатели, которые заботятся о здоровье своих подчинённых, вводят обязательные физминутки, которые проводят для всего коллектива сами работники [5, 9, 10].

Но физические упражнения воздействуют не только на опорно-двигательный аппарат человека. Большинство офисных работников страдают от заболеваний сердечнососудистой системы. Однотипная поза в течении всего рабочего времени влечёт за собой нарушение кровоснабжения головного мозга. Это способствует возникновению головных болей, повышению утомляемости, ухудшению памяти, нарушению артериального давления. Также может развиться нарушение сердечного ритма и боли в сердце. Активная мышечная деятельность заставляет работать с дополнительной нагрузкой сердечнососудистую, кровеносную и дыхательную системы, благодаря чему повышаются функциональные возможности работника и его способность сопротивляться неблагоприятным воздействиям внешней среды [1].

Физические упражнения запускают активную регенерацию клеток и тканей человеческого организма, насыщению крови кислородом, пластическими материалами, происходит закаливание организма, повышается иммунитет, что ускоряет выздоровление. При болезненных состояниях понижается общий тонус организма, а регулярные занятия физкультурой повышают его, стимулируют защитные силы организма. Поэтому работник, который уделяет время физическим нагрузкам и выполняет общеразвивающие и оздоровительные упражнения с определённой регулярностью, будет проводить меньше времени на больничном, будет лучше себя чувствовать и быстрее выздоравливать, что позволит ему не выбиться из графика и выполнить работу в срок и качественно не смотря на болезнь. Для экономиста крайне важно, как можно меньше времени проводить на больничном, иначе он может пропустить важные перемены в жизни компании, не сможет решить её проблемы, и так же получит меньшую заработную плату за отработанное время, чем если бы не болел и регулярно ходил на работу.

В современном обществе при проведении мероприятий и праздников спорт выдвинут практически на первое место среди многих успешных фирм и предприятий. Помимо целенаправленных физических упражнений для здоровья, спорт в трудовой деятельности экономиста встречается и в виде спортивного тимбилдинга. Английский термин *team building* в переводе означает «построение команды». На практике большинства фирм, тимбилдинг – это тренинг, который организуется и проводится отделом кадров организации или независимым HR-агентством, с целью повышения

уровня производительности труда работников, улучшения межличностных и организационных коммуникаций, установления доброжелательной атмосферы, способствующей продуктивной работе рабочего коллектива фирмы или предприятия [2].

Подобные активные мероприятия для сотрудников направлены на сплочение команды и выявление лидеров в рабочем коллективе, появление командного духа и усовершенствование навыков командной работы, обеспечивает психологическую разгрузку работников фирмы. Всех этих целей можно достичь благодаря спортивным играм. Они помогают не только наладить коммуникации в коллективе, но и улучшат общее физическое и духовное здоровье каждого его сотрудника. Благодаря чему, повысится их работоспособность и стрессоустойчивость на работе [5].

Кроме того, регулярные физические нагрузки являются неотъемлемой частью успешных и целеустремлённых людей, которые хотят продвигаться по карьерной лестнице вверх. Это касается как студентов, выпускников экономических специальностей, так и экономистов, которые трудятся на предприятиях и в офисах. Современная культурная ситуация характеризуется повышенным интересом человечества к своему телу, красоте, здоровью, здоровому образу жизни. Успешный человек, как правило, в современном обществе, обязательно должен обладать привлекательной спортивной, подтянутой фигурой, иметь «кубики» пресса, красивую кожу и осанку. Экономист, являясь лицом фирмы, должен обладать таким физическим состоянием, чтобы он сам и его компания ассоциировались у партнёров и клиентов с успехом и надёжностью. Сейчас среди достаточно большого числа молодых специалистов стало довольно модно ходить в бассейны, тренажёрные залы, посещать теннисные корты, выходить на пробежку по утрам, заниматься активными видами спорта, такими как сноубординг, горные лыжи, ходить на йогу. Ведь человек, который держит своё тело в хорошей физической форме, следит за своим здоровьем и занимается спортом, способен развить в себе лидерские качества, необходимые для продвижения на более высокие должности. Большой вклад в прививание любви к физическим упражнениям делают и высшие учебные заведения, где физическая культура сходит в программу обучения вплоть до третьего курса [3].

На занятиях по данной учебной дисциплине происходит воспитание осознанной и устойчивой потребности у каждого студента заботиться о своем здоровье самостоятельно. Студентов учат пониманию необходимости систематических занятий физическими упражнениями с использованием наиболее оздоровительно эффективных методов, форм, объемов и интенсивности, соответствующих их индивидуальному уровню физической подготовленности и функциональных резервов организма, что даёт хороший старт для будущих экономистов в развитии и совершенствовании тела и здоровья и формировании себя как личности [4, 6].

Кроме того, важность занятий спортом и поддержание тела в хорошей физической форме активно поощряется со стороны нашего государства. Возрождение норм ГТО в Российской Федерации стимулирует работников совершенствовать свои физические возможности, так как некоторые работодатели за наличие серебряного или золотого значка ГТО поощряют специалистов надбавками к заработной плате, что для экономиста так же не будет лишним [3, 4].

Таким образом, под влиянием физических упражнений совершенствуется строение и деятельность всех органов и систем человека, повышается работоспособность, укрепляется здоровье. Экономистам, чья работа тесно связана с ежедневным долгим времяпровождением за компьютером и за письменным столом, необходима постоянная физическая активность. Только регулярные физические нагрузки в перерывах на работе и в свободное от трудовой деятельности время помогут добиться желаемых результатов общего состояния здоровья офисного работника, улучшат его психическое состояние, помогут развить необходимые личностные качества для успешного карьерного роста и продуктивной работы.

Литература

1. Власова, Ж.Н. Роль физической культуры в формировании здорового образа жизни // *Гуманитарный вектор. Серия: Педагогика, психология.* – 2009. - № 1.

2. Исхакова, М. Тимбилдинг: раскрытие ресурсов организации и личности / СПб.: Речь, 2010. – 256 с.

3. Курасбедиани, З.В. Физическая культура как фактор формирования личности // *Научные ведомости БелГУ. Серия: Философия. Социология. Право.* 2008. - № 4.

4. Лотарев, А.Н. Роль физической культуры в профессиональной подготовке студентов // *Известия ТулГУ. Физическая культура. Спорт.* 2013. - № 1.

5. Макарова Н.В., Бекмансуров Р.Х. Роль физической культуры в жизни общества // *Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения.* 2016. - № 50-2.

6. Шумилина, Н.С. Возможности спортивного клуба для формирования профессионально-этической направленности // *Актуальные проблемы торгово-экономической деятельности и образования в современных условиях: электронный сборник научных трудов Десятой Международной научно-практической конференции.* – Оренбург: Оренбургский филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2015. – С. 601-609. ISBN 978-5-88838-561-6

7. Шумилина, Н.С. Актуализация физкультурно-спортивной деятельности в формировании профессионально-этической направленности личности // *Университетский комплекс как региональный*

центр образования, науки и культуры: *Материалы Всероссийской научно-методической конференции, 2016. – С. 3351-3353.*

8. Шумилина Н.С., Гилазиева С.Р., Холодова Г.Б. *Физическая культура в системе профессиональной подготовки бакалавров: теоретический аспект: электронное учебное пособие [Электронный ресурс] / Н.С. Шумилина, С.Р. Гилазиева, Г.Б. Холодова. – Электрон. текст. дан. (1,19 Мб). – Оренбург: Оренбургский филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2015.*

9. Портал *3ladies.com* Комплексы упражнений для тонуса мышц при сидячей работе. Режим доступа: <http://3ladies.ru/health/fitness/uprazhneniya-pri-sidyachej-rabote.html>

Физическая культура и спорт как основа социально-экономического развития общества

*М.М. Павлова, студент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия
Научный руководитель – Н.С. Шумилина, к.п.н., доцент*

Аннотация. В статье анализируется важность занятий физической культурой и спортом для развития и совершенствования всего общества и отдельно экономической сферы. Эта взаимосвязь рассматривается на примерах мировых потерь человеческих ресурсов от несоблюдения здорового образа жизни, влияния физкультуры и спорта на экономическое развитие государства, а также формирования спортивного бизнеса.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, экономика, здоровье, экономический рост, спортивный бизнес.

Abstract. The article analyzes the importance of physical education and sports for the development and improvement of society and the economic sphere. This relationship is illustrated by the examples of global loss of human resources from non-compliance with a healthy lifestyle, the effects of physical education and sport on the economic development of the state, as well as the formation of sports business.

Keywords: physical culture, sport, economy, health, economic growth, sports business.

С каждым днем мы всё больше замечаем, что физическая культура и спорт захватывают все сферы общества и, несомненно, влияют на развитие человека. Множество людей во всём мире ведут здоровый образ жизни.

Важной является физическая активность, которая подразумевает занятия физическими упражнениями, закаливанием, туризмом, спортом. Кроме этого, совершенствуется и усложняется массовый спорт и спорт высших достижений, который уже стал практически отдельной областью зрелищных мероприятий.

Главная цель занятий – это выработка физической культуры личности, которая благоприятствует образованию следующих качеств: настойчивость, воля, упорство в осуществлении намеченных целей, дисциплинированность, выдержка, решительность, смелость, самообладание, трудолюбие. Здесь формируются черты характера, в основе которых лежат гражданственность, чувство патриотизма, ответственность за свои поступки и поведение, сознательное отношение к семье, друзьям, работе. Безусловно, и то, что гармоничное физическое развитие содействует улучшению памяти, внимания, восприятия, наблюдательности. Возможности физической культуры активно используются с целью становления и образования будущего профессионала в любой сфере деятельности.

Спортивные занятия положительно влияют как на конкретного человека, так и на всё общество. Бесспорно, колоссально воздействуют они и на экономику. Среди важнейших экономических показателей можно выделить организацию спроса и потребления, действия производителей и потребителей, производительность труда, экономические связи между государствами, туризм.

Значимость физкультуры и спорта в благоприятном развитии экономики и общества заложена в нижеприведённых моментах:

- массовый спорт и физическая активность помогают снизить экономические потери во всех сферах жизнедеятельности общества, противопоставлены вредным привычкам, оказывающим отрицательный эффект во всей экономике;

- систематические физические занятия влияют на рост продолжительности жизни и повышения трудоспособности населения;

- физическая культура и спорт неизменно обеспечивают увеличение экономического роста, что проявляется в качественной подготовке трудовых ресурсов [2];

- спорт и туризм становятся важной сферой бизнеса, которая, во-первых, предоставляет рабочие места в спортивной индустрии и туризме, а во-вторых, данные отрасли постоянно платят налоги, тем самым пополняя федеральный и местный бюджет. Это помогает государству активно решать социально-экономические вопросы.

Детально проанализируем перечисленные положения.

Ключевым понятием в представленных проблемах является здоровье, которое подразумевает такое состояние любого живого организма, когда он и все его органы могут эффективно исполнять свои функции. Народная

мудрость гласит, что, потеряв здоровье, человек теряет всё. А ведь и правда, только здоровый человек может полноценно трудиться, наслаждаться жизнью, воспроизводить здоровое потомство, благоустраивать свой дом и многое другое. А если здоровья нет, то и жизнь не мила.

Сегодня ни для кого не секрет, что здоровье можно сохранить и приумножить лишь при соблюдении трёх основных правил активного двигательного режима. Первое – это выполнение систематических упражнений умеренной нагрузки, которые позволяют улучшить сердечно-сосудистую и дыхательную системы, повысить работоспособность организма и увеличить запас жизненных сил. Вторым, и немаловажным, условием является следование рациональному режиму дня и правильному питанию, которое обеспечивает организм всеми необходимыми веществами для жизнедеятельности. Наконец, третий компонент – это достаточный объём гимнастических упражнений. Они позволяют сохранить гибкость мышц, помогут обрести красивую осанку, лёгкую походку и свободные движения.

Здоровая нация определяет трудовой потенциал страны, который, в свою очередь, оказывает значительное влияние на социально-экономическое развитие государства. Поэтому здоровье человека является определяющим фактором государственной политики, а также первоначальным условием всех природоохранных и профилактических мероприятий [4, 8].

Специалисты уверенно говорят, что здоровье населения напрямую зависит от социальных показателей и качества жизни, а именно от размера зарплаты и пенсии, условий труда и отдыха, степени загрязнённости природной среды и условий жилья, уровня культуры и популяризацией вредных привычек как следствия нездоровой деятельности человека [5]. Безусловно, процветающая нация будет характеризоваться высоким развитием науки, культуры, образования, здравоохранения. В нездоровом обществе всё интенсивнее распространяются негативные явления, приводящие к росту преступности, алкоголизму, депрессивности и деградации населения.

В современной России продвижению спортивной индустрии придаётся большое значение. Спортивная отрасль активно финансируется, увеличивается строительство спортивных комплексов и стадионов, ведётся работа с детьми и молодёжью по приобщению к спортивным мероприятиям.

Важными задачами государственной политики Российской Федерации в области спорта являются: развитие человеческого потенциала, организация демографической стабильности и снижение уровня смертности трудоспособного населения, улучшение благосостояния населения [6].

Степень здоровья населения значительно сказывается на экономической сфере. Например, ухудшение здоровья населения ведёт к большим потерям в хозяйстве, а неэффективная экономика подталкивает к

развитию отрицательных тенденций: пьянства, преступности, самоубийств, психических и сердечно-сосудистых заболеваний, повышение числа инвалидов, а как следствие, это приводит к увеличению трудоспособных людей, которые не выходят на работу. Эта цепочка длится до бесконечности.

Противостоять перечисленным негативным явлениям можно путем физических нагрузок. Это будет являться эффективной противоположностью вышеперечисленным болезням, увеличением продолжительности жизни и трудоспособности населения.

По статистике в 2017 году средняя продолжительность жизни составила 72,4 года, у женщин – 77 года, у мужчин – 66,5 лет. Лет десять назад средняя продолжительность жизни составляла 69 лет. Несмотря на явное улучшение, Россия ещё значительно отстает по данному показателю от развитых стран на 25 лет. Особенно низкие показатели у мужского трудоспособного населения. Данный показатель складывается из-за большого употребления алкоголя, курения, пассивного образа жизни, отсутствия желания заниматься физическими упражнениями и спортом [1].

Низкая продолжительность жизни людей серьезно оказывает влияние на экономику. Это потери опытных, трудоспособных работников. Для наглядности рассмотрим следующую ситуацию: молодой человек в возрасте 30 лет, имеющий высшее образование, умирает от чрезмерного употребления алкоголя. Это принесёт проблемы не только семье (ведь чтобы вырастить полноценного человека, необходимы большие затраты), но и всей стране, а именно это приведет к недовыработке продукции и низкому уровню воспроизводства населения. Да, спиртные напитки приносят ущерб на производстве.

Чтобы повысить длительность жизни населения, снизить экономические потери, необходимо приобщать людей к физическому труду и спорту.

Без сомнения, улучшить благополучие общества можно только в результате установления устойчивого экономического роста. Его можно добиться двумя способами: задействовать в количественном выражении больше факторов производства или использовать современные технологии и инновации, увеличивая качество продукции и повышая производительность труда. А, как известно, производительность труда связана с качеством рабочей силы, а на неё активное воздействие оказывают умственные и физические способности и творческий потенциал работников [6, 8].

Физкультура, несомненно, обеспечивает повышение жизненных сил организма и способствует сопротивляемости болезням; физический труд благоприятно влияет на здоровье, работоспособность, целеустремленность и умственную деятельность человека. С экономической точки зрения

уменьшается число людей, которые не вышли на работу из-за болезни, тем самым положительно влияет на рост ВВП и благополучие общества.

Было доказано, что активная жизненная позиция помогает продлить трудоспособный возраст и благоприятствует совершенствованию умственной деятельности. Например, одним из лучших вариантов приведения организм в тонус и повышения мозговой активности является утренняя гимнастика. Сегодня катастрофически стареет население и рождаемость уменьшается, поэтому воздействие вышеперечисленных факторов оказывает первоочередную роль в приумножении темпов экономического роста.

Следовательно, работник, который в большей мере уделяет особое внимание физкультуре, меньше болеет, активнее приступает к работе, наполнен положительными эмоциями и стремлениями. Всё это, вне зависимости от сферы экономической деятельности, увеличивает конкурентоспособность рабочей силы, а, следовательно, и темпы экономического роста.

Помимо вышесказанного, в России появилась масса спортивных организаций, базирующихся на коммерческой основе. Их услуги имеют очень большой спрос. Например, это фитнес и шейпинг, туристические организации, секции по боксу, волейболу, футболу, хоккею и прочее. Каждый вид спорта предъявляет к организму свои специфические требования [5, 7].

Ещё одна составляющая спортивной индустрии – это профессиональный спорт, ориентированный на абсолютные параметры спортивных результатов, которые включают победы международного масштаба. К нему относятся лиги, клубы, федерации. Они работают за счёт самостоятельного финансового обеспечения в виде доходов от рекламной деятельности. А также занимаются разработкой спортивной одежды, обуви, инвентаря, тренажёров [3].

За свою деятельность спортсмены получают заработную плату. Со всего мира различные компании привлекают знаменитых спортсменов для рекламы своих брендов.

Бизнес и спорт схожи между собой. И там, и там существует конкуренция, обеим сферам характерно совершенствование своей деятельности для получения высоких результатов. Значит, как в бизнесе, так и в спорте есть похожая мотивация, заставляющая совершенствоваться и на спортивной арене, и в бизнесе [6].

Следовательно, спортивный бизнес помогает удовлетворить стремления людей к физическим занятиям и полезному времяпрепровождению, а также исключает вредные привычки человека. Роль спортивной индустрии, бесспорно, направлена на повышение качества рабочей силы и развития трудовых ресурсов.

Итак, физическая культура и спорт выступают значительным фактором в разрешении социально-экономических проблем, оказывают гармоничное развитие отдельного человека и всего общества в целом. В связи с этим люди всех возрастов вырабатывают в себе целеустремлённость, тренируют свою волю, учатся бороться со своей ленью. А также спорт способствует развитию и совершенствованию качественной рабочей силы.

Литература

1. Власова, Ж.Н. Роль физической культуры в формировании здорового образа жизни // Гуманитарный вектор. Серия: Педагогика, психология. 2009. № 1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-fizicheskoy-kultury-v-formirovanii-zdorovogo-obraza-zhizni> (дата обращения: 18.02.2018).

2. Гладышева, А.В., Горбунова, О.Н., Кондрашова, И.С. Воздействие сферы физической культуры и спорта на формирование трудовых ресурсов // Социально-экономические явления и процессы. 2013. № 5 (051). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vozdeystvie-sfery-fizicheskoy-kultury-i-sporta-na-formirovanie-trudovyh-resursov> (дата обращения: 18.02.2018).

3. Доев, В.К. Социально-экономическая эффективность физической культуры и спорта // Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 9. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskaya-effektivnost-fizicheskoy-kultury-i-sporta> (дата обращения: 18.02.2018).

4. Муллер, А.Б. Физическая культура студента [Электронный ресурс]: учеб. Пособие. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2011. – 172 с. - ISBN 978-5-7638-2126-0.

5. Сайганова, Е.Г. Физическая культура: учебное пособие. Бакалавриат. – М.: Изд. РАГС, 2010. – 270 с. – ISBN 978-5-7729-0555-5.

6. Титов, П.А. Влияние физической культуры и спорта на социально-экономическое развитие // Вестник МГТУ. 2010. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-fizicheskoy-kultury-i-sporta-na-sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie> (дата обращения: 18.02.2018).

7. Шумилина, Н.С. Возможности спортивного клуба для формирования профессионально-этической направленности // Актуальные проблемы торгово-экономической деятельности и образования в современных условиях: электронный сборник научных трудов Десятой Международной научно-практической конференции. – Оренбург: Оренбургский филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2015. – С. 601-609. ISBN 978-5-88838-561-6

8. Шумилина Н.С., Гилазиева С.Р., Холодова Г.Б. Физическая культура в системе профессиональной подготовки бакалавров: теоретический аспект: электронное учебное пособие [Электронный ресурс] / Н.С. Шумилина, С.Р. Гилазиева, Г.Б. Холодова. – Электрон. текст. дан.

(1,19 Мб). – Оренбург: Оренбургский филиал ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2015.

Проблема обращений в речевом этикете

*Д.Ю. Панфилов, студент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия
Научный руководитель – В.Ф. Ремизова, к.п.н., доцент*

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема обращений в русском речевом этикете, а именно, обращения к людям по возрастному признаку.

Ключевые слова: речевой этикет, обращение, формулы речевого этикета, респонденты, возраст.

Abstract. This article deals with the problem of accost in the Russian speech etiquette, namely, addressing people according to their age.

Key words: speech etiquette, accost, of speech etiquette formulae, respondents, age.

Речевой этикет представляет собой систему средств и способов выражения отношения общающихся друг к другу. Н.И. Формановская, посвятившая исследованию речевого этикета большое количество работ, предлагает такое определение: «Под речевым этикетом понимаются регулирующие правила речевого поведения, система национально специфичных стереотипных, устойчивых формул общения, принятых и предписанных обществом для установления контакта собеседников, поддержания и прерывания контакта в избранной тональности» [1, с. 249].

В структуру речевого этикета входят: обращение, приветствие, прощание, благодарность, ответ на благодарность, представление, поздравление, комплименты, выражение соболезнования и т.д.

Обращение – наименование адресата, к которому адресант обращается с речью. М.В. Ломоносов характеризует обращение как «великолепную, сильную и слово оживляющую фигуру» [2].

В составе речевого этикета обращение занимает особое место в связи с выполняемыми функциями. Так, обращение напрямую соотносится с такими функциями, как аппелятивная (призывная), фатическая (контактоустанавливающая), конативная (ориентация на адресата), аттрактивная (привлечения внимания), экспрессивно-оценочная (выражения отношения и эмоций к собеседнику). Опосредованно

обращение выполняет и другие функции, присущие речевому этикету: регулирующую, волюнтаривную, побудительную. О функциональных возможностях обращения лучше всего сказал М.В. Ломоносов: «Сею фигурою можно советовать, засвидетельствовать, обещать, грозить, хвалить, насмехаться, утешать, желать, прощаться, сожалеть, повелевать, запрещать, прощения просить, оплакивать, жаловаться, просить, повелевать, сказывать, толковать, поздравлять и проч...» [2].

Обращение несет в себе социально значимую информацию: формы обращения указывают на уважительное / неуважительное отношение к собеседнику. Формы адресования варьируются в зависимости от социально-личностных характеристик адресата, его возраста, социального положения, родственных связей с адресантом, уровня образования. Выбор форм обращения определяется также и самим говорящим, его социальным статусом, степенью воспитанности и образованности, эмоциональным состоянием в момент общения. В этом отношении изучение формул обращения в рамках социолингвистики приобретает особое значение.

Формулы речевого этикета национально и культурно маркированы. Это означает, что в одной и той же ситуации в различных языках используются фразы, имеющие совершенно разное значение. Например, в русском языке, чихнувшему человеку желают здоровья: «Будь(те) здоров(ы)!». В английском языке в подобной ситуации желают Божьего благословения: «Bless you».

Цель данной работы: изучить проблемы, связанные с обращением к людям в зависимости от их возраста в русском языке.

Ведущим методом исследования выступил опрос, в результате которого был получен материал для дальнейшего анализа. В опросе участвовало 36 респондентов в возрасте от 21 до 40 лет, из них 16 мужчин и 20 женщин. Отличительной особенностью исследуемой совокупности было то, что все респонденты имели высшее образование.

Формулы речевого этикета представляют собой фразеологизированные лексические единицы. В русском языке система обращений представлена самыми разнообразными лексическими единицами: именами собственными, именами нарицательными, часто в сочетании с прилагательными («Проходите, гости дорогие!»), словами-титулами (господин, госпожа), особыми исторически сложившимися формулами («Дамы и господа!», «Товарищи!» и т.п. Фонетически обращение оформляется особой звательной интонацией.

Ответы на первый вопрос: «Испытываете ли Вы затруднение при обращении к лицам, старше Вас по возрасту?» распределились следующим образом: 6 % опрошиваемых всегда испытывают затруднения, 44 % – иногда, 50 % – никогда не испытывали затруднений (рисунок 1).

ИСПЫТЫВАЕТЕ ЛИ ВЫ ЗАТРУДНЕНИЯ ПРИ ОБРАЩЕНИИ К ЛИЦАМ СТАРШЕ ВАС ПО ВОЗРАСТУ?

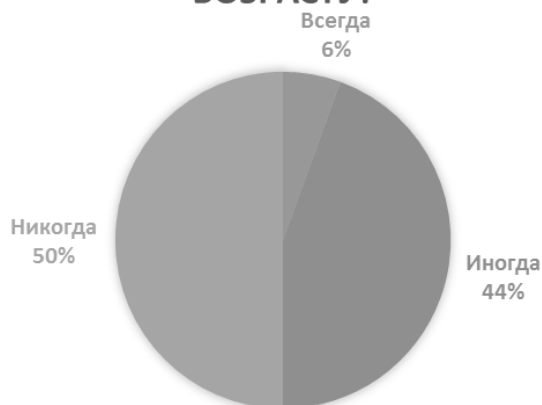


Рисунок 1 – Распределение ответов на вопрос: «Испытываете ли Вы затруднения при обращении к лицам старше Вас по возрасту?»

Этот вопрос был продублирован другим: «Как Вы обращаетесь к продавцу?». И многие респонденты, которые не испытывают затруднений при обращении к лицам старшего поколения, ответили, что к молодым продавцам они обращаются «девушка», а к лицам старшего возраста «женщина».

Таким ответом опрашиваемые признали, что с речевым этикетом они плохо знакомы. Дело в том, что обращение по половому признаку недопустимо. Оно – свидетельство неграмотности, невоспитанности, отсутствия культуры.

Для того чтобы слово могло служить обращением, в его значении должны присутствовать минимум два компонента. Так, слово «девушка» означает лицо женского пола и молодого по возрасту, поэтому может выступать в качестве обращения. Необходимо помнить, что к незнакомым людям вообще не следует применять обращение, его заменяют фразами привлечения внимания: «Извините», «Здравствуйте!», «Простите, а не подскажете ли...» и т.п. Добавим, что во многих европейских странах какое бы то ни было обращение к незнакомым людям также считается неприемлемым. Таким образом, обращение к лицам старшего возраста должно быть тактичным, неоскорбительным.

Следующий вопрос звучал так: «Запрещаете ли Вы детям обращаться к взрослым людям на «ты»?». Половина опрошенных респондентов всегда запрещает детям обращаться к взрослым людям на «ты», вторая половина лишь иногда (рисунок 2). Это свидетельствует о том, что многие родители прививают своим детям правила хорошего тона и учат с детства правильным формам этикета.

ЗАПРЕЩАЕТЕ ЛИ ВЫ ДЕТЯМ ОБРАЩАТЬСЯ К ВЗРОСЛЫМ ЛЮДЯМ НА "ТЫ"?

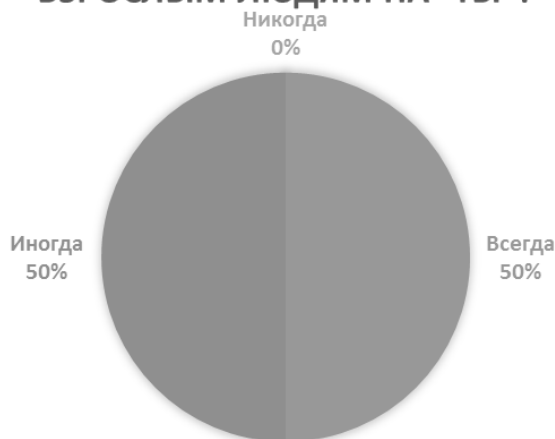


Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос: «Запрещаете ли Вы детям обращаться к взрослым людям на «ты»?»

При ответе на вопрос: «Считаете ли Вы приемлемым обращение «бабушка/ дедушка» лиц младшего поколения по отношению к старшим?» 22 % считают приемлемым такое обращение, 50 % считают лишь иногда приемлемым, а 28 % считают такое обращение неправильным (рисунок 3).

СЧИТАЕТЕ ЛИ ВЫ ПРИЕМЛЕМЫМ ОБРАЩЕНИЕ "БАБУШКА/ДЕДУШКА" ЛИЦ МЛАДШЕГО ПОКОЛЕНИЯ ПО ОТНОШЕНИЮ К СТАРШИМ?

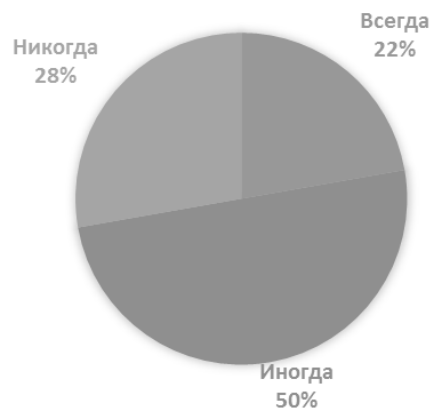


Рисунок 3 – Распределение ответов на вопрос: «Считаете ли Вы приемлемым обращение «бабушка/ дедушка» лиц младшего поколения по отношению к старшим?»

В некоторых ситуациях такое обращение может быть приемлемым, так как это непринужденное ласковое обращение к старым людям со стороны детей. Но, в целом, и это подтверждают результаты нашего опроса, не следует злоупотреблять таким обращением к незнакомым людям.

Напомним, что выбор способа обращения свидетельствует об общей культуре лица, выступающего с обращением.

Ответы на вопрос «Считаете ли Вы приемлемым обращение «дочка/сын» лиц старшего поколения по отношению к младшим?» распределились следующим образом: 22 % опрошенных считают приемлемым, 39 % считают приемлемым лишь в определенных ситуациях, столько же (39 %) считают неприемлемым такое обращение (рисунок 4).

СЧИТАЕТЕ ЛИ ВЫ ПРИЕМЛЕМЫМ ОБРАЩЕНИЕ "ДОЧКА/СЫНОК" ЛИЦ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ ПО ОТНОШЕНИЮ К МЛАДШИМ?

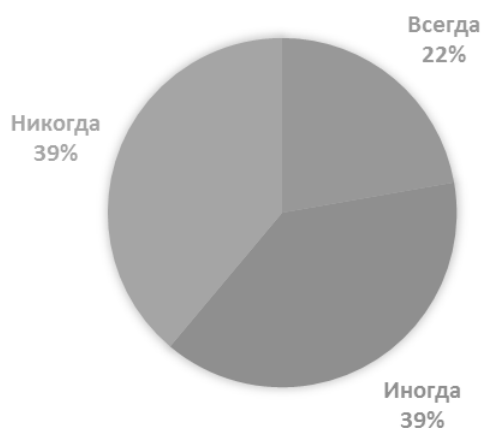


Рисунок 4 – Распределение ответов на вопрос: «Считаете ли Вы приемлемым обращение «дочка/сын» лиц старшего поколения по отношению к младшим?»

Это свидетельствует о том, что большинство респондентов толерантно относятся к людям старшего поколения и готовы принять уменьшительно-ласкательную форму обращения. Вместе с тем, количество несогласных с ней довольно велико (для сравнения: обращение «бабушка/дедушка» не считают допустимым 28 % опрошенных, а «дочка/сын» – почти в полтора раза больше, 39 %).

Таким образом, из проведенного опроса можно сделать вывод, что обращение в речевом этикете является важной проблемой, так как часть опрошенных не знает норм и формул речевого этикета. Это приводит к недопониманию, а часто и конфликтам между людьми. Речевой этикет играет огромную роль в социальном образовании личности. Благоприятные отношения в социуме достигаются посредством общения, в котором первым и одним из главных критериев оценки собеседника выступает обращение.

Литература

1. Кузнецов, И.Н. Деловой этикет: Учебное пособие [Текст] / И.Н. Кузнецов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 348 с.
2. Ломоносов, М.В. Полное собрание сочинений. Т. 7: Труды по филологии 1739 – 1758 гг. [Текст] / М.В. Ломоносов. – М.; Л.: Изд-во АН СССР, 1952. – С. 89 – 378.
3. Ремизова, В.Ф. Формулы речевого этикета в русском и татарском языках [Текст] / В.Ф. Ремизова, Т.Г. Нестерова. // Материалы международной научно-практической конференции «Филологические чтения» (декабрь 2014 г.). Оренбург: ОГУ, 2015. – С. 199 – 207.

Статистическое изучение численности населения, прибывшего на территорию Оренбургской области

*А.Р. Тырсина, студент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия
Научный руководитель – Е.В. Лаптева, к.э.н., доцент*

Аннотация. В статье рассматриваются миграционный прирост численности населения Оренбургской области. Проводится анализ структуры прибывшего населения. Также анализируется динамика численности населения, прибывшего на территорию Оренбургской области, и ее прогноз на 2019 год.

Ключевые слова: Оренбургская область, миграция, прибывшее население, динамика, структура, прогнозирование.

Abstract. The article deals with the migration growth in the population of the Orenburg region. The structure of the arrived population is analyzed. Also, the dynamics of the population that arrived in the territory of the Orenburg region and its forecast for 2019 are analyzed.

Keywords: Orenburg region, migration, arrived population, dynamics, structure, forecasting.

В современном мире человек обладает высокой социальной мобильностью, в силу этого частые перемещения по стране, континенту или миру не вызывают проблем и вопросов. В основном миграция населения носит трудовой характер. Трудовая миграция стала частью мировой торговли и экономических отношений.

Миграционные потоки из одних регионов в другие набирают обороты. Миграция развивает экономику стран, в которые прибыла новая рабочая сила, правда она не всегда носит лишь положительное влияние.

В последнее десятилетие интенсификация миграционных потоков выражается не только в количественных показателях, но и в качественных: изменениям подвергаются формы и направления передвижения людей [8].

Количество определений «миграция населения» столько же, сколько и авторов этих определений. В.А. Ионцев насчитал только в отечественных публикациях около 36 различных определений. Основываясь на анализе зарубежной и отечественной литературы В. Ионцев, также разработал наиболее полную классификацию направлений в теоретическом осмыслении миграции населения. Она включает 17 различных подходов к изучению миграции населения, которые объединили, по его оценке, 45 научных направлений, теорий и концепций. Из них 5 теорий приходится на экономический подход, 5 – на социологический, 4 – на чисто миграционный, 3 – на демографический, 2 – на исторический, типологический, политический и по одному – на остальные девять подходов [2].

Проанализируем численность населения, прибывшего на территорию Оренбургской области (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика численности населения, прибывшего на территорию Оренбургской области [4]

Годы	Численность прибывшего населения, тыс. человек	Абсолютный прирост, тыс. чел.		Темп роста, %		Темп прироста, %	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
2000	43,5	-	-	-	-	-	-
2005	33,3	-10,2	-10,2	76,6	76,6	-23,4	-23,4
2010	25,9	-7,4	-17,6	77,7	59,6	-22,3	-40,4
2011	46,0	20,1	2,5	177,6	105,8	77,6	5,8
2012	56,2	10,2	12,7	122,2	129,2	22,2	29,2
2013	56,9	0,7	13,4	101,2	130,9	1,2	30,9
2014	59,3	2,4	15,8	104,2	136,4	4,2	36,4
2015	55,9	-3,4	12,4	94,3	128,6	-5,7	28,6
2016	54,7	-1,2	11,2	97,9	125,8	-2,1	25,8

По данным таблицы 1 можно сказать, что с 2011 по 2014 год наблюдаются ежегодные приросты численности населения, прибывшего на территорию Оренбургской области. Наибольший прирост наблюдается в 2011 году, когда число прибывших увеличилось на 20,1 тыс. человек, что составило 77,6 % по отношению к 2010 году.

В 2005, 2010, 2015-2016 годах по сравнению с каждым предыдущим годом, наблюдается тенденция к снижению численности населения, прибывшего на территорию Оренбургской области.

В структуре прибывшего населения Оренбургской области наблюдается изменение во времени, она не является статичной. Необходимо изучение происходящих изменений.

Таблица 2 – Динамика структуры прибывшего населения Оренбургской области по месту проживания [6]

Показатели	2005 г.		2015 г.		Изменение в структуре 2015 г. по сравнению с 2005г. (+;-), %
	Всего, человек	% к итогу	Всего, человек	% к итогу	
Прибывшие всего, в том числе:	33322	100	55970	100	0
-городская местность	16184	48,6	26978	48,2	-0,4
-сельская местность	17138	51,4	28992	51,8	0,4

Анализ структуры миграции прибывшего населения Оренбургской области по месту проживания (табл. 2) показал, что наибольшую долю в 2015 г. занимает численность прибывшего сельского населения, по сравнению с 2005 г. его доля увеличилась на 0,4%. Доля численности прибывшего городского населения Оренбургской области в 2015 г. снизилась на 0,4 % по сравнению с 2005 г.

Анализ динамики, выявление и характеристика основной тенденции развития дают основание для прогнозирования [1, 3, 5].

Процесс прогнозирования предполагает, что закономерность развития, действующая в прошлом, сохранится и прогнозируемом будущем, то есть прогноз основан на экстраполяции.

Построим прогноз на 2017-2019 гг., результаты представим в таблицах 3 и 4.

Таблица 3 – Прогноз на основе среднего абсолютного прироста

Годы	<i>L</i>	Прогнозные значения
2017	1	$\hat{y}_{2017} = 54,7 + 1,4 \cdot 1 = 56,1$
2018	2	$\hat{y}_{2018} = 54,7 + 1,4 \cdot 2 = 57,5$
2019	3	$\hat{y}_{2019} = 54,7 + 1,4 \cdot 3 = 58,9$

Таблица 4 – Прогноз на основе среднего темпа роста

Годы	<i>L</i>	Прогнозные значения
2017	1	$\hat{y}_{2017} = 54,7 \cdot 1,4^1 = 76,6$

2018	2	$\hat{y}_{2018} = 54,7 \cdot 1,4^2 = 107,2$
2019	3	$\hat{y}_{2019} = 54,7 \cdot 1,4^3 = 150$

Таким образом, при условии сохранения тенденции, численность населения, прибывшее на территорию Оренбургской области, к 2019 году составит 58,9 тыс. человек.

Прогноз на основе среднего темпа роста позволяет утверждать, что исследуемый показатель к 2019 году составит 150 тыс. человек.

Но два прогноза несопоставимы и различаются между собой значительно (таблицы 3, 4).

Таким образом, анализ уровня численности населения, прибывшее на территорию Оренбургской области, показал, что наблюдалась тенденция к снижению количества человек, прибывающих на территорию области. Большую часть прибывшего населения составляют люди прибывшие из сельской местности. Согласно прогнозу, Оренбургскую область ждет увеличение прибывшего населения.

Литература

1. Zolotova L.V., Lapteva E.V., Portnova L.V. Assessment of influence the level of personal savings on the dynamics of banking sector indices // *European Journal of Glass Science and Technology. Materials of the X international research and practice conference*, 2015. – С. 234-243.

2. Золотова Л.В., Лаптева Е.В., Портнова Л.В. Статистическая оценка влияния сберегательного поведения населения на современное состояния банковского сектора России // *Экономика и предпринимательство*, 2015. - № 6-3(59-3). – С. 53-59.

3. Коробейникова Е.В., Лаптева Е.В. Прогнозирование основных индикаторов уровня развития банковского сектора Российской Федерации // *Наука Красноярья*, 2016. - № 2 (25). – С. 190-201.

4. Лаптева Е.В. Политика и практика крупнейших банков России на рынке банковских услуг // *Материалы Пятой Всероссийской научной конференции с международным участием «Региональная инновационная экономика: сущность, элементы, проблемы формирования»*, Ульяновск, 2014. – С. 145-148.

5. Лаптева Е.В. Статистическое исследование уровня сберегательной активности населения Российской Федерации // *Вестник Оренбургского государственного университета*, 2016. - № 13 (188). – С. 53-59.

6. Миграция населения// *Выпуск 1. Теория и практика исследования / Приложение к журналу «Миграция в России»*. – М., 2001. – С. 18.

7. Федеральная служба государственной статистики: <http://orenstat.gks.ru/>

8. Федорако А. // Миграция населения: понятие, причины, последствия/ Международное право и международное отношение. 2012. № 4. – с. 1-11.

Ошибки в рекламе

*А.Р. Тырсина, студент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия
Научный руководитель – В.Ф. Ремизова, к.п.н., доцент*

Аннотация. Ошибки, допущенные в рекламе, могут иметь весьма серьезные последствия, начиная от снижения продаж до потери репутации компании. В данной статье мы рассмотрим виды ошибок в рекламе, а также способы, помогающие их избежать.

Ключевые слова: ошибки в рекламе, виды ошибок, ошибки оформления рекламы, правовое регулирование рекламы.

Abstract. Errors are an integral part of the human life, they are found literally in all spheres of society. In this paper we examine the types of errors in advertising, as well as ways to help avoid them.

Keywords: mistakes in advertising, types of errors, mistakes in advertising forms, legal regulation of advertising.

В повседневной жизни человек часто сталкивается с ошибками: своими или же других людей. Однако менеджеры по рекламе просто обязаны быть грамотными людьми, чтобы эффективно и качественно рекламировать товар или услуги, обеспечив высокую прибыль себе и заказчику. В данной статье мы рассмотрим наиболее частые и типичные ошибки в рекламе, о которых нужно знать и стараться их не совершать.

В XXI веке реклама встречается буквально на каждом шагу: в журналах, общественном транспорте, на рекламных вывесках и огромных билбордах, в интернете и даже на стенах зданий. Ошибки в рекламе только усугубляют ситуацию, не вызывая интерес к рекламируемому товару, услуге или же понижают степень доверия к компании.

Частыми ошибками в рекламе является ориентация небольших и средних фирм на крупные и транснациональные компании, которые, обладая крупными денежными запасами, способны давать имиджевую рекламу. Небольшая фирма, тратя большую часть своих средств именно на такой вид рекламы, рискует просто обанкротиться.

Следующий вид ошибок: прямая продажа. Зачастую фирма пытается продать свой самый дорогой продукт напрямую, однако, нужно сделать все

завуалировано, привлечь покупателя бонусами или, например, если фирма предлагает услуги, первым бесплатным посещением.

Сильная загрузка рекламы информацией. Многие допускают такую ошибку, как перезагрузка рекламы ненужными словами, слишком большим перечнем товаров и услуг. Пытаясь сэкономить деньги, фирмы пытаются продать все и сразу. Во избежание такой ошибки следует рекламировать один товар, либо самый востребованный, либо тот, что будет являться связующим звеном для многих других товаров.

Продажа самого товара, а не решения проблемы. Реклама будет намного эффективней, если вы будете продавать не товар или услугу, а решение проблем людей. Пишите «Защита от вора» вместо «Мощная металлическая дверь».

Реклама должна начинаться с товара или услуги, а не с названия фирмы. Стоит заметить, что реклама должна привлекать внимание именно с предложения того или иного продукта, а название на все рекламное пространство мелкого или среднего предприятия не вызовет интерес у покупателя, т.к. он просто не знает о нем всей информации.

Привлечение внимания. Каждое рекламное предложение должно отличаться своей уникальностью. Нужно придумывать все новые и новые ходы для привлечения внимания и стараться избегать в использовании фраз, потерявших свое доверие и актуальность.

Контакты. Очень частая ошибка в рекламе. Контакты должны быть самыми заметными и выделяться из общего текста объявления, особенно это касается билбордов вдоль автомобильных трасс, ведь водитель, если его заинтересовала реклама, должен моментально сориентироваться в поиске и запоминании телефона или адреса [4].

Теперь рассмотрим виды ошибок, непосредственно связанные с текстом:

1. Орфографические ошибки.

Такой тип ошибок встречается часто. Это обусловлено малограмотностью корректоров, нежеланием пользоваться словарем или же простой безответственностью.

2. Пропуск букв и их замена в результате отсутствия технической правки.

Такие ошибки могут быть результатом невнимательности редактора и корректора газеты. Большинство объявлений, по-видимому, подается для печати в том виде, в котором было представлено заказчиком.

3. Пунктуационные ошибки.

К языковым особенностям написания рекламных объявлений можно отнести: употребление неполных и безличных предложений, написание всего текста заглавными буквами, использование словосочетаний в качестве предложений, замена знаков препинания путем написания каждого слова с новой строки.

4. Речевые ошибки (тавтология).

Прием повтора слов мог быть использован с целью привлечения внимания читателя к информации, усиления акцента потребителя на те или иные рекламируемые услуги и работы. Это еще один часто встречающийся прием в объявлениях.

5. Грамматические ошибки.

В эту группу входят следующие виды ошибок: образование и употребление неправильных форм слова и нарушение правил согласования и управления [2].

Реклама существует в различных формах, одной из которых являются печатные СМИ.

Прежде чем подать объявление, желательно ознакомиться с рейтингом грамотности СМИ, составленным Государственным институтом русского языка им. А.С. Пушкина по заказу Минкомсвязи [3].

Таблица 1 – Рейтинг печатных СМИ (по возрастанию количества ошибок)

СМИ	% ошибок (общее количество в словах и предложениях)	СМИ	% ошибок (общее количество в словах и предложениях)
Лента	0,28	Деньги	0,65
Известия	0,42	Власть	0,77
Интерфакс	0,52	Коммерсант	0,80
Ведомости	0,57	Газета.ру	0,89
Аргументы недели	0,57	Профиль	0,96
РИА	0,60	Московский комсомолец	1,14
Российская газета	0,61	Огонек	1,29
Независимая газета	0,61	ТАСС	1,32
РБК	0,64	Комсомольская правда	1,36
Эксперт	0,65	Аргументы и факты	1,99

На основании данных (таблица 1) можно сделать вывод о том, что наибольшее доверие вызывают издания «Лента» и «Известия», обладающие самым низким процентом ошибок.

Нельзя обойти вниманием и правовой аспект рекламы. Согласно Федеральному Закону о рекламе, реклама должна быть честной и

добросовестной, не порочить честь и достоинство конкурентов. Запрещается использование государственных знаков и символики, запрещается реклама наркотических, спиртных и психотропных веществ. Также запрещено незаконное распространение рекламы о частной собственности без согласия владельца. Нарушение этих и иных норм, предусмотренных Федеральном Законом о рекламе, влечет за собой ответственность в соответствии с гражданским законодательством [1].

Подводя итог, можно сказать, что избежание речевых ошибок, ошибок, связанных с оформлением и размещением рекламы, а также соответствие рекламы Федеральному закону, обеспечат успешное развитие бизнеса, помогут вызвать интерес у потенциального покупателя, а также позволят не потерять денежные средства, потраченные на рекламу.

Литература

1. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ
2. Огнетова А.В., Сегова Т.Д. //Виды ошибок в текстах рекламных объявлений местных газет и рекламно — информационных изданий / Научное сообщество студентов: **МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**: сб. ст. по мат. III междунар. студ. науч.-практ. конф. № 3. URL: sibac.info/sites/default/files/conf/file/stud_3_3.pdf (дата обращения: 15.03.2018)
3. Известия.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://iz.ru/news/587269> (дата обращения: 15.03.2018)
4. Inscale.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://in-scale.ru/blog/kak-pravilno-sostavit-reklamu-top-7-tipichnyx-oshibok.html> (дата обращения: 15.03.2018)

К вопросу об информационной безопасности экономических систем

*А.А. Фаткулина, студент
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия
Научный руководитель – В.А. Трипкош, к.т.н., доцент*

Аннотация. В статье раскрывается сущность информационной безопасности в конкретной сфере – в экономических системах. Рассматриваются основные угрозы информационной безопасности компаний, дается характеристика доступных и эффективных средств информационной защиты предприятий.

Ключевые слова: информация, угрозы, информационная безопасность, безопасность экономических систем, средства информационной защиты.

Abstract. The article reveals the essence of information security in a particular sphere – in economic systems. The main threats to information security of companies are considered, the characteristic of available and effective means of information protection of the enterprises is given.

Keywords: information, threats, information security, security of economic systems, information security tools.

В наше время на всех предприятиях очень большую роль играет защита информации. Информация сегодня – ценный ресурс, от которого зависит как функционирование предприятия в целом, так и его конкурентоспособность. Угроз безопасности информационных ресурсов предприятия много – это и компьютерные вирусы, которые могут уничтожить важные данные, и промышленный шпионаж со стороны конкурентов и так далее. Поэтому особое место приобретает деятельность по защите информации, по обеспечению информационной безопасности.

Под информационной безопасностью обычно понимают защищенность информации и всей компании от преднамеренных или случайных действий, приводящих к нанесению ущерба ее владельцам или пользователям. Обеспечение информационной безопасности должно быть направлено, прежде всего, на предотвращение рисков, а не на ликвидацию их последствий. Именно принятие предупредительных мер по обеспечению конфиденциальности, целостности, а также доступности информации и является наиболее правильным подходом в создании системы информационной безопасности [2].

Несмотря на предпринимаемые дорогостоящие методы, функционирование компьютерных информационных систем обнаруживает слабые места в защите информации. Неизбежным следствием становятся постоянно увеличивающиеся расходы и усилия на защиту информации.

Однако для того, чтобы принятые меры оказывались более эффективными, необходимо на каждом предприятии определить, что представляет угрозу безопасности информации, а также выявить возможные каналы утечки информации и пути несанкционированного доступа к защищаемым данным.

Основными типами угроз информационной безопасности любой компании являются:

– угрозы конфиденциальности – несанкционированный доступ к данным (например, получение посторонними лицами сведений о состоянии счетов клиентов банка);

– угрозы целостности – несанкционированная модификация, дополнение или уничтожение данных (например, внесение изменений в бухгалтерские проводки с целью хищения денежных средств);

– угрозы доступности – ограничение или блокирование доступа к данным (например, невозможность подключиться к серверу с базой данных в результате DDoS-атаки).

Стоит отметить, что выделяют внешние и внутренние виды источников угроз. К внутренним видам, чаще всего, относятся [1]:

- ошибки пользователей и системных администраторов;
- ошибки в работе программного обеспечения;
- сбои в работе компьютерного оборудования;
- нарушение сотрудниками компании регламентов по работе с информацией.

К внешним угрозам относят:

– несанкционированный доступ к информации со стороны заинтересованных организаций и отдельных лица (промышленный шпионаж конкурентов, сбор информации спецслужбами, атаки хакеров и тому подобное);

- компьютерные вирусы и иные вредоносные программы;
- стихийные бедствия и техногенные катастрофы (например, ураган может нарушить работу телекоммуникационной сети, а пожар уничтожить сервера с важной информацией).

Хотя количество угроз информационной безопасности предприятий постоянно растет, появляются все новые и новые вирусы, увеличивается интенсивность и частота DDoS-атак, разработчики средств защиты информации тоже не стоят на месте. На каждую угрозу разрабатывается новое защитное программное обеспечение или совершенствуется уже имеющееся. Среди средств информационной защиты можно выделить:

1) Физические средства защиты информации. К ним относятся ограничение или полный запрет доступа посторонних лиц на территорию, пропускные пункты, оснащенные специальными системами. Большое распространение получили HID-карты для контроля доступа. Например, при внедрении этой системы, пройти в серверную или другое важное подразделение компании могут лишь те, кому такой доступ предоставлен по протоколу.

2) Базовые средства защиты электронной информации. Это незаменимый компонент обеспечения информационной безопасности компании. К ним относятся многочисленные антивирусные программы, а также системы фильтрации электронной почты, защищающие пользователя от нежелательной или подозрительной корреспонденции. Корпоративные почтовые ящики обязательно должны быть оборудованы такими системами. Кроме того, необходима организация дифференцированного доступа к информации и систематическая смена паролей.

3) Анти-DDoS. Грамотная защита от DDoS-атак собственными силами невозможна. Многие разработчики программного обеспечения предлагают услугу анти-DDoS, которая способна защитить от подобных нападений. Как только в системе обнаруживается трафик необычного типа или качества, активируется система защиты, выявляющая и блокирующая вредный трафик. При этом бизнес-трафик поступает беспрепятственно. Система способна срабатывать неограниченное количество раз, до тех пор, пока угроза не будет полностью устранена.

4) Резервное копирование данных. Это решение, подразумевающее хранение важной информации не только на конкретном компьютере, но и на других устройствах: внешнем носителе или сервере. В последнее время особенно актуальной стала услуга удаленного хранения различной информации в «облаке» дата-центров. Именно такое копирование способно защитить компанию в случае чрезвычайной ситуации, например, при изъятии сервера органами власти. Создать резервную копию и восстановить данные можно в любое удобное для пользователя время, в любой географической точке.

5) План аварийного восстановления данных. Крайняя мера защиты информации после потери данных. Такой план необходим каждой компании для того, чтобы в максимально сжатые сроки устранить риск простоя и обеспечить непрерывность бизнес-процессов. Если компания по каким-то причинам не может получить доступ к своим информационным ресурсам, наличие такого плана поможет сократить время на восстановление информационной системы и подготовки ее к работе. В нем обязательно должна быть предусмотрена возможность введения аварийного режима работы на период сбоя, а также все действия, которые должны быть предприняты после восстановления данных. Сам процесс восстановления следует максимально отработать с учетом всех изменений системы.

б) Шифрование данных при передаче информации в электронном формате (end-to-end protection). Чтобы обеспечить конфиденциальность информации при ее передаче в электронном формате применяются различные виды шифрования. Шифрование дает возможность подтвердить подлинность передаваемой информации, защитить ее при хранении на открытых носителях, защитить программное обеспечение и другие информационные ресурсы компании от несанкционированного копирования и использования.

Таким образом, защита информации должна осуществляться комплексно, сразу по нескольким направлениям. Чем больше методов будет задействовано, тем меньше вероятность возникновения угроз и утечки, тем устойчивее положение компании на рынке. Система безопасности должна строиться так, чтобы снижать вероятности рисков и противодействовать возможным угрозам безопасности, а также быть способной содействовать осуществлению выхода из наступившей опасной ситуации с наименьшими

потерями. Иначе говоря, необходимо строить систему безопасности так, чтобы она сильнее защищала от высоких рисков и от наиболее значимых угроз нарушения защиты информации.

Количество и изощренность угроз информационной безопасности ежегодно растет. Несмотря на то, что индустрия услуг по защите информации развивается, злоумышленникам иногда все же удается быть на шаг впереди. Происходит это не потому, что нет эффективных средств защиты или квалифицированных консультантов, способных решить проблему. Скорее, это происходит от того, что руководители компаний не до конца понимают необходимость защиты информационных ресурсов. Недостаточно просто установить антивирусные программы и ограничить доступ к тем или иным данным.

Таким образом, чтобы обеспечить максимальную конфиденциальность информации компании необходимо создавать многоуровневую систему ее защиты и далеко не всегда с этой задачей может справиться собственный IT-отдел фирмы. В этом случае необходимо использовать коммерческие услуги специализированных компаний, профессионально занимающихся защитой информационных ресурсов.

Литература

1. Агеев, А.С., сост. *Организация и современные методы защиты информации: Метод. пособие для рук. и сотрудников служб безопасности.* Агеев А.С. и др.; Под общ. ред. С.А. Диева, А.Г. Шаваева . – М.: Концерн «Банк. Деловой Центр», 2014. С. 472.

2. Закон Российской Федерации «Об информации, информатизации и защите информации» // Собр. закон. РФ. № 8. 20 февр. 1995. Ст. 21.

Актуальность создания информационно-аналитической системы поддержки принятия решений по обеспечению безопасности техногенных объектов

*Е.В. Цай, магистрант
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», Россия
Научный руководитель – В.А. Трипкош, к.т.н., доцент*

Аннотация. Данная статья посвящена актуальной проблеме обеспечения безопасности техногенных объектов. Рассмотрено комплексное понятие безопасности техногенного объекта. Сделан вывод о необходимости разработки информационно-аналитической системы

поддержки принятия решений (СППР) по обеспечению безопасности техногенного объекта.

Ключевые слова: система поддержки принятия решений, безопасность техногенных объектов.

Abstract. This article is devoted to the actual problem of ensuring the safety of man-made objects. The integrated safety concept man-made object. The conclusion about the necessity of development of information-analytical decision support system (DSS) to ensure the safety of man-made object is made.

Keywords: decision support system, safety of man-made objects.

Современный мир живет в эпоху различных техногенных рисков. Развитие технического прогресса влечет за собой создание и внедрение новых технических решений и технологий, в то же самое время, увеличивая угрозу опасности для здоровья и жизни людей. Техногенные системы не обладают абсолютной надежностью, поэтому нередко возникают чрезвычайные ситуации, аварии и катастрофы.

В работе [5] на основании исследовательских данных сделан вывод о том, что до 2030 года количество техногенных аварий вырастет на 5,7 %, в связи с этим ожидается рост ущерба на 5,1%, в том числе увеличение количества жертв на 6,1% ежегодно.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что техногенные угрозы приобретают все большую значимость в системе обеспечения личной безопасности граждан, поэтому повышение уровня надежности функционирования техногенных объектов и обеспечение их безопасности в современных условиях становится все более актуальным.

Система обеспечения безопасности на техногенном объекте должна учитывать большое число факторов, составляющих комплексное понятие безопасности.

Есть несколько подходов к решению проблемы обеспечения безопасности техногенных объектов.

В традиционном подходе все исходит из основных положений охраны труда и производственной безопасности, определяющих действия персонала на производстве в случае аварий на опасных объектах. Например, соответствующими документами, в которых устанавливаются обязательные для применения и исполнения требования к техногенным объектам, являются технические регламенты.

Однако не все виды безопасности, необходимые для обеспечения полной безопасности техногенного объекта, прописаны в технических регламентах, нельзя забывать и об информационной безопасности, экономической, физической, управленческой, собственной и т.п.

Разработка средств измерения и автоматизации с высокой степенью надежности и автоматизированных систем является основой

информационно-управляющего подхода. При этом подходе создаются автоматизированные системы, которые позволяют диагностировать неисправности и прогнозировать аварийные состояния, а также управлять эксплуатационной надежностью.

Практическая реализация обеспечения полной безопасности осложняется не только наличием большого количества внешних и внутренних воздействий негативного характера, но и многоплановостью объектов защиты, их сложной структурой.

Некоторые подходы к обеспечению безопасности техногенных объектов можно найти в работах отечественных и зарубежных ученых, так в работах [2, 3, 1, 4, 6] предлагается использовать методы анализа и оценки риска для обеспечения безопасности техногенных объектов. Однако сравнительный анализ большинства разработанных моделей оценки риска и последствий показал, что значительное количество допущений и ограничений в моделях приводит к высоким погрешностям. А с учетом особой сложности процессов развития техногенных аварий и негативных воздействий, при которых потребуются существенные временные затраты и наличие исходных данных, связанных с экспериментальными исследованиями, можно сделать вывод о том, что данный подход не является приемлемым в системах управления безопасностью техногенных объектов.

Существует более прогрессивный подход к обеспечению безопасности техногенных объектов, при котором необходимо анализировать отказы системы, диагностировать неисправности и повышать эксплуатационную надёжность оборудования и систем управления. Такой информационно-управляющий подход предложил академик Кафаров В.В. На основе этого подхода создаются автоматизированные системы управления технологическими процессами и автоматические системы противоаварийной защиты и блокировки, однако при создании систем управления безопасностью техногенных объектов он не в полной мере позволяет описать и учесть неопределенности различной природы.

Для устранения таких неопределенностей необходимо проанализировать категории опасностей на производстве и идентифицировать предаварийные ситуации. Поэтому для решения подобных задач в управлении безопасностью техногенных объектов перспективно использовать методы искусственного интеллекта (логические модели знаний, алгоритмы планирования действий), позволяющие сократить погрешности существующих моделей, связанные с отсутствием или неполнотой информации.

С учетом вышеизложенного предлагается новое решение проблемы обеспечения безопасности техногенных объектов, которое брало бы в расчет неопределенности различной природы. Для этого на всех этапах

возникновения и развития аварий необходимо использовать новейшие информационные технологии на основе создания информационно – аналитических систем поддержки принятия решений по обеспечению безопасности техногенных объектов. Такие системы дают возможность сформировать рекомендации для лиц, принимающих решения по управлению безопасностью, как с учетом данных оперативных наблюдений, так и с применением методов и алгоритмов, которые лежат в основе экспертных систем, включающих в себя знания специалистов и опыт эксплуатации опасных объектов.

Прогресс в области вычислительной техники и математического аппарата теории принятия решений, а также возросшая сложность задач управления в самых разных отраслях человеческой деятельности, в том числе управление производством стали причинами зарождения и дальнейшего развития программных систем поддержки принятия решений. Такие системы обеспечивают поддержку лицу, принимающему решения, на этапах сбора и хранения больших объемов информации, обработки полученной информации с использованием различных методов принятия решений в зависимости от класса поставленной задачи; выбора оптимальной альтернативы и выдачи рекомендаций по реализации полученного решения.

На данный момент существует большое количество производственных и региональных автоматизированных систем контроля и управления, однако анализ данных систем показал недостатки или невозможность использования существующих систем для обеспечения безопасности техногенных объектов. К недостаткам таких систем можно отнести довольно узкую направленность по специализации, то есть системы ориентированы только на контроль или управление и, как правило, в них отсутствуют системы поддержки принятия решений. Если рассматривать региональные производственные и автоматизированные системы, то даже при наличии в этих системах систем поддержки принятия решений, их предназначение существенно отличается от решения задач, связанных с принятием решений по управлению безопасностью техногенных объектов.

Поэтому определена необходимость создания СППР по управлению безопасностью техногенных объектов.

В последнее время разработаны критерии, которым должны удовлетворять интеллектуальные СППР:

- они должны быть системами, основанными на знаниях;
- модельно-ориентированными, то есть они должны обеспечивать инструментарий для создания модели принятия решения;
- должны обеспечивать возможность работы с различными видами неопределенности, использование и манипулирование нечеткими целями-ограничениями.

Множество практических задач может быть представлено математическими моделями решения задач, которые, собственно, являются задачами линейного программирования. Алгоритмы теории линейного программирования в настоящее время достаточно разработаны и реализованы в различных программных средах. Поэтому практическое применение таких моделей делает актуальной разработку соответствующих СППР. Такая система может обеспечивать:

- выбор модели принятия решений;
- настройку системы принятия решений в соответствии с выбранной моделью принятия решений;
- управление базой данных моделей возможностного программирования;
- представление и обработку нечетких данных;
- решение задачи по выбранной модели.

Однако можно столкнуться с невозможностью определения значений исходных параметров задачи, а вследствие и применения аппарата линейного программирования. Это может быть связано с недостающей информацией или даже с самой сутью проблемы. Экспертные оценки часто становятся фундаментом для построения диапазонов изменения параметров модели.

Современная теория возможностей при такой информации является средством моделирования. В связи с этим многие практические задачи могут представлять собой модели возможностного программирования.

Исходя из всего вышеизложенного, можно сказать, что одним из способов, призванным повысить качество принимаемых решений, является внедрение и активное освоение систем поддержки принятия решений по обеспечению безопасности техногенных объектов. Современные системы поддержки принятия решений, созданные на основе различных математических аппаратов, позволяют заменить человека на этапах обработки и структурирования исходных данных.

Системы поддержки принятия решений стремительно завоевывают все большие и большие области сфер деятельности человека. Все чаще можно встретить системы, внедренные в организации с целью повышения эффективности принятия решения, что обуславливает актуальность более подробного исследования и разработки системы поддержки принятия решений по обеспечению безопасности техногенного объекта.

Литература

1. Гидаспов Б.В., Кузьмин И.И., Ласкин Б.М. *Безопасность и устойчивое развитие цивилизации // ЖВХО – 1990, т.35, вып. 4 – с. 409-414.*
2. Кузьмин И.И. *Безопасность и техногенный риск: системно-динамический подход. //Журн. Всесоюз. хим. общества им. Д.И. Менделеева, 1990, т.35, вып.4, с. 415-420.*

3. Кузьмин И.И., Махутов Н.А., Хетагуров С.В. *Безопасность и риск: эколого-экономические аспекты.* Изд-во Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 1997. – 164 с.

4. Порфирьев Б.Н. *Управление в чрезвычайных ситуациях: проблемы теории и практики.* ИНТ. Сер. Проблемы безопасности при чрезвычайных ситуациях. ВИНТИ, 1991, т.1.-204с.

5. Соколовский Н.К., Шимова О.С. *Основы экологии и экономика природопользования.* Учебник. Мн.: БГЭУ, 2002. – 367 с.

6. Хенли Э.Д., Кумамото Х. *Надежность технических систем и оценка риска /Пер. с англ. – М.: Машиностроение, 1984, 528 с.*

Лингвистическое преимущество английского языка как языка мировой коммуникации

*Л.О. Чернов, бакалавр экономики
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия
Научный руководитель – А.В. Пилипенко, старший преподаватель*

Аннотация. В статье описывается преимущество английского языка как инструмента международного общения. В статье приводятся примеры лингвистического преимущества английского языка в сравнении с ирландским и русским языком. Рассмотрены такие моменты как типология порядка слов, система падежных окончаний.

Ключевые слова: лингвистика, типология порядка слов, мировое общение, грамматика, английский язык, коммуникация, система падежных окончаний.

Abstract. In the article speaks about advantages of the English language as a tool of a world communication. The article gives examples linguistic advantages the English language compared with the Russian language and the Irish language. There is consideration of such things like phonetics, grammar, case endings.

Keywords: linguistic, word order typology, world communication, grammar, English, communication, case endings

В V веке нашей эры на территорию Британии высаживаются германские колонизаторы, что пришли к кельтам в качестве союзников. Впоследствии германцы обживают на британских плодородных землях, тесня кельтов, презирая их и считая «никчемным народом» [3]. С этого и начинается история английского языка. Появившийся из, преимущественно, диалекта фризмов [3] данный язык пройдет через влияние церковной латыни [3], скандинавских вариантов германских языков [1, с. 30], норманнского

диалекта французского языка [3], научно-технический прогресса [1, с. 188] и, как итог, станет языком международной торговли, науки и коммуникации.

На данный момент английский является основным языком международного общения. Подавляющее число мировых сделок (90%) [2] заключаются на английском языке, большинство научных работ написано на данном языке [2].

В тексте данной статьи будет вкратце рассмотрено преимущество английского языка в качестве средства мирового общения. В первую очередь статья направлена на русскоязычных, изучающих английский язык, и просто интересующихся языкознанием. Для экономистов изучение английского языка необходимо, поскольку в условиях рынка все больше и больше терминов появляются на английском языке. К тому же иноязычная коммуникация необходима любому субъекту на рынке, кто стремится к выходу на мировой уровень. Также данная статья дает еще один ответ на вопрос, – с точки зрения лингвистики, – почему английский является языком мировой коммуникации.

Ниже будет произведено сравнение типологий порядка слов и системы падежных окончаний английского (германская языковая группа), ирландского (кельтская языковая группа), русского (славянская языковая группа).

Сравнение типологии порядка слов.

Типология порядка слов в предложении состоит из трех компонентов: S (subject) – субъект, подлежащие, V (verb) – сказуемое и O (object) – прямое дополнение. Данные компоненты ставятся в определенной последовательности в предложении [9].

Английский язык использует порядок SVO. Пример: I (S) want (V) a ticket (O) (я хочу билет).

В ирландском языке используется порядок VSO. Пример: Cloiseann Seán an t-amhrán (досл. Слышит Шон песню).

Но глагол бытия is и его формы используют порядок VOS. Пример: Is Éireannach Seán (досл. Есть ирландец Шон).

В русском языке принят порядок SVO. Пример: Я люблю тебя.

Стоит отметить важный момент. Русский язык имеет довольно произвольные порядок слов [7, стр. 180-181]. Тогда как английский и ирландский использует фиксированный порядок [6, с. 47-49; 10, с. 265].

Фраза на английском языке: A phone seen have you? представляет из себя набор слов, который не так и легко понять. Правильно: Have you seen a phone? (Ты видел телефон?) Глагол to have (иметь) данном случае выступает в качестве вспомогательного и выносится на первое место для создания конструкции вопросительного предложения. [6, с. 258]

В русском языке можно расставлять слова почти в любом порядке без потери смысла. Примеры: Я потерял мяч (SVO); Я мяч потерял (SOV); Мяч

я потерял (OSV); Мяч потерял я (OVS); Потерял я мяч (VSO); Потерял мяч я (VOS).

Но не все слова можно расставлять произвольно в каждом предложении. К примеру, в русском языке присутствует сильная привязка к предлогам.

Предложение «Советом к шел за я тебе» выглядит бессмыслицей. Правильно: Я шел к тебе за советом.

Хотя, например, латынь могла позволить себе и подобные конструкции.

Во всех языках, даже с фиксированным порядком слов, последовательность V,S,O может иметь отклонения от общепринятой. Пример тому был выше - ирландский глагол бытия is.

Из краткого сравнения типологии порядка слов вышеназванных языков можно сделать следующий вывод. Для деловых документов (контрактов, договоров и других формальных документов) предпочтительней фиксированный порядок слов. А также для делового общения, которое должно быть как можно проще и информативнее.

Краткое сравнение падежной системы английского, русского и ирландского языков.

Русский язык является синтетическим языком. То есть языком, который использует относительно свободный порядок слов; обозначение родовой принадлежности, рода, условия времени и прочее выражается в пределах слова через суффиксы, окончания, приставки и т.д. [8]/

Ирландский и английский языки являются аналитическими. Грамматические отношения слов выражены через служебные слова, предлоги, вспомогательные, модальные глаголы, фиксированный порядок слов. Аналитические языки противопоставляются синтетическим [8].

Фактически не существует чисто аналитического или синтетического языка. Что и будет продемонстрировано ниже на примере ирландского языка. Для сравнения будет использован глагол «убирать» на трех языках.

Русский язык предлагает множество вариаций. Убирать, убирает (он, она оно), уберет, убрал (я, он, ты) убрала (ты, она), убрали (вы, они), убиравшие, убравшие, убирай! (ты), убирайте! (вы), убирающие, убравши, убравшему (кому? чему?) и так далее.

В данном ряду примером можно наблюдать чередование гласной: убирать-уберет. Выпадение гласной: убирать – убрала. Как можно видеть, в зависимости от рода, времени, падежа (в русском языке их шесть основных [5]) окончания слов принимают различные формы.

В ирландском языке имеются различия в использовании личных форм глагола [10, с. 274-275]. Их можно разделить на аналитические и синтетические.

В синтетической форме лицо выражено через падежное окончание: glanaim (убираю), glanaimid (мы убираем). В аналитической форме

используется местоимение, стоящее рядом с основной глагола: *glanann tú* (ты убираешь), *glanann sé* (он убирает), *glanann sí* (она убирает), *glanann sibh* (вы убираете), *glanann siad* (они убирают).

В прошедшем времени данный глагол будет иметь синтетический вид только с местоимением «мы»: *ghlanamar*. Остальные формы аналитические: *ghlan tú/sé/ sí/sibh/ siad/mé* (я убрал).

Три временные формы глагола в ирландском языке имеют разный вид, влияющий на написание и произношение [11].

Выбор формы синтетического или аналитического варианта также может диктоваться диалектом. В северном диалекте преобладают аналитические формы. Западный диалект употребляет обе формы с уклоном в аналитические. Южный диалект делает уклон в сторону синтетических. Северный и западный диалект будет использовать форму *ghlan mé*. Южный использует окончание *as*: *ghlanas*. Перевод идентичен. Переходя к английскому языку стоит сказать, что в российском обществе укорен стереотип о «бедности» и «скудности» английского языка. В английском языке вместо окончаний или суффиксов используются предлоги, модальные, вспомогательные глаголы и др. [4]. Например, глагол *to clean* (убирать) будет иметь следующие формы: *I clean* (убираю), *cleaning* (убирая), *he cleans* (он убирает) *she cleaned* (она убирала), *she has cleaned* (она убрала), *you will clean* (ты уберешь), *clean!* (убирай, убирайте), *cleaned* (убранный), *was cleaned* (убран), *clean up* (прибраться), *clean off* (убирать начисто), *clean out* (вычистить) и так далее.

Это лишь несколько вариаций глагола *to clean*, что демонстрируют богатство английского языка без ущерба его практичности. Суффиксальные изменения в самом слове *clean* наблюдаются только в прошедшем времени: добавляется окончание *-ed*; с местоимением 3-го лица ед. числа (*he/she/it*) в настоящем времени добавляется *-s* в конце слова. Остальные грамматические формы образованы способом, описанным выше.

Такая «аналитичность» английского языка ставит его в выгодное положение по сравнению с рассматриваемыми русским и ирландским языком в плане составления деловой документации, ведения бизнес-переговоров. Поскольку при написании текста или диалоге не нужно вспоминать каждое спряжение одного и того же глагола.

Конечно же, английский имеет свои трудности в изучении. Например, необходимость запоминать формы нестандартных глаголов; нет четкого стандарта произношения; довольно объемная грамматика – у каждого из трех времен есть несколько типов и т.д.

Иноязычная коммуникативная культура в повышении качества профессиональной подготовки специалистов состоит также в ознакомлении с изучаемым предметом. Для более лучшего и плодотворного использования такого коммуникационного инструмента как язык (особенно неродного) необходимо не только учить правила языка, но и сами слова.

Зная историю языка, происхождение слов, можно не только стать более эрудированным в плане общего развития, но и стать более ценным специалистом, который сможет понимать тонкости и нюансы языка, на котором происходит коммуникация.

В первую очередь, это стоит учесть преподавателям языка. Поскольку, благодаря такому ответственному и глубокому подходу в обучении, можно достичь больших результатов в овладении иностранным языком.

Помимо тех лингвистических преимуществ английского языка, что были обозначены выше, английский язык – это язык развитых экономик мира. Для совершенствования экономики отдельно взятой страны; для выхода на мировые рынки; для коммуникации с другими мировыми субъектами рынка изучение английского необходимо для специалистов экономики. Особенно когда речь идет о специалисте высокой квалификации.

Литература

1. Аракин В.Д., *История английского языка: Учеб. Пособие.* – 2-е изд., Москва, издательство: Физматлит, 2003
2. «Как английский язык стал международным: история и наше время», статья <http://englex.ru/english-as-an-international-language/>
3. Мелвин Брэгг. *Приключения английского языка*, электронная версия
4. «Падежи в английском языке», статья <https://www.englishdom.com/blog/padezhi-v-anglijskom-yazyke/>
5. Падежи русского языка, Википедия <https://ru.wikipedia.org/wiki/Падеж>
6. Петрова А.В., Орлова И.А. *Новый самоучитель английского языка* – Москва, издательство: АСТ, 2016.
7. Плунгян В.А. *Почему языки такие разные.* – Москва, издательство: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2010
8. Решетникова Н.Д., Савинова А.О. *Языки аналитические и синтетические // Молодой ученый.* – 2013. - № 12. – С. 873-877. <https://moluch.ru/archive/59/8466/>
9. Типология порядка слов, Википедия https://ru.wikipedia.org/wiki/Типология_порядка_слов
10. Юрий Андрейчук, Вадим Грушевский, *Удивительный истории на ирландском языке*, – Москва, издательство: ВКН, 2016 (Метод обучающего чтения Ильи Франка)
11. *Conjunction of the Irish verb: glan, сайм Verbix.com*
<http://www.verbix.com/webverbix/go.php?T1=glan&Submit=Go&D1=30&H1=130>

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**X Международная студенческая научно-практическая конференция
(Оренбург, апрель 2018 г.)**

Сборник научных трудов

Электронное издание сетевого распространения

Доступ ко сборнику – постоянный, свободный и бесплатный.
Сборник содержится в едином файле PDF.

<http://nkras.ru/books/arhiv/2018/stud.pdf>

Максимальный объем: 10 МБ.

Издательство «Научно-инновационный центр»
660127, г. Красноярск, ул. 9 Мая, 5, 192
Тел. (923) 358-10-20

Дата издания: 09.08.2018 г.

